

县级融媒体中心播音员主持人媒介创新的发展

王子方，公子晴

赣南师范大学，江西 赣州 341000

摘 要： 媒体融合是信息时代背景下一种媒介发展的理念，是在互联网迅猛发展的基础上媒体的有机整合，从中央提出媒体融合战略开始，全国各地媒体在融合的道路上，经过了一番摸爬滚打后，形成了各具特色的模式，并且随着融合的深入进行，不少媒体已经敏锐地意识到：县区级的媒体融合将是打通信息沟通的最后一公里，县级融媒体是新型主流媒体，播音员主持人的转型升级与发展要与时俱进，顺应时代潮流。

关 键 词： 县级融媒体；播音员主持人；媒介创新

The development of media innovation for announcer and host in the county-level financial media center

Wang Zifang, Gong Ziqing

Gannan Normal University, Ganzhou, Jiangxi 341000

Abstract： Media convergence is a concept of media development in the context of the information age. It is an organic integration of media on the basis of the rapid development of the Internet. Since the central government put forward the media convergence strategy, media across the country have formed their own distinctive models on the path of integration after a lot of trials and tribulations. And with the deepening of integration, many media have keenly realized that: county level media convergence will be the last mile to open up information communication, county level financial media is a new mainstream media, and the transformation, upgrading and development of broadcasters and presenters should keep pace with the times and conform to the trend of the times.

Keywords： county-level integrated media; announcer and host; media innovation

一、县级融媒体中心播音员主持人创新的必要性

凡益之道，与时偕行。2019年1月25日，中央委员会政治局集体学习会议上明确指出，推进媒介融合健康快速发展、打造全媒介就是我们面对的一个迫切重要课题，推进媒介融入向纵深化蓬勃发展，作大作强主导舆论。县级融媒体中心是在国家体制和统一改革格局下建立的县级新型传媒单位，是县级广播电视台在整合县域内报刊、广播电视、新闻网站、新型媒体等多种形态传播媒介基础上形成的多功能新型信息传播平台。对于播音员主持人而言，应当具备创新意识、加强自身建设，能够立足于当前我国的媒体环境和县级媒体的发展趋势。播音员主持人“融”的能力在于能对新媒体与传统媒体的特点等进行充分的整合，从而调整自己的学习规划，与时俱进^[1]。县级融媒体中心是党和政府联接群众的桥梁，作为传播的主体，播音员主持人应当不断提升自我的业务能力，满足受众多元化需求，做好党和政府的喉舌，更好的服务受众。

二、县级融媒体中心播音员主持人所面临的挑战

党的二十大报告指出，丰富人民精神世界是中国式现代化的本质要求，因此这就更需要播音员主持人不断提升自我能力，以此来丰富人民的精神世界。

（一）个人IP不够鲜明

电视节目自身虽有一定权威，但是正由于这种权威，才使播音主持人播报时采用的手段和风格较为单一，时间长了，还会使观众产生审美疲劳，不能适应不同年龄观众的需求。观众在互联网中能够自由表达信息背后的观点，有一定自由度。同时，也可以根据受众年龄和新闻内容的不同来变换自己的播报模式并逐步形成属于自己的播报特色。对于县级融媒体中心的播音员主持人而言媒介创新至关重要，播音员主持人需要运用互联网思维，掌握创作依据，如图片、文字、录音、短视频、直播+等，重视大幅度提高短视频的创作和应用能力，更好地使主流舆论和正面声音占领网络传播阵地，成为引领力量。县级融媒体中心播音员主持人要想脱颖而出，被观众所熟记，就必须找到自己的特色和个性，打造属于自己的鲜明IP^[2]。

（二）碎片化时代传统节目样态无法吸引受众

传统的节目样态内容与形式都较为单一，形成了固定的模式化，没有新意，无法吸引受众，县级融媒体中心播音员主持人要在节目内容与形式上进行创新，吸引受众目光。播音员主持人要努力学习全媒体时代短视频获胜的流量密码，结合科学技术创新节目样态吸引流量。对于县级融媒体中心播音员主持人而言，最主要的就是了解当地的历史文化、人文特色、风俗习惯。不同的地域铸就不同的文化，“一方水土养一方人”，只有深入了解地方发展史，才能了解当地群众的诉求，更好的发挥上传下达的作

用。同时,播音员主持人运用短视频平台,创新自己的节目样态不失为一种好的解决方法,碎片化时代人们通过更喜爱观看短视频以此来丰富自己的精神世界,县级融媒体中心播音员主持人要运用抖音、快手等短视频平台开设账号,并结合本土特色,打造独一无二的节目内核和创新样态,以此来吸引更多受众^[3]。

(三) 无法满足受众多样化需求

随着社会的发展,人们的精神文化需求日益提高,传统的节目类型已无法满足受众多样化的需求。县级播音员主持人要提升自己的文化底蕴与专业素养,不断提升自己的专业能力,满足受众多样化需求。在播报、讲解一些专有名词或不常见词汇之时,知识面不足的主持人很容易出现卡顿、播放失误等情况,知识面狭窄、专业技能不足等问题成为融媒时代县级播音员主持人所面临的一大挑战,因此丰富文化底蕴至关重要^[4]。同样,提升职业素养也是必不可少的,扎实的基本功、珠圆玉润的字音、即兴临场反应能力、多元化的技能都是播音员主持人所必备的职业素养,例如,县级融媒体中心播音员主持人想要创造出精品特色内容和吸引受众注意力的形式,就必须结合自己的专业能力来创作文案与拍摄,这就体现出广义备稿的能力。

三、县级融媒体播音员主持人媒介创新发展策略

(一) 打造鲜明 IP, 探索有温度的表达

在融媒体转型升级发展道路上,县级融媒体播音员主持人是发展的关键,但目前县级融媒体播音员主持人个性化表达有所欠缺,对播音员主持人的发展来说,个性化表达是重要的一环,正是个性化表达缺失,加之融媒体逐渐不能满足受众多样化的需求,制约着播音员主持人及县级融媒体的长远发展。对于播音员主持人自身发展而言,个性表达是决定其能否在职业道路上走多远的关键性因素之一。如今县级融媒体也在不断地转型升级、推动创新发展,播音员主持人应结合自身条件谋求变化,不断探索可能性,强化自身专业技能。播音员应结合融媒体发展动态,打造鲜明 IP,探索有温度的表达,能够与受众共情,与自身所在融媒体共成长,共进步^[5]。

2022年6月,东方甄选主播董宇辉在一众直播带货主播中突出重围,以在直播中讲课的方式走红全网,不同于其他主播搞怪、无厘头、嘈杂的直播方式,董宇辉在直播中侃侃而谈,引经据典,为网友们献上了很多金句,在他的直播间中没有紧张刺激的秒杀活动,他娓娓道来书中、生活中感悟到的哲思,很多网友慕名而来看他的直播,并说看他的直播是一种享受,听他讲诗词歌赋、人生哲学,温润着精神世界,极大的满足了受众的情绪价值,让受众心甘情愿地为知识付费。董宇辉的走红不仅为直播带货打开新天地,也让观众感受到了个性化表达,有温度的表达的重要性。

(二) 内容和形式的创新,探索 AIGC 模式

央视作为代表主流话语的中央媒体,面对新媒体模式的层出不穷,在传播模式日益去中心化的趋势下,要把握主流话语权,掌握舆论引导的主动权,维护与公众之间良好关系,必须通过新

形势的对话,要求播音员主持人内容形式的双创新,构建主流媒体人的媒介形象,深入了解网络空间话语的诉求并灵活开放地适应新兴的传播形式,才得以构建魅力,把握主流话语权,提升行业影响力,因此康辉的 vlog 应运而生。

在“康辉 vlog”中,音乐动感富有节奏,配合以语言节奏轻快、有重点的表达。在 vlog 中出镜的康辉总是带着笑意,像一位熟悉的朋友分享自己的生活经历。康辉 Vlog 就目前为止在哔哩哔哩网站已取得 1098 万播放量,获取较大关注的因素在于其多元化的内容呈现、互动式的表达方式及内容呈现的时效性,实现着主流媒体人媒介形象的创新^[6]。康辉 vlog 突破传统新闻播报的表达方式,改善了观众对于主流媒体人的刻板印象,延伸了受众的感官体验,创新了主流媒体叙事的话语体系,将主流媒体人的媒介形象鲜活化,为广大受众补充了严肃新闻的全新视角^[7]。

随着互联网时代的发展,媒介形式多样化,信息传播渠道在变化,传受主体地位也在发生显著变化,受众拥有更多选择空间,使得传统媒体和新媒体之间竞争加强,电视媒体等传统媒体平台必须在节目制作、媒体传播等方面做出改变。2021 年,国家广播电视总局在《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》中提出虚拟主持人应广泛应用于节目生产,创新节目形态,提高制播效率和智能化水平^[8]。“依托人工智能等技术不断衍生的虚拟主持人,就成为电视节目制作创新发展的重大成果。”^[9]

虚拟主持人的出现重构了电视节目生产,从央视总台到各大卫视的新兴传播实践,虚拟主持人也拥有一席之地,成为创新焦点。中央电视台新闻频道的“康晓辉”、北京广播电视台打造以徐春妮为原型的“时间小妮”、东方卫视“东方媛”、湖南卫视“小漾”等虚拟主播出现在大众视野。从目前形势来看,虚拟主持人和真人主持都有各自的优势,虚拟主持人不受时间空间的限制 24 小时不间断工作,高效利用时间,降低人工成本,并能承受高压工作出现零失误,适合强度大且重复性高的工作,也可以针对特定节目打造符合该档节目特色和风格的虚拟主持人;真人主持则拥有较强的共情能力,给予受众情感共鸣,语流语感较为自然,个性化表达满足受众需求。随着虚拟主持人不断地优化升级,给播音主持行业带来新的调整与变革,人机互助模式是整个行业发展的风向之一^[10]。虚拟数字人和真人主持互助长期并存、融合发展。“主持传播中传受主体及其地位不断变化,人机交流的情境愈发显示出人文的色彩。”由于考虑到虚拟主持人存在一定的技术虚拟主持人不可控因素较多,因此在人机互动时,主持人占主导地位,更应注重配合、协作能力,将各自优势发挥到极致。

今年的全国两会报道,上海广播电视台融媒体中心全方位运用生成式人工智能技术——Scube 智媒魔方,利用新技术赋能前方报道团队,保障高速、高效播出新闻。这款 Scube 智媒魔方集成多款 AIGC 应用,做到开箱即用,集成了多种 AI 能力包括辅助团队完成自动生成新闻稿件、重要视频片段提取、自动视频剪辑、语音识别、全套新闻制播流程在内的多项工作。AI 系统会根据输入的关键词剪辑出制作者所需要的视频素材的过程中,能够同时生成多种风格的标题,如:常规化标题、网络化标题等,还有利于拓宽编辑制作者的编辑思路,做到工作学习两不误。这款

新应用也可以轻松实现从横屏到竖屏的视频构图切换，AI 系统可以自动识别和跟踪画面主体，智能选择和裁剪横屏画面中适合竖屏画面中出现的区域。

AIGC 新技术的应用不仅在内容创作中起了极大的作用，而且在虚拟主播的应用上给受众带来全新体验。上海广播电视台在全国两会期间推出了全新的交互式音视频节目——《苏雅述说两会》。虚拟主播申苏雅用 AIGC 工具辅助人物模型和场景模型制作而成，场景搭建借助了高性能的硬件算力，并引入 AIGC 工具辅助制作，只需一个按键操控，申苏雅就可以实现在人民大会堂前实时出镜，播报两会热点。早在2020年申苏雅就以“实习主播”的职场新人身份进入大众媒体视野，出席了大大小小的报道和晚会活动，这一次申苏雅人物模型和动作设置再次优化升级，用 AIGC 工具给虚拟人五官做了修改，极大提高了报道团队的生产效率，为两会报道提供更有视觉感染力的作品。

（三）增强服务意识和本土特色，满足受众需求

当前融媒体不断快速变革，对播音员主持人的要求也在不断提升，县级融媒体播音员主持人应增强对受众服务意识，针对当地本土特色，满足受众多样化服务需求，这是县级融媒体播音员主持人未来发展的关键，也是提升行业竞争力的关键因素，同时增强服务意识和本土特色才能更好的满足受众需求^[11]。湖南广播

电台主持人何帅，在主持行业深耕多年，数十年如一日站在话筒前、工作在一线，与群众建立密切联系。她深入基层和湖南广电团队创新践行“文化和科技”相融合的传播方式，通过5G 智慧电台和“村村响大喇叭”的传播渠道，把更多优质的节目和内容传播覆盖到田间地头，传递到基层的最后一公里。

主持人们抓住文化旅游这一亮点，量身定制了一档栏目，用其灵动自然的表达方式和娴熟的语言技巧、亲切热烈的语言风格融合对当地民俗文化的深刻了解，以“以文促游”的方式大幅拉动了长兴县第三产业的发展，形成了“常聚长兴”全域旅游品牌体系和“龙梦之乡”为重点的滨湖度假品牌，再加上线下主持活动，线上短视频、图文等形式宣传，采用“双线”形式实现了共同富裕理念带来的经济增收，长兴县融媒体主持人实实在在地做到了满足受众经济增长的需求。推广农副产品也是长兴县着力打造的一大板块，县级融媒体中心播音员主持人们始终贯彻共同富裕和为人民大众服务的理念，不遗余力地推出了《云帮扶》《帮扶在行动》等助农栏目。并运用电视、报纸、广播、新媒体等平台进行大量信息传播，持续带动滞销农产品的宣传、推广和销售。播音员主持人们用他们现代化的方式技巧赋能传统文化、传统农业，达成了“1+1 > 2”的可观效果。

参考文献

[1] 郭蕾. 播音员主持人在县级媒体融合中该如何“融”[J]. 西部广播电视, 2020,(12):170-171.
[2] 王宏璐. 央视主持人 IP 化趋势研究——以朱广权为例[J]. 新闻研究导刊, 2020,11(09):90-91.
[3] 徐茜. 探析融媒体时代新闻播音风格的创新——以朱广权为例[J]. 传媒论坛, 2021,4(03):54-55+58.
[4] 王玉. 论融媒体时代播音员主持人专业素养[J]. 传媒论坛, 2019,2(02):74-75.
[5] 孟凡惠. 浅析融媒体语境下区级融媒体中心播音主持人的转型升级[J]. 西部广播电视, 2023,44(10):225-227.
[6] 王雨萌. 对话理论视阈下主流话语的魅力构建：以主播康辉 Vlog 为例[J]. 中国主持传播研究, 2021(01):152-162.
[7] 朱宸廷. 融媒背景下主流媒体主持人 Vlog 新闻报道研究[D]. 中国传媒大学, 2023.
[8] 许鲁南. 人工智能时代播音主持发展方向探索[J]. 西部广播电视, 2023,44(15):204-206.
[9] 徐权. 电视节目虚拟主持人构建方法及策略[J]. 电视技术, 2023,47(05):100-103.
[10] 王金山. 过去、现在、未来：虚拟主持人的前世今生[J]. 西部广播电视, 2024,45(01):84-87.
[11] 田华, 李鑫. 播音主持行业如何适应融媒体时代的需求[J]. 国际公关, 2019,(03):46.