

四产地长江奇石文化发展现状与可持续发展策略研究

沙布莫¹, 陈雅芳¹, 蒋帆¹, 张荣¹, 周云刚^{2*}

1. 西南医科大学医学影像系, 四川 泸州 646000

2. 西南医科大学基础医学院免疫学教研室, 四川 泸州 646000

摘 要 : 长江奇石作为自然天成的类艺术品, 具有稀缺性、艺术性和收藏性等诸多特性。广大石友在奇石文化活动中, 发展出了中华优秀传统文化为根脉的长江奇石文化。本研究调查了长江奇石四大产地的长江奇石文化发展现状, 据此提出了保护资源、发展文化、培养人才的可持续发展策略。

关 键 词 : 长江奇石; 长江奇石文化; 发展现状; 可持续发展

Study on the development status and sustainable development strategy of the Yangtze River stone culture in four places

Sha Bumo¹, Chen Yafang¹, Jiang Fan¹, Zhang Rong¹, Zhou Yungang^{2*}

1. Department of Medical Imaging, Southwest Medical University, Luzhou, Sichuan 646000

2. Department of Immunology, School of Basic Medicine, Southwest Medical University, Luzhou, Sichuan 646000

Abstract : As a kind of natural art, the Yangtze River stone has many characteristics, such as scarcity, artistry and collection. In the activities of the stone culture, the majority of stone friends have developed the Yangtze River stone culture with the excellent traditional Chinese culture as the root. This study investigated the development status of the Yangtze River stone culture in the four major producing areas of the Yangtze River stone, and put forward the sustainable development strategy of protecting resources, developing culture and cultivating talents.

Keywords : the Yangtze River stone; Yangtze River rock culture; development status; sustainable development

“风过泸州带酒香, 水泽江阳孕奇石。”^[1] 长江奇石作为自然天成的类艺术品, 具有极高的观赏价值、艺术价值和经济价值。长江奇石文化历史悠久, 是长江文化的重要组成。当前, 长江奇石文化发展现状如何呢, 可持续发展面临哪些问题呢? 为此, 本研究采用文献研究、田野调查和专家访谈等方法对长江奇石四大主产地(宜宾、泸州、重庆、宜昌)的长江奇石文化现状进行了调查研究。

一、长江奇石资源的保存现状

(一) 长江奇石的形成与种类

远古的火山岩浆喷发, 夹杂各种矿物质, 冷却后从山上滚落至长江干流和主要支流, 历经江水碰撞、沙水打磨, 最终造就出多姿多彩、妙趣横生或造型奇特的长江奇石。^[2] 长江奇石极富观赏价值、艺术价值和经济价值, 长江奇石赏石文化历史悠久, 可追溯到北宋。长江奇石种类繁多, 分类主要有三种方法: 一是按艺术展现形式分为造型石和画面石, 造型石包括人物造型、动物造型、山水造型和风景造型等, 画面石包括人物画、风景画、器物

画等; 二是按石质色彩分为金刚石、绿泥石、长江红、釉质石、长江玉、玛瑙石、丹彩石、黄金水墨石、黄蜡石等; 三是按画面内容分为文字石、禅画石、草花石、人物石、风景石、牡丹石等。此外, 人们将无法归类的奇石称为特殊石。

(二) 长江奇石资源的保存现状

长江流经10省(区), 沿途均有卵石滩, 卵石滩是长江奇石主要栖息场所, 宜宾、泸州、重庆和宜昌的卵石滩最多, 由此成为长江奇石四大主产地。奇石资源是长江奇石文化的物质承载, 四大主产地的长江奇石资源保存现状如何呢?

1. 长江卵石滩逐年减少, 保护奇石资源迫在眉睫

基金项目: 2024年泸州市社会科学联合会项目: 以泸州市崇德家园项目为例, 构建与实证“医一养一社”三圆互交养老模式, 编号: JD-SG2421。2024年国家级大学生创新创业项目: 长江奇石文化与中华优秀传统文化融合教育模式的构建与实证, 编号: 202410632095X。

作者简介:

沙布莫(2003-), 女, 彝族, 四川甘洛人, 西南医科大学2022级影像学本科生。

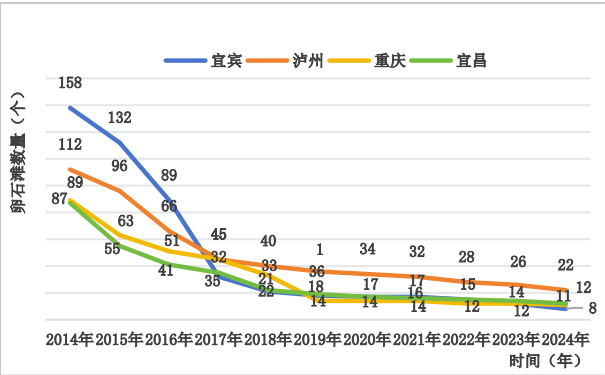
陈雅芳(2003-), 女, 汉族, 重庆梁平人, 西南医科大学2022级影像学本科生。

蒋帆(2003-), 男, 汉族, 四川广安人, 西南医科大学2022级影像学本科生。

张荣(2004-), 男, 汉族, 四川阆中人, 西南医科大学2022级影像学本科生。

通讯作者:

周云刚(1975-), 男, 汉族, 四川资中人, 西南医科大学基础医学院免疫学教研室教师, 研究生, 硕士, 讲师, 研究方向: 生命哲学。



> 图1 长江奇石四大产地卵石滩2014-2024年的数量变化

调查表明：2014-2018年间四大产地的卵石滩快速减少，2019年后减速变缓这与政府保护长江、实施长江禁采密不可分。前期，卵石滩锐减原因有四。一是过度开采卵石滩。天然卵石滩开采成本低，建筑业大量开采卵石滩，卵石滩数量锐减。现存卵石滩存石少且被污染，难出精品石。二是严重毁损精品石。长江禁采前，采沙船不分昼夜淘取沙石并卸于江岸形成暂时的堆场，堆场中卵石未经筛选就被粉碎，大量精品石被毁损。三是新卵石补充不足。沙石船长期过度采挖江中沙石，河床中心变深，河岸泥沙滑向河床中心，岸边卵石随之滚入江中，江水无法将河中卵石推向岸边；山峡大坝储水增加，长江水位上涨淹没大量河滩，卵石滩有减无增，造成新卵石补充不足。四是爱好者疯狂寻觅。奇石资源丰富时，人们不看重普品石；奇石资源枯竭时，爱好者疯狂寻觅连普品石也尽收囊中。资源枯竭导致“无石可觅”，“无石可觅”引发“价高无市”。域外石商、藏家大量采购长江奇石，产地奇石资源严重外流。可见，保护奇石资源，已迫在眉睫。

2. 奇石博物馆生存艰难，加强政府扶持不容迟疑

奇石博物馆是承载和传播长江奇石文化的重要基地，也是国民的文化道德教育基地。四大产地的奇石博物馆生存现状如何呢？

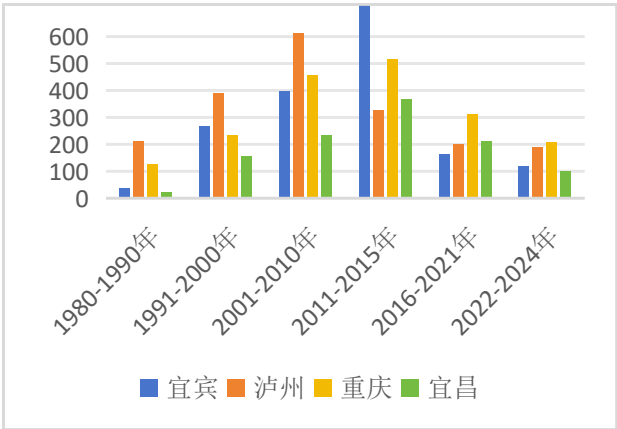
表1 四产地长江奇石博物馆统计

馆址	馆名	馆权	藏馆面积（m ² ）	藏石量（方）
宜宾市	宜宾长江奇石博物馆	私有	1000	500余
泸州市	长江壹号奇石博物馆	私有	2400	800余
	崇德家园奇石博物馆	私有	600	400余
重庆市	重庆长江石文化艺术博物馆	公有	2000	1200余
宜昌市	宜昌长江奇石博物馆	私有	2400	800余
自贡市	儒石轩长江奇石博物馆	私有	3000	12000余

调查表明：现有的长江奇石博物馆数量偏少、私有为主、缺少政府支持。有识藏家为保护长江奇石文化而自筹自建奇石博物馆。当前，奇石博物馆面临三个生存难题。一是资金短缺问题。私有奇石博物馆购买藏石、场地租赁、装修维护都要耗费大量资金和人力，由于缺少政府支持，正面临着资金短缺带来的生存问

题。连儒石轩这样的大型奇石博物馆也面临生存危机。二是藏品质量问题。馆藏石多为某个或某几个藏家提供，个人力量毕竟有限，馆藏石的种类、数量、品质也就参差不齐，很难代表长江奇石的全部特色。三是文化传播问题。奇石博物馆的赏石理念、鉴赏标准和办馆思路各有不同，传递给游客的文化理念和价值取向也就各有不同，容易造成民众对长江奇石的认知歧义。“商品石”派偏重经济价值而忽视文化价值，“文化石”派注重文化价值常忽视石性品质，两派的长期对立严重影响奇石文化的团结和传播。

3. 家庭石馆数量不断萎缩，经济下行是主要原因



> 图2 四地2014-2024年家庭石馆数量变化统计

家庭石馆是储存长江奇石的重要场所。上世纪80年代，石友们意识到奇石资源有限与宝贵，开始筹建个人家庭石馆以储存精品奇石。调查发现：2015年前，社会经济形势良好，社会闲余资金转向长江奇石，助推了长江奇石价格飙升，家庭石馆如雨后春笋强势增长。2016年起，社会经济形势下行，人们担心长江奇石贬值，开始抛售家庭石馆的藏石，家庭石馆数量急速萎缩。长江奇石资源枯竭是否会对长江奇石文化造成影响呢？

二、长江奇石文化体系的发展现状

（一）长江奇石文化的起源与变迁

长江奇石文化距今已有上千年历史，包括文雅赏石、富豪赏石、大众赏石三个时期。文雅赏石期即北宋到明朝期间，文人雅士偏重长江奇石的华丽外表，按照其他山石的赏析标准，偏爱丹彩石、釉质石等色彩石。文人雅士尊崇“瘦漏透”的奇石鉴赏观，以致后世赏石也以此为标准，结果导致其他成名石种不太认可长江奇石。富豪赏石期为明朝末年到民国时期，富豪乡绅偏爱长江奇石的质地色彩，按照玉石的标准选择和加工，雕饰或打磨为珠器。泸州老城区珠子街自古以加工长江玉为主业，颇有盛名。富豪乡绅以“温润透”为贵，以致后世以此为经典，认为长江奇石质地粗糙鄙俗。长江奇石鉴赏家黄刚对此进行了评判，认为长江奇石不是质地的外在美，而在于画面的内涵美。大众赏石期即上世纪80年代到至今，人们逐渐发现长江奇石美以古典质朴内敛的画风为奇，从哲学思想、古典艺术、传统文化和现代绘画等多视角去认知长江奇石，真正发掘出了长江奇石的艺术审美和文化价值，由此开启了长江奇石文化的新语境。

（二）长江奇石文化体系的发展现状

1. 赏石理念的归真与创新

赏石理念是奇石文化活动的指引、统领和支撑，归真与创新是当今长江奇石文化的极大成就。归真就要崇尚“向善”“向好”“向上”之德行^[3]，以中华优秀传统文化思想、红色革命文化、社会主义先进文化为指导思想和价值评判；创新就要坚持“传承”“独立”“发展”之纲要，发掘长江奇石本质特性，创新赏石理念和赏石方式。归真与创新二圆互交，共同推动着长江奇石文化健康发展。首先，将中国传统文化作为长江奇石的文化根脉，使长江奇石获得了文化皈依。长江奇石质地坚硬代表中华民族“坚贞不渝”的民族品质、虚实构图符合“阴阳平衡”道家理念、形态圆润符合“天圆地方”传统地理观、纹理飘逸遒劲展现中华民族“外柔内刚”民族性格。《芥子园》（成交价199万）、《中国礼仪》（成交价35万）高价成交，充分说明长江奇石坚守中华优秀传统文化根脉的必要性。其次，将红色革命文化作为长江奇石的历史底蕴。展现红色革命题材的长江主题画面石，生动形象地再现了中国红色革命的艰难历程。《数风流人物》（成交价68万）、《延安颂》（成交价38万）、《八一》（成交价81万）、《七一》（成交价199万）高价成交，足以证明长江奇石要贴合红色革命文化的重要性。然后，将社会主义先进文化作为长江奇石的时代特征。《国宝》（成交价118万）、《长江》（成交价30万）、《日出》（成交价35万）高价成交，有力证明长江奇石彰显社会主义先进文化的价值性。最后，将文化整合思想作为长江奇石的创新动力。组合赏石就是最好的创新案例，如梅、兰、竹、菊单体画面石组合成珍品级“文学四君子”“长”和“江”单体文字石组合成“长江”、把人物石“嫦娥”和星辰石“明月”组合成“嫦娥奔月”。

2. 奇石协会的变化与问题

奇石协会是长江奇石文化的组织者、创造者和宣传者，在长江奇石文化发展中发挥了重要作用，长江奇石协会主要分布在主产地宜宾、泸州、重庆和宜昌。

表2 四地长江奇石协会的的现状统计（截止2024年10月）

地域	协会名称	成立时间	当前状态
宜宾	江安县长江奇石文化协会	2004年	正常运行
	四川江安长江奇石协会	2002年	注销
	四川江安长江雅石研究会	2003年	注销
	宜宾市南溪区观赏石协会	2016年	正常运行
	宜宾市翠屏区宜宾观赏石协会	2006年	正常运行
泸州	龙马潭区长江奇石协会	2005年	注销
	泸州市醉美长江奇石俱乐部	2015年	正常运行
	泸州女子爱石协会	2009年	正常运行
重庆	重庆市奇石协会	2003年	正常运行
	重庆市南川区金佛山奇石协会	2019年	正常运行
宜昌	宜昌市伍家岗区奇石家协会	2021年	正常运行
	宜昌市猇亭区奇石家协会	2017年	正常运行
	宜昌市三峡奇石家协会	1997年	正常运行

长江奇石协会的成立初衷是发展和推广长江奇石文化，为广

大石友提供学习交流平台 and 协助政府管理奇石行业。奇石协会肩负四大职责：研讨奇石文化，组织文化研讨和交流活动；服务石友，指导奇石收藏和投资贸易；普及奇石文化，组织奇石展会和文化教育；协助政府管理，协助市场建设和经营管理。当前，长江奇石协会存在三大问题。一是办会掺杂功利思想，功利思想致使协会内和协会间出现利益纷争，其凝聚力不强。二是办会水平参差不齐，少数协会指导思想明确、管理相对规范、文化贡献较大，大部分协会很少开展建设性活动，流于形式主义。三是办会缺少政府支持，办会场地、活动资金以及文化平台都靠石友自己解决，很难开展高水平、高质量、高规格的文化活动。由此看来，政府主导、加大投入和强化管理才能规范、壮大、提振奇石协会。

3. 奇石市场的变迁与问题

长江奇石的艺术价值派生出巨大的经济价值，有经济价值就会有市场需求，有市场需求就会催生奇石市场。奇石市场既有交易功能，也有文化传播和发展功能。早期，长江奇石以地摊市场为主，地摊市场存在外环境差、运输不便、石品不高等缺点，目前已经严重萎靡。截至目前，四地尚存地摊市场已不足3处/地。中期，长江奇石以门店市场为主，门店市场分散、费用高、交易不便，已经大幅萎缩。就泸州而言，5年前有320家奇石门店，现在仅剩38家。当下，长江奇石以网络市场为主，网络市场信息及时、交易便捷、沟通方面，因而急速发展。奇石网站因维护成本高、数量少、活跃度低，已成为奇石市场的过去时，目前仅剩泸州长江奇石网还在运营。奇石微信群无需维护成本、数量庞大、活跃度高，已是奇石市场的主阵地。据不完全统计，四地均有上百的奇石微信群，群员数量庞大，存在管理涣散的隐患。奇石抖音生动形象、吸睛力和影响力强，因可信度较低影响其交易功能，已成为奇石文化的宣传器。

综上所述，不难看出长江奇石发展现状喜忧参半，喜的是长江奇石文化在艰难中赢得大发展，忧的是资源枯竭、市场萎靡、文化传播受阻的背景下，怎样才能实现其可持续发展呢？

三、长江奇石文化的可持续发展策略与建议

当前，长江奇石文化可持续发展必须把握三个关键：保护资源、发展理论、培养人才。

（一）保护长江奇石文化资源，让奇石文化“有石可赏”

长江奇石是珍惜可贵，保护长江奇石文化资源就是保护中华文化和中华文明^[4]，政府部门要充分认识保护长江奇石文化资源重要性、紧迫性和现实性。首先，制定长江奇石资源保护法^[4]，有效保护卵石滩资源，让石农有石可觅。其次，建立公立性长江奇石博物馆，减少高端长江奇石外流，让石友有石可赏。最后，推广长江奇石文化，加快长江奇石申报世界非物质文化遗产的步伐，将长江奇石文化与城市文化融合，让市民有石为乐。

（二）发展长江奇石文化理论，让奇石石友“赏石有方”

理论是实践的先导，实践是理论的支撑。发展长江奇石文化理论，使其成为中华文化和中华文明的重要基石，这对实现社会

主义精神文明现代化极其重要。首先，政府主导成立长江奇石文化研究中心^[5]，联合高校专家、奇石大家、奇石协会和广大石友共同研讨长江奇石文化的发展现状和可持续发展战略。然后，文化部门牵头创办长江奇石文化期刊，为长江奇石文化提供学理支撑。最后，新闻媒体普及长江奇石文化，传播奇石文化、赏石方法、藏石技巧，培育更多奇石文化传承人。由此，实现赏石有理、赏石有术、赏石有方。

（三）展现长江奇石育人功能，让青少年“赏石培德”

“石不能言最可人。”长江奇石的形态审美与文化寄托反映了中华民族的思想观念和审美情趣，具有思想感化、情操陶冶和心灵净化等育人功能。长江奇石文化进社区、进学校是长江奇石文化可持续发展的有效策略。学校开设奇石赏析课，社区组织奇

石展会，由此培育青少年学生的传统道德、革命情怀和时代精神^[6]。青少年学生“观石习文”“赏石培才”“爱石育德”，便能开启长江奇石文化立德树人的新场域、新路径和新成效。

四、结语与展望

“奇石妙趣天成，天人和谐共生。”长江奇石文化作为长江母亲河文化的重要组成，赓续、发展和彰显着中华文化和中华文明。保护长江，就必须保护长江奇石资源；精神文明，就必须重视长江奇石文化；提振教育，就必须发掘长江奇石育人功能。人们期待也相信，政府、石友和市民勠力同心，必能让长江奇石文化迸发生机、璀璨多姿、光耀神州。

参考文献

[1] 马俊,周云刚. 论泸州长江奇石旅游资源的开发与保护. 旅游纵览. 2013(12):363-364.
[2] 徐绍民. "长江奇石"的厘定与初步研究[J]. 泸州科技, 1997(1):12-14.
[3] 王毅高. 试谈长江奇石的文气[J]. 花木盆景(下半月), 2011(1):75-75.
[4] 王新生. 长江赏石发展后劲足——长江石资源再思考[J]. 宝藏, 2009(07):76-77.
[5] 马俊,周云刚. 泸州长江奇石文化面临的挑战与可持续发展策略研究[J]. 法制与社会, 2015(9):182-184,199.
[6] 吴晨萌,陈玉洪,肖林平,杨蕊瑞,周云刚. 普及长江奇石文化, 培育学生的传统文化素养[J]. 收藏, 2022(8):0269-0271.