

中职电子商务专业课程思政教学改革的探究

黄小燕

广州市财经商贸职业学校, 广东 广州 510000

摘要 : 随着时间的推移, 我国对网络基础设施建设完善及人民线上购物需求持续高涨, 电子商务行业迎来美好愿景。基于新时期发展背景, 中职学校电子商务专业课程要切实提升育人质量, 为电子商务领域输送更多高质量、技能型人才。专业教师在育人环节渗透课程思政, 践行立德树人基本任务, 突出电子商务专业课程和德育教育工作协调一致性的重要性, 拓展学生知识储备、深化专项技能的同时, 提升学生思想觉悟和道德涵养。

关键词 : 中职; 电子商务; 课程思政

An Inquiry into the reform of ideological and political teaching of e-commerce major course in secondary vocational schools

Huang Xiaoyan

Guangzhou Vocational School of Finance and Commerce, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : As time goes by, our country's network infrastructure construction improvement and people's online shopping demand continues to rise, the e-commerce industry ushered in the good vision. Based on the development background of the new era, e-commerce courses in secondary vocational schools should effectively improve the quality of education and transport more high-quality and skilled talents for the field of e-commerce. Professional teachers infiltrate curriculum ideology and politics in the education link, practice the basic task of cultivating morality and cultivating people, highlight the importance of coordination between e-commerce courses and moral education work, expand students' knowledge reserve, deepen special skills, and enhance students' ideological consciousness and moral cultivation.

Keywords : secondary vocational school; electronic commerce; curriculum ideology and politics

引言

课程思政对中职学校思政教育创新变革有着不可忽视的作用, 多年来, 思政教育工作并未和专业课堂紧密融合, 大多处于分割状态。思政课程隶属于社会科学, 学生在义务教育阶段有所了解, 不论是教材内容还是课堂表现, 不能及时对学生学习实际做出判定, 促使中职学校专业课程与课程思政融合无法发挥实效, 相反, 学生会专业课堂表现出与学习无关的举动。对此, 中职学校思政课堂要与课程思政建设一同, 亟需更具道德涵养、政治素养的人才储备, 避免在后续的工作中出现职业道德问题。

一、课程思政的内涵及特性

(一) 课程思政的内涵

立德树人基本任务的贯彻落实, 不能忽视对学生德育教育的实施, 课程思政是教学活动的一种表现形式, 其和专业育人目标并向同行。协同育人的理念强调, 围绕课程思政理念下, 大多从字面上详解课程的重要性, 将思政教育作为辅助教学构成, 但是因为思政元素融合至教材的方方面面, 促使思政理念深入学生学习生活, 促进专业教学与课程思政的协同育人^[1]。

(二) 课程思政的特性

我国自古以来就重视德行教育, 对于人们的最高评价也以德

为先, 由此看出德育教育的重要性, 立德不仅要融入思政课堂, 也要在专业课程中挖掘思政要素, 提升学生道德涵养。课程思政建设重视厚德载物, 将德育融合至课堂, 育德于教材内容之中, 也要结合教师的言行举止和教学流程贯穿立德理念^[2]。强调教师在教书育人过程中向学生传授正确的认知和价值取向, 在日常中做好各项榜样作用, 将授业作为自身的使命, 在教学中践行责任与担当, 注重学生个性化发展, 提升学生综合素养水平, 只有这样, 方可真正带领学生走入新的起点^[3]。德行在人身上的体现基于行为基准等方面, 着重强调一个人的人文涵养, 需要教师在课程思政教学中渗透人文教育。作为电子商务专业教师, 要充分挖掘专业教材中隐匿的思政要素, 将人文关怀贯穿教学始终, 真正

做到立德树人^[4]。

二、中职学校电子商务专业课程思政实施现状

第一，基于组织管理来看，课程思政进度缓慢。虽然国家推行了相关指导文件和发展政策，引导中职学校专业课堂融入课程思政理念，相较于高职院校而言，中职学校设置课程思政内容较晚。很多中职学校只实施了两三年，不能完成分门别类，将资源和精力集中于课堂建设之中，无法打磨更具育人价值的专业课堂^[5]。此外，针对课程思政建设设置小组部分，以小组为单位设定教学内容，但是教学小组并未划定清晰的责任界定和育人权限，大多存在育人权限不明、不同部门间课程思政衔接不紧密、课堂成效不佳等问题，最终在课程思政实施上仅是简单地鼓励各专业教师在课堂上进行课程思政探索和尝试^[6]。

第二，基于教学管理来看，课程思政设定较为浅层。教学管理包含教学过程、教材管理、教学质量、教师培训等内容。实际教学过程中，学校虽然针对教学课程设定课程思政目标，但并未对教师的教学设计完成深度审核，致使很多专业教师设定的思政育人目标千篇一律，部分目标设定脱离文本主旨，有的则是表意不明^[7]。针对教学质量来看，缺少对课程思政建设的有效指导，大多沿用传统的教学评价模式，就教学质量评价而言无法体现价值引领和技能提升。使得专业课程与课程思政结合流于形式，无法提升课堂教学质量^[8]。强化教师专业培训过程中，学校设置课程思政培训活动，无法深入教师群体，不能体现这一培训任务的常态化，大多进行两次校内课程思政培训活动。研究表明，电子商务专业教师在教学过程中并未主动参与各类培训活动，也尚未构建课程思政育人交流平台，未曾提供更具典型的课程思政案例给相关教师审阅，致使教学管理没有落到实处，造成专业课堂教学质量成效不佳^[9]。

三、中职电子商务课程思政教学优化路径

（一）厚植社会主义核心价值观教育

电子商务专业教师在教学过程中，要渗透社会主义核心价值观教育，充分借助“十四五”指导纲要，提升专业课堂育人质量。虽然社会主义核心价值观教育内涵丰富、具有鲜明的时代特性，但能助力学生茁壮成长，使其成为国家发展建设的储备力量^[10]。基于此，教师要在中职电子商务课堂中融合社会主义核心价值观教育，不论是学生日常学习和实际生活、课堂内和课后，都要设置相关教育活动，潜移默化中引领学生学习知识，建构属于自己的人生观、价值观和世界观^[11]。教师应充分了解电子商务专业技术和生产经营等方面的关系，围绕信息技术为主线，加深学生对知识的理解，便于学生掌握时代发展需求，运用科学教育助力社会发展进步，将社会主义核心价值观深深根植于学生内心^[12]。

（二）普及电子商务法制教育

随着时间的推移，社会技术的创新优化促使大量移动设备投入工作和生活，用于人们的日常购买需求，电子商务也成为一种

新型购物模式，为人们带来便捷式服务。因为电子商务具备一定的特殊性，会面对大量的法律困扰，消费者在购买商品时合法权益受到损害，商业巨鳄选用先进技术窥伺消费者隐私、宣传商品和实物不符等问题，造成消费者体验感不佳。教师在课堂内容设置时适当融合法制知识，从多个版块中穿插法制教育，引导学生了解我国为了保障消费者权益做出哪些举措，从电子商务法律条例成立伊始至其完善，建构维护消费者权益的保障体系，从而规范从事电子商务行业人员的运营行为，加大对市场监管的力度，为学生普及相关法律条例，培养学生养成良好的职业道德^[13]。

（三）开展诚信教育，坚守诚信道德底线

诚信是商业发展进程中的重要组成部分，设置诚信教育也是开展课程思政的核心路径，教师不能忽视诚信教育融入专业课堂的重要价值。近几年来，各类先进基础的涌现，使得社会各个领域均出现不同程度的创新变革，助力电子商务行业崛起，为消费者带来更丰富的购物体验，助力就业创业发展，也可为市场输送更多劳动力。诚信是设置经营活动的前提条件，可帮助有关人员完成商务运营。伴随时间的推移，各类技术的涌现也造成了一定的信任危机，部分商家会选择刷单、销售假货等行为侵害消费者权益，不利于市场的平稳运行，也无法助力电子商务行业建设发展^[14]。中职学生从事岗位工作时，诚信意识面临严峻考验，如果学生思想出现偏差，极易出现损害他人权益的行为，针对商品刷单的行为，学生无法意识到从业工作者的重要性。对此，教师需要结合专业课程设置课程思政内容，紧密围绕产业发展态势制定教学方案，为学生开展更深层次的育人活动，帮助学生坚守个人底线。

（四）挖掘优秀企业家事迹，弘扬大国工匠精神

在工作中追求卓越、客服艰难险阻是大国工匠必备的精神理念，也是千百年来汇聚在工匠身上的宝贵品质，大国工匠精神也由党和中央决策提出，伴随电子商务建设发展，围绕产品运营、各项管理、消费者体验等方面，设置更为严苛的标准，促使从业人员提升自身综合素养水平。基于此，衍生出一批又一批优秀工作者，也是创造我国优秀形象的名片。综合《中国匠人电商生态观察》调查结果来看，此时期的从业者多以80后、90后为主。针对调查数据表明，此类匠人品牌的占比数量超过20%，80后、90后的从业者也已超过半数^[15]。优秀的电子商务从业者并没有丧失本心，在生产经营中更加重视匠心追求，强化消费群体在电子商务领域的消费体验，提升其对线上购物的自信心，应当紧密结合现有基础，充分发挥大国工匠精神的作用，为电子商务行业健康发展夯实根基。教师在教学过程中为学生讲述大国工匠、优秀企业家案例，以庞大的榜样力量深入学生内心，在潜移默化中引导学生了解大国工匠精神，也是完成专业知识和课程思政融合的关键路径，有助于提升课堂育人成效。

（五）培养团队协作精神，共建电子商务未来

电子商务领域与社会其他产业并无不同，在实践运营阶段需借助各个环节的力量，从产品销售、产品运输、产品数据分析等层面加以重视，更离不开产品设计、产品用户维稳等方向，不同工作岗位间也存在其既定的价值，要发挥余热助力学生进步，推

动电子商务行业建设发展。对此,教师针对课堂内容的设定,不能单纯结合理论知识教学,教师应深度把握学生团结协作精神,根据学生差异性需求划分为不同小组,为每个小组设置相应探究任务,模拟真实的工作情境,深化学生对所学内容的理解。又或是指引导学生参与企业实践,了解商品运行、生产、销售等不同环节的特性,从细节之处培育学生团结协作意识,不仅可践行课程思政育人的效能,还关乎学生未来在工作岗位中的发展,促使学生完成角色转变。电子商务建设离不开储备力量的投入,中职电子商务教师设置课堂内容时,要紧密切结合团结协作精神,建构更科学、全面的人才培育体系,为电子商务行业输送大量技能型人才。

四、结语

课程思政建设对于贯彻落实立德树人基本任务而言有着不可忽视的作用。中职阶段学生仍处于社会发展的关键时期,课程思政建设对于引导学生树立正确的价值观念和价值取向有着积极作用。中职专业教师在教学中融合课程思政,健全完善课程思政设计,探索更加积极的技能手段,不仅可挖掘教材中隐藏的思政要素,也可拓展课程思政教育形式,实现教学模式的创新变革,进一步提升课堂育人质量,助力学生全面健康发展。

参考文献

- [1] 陈贤博. 利用积极心理学改善技工学校学生厌学情绪的研究——以汕头技师学院高技班学生为例 [J]. 广东教育(职教版), 2020(06):61-64.
- [2] 萧宗六, 余白, 张振家. 学校管理学 [M]. 北京: 人民教育出版社, 2018:288.
- [3] 贺武华, 王凌敦. 我国课程思政研究的回顾与展望 [J]. 学校党建与思想教育, 2021(04):26-29.
- [4] 邢田爽. 京津冀地区体育教育专业田径课程思政的开展现状与实施路径研究 [D]. 天津师范大学, 2.2021.
- [5] 高德毅, 宗爱东. 从思政课程到课程思政: 从战略高度构建高校思想政治教育课程体系 [J]. 中国高等教育, 2017, 24(01):43-46.
- [6] 李粤霞. 课程思政实施的理念与路径研究 [D]. 广东外语外贸大学, 4.2020.
- [7] 马晓宁, 刘俊. 课程思政的解读与推行理念 [J]. 河南教育学院学报, 2020, 39(05):60-64.
- [8] 郑长青. 新时代中职学校“课程思政”建设有效路径的探究 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2020, 36(04):258-259.
- [9] 刘洁, 赖永晖, 龚芳. “课程思政”视角下高职《跨境电商实务》课程教学改革与实践探索 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2020(12):114-116.
- [10] 王红霞, 陈圣磊. “三全育人”视阈下电子商务专业课程思政建设的实践与探索——以“电子商务项目策划与管理”为例 [J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2021(02):11-12.
- [11] 邱春红. 电子商务专业“课程思政”的探索与实践——以《图形图像处理》课程为例 [J]. 广东交通职业技术学院学报, 2020, 19(03):78-81.
- [12] 钟晴. “互联网+”背景下电子商务专业课程思政实施策略与保障机制——以《电子商务文案策划与写作》课程为例 [J]. 国际公关, 2019, 12(08):44-45.
- [13] 王祥至. “课程思政”促进高职院校电子商务专业学生教育管理的应用研究——以广东工贸职业技术学院为例 [J]. 现代职业教育, 2021, 52(01):74-75.
- [14] 李志华. 电子商务教学中思政的应用及对电商诚信经营的引导 [J]. 中国商论, 2020, 24(17):197-198.
- [15] 王妍. “立德树人”教学要素解析及专业融入研究——以高职电子商务专业为例 [J]. 天津职业院校联合学报, 2020, 22(11):124-128.