

高职院校会展策划与管理专业“岗、课、赛、证、创”一体化模式与融合机制探索

王茜, 王安

天津轻工职业技术学院, 天津 300350

摘 要 : 基于对会展策划与管理专业人才需求的特点, 高职院校人才培养存在突出创新能力养成、教学内容灵活多样、教学环境要求高等区别于其他学科的特性。本文以“岗、课、赛、证、创”融合为机制, 探索培养会展高技能人才, 突出应用型、创新型和综合型的培养目标。构建“岗、课、赛、证、创”的课程体系, 采取多方参与的教学模式, 优化教学环境, 提升会展高技能人才培养能力。

关 键 词 : 岗、课、赛、证、创一体化; 会展策划; 高职院校; 融合机制

Exploration on the Integration Mode and Mechanism of "Post, Course, Competition, Certificate and Creation" of Exhibition Planning and Management Specialty in Higher Vocational Colleges

Wang Qian, Wang An

Tianjin Light Industry Vocational Technical College, Tianjin 300350

Abstract : Based on the demand for talents of exhibition planning and management, the talent training of higher vocational colleges has the characteristics of outstanding innovation ability, flexible teaching content and higher teaching environment requirements, which are different from other disciplines. Based on the integration mechanism of "post, class, competition, certification and creation", this paper explores the cultivation of high-skill talents for exhibition, highlighting the training objectives of application, innovation and comprehensive. Build a curriculum system of "post, class, competition, certification and creation", adopt a multi-participation teaching mode, optimize the teaching environment, and improve the training ability of high-skill talents in exhibition.

Keywords : post, class, competition, certification, creative integration; exhibition planning; higher vocational colleges; fusion mechanism

会展策划行业涉及面广, 实际工作中对专业知识和能力的融合度要求高。展会活动作为某一专业领域面向大众公开宣传行业发展趋势的平台, 特别是大型展会不仅能够传播学科研究成果, 更能够宣传城市形象, 对城市能级的提升具有极大的推动作用。基于此会展策划与管理专业人才的培养存在一定的特殊性和紧迫性。当前许多高职院校在会展策划与管理技能人才的培养上积极探索, 但仍存在一些问题。“岗、课、赛、证、创”一体化机制创新了会展高技能人才培养模式, 能够大大提升人才培养的效率和质量。

一、高职院校会展策划与管理专业“岗、课、赛、证、创”一体化育人机制的基本逻辑

岗课赛证创一体化机制中, “岗”“课”“赛”“证”“创”五种要素的组合形式灵活、多样, 既能够根据培养需求选取不同要素进行二元融通、三元融通、四元融通, 也可以依据不同年级学生对知识的掌握程度, 则取不同中心元素进行相互融通。具体到高职院校会展策划与管理专业, 岗课赛证创一体化育人机制的基本逻辑为: 以岗位需求为依据、以课程教学为核心、以专业竞赛为引领、以获得证书为证明、以创新创业目标^[1]。

以岗位需求为依据。“岗”即岗位, 突出会展策划管理行业对专业人才的需求。会展行业近年间发展迅速, 各类会议展览对策划管理人才的需求人数较多、综合能力较强, 这迫使高职院校中会展策划与管理专业的教学方向要朝着综合化、实操化的方向发展。从知识理论方面, 要涉及会议和展览的基础概念、视觉形象导向系统设计、旅游与会展的结合、基本礼仪等方面的内容, 从实践操作层面, 要包含策划和管理知识、应急处理能力等方面的内容^[2]。以岗位标准为依据, 设定人才培养的目标, 从而设置课程内容, 保证课程内容与行业需求紧密相关。为了实现这一目标, 高职院校可以与行业龙头企业进行校企合作开展人才培养目标、

作者简介:

1. 王茜 (1982.06—), 女, 汉族, 天津, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 管理学, 会展策划与管理;
2. 王安 (1980.11—), 男, 汉族, 天津, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 职业教育管理, 机械制造。

知识图谱、能力图谱、课程标准、课程内容的开发。总之，课程内容的设置，要以岗位需求为依据，让学生掌握会展策划与服务的能力，为会展行业的需求提供后备力量。

以课程教学为核心。课程是“岗、课、赛、证、创”一体化人才培养机制得以实现的核心。系统的知识传授是相关理论知识积累最有效的途径，可以说没有校企合作课程的开发，就不能让学生生成体系的掌握会展策划与管理的知识，进而也就无法满足岗位对人才的需求，更无法实现竞赛、证书和创新创业的目标，因此，课程教学是实现有效的人才培养的核心内容^[3]。高职院校会展策划与管理专业的课程体系在实施过程中要注重考虑不同类型学生情况，同时注重多场景化的应用，从而保证学生的学习效果。

以专业竞赛为引领。高职院校可以通过自身资源与企业联动构建技能竞赛系统，还可搭建平台为学生提供社会各层级的竞赛信息，通过这两种途径为学生参加专业竞赛创造机会，在展示教学成果的同时，激发学生潜能提升人才培养的质量^[4]。通过需求融合、效能融合、评价融合和反馈融合，有效链接了“岗、课、赛、证、创”这五大系统。以技能竞赛为手段，实施教学改革，达到促学、促教的目的，有效保障人才培养目标的实现。

以获得证书为证明。“证”就是通过比赛、考试等方式所获得的职业能力证书，是对职业能力最直观的肯定，是专业技能的达标证明。会展行业相关证书中，会展职业经理人和教育部“1+x”证书等，高职院校可以设置相关课程，为学生提供职业能力培训课程，鼓励学生考取更多职业能力证书，提升综合实力。通过考试扩大学生理论知识领域，不单单掌握展会策划过程中，如会展策划、会展营销、会展运营、会展服务等相关知识，还要对会展数字化应用、视觉设计等一些列相关内容有所了解。

以创新创业为目标。注重学生创新创业能力、绿色会展理念和国际视野培养。创新实践能力是学生在校学习所要达到的最终目标，是必备的核心素养之一，对整个社会形成创新发展新格局至关重要。将创新教育理念融入课程体系，设计包含创新元素的课程内容，如创意策划、新型会展形式探索等，激发学生的创造力。通过建立“岗位特色+行业应用”的课程体系结构，核心课程引入企业重点项目案例、员工专业技术培训资源以及海外实训资源，1+X 证书的培训资源，更好地将院校内优质的课程资源、企业中的岗位资源和先进的技术资源、技能大赛的学习资源、资格证书的培训资源进行资源的多元化整合。

二、高职院校会展策划与管理专业“岗、课、赛、证、创”一体化育人机制存在的问题

教学内容与行业发展脱节。高职院校会展策划与管理专业教学内容与行业发展的脱节，主要表现在有些课程内容跟不上当下展会市场的实际需求，因此，很多学生毕业后走入社会，真正参与到会展策划工作中时，发现在学校学习的知识和技能无法直接应用于实际工作中，感到手足无措。第一是课程内容更新不及时。会展行业中尤其是概念型、时尚型展会策划应体现出较为前沿的审美特性，才能与展会主题相呼应，然而，一些高职院校的

课程设置仍然停留在会展策划与管理的理论和实践上，没有及时纳入新方法、新实践、新的视觉表现特点等新兴领域的知识，导致学生在校学习的内容与行业的最新发展存在差距。第二是教学方法过于传统。会展策划管理专业理论知识学的是方法，但方法不与实践结合，就永远是摆在桌面的一纸空文，尤其是实践要求较高的课程，更需要通过情境化模拟或实际参与来实现能力培养^[5]。但目前大部分高职院校过于侧重理论讲授，疏于提供实践机会，使学生在对知识的理解和应用方面比较吃力。

课程考核评价未与职教改革同行。专业比赛和职业技能证书作为衡量个体能力水平的标准，对会展策划与管理行业人才的选拔和职业发展具有重要的参考意义。然而，当前会展策划与管理专业课程的考核评价方式还不能满足相关的专业比赛和职业技能证书的要求，因此，高职院校要针对这一点，进行多元化、多维度的改革。首先，会展行业存在注重经验而轻视职业技能证书的现象，这在很大程度上影响了高职院校、教师和学生对证件考取的积极性。其次，会展策划与管理专业执业资格证书机制的建立尚不完善，“学历证书+职业资格”落地落实需要有很长的路要走，岗位技能考核尚不完全覆盖。最后，在“1+x”证书体系的试点中，实践类课程的考核评价不能有效融通，这暴露了目前“岗、课、赛、证”一体化模式推行的阻力较大，需要加大实施力度^[6]。例如，实践课程中一般没有对应的考核标准，这使得教师的考核方式、标准的公正性难以得到保证。因此，需要积极探索，通过产教融合建立有效的考核标准，确保结果的科学有效性。

三、高职院校会展策划与管理专业“岗、课、赛、证、创”一体化育人机制的实施举措

优化专业的课程体系。会展行业对时代性高要求的特殊性，迫使高职院校的会展策划与管理专业需以市场为标准、行业需求为核心，对教学课程进行改革创新^[7]。为了保障课程设置的科学性与可行性，需要深入探究行业现状，确保校内所学与校外实践相匹配。首先，课程设置应当参照行业需求，以此为导向，把握展会策划与管理所涉及到的核心知识点和关键技能。这要求校企深度合作，完成对会展行业现状、发展趋势以及岗位需求、职业标准和岗位工作过程的调研和分析。深入探讨行业发展过程中所需要的人才标准，以保障教学内容紧贴时代脉搏，并具备实际应用价值。

深化产教融合。为了保障改革后的课程设置更加具有实用性，应大大提升项目实践教学的比例。高职院校应当与企业加强联动，开展深度合作，开发知识图谱和能力图谱，共同定制实践课程，推动新型教学模式的落地。“岗、课、赛、证、创”一体化育人机制是课堂革命得以实现的创新举措，能够实现五大体系的融合，将增强校企联动是根本手段。例如，可以邀请行业和企业的技术骨干及在行业中表现突出的毕业生参与制定课程标准，他们对行业的需求和用人标准具有独到见解，能够确保标准是围绕培养学生掌握职业岗位核心技能来制定的，提升课程标准的有效性。同时，根据校企合作实践教学的需要，有针对性的对实践

标准和模式进行升级改造,为学生在更为真实的工作环境下训练提供条件。由于会展策划与管理专业实训的规模较大、内容较复杂,条件有限的情况下,可以充分利用数字化技术,通过积极探索,开展在线校企交互、互联网课堂等方式,既能够有较为真实的体验,又能满足会展活动多场景教学的需求。充分利用会展综合实训室资源,以高智能、强交互为目标,为学生创设不同主题、不同层级的沉浸式场景,在有限空间内,以多样化场景的布设实现功能的多元化,保证实训效果的同时,满足课程教学、技能竞赛备赛、1+X 证书认证等需求。为了创新创业目标的实现,将会展营销实训室与创新孵化中心有机融合,以会展企业办公环境为背景布置,配套会展营销软件系统,满足中小型会展项目策划、营销等功能。推动“岗、课、赛、证、创”一体化模式的效果^[8]。

有效落实“1+X”证书制度。“1+X”证书制度要求学生尽可能考取职业技能等级证书,以证明自身的职业技能水平,也将成为用人单位遴选人才的参考依据。目前会展行业中,确实存在对职业等级证书的重视程度不足,而突出重视从业者经验的情况,殊不知,实践需要理论作为支撑,考取职业等级证书不只在证件的取得,更重要的是备考过程中专业理论的积累。从这一点来看,“岗、课、赛、证、创”一体化机制为落实“1+X”证书制度提供了新的实践路径。会展行业相关证书中,会展职业经理人和教育部“1+x”证书等涉及会展行业的理论内容全面、广泛,从承办展会之前准备工作阶段的信息管理、预算管理、人力

资源管理等,到展会过程中的危机管理等内容,与课标内容进行有效衔接,极大的提升学生的理论水平,夯实理论基础,能够提升行业人才的综合理论储备^[9]。实施“岗、课、赛、证、创”一体化机制,是会展专业育人体系改革的新手段,为补足会展策划与管理专业教学“短板”,推动专业高质量发展提供长足动力。

构建致力于提高学生创新能力的课程培养体系。竞赛对于完善人才培养体系、促进创新型人才培养起着重要作用,通过构建“岗、课、赛、证、创”一体化的创新能力培养体系,最终成果体现在创新创业项目平台的应用。前四大体系是实现创新创业的前提,创新创业是其他体系的实现目标,各体系自成一个独立的系统,又相互促进,形成了一个有机的人才培养体系。第一,岗位需求为人才培养提供方向,高职院校与行业龙头企业合作根据行业需求,设定人才培养目标,有针对性的培养人才;第二,课程教学为学生提供知识和技能基础,为参加专业竞赛和职业证书的考取提供支撑;第三,竞赛参与是课程教学的延伸和实践,通过竞赛活动,提升实践经验,在竞赛中学生可以锻炼解决问题能力、创新思维和团队合作能力,为创新创业做准备;第四,职业技能证书的考取是所学成果的证明;第五,创新创业是检验前期四项工作成果的目标,通过创新创业的能力来评定专业知识和技能的掌握程度^[10]。综上所述,“岗、课、赛、证、创”五大机制相辅相成、相互促进,共同构建了一个全面培养学生创新能力和实践能力的教育体系。

参考文献

- [1] 罗洪艳, 闫运和. 高质量发展背景下高职院校“岗课赛证”综合育人的实践困境与路径突破[J]. 职业技术教育, 2023(20): 17-21.
- [2] 邵康锋, 任江维. 高职教育“岗课赛证”融通教学改革逻辑体系与实践策略——以学前教育专业为例[J]. 中国职业技术教育, 2022(26): 41-45, 59.
- [3] 李亚飞, 刘小惠, 蔡晓莉. “课岗证赛”融通的《建筑工程识图》教学改革研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2023, 39(8): 172-174.
- [4] 施小飞, 郑红娟, 赵苏政, 等. 基于“岗课赛证”综合育人机制的高职土建类专业课程改革的探讨[J]. 才智, 2023(9): 169-172.
- [5] 权良媛, 边疆. 基于学科竞赛的大学生创新能力提升研究——以日本与新加坡为鉴[J]. 高教学刊, 2023, 9(6): 68-72.
- [6] 宛楠, 杨利. 以学科竞赛为驱动的计算机类专业应用型创新人才培养模式研究[J]. 电脑知识与技术, 2020, 16(6): 143-145.
- [7] 张太超, 彭竹琴, 刘英. “以赛促能”机制下大学生学科竞赛管理模式的研究与实践[J]. 河南教育(高等教育), 2021(1): 6-7.
- [8] 顾伟. “岗课赛证融通”培养会展高技能人才的探索: 以苏州市职业大学为例[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(2): 53-55.
- [9] 施德群, 刘傅燕, 渠小王. 课证融通视角下的高职会展策划与管理专业课程体系重构[J]. 商展经济, 2022(8): 10-12.
- [10] 程智宾, 李宏达, 张健. 岗课赛证融通培养模式的价值追问、学理依凭和实践创新[J]. 职教论坛, 2021(11): 68-74.