

新时代中小学教师发展需求分析

——以区域教师研究为例

缪英杰¹, 袁霄², 卢韵², 邵云江³

1. 浙江工贸职业技术学院, 浙江 温州 325002

2. 浙江省教育技术中心, 浙江 杭州 310061

3. 杭州市西湖区教育发展研究院, 浙江 杭州 310013

摘要：通过调查收集到690份有效问卷，问卷涵盖了教师的基本信息、工作相关需求、生活服务需求、线上服务形式偏好以及付费意愿等多个维度，除此之外还对部分教师进行了访谈交流。结果显示，教师普遍倾向于教学资源类服务和健康与运动服务，并对微信小程序和移动应用程序作为线上服务形式表现出较高接受度。此外，约44%的教师表示愿意为特定服务内容付费。对浙江省教师服务需求的广泛调查，有助于深入了解教师在工作与生活中的服务偏好及其对线上服务形式的接受度，以期为教育行政部门和学校管理层提供实证基础，支撑制定更精准的教师服务政策，提升教师工作与生活质量。

关键词：教师服务需求；线上服务；付费意愿；浙江省；教育支持

Analysis of Development Needs of Primary and Secondary School Teachers in the New Era - Taking Regional Teacher Research as an Example

Miao Yingjie¹, Yuan Xiao², Lu Yun², Xi Yunjiang³

1. Zhejiang Industry & Trade Vocational College of Technology, Wenzhou, Zhejiang 325002

2. Zhejiang Provincial Education Technology Center, Hangzhou, Zhejiang 310061

3. Hangzhou West Lake District Education Development Research Institute, Hangzhou, Zhejiang 310013

Abstract : Through the survey, 690 valid questionnaires were collected, covering multiple dimensions such as teachers' basic information, work-related needs, life service needs, preferences for online service forms, and willingness to pay. Additionally, interviews and exchanges were conducted with some teachers. The results showed that teachers generally preferred teaching resource services and health and sports services, and demonstrated a high acceptance of WeChat mini-programs and mobile applications as online service forms. Furthermore, approximately 44% of teachers expressed willingness to pay for specific service content. A comprehensive survey of teachers' service needs in Zhejiang Province helps to deeply understand teachers' service preferences in work and life and their acceptance of online service forms, aiming to provide an empirical basis for education administrative departments and school management to support the formulation of more precise teacher service policies and improve the quality of teachers' work and life.

Keywords : **teacher service needs; online services; willingness to pay; Zhejiang Province; educational support**

引言

教育是社会发展的基石，教师作为教育过程的主导者，其工作与生活质量直接影响教育效果和个人福祉。随着教育改革的不断深入和信息技术的飞速发展，教师的工作模式和生活需求呈现出新的特点和需求。浙江省作为我国东部沿海的经济发达省份，其教育资源和教师需求具有代表性和典型性。本研究旨在通过问卷调查和电话访谈的方式，深入了解浙江省教师对各类工作相关服务（包含3大类18项服务）和生活相关服务（包含6大类31项服务）的需求和偏好，以及他们对线上服务形式的接受度和付费意愿，以期为教育行政部门和学校提供决策参考，改善教师的工作条件和生活质量，促进教育事业的持续健康发展。

基金项目：浙江省教育技术中心2022年度研究课题“基于教育魔方的教育数据分析与评价模型的实践研究”；2023年浙江省教育信息化研究课题“教育数据服务区域教育发展的策略研究”（2023ETC147）；2024年浙江省教育厅一般科研项目“人工智能与教育融合发展赋能高职院校智慧教学应用研究”（Y202456019）。

作者简介：缪英杰（1994-），男，汉族，硕士，浙江工贸职业技术学院助理工程师，研究方向为数字校园建设、数据及网络管理等，电子邮箱：291007041@qq.com。

一、国内外研究现状

教师服务需求的研究是教育领域的一个重要分支，涉及教师的专业发展、心理健康、工作满意度等多个方面。国外学者对此进行了大量研究，如通过对美国教师专业发展需求进行分析，强调了持续教育和专业支持的重要性^[1]。从国际视角研究教师工作环境与学生表现之间的关系^[2]。研究建设高质量教育体系的策略，包括对教师服务需求的满足^[3]。这些研究表明，教师服务需求的满足对于提升教育质量和教师福祉具有重要意义。

国内关于教师服务需求的研究起步较晚，但近年来随着教育改革的推进，相关研究逐渐增多。据长宇对滇西边山区义务教育阶段教师工作满意度进行了调查研究，内容涉及学校发展、生源品质、学校资源等十个方面，并从政府与学校、社会与家庭以及教师个人三个层面提出了提高边远山区教师工作满意度的参考性建议^[4]。季正剑概括了高校青年教师精神文化需求呈现出的特点，并总结了影响高校青年教师精神文化需求的三个因素，即经济收入、家庭负担和工作考评机制，以期研究、制定新的措施^[5]。韩静以上海市 M 区内的进城务工人员随迁子女学校教师为研究对象，重点研究了这部分教师的基本生存和发展现状，教师对目前需求满足程度的评价，以及在满足教师需求过程中产生的一些问题和原因^[6]。

随着信息技术的发展，线上服务成为满足教师需求的一种新兴方式。李芒，张晓庆等学者分析了教育信息化背景下教师对教育技术工具的需求，指出了线上服务在提升教师工作效率和生活质量方面的潜力^[7]。

教师对服务内容的付费意愿是教育服务市场的重要考量因素。国外研究包括讨论教师对专业发展服务的付费意愿及其影响因素。在国内，相关研究还相对较少，但随着教育服务市场的成熟，教师的付费意愿和消费行为逐渐成为研究的热点。

尽管已有研究为我们理解教师服务需求提供了丰富的信息，但现有研究多集中于宏观层面或特定区域，缺乏对经济发达地区如浙江省教师服务需求的深入探讨。此外，随着线上服务形式的兴起，教师对这些新型服务的接受度和偏好尚不明确。本文通过实证调查分析浙江省教师的服务需求和线上服务偏好，为教育服务的提供和政策制定提供依据。

二、调查情况及分析

（一）参与问卷调查教师基本情况

本研究共收集到 690 份有效问卷，覆盖了浙江某地区各个学段的教师，其中小学教师占比 55.71%，幼儿园教师占比 21.47%。在性别分布上，女性教师占比 81.38%，男性教师占比 18.62%。在教师的教龄分布上，11 年以上的教龄占比最高，达到 58.11%，其中 20 年教龄以上的教师占 33.03%，表明调查中资深教师占有相当的比重。在学科背景上，语文、数学和幼儿教育是参与调查教师的主要学科，分别占比 26.99%、16.43% 和 11.18%。

（二）工作相关服务需求分析

在工作相关服务需求方面，教师表现出对教学资源类服务

的强烈需求，占比达到 53.90%，其次是教育应用工具类服务（39.94%）和教育信息资讯类服务（6.16%）。进一步分析显示，在教学资源类服务中教师对多媒体教学资源的需求最高，占比达 84.55%，其次是电子图书馆和期刊资源访问，占比为 74.49%，学科专业数据库的选择比例为 70.12%，习题库和试卷库的选择比例为 66.62%，教学资源分享社区的选择比例为 57.14%。教育应用工具类服务中，教学流程图和思维导图工具最受欢迎，占比 77.48%，其次是课堂互动工具（投票、问答和即时反馈应用）和课程规划和教案编写软件，分别为 68.47% 和 65.62%，在线评估和测试工具、学生反馈和调查工具的需求也较高，分别为 63.21% 和 59.16%，而云存储和文件同步服务的需求相对较低，仅占 46.7%。教育信息资讯类服务中，教育期刊和出版物的需求最高，占比 68.62%，其次是教师职业发展和经验分享，占比为 66.97%，教师培训和发展信息也受到了较高的关注，占比为 56.31%，相比之下，教育政策和法规更新以及教师岗位工作信息的需求相对较低，分别为 35.44% 和 33.48%。

（三）生活相关服务需求分析

生活服务需求方面，健康与运动服务和休闲与娱乐服务是教师最希望获得的两类服务，分别占比 32.88% 和 21.77%，相对较少关注家政与生活服务（7.36%）和通信服务（6.31%）。具体来看，在休闲与娱乐类服务中，旅游景点优惠最受青睐，73.87% 的受访者表示希望获得此类服务，其次是博物馆（66.91%）、影院（63.56%）、音乐会（52.04%）、剧院（42.42%）。在餐饮与购物优惠中，78.08% 的教师希望与当地餐厅和咖啡馆合作，提供教师专属折扣，其次是在线购物平台优惠和超市购物优惠，分别占比为 66.91% 和 65.31%，节日购物优惠的比例最低，为 47.81%。对交通与出行优惠的偏好主要集中在停车费优惠、地铁、公交折扣和加油折扣上，其中，停车费优惠是最受欢迎的选择，占比达到 70.55%，其次是地铁公交折扣和加油折扣，分别占比为 69.39% 和 67.2%，相比之下，对充电折扣的需求相对较低，仅有 33.67% 的受访者选择该项优惠，汽车维修和保养服务以及汽车保险的选择率分别为 60.06% 和 53.21%，处于中等水平。在家政生活服务方面，清洁服务是最受欢迎的家政与生活服务优惠，占比为 86.44%，其次是美容和美发服务，占比为 53.06%。在健康与运动服务方面，教师健康咨询和心理支持服务是最被期待获得的，占比为 73.03%，其次是体检绿色通道和游泳馆、篮球馆各类运动场所优惠，分别占比为 66.47% 和 64.72%，健身房会员资格的优惠和组织教师参与的体育活动和运动赛事也受到了一定程度的关注，分别占比为 57.29% 和 50.15%，相比之下，组织建立各项体育运动兴趣小组的选择比例较低，仅为 40.52%。

（四）线上服务形式偏好分析

在线上服务形式的偏好上，71.47% 的教师倾向于使用微信小程序，56.46% 的教师倾向于使用独立的移动应用程序。这表明移动平台因其便捷性和易用性成为教师的首选线上服务形式。相比之下，52.4% 的教师倾向于使用学校现有网站或教育平台的扩展服务，而只有 33.33% 的教师倾向于使用电脑桌面应用程序。

（五）付费意愿分析

关于付费意愿，43.9%的教师表示愿意为一些服务内容付费。进一步分析显示，年轻教师（教龄1年以下和1-5年）的付费意愿更高，这可能与年轻教师对新技术和新服务形式的接受度较高有关。此外，对于不同类型的服务，教师的付费意愿也存在差异。例如，对于能够显著提升教学效果或工作效率的工具和服务，教师的付费意愿相对较高。

（六）交叉分析

通过交叉分析，研究发现教龄、性别和学科背景等变量对教师的服务需求和偏好有一定影响。例如，资深教师更倾向于获取专业发展和教学资源服务，而年轻教师则更偏好教育技术工具和线上服务。此外，不同学科背景的教师对特定教学资源的需求也存在差异，如语文和数学教师对题库和试卷库的需求较高。从性别角度对比分析看，男性教师最希望获得的是教育应用工具类

服务，其次是教学资源，占比分别为45.45%，43.94%，女性教师最希望获得的是教学资源类服务，占比为55.73%，其次是教育应用工具类38.53%，男性教师更愿意使用各类教育应用工具辅助支撑教学。

表1 最希望获得哪类工作相关的服务

性别	教育信息资讯类	教育应用工具类	教学资源类	小计
男	14(10.61%)	60(45.45%)	58(43.94%)	132
女	32(5.73%)	215(38.53%)	311(55.73%)	558

通过分析教龄与生活服务间的关系也发现，各教龄段的教师们均表现出对健康与运动服务的高关注度。从性别的角度出发，同样可以得出男女教师均更加关注健康与运动服务，41.67%的男性教师选择了建设与健康运动服务，32.08%的女性教师选择了该项服务，均远高于其他选项。表现出教师群体更加重视自身的健康问题。

表2 最希望获得哪类生活相关服务（按教龄看）

教龄	休闲与娱乐服务	餐饮与购物优惠	交通与出行服务	家政与生活服务	健身与运动服务	通讯服务	小计
1年以下	5(23.81%)	2(9.52%)	4(19.05%)	1(4.76%)	8(38.10%)	1(4.76%)	21
1-5年	35(28%)	31(24.8%)	15(12%)	6(4.8%)	29(23.2%)	9(7.2%)	125
6-10年	39(27.27%)	35(24.48%)	15(10.49%)	10(6.99%)	38(26.57%)	6(4.20%)	143
11-20年	35(20.59%)	29(17.06%)	22(12.94%)	7(4.12%)	68(40%)	9(5.29%)	170
20年以上	35(15.15%)	29(12.55%)	34(14.72%)	25(10.82%)	91(39.39%)	17(7.36%)	231

表3 最希望获得哪类生活相关服务（按性别看）

性别	休闲与娱乐服务	餐饮与购物优惠	交通与出行服务	家政与生活服务	健身与运动服务	通讯服务	小计
男	20(15.15%)	14(10.61%)	21(15.91%)	11(8.33%)	55(41.67%)	11(8.33%)	132
女	129(23.12%)	112(20.07%)	69(12.37%)	38(6.81%)	179(32.08%)	31(5.56%)	558

（七）开放性建议分析

除了标准化的问卷问题，本研究还收集了教师的开放性建议。这些建议主要集中在对资源、服务和应用的需求上，如希望获得更多的教学资源库、课件和分级题库，以及对教师子女教育资源的优享等。此外，一些教师提出了对职称评定流程、工作调动机会和教师休息空间改善的建议。

（八）电话访谈

除了问卷调查所提供的数据外，还包括了电话访谈的部分，以获得更深层次的见解和对问卷结果的补充。电话访谈采用半结构化访谈的形式，与问卷调查中收集到的定量数据互为补充。通过预先设计的访谈提纲，研究团队与多位教师进行了深入的对话，涵盖了他们对工作相关服务、生活服务、线上服务偏好以及付费意愿等方面的看法。通过电话访谈，我们发现教师们普遍认为教学资源和教育应用工具是他们最需要的工作相关服务，他们对线上服务的开放态度与问卷调查结果一致，对于付费意愿的调查，受访者均表示愿意为高质量且具有性价比的服务付费。然而，访谈也揭示了一些问卷调查中未充分表达的细微差别和深层次需求。例如，一些教师表达了对于线上服务隐私和数据安全的担忧；一些教师表示对于和教育教学工作紧密相关的服务，希望教育部门或学校统一采购服务。

三、教师服务需求调查研究的深度思考

（一）教师服务需求的多维性

本研究结果揭示了教师服务需求的多维性，包括工作相关服务和生活服务两个主要方面。工作相关服务需求的调研结果表明教师在日常教学活动中希望寻求更多的教学资源 and 工具支持，特别是对多媒体教学资源的强烈需求，反映了现代教育技术在提升教学质量中的关键作用。同时，教育应用工具的高需求也指出了教师对于提高教学效率和互动性的关注。

（二）生活服务需求与工作满意度的关联

教师在追求职业发展的同时，也期望获得高质量的生活服务，以实现工作与生活的平衡。值得注意的是，健康与运动成为最受教师欢迎的服务选项，凸显出教师对健康生活方式的重视。此外，餐饮购物优惠和交通出行优惠的需求，可能与教师相对固定的收入和对成本效益敏感有关。

（三）线上服务形式的接受度

线上服务形式的偏好分析显示，教师群体普遍接受并倾向于使用现代信息技术来获取服务。微信小程序和移动应用程序的高偏好率，不仅体现了移动技术的普及，也反映了教师对便捷、即时服务的需求，在设计服务时需要优先考虑。

（四）付费意愿的影响因素

付费意愿的分析揭示了教师对服务价值的主观评估。年轻教师较高的付费意愿可能与他们对新技术的适应性、对个性化服务的追求以及对专业成长的投资意愿有关。此外，教师对服务内容的付费意愿也受到服务类型和对服务效果预期的影响。

（五）教师服务需求与教育政策的对接

教师服务需求的研究结果为教育管理部门和学校提供了实证基础，应当考虑如何通过政策引导和资源配置来满足教师的多样化需求，提升教师的职业满意度和教学质量。比如完善教师职称晋升、学历提升、工作调动等制度规范，并以一个权威的入口提供统一的线上查询、办理服务；重视教师专业发展服务的供给，为教师提供持续的学习机会和资源；通过提供专业发展资源、改善教师工作环境、增加教育技术投入等措施，有效地响应教师的服务需求。

四、总结与展望

以浙江省某地区各个学段教师为对象，进行了问卷调查和电

话访谈，对教师服务需求进行了全面分析。研究发现，教师对于专业发展、教学资源、生活服务等方面有着明确和多样化的需求。线上服务形式，尤其是微信小程序和移动应用程序，受到了教师的广泛欢迎。此外，教师的付费意愿受到服务类型、个人需求和对服务效果预期的影响。本文虽然提供了对浙江省教师服务需求的深入分析，但也存在一些局限。样本主要集中在某个区，可能无法完全代表浙江省所有地区教师的需求。此外，问卷调查和电话访谈可能存在一定的主观性。未来的研究可以考虑跨区域、跨学科的比较研究，以探索不同背景下教师服务需求的差异。

教师是教育的核心竞争力，他们的需求不仅关系到个人的职业满意度和教学质量，也直接影响到学生的学习成效。研究旨在为教育行政部门、学校管理层和教育服务提供者提供实证基础，以更好地理解教师需求，制定有效的服务策略，推动教育系统的持续改进和高质量发展。

参考文献

- [1] Darling-Hammond L. The Flat World and Education: How America's Commitment to Equity Will Determine Our Future [M]. New York: Teachers College Press, 2010.
- [2] Santiago R, Tremblay JF, Basri E, Bessette-Symons J. Teachers' Work Environment and its Effects on International Student Performance [R]. Paris: OECD Publishing, 2016.
- [3] Schleicher A (Ed.). World Class: How to Build a 21st-Century School System [M]. New York: McGraw-Hill Education, 2016.
- [4] 据长宇. 边远山区义务教育阶段教师工作满意度调查研究 [D]. 华中科技大学, 2021.
- [5] 季正剑. 高校青年教师精神文化需求的主要特点及影响因素分析 [J]. 文教资料, 2024, (04): 188-190.
- [6] 韩静. 进城务工人员随迁子女学校教师需求研究 [D]. 华东师范大学, 2013.
- [7] 李芒, 张晓庆. 新时代教师真实的教育技术需要 [J]. 现代远距离教育, 2023, (01): 3-9.