

艺术类院校本科招生转型升级探究

——以中国美术学院为例

张垒

中国美术学院，浙江 杭州 310024

摘要：艺术类院校在我国社会发展和建设中是其中重要的组成部分，同样也是培养艺术类人才的重要阵地，艺术类院校本科招生工作关乎学校的生源质量，同样也对于艺术教育的整体水平和效果产生关键性的影响。但是，在当前艺术类院校本科招生中也存在一定程度的不足，如何解决这些问题成为艺术类本科院校人才培养中的关键一环。所以在论文中以中国美术学院为例对于艺术类院校本科招生工作中存在的问题进行了分析，并且提出了推动艺术类院校本科招生工作转型升级的对策^[1]。

关键词：艺术类院校本科；招生转型升级；中国美术学院

Transformation and Upgrading of Undergraduate Enrollment in Art Colleges -- A Case Study of China Academy of Art

Zhang Lei

China Academy of Art, Hangzhou, Zhejiang 310024

Abstract : Art colleges and universities are an important part of China's social development and construction in China, and they are also an important position to train art talents. The undergraduate enrollment of art colleges and universities is related to the quality of school students, and also has a key impact on the overall level and effect of art education. However, there are also some deficiencies in the current undergraduate enrollment of art universities, and how to solve these problems has become a key link in the talent training of art undergraduate universities. Therefore, in the paper, we take China Academy of Art as an example to analyze the problems existing in the undergraduate enrollment of art colleges and universities, and put forward the countermeasures to promote the transformation and upgrading of the undergraduate^[1].

Keywords : undergraduate art college; enrollment transformation and upgrading; China Academy of Art

前言

在我国社会主义教育体系中，艺术类院校是其中重要的组成部分，通过艺术类院校可以培养创意人才、传承文化精髓，这对于我国社会文化事业发展具有至关重要的意义和价值。而随着社会文化的繁荣发展以及科学技术的日新月异，艺术类教育的发展也面临着前所未有的挑战和机遇，因此大力推动艺术类院校本科招生的转型升级成为重要的一环，这一举措不断符合我国艺术教育领域的发展趋势，同时也是提升艺术人才培养水平和质量的关键。所以，论文以中国美术学院为例，深入探索和分析艺术类院校本科招生转型升级的有效对策，从而助力提升艺术类院校本科招生工作质量，促进艺术类教育工作水平的不断优化提升^[2]。

一、艺术类院校本科招生转型升级的必要性

(一) 契合应对社会变革和产业升级的必然要求

在当前信息化技术广泛应用的背景下，数字化时代悄然到来，因此也是艺术领域和科技领域、商业领域、传媒领域等相互

交织融合，所以对于艺术人才的需求也变得更加多元化和全面化。在这一发展趋势之下艺术领域若想要创新变革，则必然要紧跟时代发展步伐，积极推动招生工作的转型升级，通过对招生政策的调整和优化从而选拔更具创新思维以及跨界融合能力的优秀学生，通过这种方式提升艺术类院校的人才培养水平，进而为我

国艺术领域革新发展输送源源不断的高素质、复合型人才^[3-4]。

(二) 符合推动艺术教育创新发展的内在需求

传统的艺术教育中，教育内容往往更加倾向于记忆的传授以及理论知识教学，在一定程度上忽略了学生的实践能力培养和创新思维培育，这显然并不符合当前社会发展对于新型艺术人才的需求。所以，在这个充满变化以及挑战的时代之中，艺术教育必须要结合社会发展趋势大力推动人才培育革新，因此艺术类院校加强学生创新精神和实践能力培养成为重中之重。在这一变革需求下，艺术类院校大力推动本科招生工作的转型升级成为关键，通过这一举措可以在招生工作中加强对报考学生的综合素质和创新能力的考核，并且运用多元化的生源选拔机制筛选到优质人才，并且在后续教育中采取个性化的艺术教育和人才培养方案，这样既有助于提升人才培养效果，也可以为艺术领域的不断创新发展提供更加强有力的支撑。

二、艺术类院校本科招生现状——以中国美术学院为例

在招生工作方面，中国美术学院展现出极其鲜明的特色以及稳健的发展态势，2023年中国美术学院招生计划数为1620人，其中涵盖了中国画、书法学、造型艺术等多个领域，最终的录取新生人数为1660人，这一数字反映出中央美术学院对于优质生源具有极强的吸引力，同时也充分凸显出其在招生工作方面所取得的优良工作成果^[5-6]。在“文过专排”政策的背景下，本研究探讨了中国美术学院如何在招生过程中将对学生综合素质和创新能力的社会责任感纳入考量。接着，文章分析了招生政策的调整如何确保招生目标与人才培养目标保持一致，尤其是在推动科学与艺术融合方面所发挥的作用。

从招生的渠道来看，中央美术学院采用了多元化的招生模式，因此不但运用了传统的校考招生，同样也在其中融入了三位一体综合评价招生、普通类招生中外合作办学等多种招生渠道，通过这种方式可以使不同背景的学生参与到学院的学习中，为学生提供展示才华的舞台。例如：2023年中国美术学院通过三位一体综合评价招生70名，普通类招生75名，中外合作办学招生75名，这也在一定程度上表明中国美术学院在招生渠道方面的创新和包容。

虽然中央美术学院招生工作取得了一定效果，但是在其中也面临着不同类型挑战。虽然中央美术学院的招生渠道相对多元，但是从整体的角度来看其更加偏重于传统的艺术领域，而针对新型艺术形式以及跨界融合人才的选拔则相对不足。并且，对于人才的评价和选拔往往更加侧重于传统的应试能力，对学生的创新思维能力以及实践创新能力的考察并不充分。与此同时，在招生和市场需求之间相互对接这一方面的探索同样也相对不足，并没有充分结合市场需求调研而进行招生工作的细致规划和安排，因此也会对招生工作的转型升级产生一定的阻碍和影响^[7-8]。

三、当前艺术类院校本科招生中存在的不足

(一) 招生渠道单一，缺乏多样性

在艺术类院校本科招生中，招生渠道相对单一是一项重

要的问题类型，由于这一项问题的存在也导致招生工作缺乏多样性，难以吸引到不同类型的优质生源，降低了招生工作的效果和质量。在实际中，一部分艺术类院校招生工作往往相对比较依赖传统的校考以及联考渠道进行招生，虽然这种招生方式能够保障整个招生工作的规范性以及公平性，但是在其中也存在一定的局限性，影响到艺术类院校本科招生工作的效果和质量，这种招生方式往往也有可能会出现生源相对较为同质化的情况，因此也难以吸引和引入具有多样性和创新思维的优秀艺术人才，使艺术类院校中的生源缺乏多元艺术背景，这种情况的出现显然会对艺术类本科院校的人才培养效果产生限制^[9]。

(二) 评价体系不完善，偏重应试能力

艺术类院校本科招生工作中，评价体系不完善是其中一项显著的问题类型，由于评价体系不完善也会导致招生工作的效果不佳，难以保障生源的多样性，这主要是由于在开展本科招生工作阶段更加偏重生源的应试能力考察，而对于生源的创新思维能力、实践操作能力等方面的考察则相对薄弱。以绘画专业的招生为例，在进行生源的考察评价阶段往往会通过素描、色彩等方面的应用科目成绩进行生源选拔，而这种考察方式则只能单纯反映出考生在基本技能情况以及应试水平情况，难以综合性评估其艺术创造力和想象力，无法反映生源的审美能力以及对艺术的热爱等综合性因素，所以也会导致一些具备独特艺术风格以及想象力和创造力的考生由于应试能力不佳难以进入到学校中进行深造学习，降低了人才选拔的效果和质量。

(三) 招生与市场需求脱节，针对性不强

在艺术类本科院校招生工作中，招生与市场需求之间相互脱节成为一项重要的问题，也是影响到招生工作质量和水平的关键，这主要表现为艺术类院校本科招生工作往往只是通过统一性的招生考试去进行招生整合，招生过程缺乏针对性。而从实际需求的角度来看，艺术类院校本科招生工作要做到紧密结合市场的发展趋势以及行业的需求情况，从而保障所培养的艺术类人才能够符合市场需求。但是，一部分艺术类院校在招生工作中往往并没有充分结合市场需求去进行招生工作的规划和安排，导致招生工作的针对性薄弱、前瞻性不强，影响到了招生工作的效果和质量^[10-11]。

四、艺术类院校本科招生转型升级的对策——以中国美术学院为例

(一) 拓宽招生渠道，增加多元录取方式

为进一步提升艺术类院校本科招生工作的质量和效果，需要大力拓宽招生渠道，从而增加多元录取方式，以此确保招生工作实现转型升级，提升艺术类院校本科招生工作的质量和效果，进而为艺术领域发展输送源源不断的优质人才。在实际中，要大力探索多元化的录取方式，通过这一方式吸引更多具有艺术天赋以及创新思维的优秀生源，满足艺术类院校的生源需求。以中国美术学院为例，在推动招生工作转型升级阶段，要大力加强校际之间的交流与合作，如与国内外多所知名艺术院校建立起合作关

系，通过这种方式可以借鉴先进的招生方式以及理念，同时在相互合作中又能够互派交流生、联合举办艺术展览和研讨会等，通过这种方式去拓宽优秀考生选拔的渠道，提升招生工作的质量和效果。

（二）完善评价体系，注重综合素质考察

大力完善评价体系，注重考生的综合素质考察是提升招生工作水平、促进艺术类院校本科招生工作转型升级的关键一环，所以需要艺术类院校大力打破单纯注重应试能力考察的弊端，推动综合素质考察评价体系建设，从而对于生源的综合素质进行考察。在建设新型评价体系阶段，不但要注重对于学生的专业技能以及基础知识掌握情况进行考察，同样也要侧重于考生的创新能力、实践能力、团队协作精神以及艺术修养等多方面的素质。例如：在进行招生面试工作阶段，可以通过提问、讨论以及实操等方面形式对于考生的艺术感悟力、创造力以及想象力、实践能力等多维能力进行全方位的评估，以此来保障考察维度的多样性，反映出考生的综合素质，确保招生工作的质量和效果。

（三）加强产教融合，提高招生针对性

为了更加迎合应对艺术领域市场发展趋势，确保艺术类院校本科招生工作实践转型升级，要做到紧密对接市场需求以及行业发展趋势去大力强化招生工作的针对性，以此提升招生工作的质量。因此，艺术类院校要大力加强产教融合模式建设，通过这一模式强化院校与企业、行业以及社会之间的合作与联系，通过这种方式来提升招生工作的针对性和实效性，促进招生工作井然有序的进行。首先，艺术类院校可以与企业之间大力建设实习实训基地，从而为考生提供更多的实践锻炼机会和平台，通过双方组织开展艺术实践项目、参与创新设计以及作品创作等方面形式去深化考生对于艺术的理解和掌握，反映出考生创新思维能力情况。同时，艺术类院校又要结合市场需求和行业发展趋势去进行

招生工作的优化，如定期进行行业调研，进而基于调研结果优化招生专业结构设置以及艺术教育课程设计等，这样既能够保证招生工作符合需求，又有助于提升艺术类院校人才培养质量，为艺术领域发展输送源源不断的高素质人才^[12-15]。

（四）促进科学技术与艺术的融合，提升招生策略的多元化发展

专注于“科艺融合”招生策略的实证研究：与广泛的艺术教育改革研究不同，中国美术学院在过去两年的招生过程中，将理科专业纳入其中。为了加速推进科艺融合，学院与吉利、极氪等大型企业建立了合作关系，为学生的实习和研究工作铺设了坚实的道路。这一举措为“科艺融合”招生策略提供了具体且量化的分析，有效地填补了该领域实证研究的空白。

采用跨学科视角进行综合评估，我们不仅汲取艺术教育的精髓，还整合了工程学、自然科学、科技政策等多个领域的理论与方法。加速转型与升级已成为艺术类高校发展的必经之路。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，艺术类高校有望实现更远大的发展。我们应积极倡导艺术与科技的深度融合，这无疑将为培育未来社会所需的创新人才打下坚实的基础。

五、结语

综上所述，推动艺术类院校本科招生工作的转型升级，是确保招生顺利进行的关键任务。因此，必须不断完善招生模式，结合市场需求构建多元化的招生体系，强化对生源综合素质的考察，并拓宽招生渠道，以确保艺术类院校本科招生工作的质量和水平。基于此，本文以中国美术学院为例，分析了当前艺术类院校本科招生中存在的问题，并提出了相应的改进措施，旨在促进共同的探讨与交流。

参考文献

- [1] 戴怀鑫. 艺术类院校招生工作的趋势与应对 [J]. 国际公关, 2020(3):156-157.
- [2] 张爽. 辽宁省艺术类考生志愿填报导航 [J]. 招生考试通讯: 高考版, 2021(2):4-5.
- [3] 于浩. 艺术类考生的志愿选择要以数据为前提 [J]. 山西教育(招考), 2022(1):18-20.
- [4] 许李萌. 非典型青春: 普通高中艺术类专业考生的教育选择与文化实践 [D]. 华东师范大学, 2021.
- [5] 乔兰, 王景, 焦晶晶, 等. 产学研模式下艺术类应用型人才培养研究 [J]. 花溪, 2022(23):0140-0142.
- [6] 范利阳. “翻转课堂”模式下的高职艺术类教学实践研究 [D]. 广东工业大学, 2020.
- [7] 黄可豪, 张振威. 美术类院校本科毕业生的就业现状与对策分析——以 G 校绘画艺术学院为例 [J]. 2023(11):112-114.
- [8] 杜陈晨. 应用型本科院校艺术类专业实践教学研究 [J]. 新美域, 2022(10):139-141.
- [9] 莫善陶, 徐健, 孙晓晨. “三大构成”课程与设计专业实践融合探索 [J]. 艺术科技, 2024.
- [10] 乔兰, 王景, 焦晶晶, 等. 产学研模式下艺术类应用型人才培养研究 [J]. 花溪, 2022(23):0140-0142.
- [11] 白雪莹. 5G 时代引领综合类艺术院校大学生创新创业教育改革研究 [J]. 艺术家, 2019(10):1.DOI:CNKI:SUN:YSJA.0.2019-10-082.
- [12] 师文洋. 艺术院校本科招生考试与培养质量研究 [J]. 戏剧之家, 2017,(02):195-196.
- [13] 庞颖. 中国高校招生主体性地位研究 [D]. 厦门大学, 2021.DOI:10.27424/d.cnki.gxmdu.2021.0000052.
- [14] 樊华. 高等艺术院校招生工作管理研究 [J]. 艺术教育, 2019,(09):277-278.
- [15] 王伟, 朱鹏云. 美国高校艺术类专业本科招生模式初探 [J]. 中国考试, 2020,(06):51-55.DOI:10.19360/j.cnki.11-3303/g4.2020.06.008.