

成渝经济圈职业教育产教融合发展存在的问题和对策研究

周洁，张光宇，张宜蓓，孟桂宇，游青竹，沈梦玥*

重庆三峡医药高等专科学校，重庆 404120

摘要：市场经济不断深入发展下，社会对于人才的需求越来越倾向于应用型、复合型的人才，于是我国职业教育不断探索产教融合的发展之路。同时成渝经济圈建设背景下，推动经济圈经济建设、实现经济高质量增长，也需要加快促进职业教育和产业协同发展，实施产教融合发展。为此极有必要围绕成渝经济圈职业教育产教融合发展展开研究，梳理其问题并制定相应的改进对策，以提升产教融合的职业教育效果，为成渝经济圈发展输出所需人才。

关键词：成渝经济圈；职业教育；产教融合

Research on the Problems and Countermeasures of the Integration of Production and Education in Vocational Education in Chengdu-Chongqing Economic Circle

Zhou Jie, Zhang Guangyu, Zhang Yibei, Meng Guiyu, You Qingzhu, Shen Mengyue*

Chongqing Three Gorges Medical College, Chongqing 404120

Abstract : With the continuous development of the market economy, the social demand for talents is more and more applied and compound talents, so vocational education in our country continues to explore the development road of the integration of industry and education. At the same time, under the background of the construction of the Chengdu-Chongqing economic circle, to promote the economic construction of the economic circle and achieve high-quality economic growth, it is also necessary to accelerate the coordinated development of vocational education and industry, and implement the integrated development of production and education. Therefore, it is very necessary to conduct research on the integration of production and education in vocational education in Chengdu-Chongqing economic circle, sort out its problems and formulate corresponding improvement countermeasures, so as to enhance the effect of the integration of production and education in vocational education and export talents needed for the development of Chengdu-Chongqing economic circle.

Keywords : Chengdu-Chongqing economic circle; vocational education; integration of production and education

引言

重庆市教育委员会与四川省教育厅日前共同制定印发了《成渝经济圈教育协同发展行动计划》，重点指出了“加快职业技术学校改革步伐，实现教育资源共享”。2023年12月教育部、重庆市人民政府印发《深化现代职业教育体系改革服务成渝经济圈建设实施方案》的通知，通过构建成渝经济圈职业教育协同发展工作机制，统筹协调推进成渝职业教育合作等。

一、成渝经济圈职业教育产教融合发展现状

(一) 成渝经济圈职业院校统计

职业院校是职业教育产教融合的重要主体，本小节通过对成渝经济圈内的职业院校数量进行梳理，结果见表1所示：

表1 成渝经济圈职业院校统计表（单位：所）

项目	中职院校		高职院校			
	国家示范性	中职院校数量	双高计划	国家示范性	国家优质	高职专科学校
四川省	40	457	8	11	9	81

基金项目：

重庆市教育委员会人文社科课题“基于文化培根立德树人的中医药特色思政育人体系构建研究”（课题号：23SKGH425）；

重庆市职业教育教学改革重点项目——高职高专康复治疗技术专业核心课程思政资源库建设与实践（课题号：Z232029S）；

重庆市高等教育教学改革研究项目“‘一轴五转，一体五链’医学专科教育医教协同育人模式改革实践研究”（项目编号：Z232028）；

重庆市教育科学规划教学改革研究专项重点课题“新时代中医药文化与医学院校思想政治教育融合改革研究”（编号：K24ZG3020052）。

项目	中职院校		高职院校			
	国家示范性	中职院校数量	双高计划	国家示范性	国家优质	高职专科学校
重庆市	30	123	10	3	5	43

数据来源：四川省教育厅发布的《四川省职业教育质量年度报告（2022）》，以及重庆市教育委员会职业教育与成人教育处发布的《重庆市职业教育质量年度报告（2022）》

成渝经济圈职业院校分布较为集中，四川省的职业教育大多分布于成都市，其中属于8所“双高计划”的高职院校就有7所在成都；同样的情况也发生在重庆市，10所“双高计划”的高职院校中有8所在重庆的主城区，都十分集中。并且目前成渝两地交通十分便利，基本上实现了一小时的通勤时间，带动成渝经济圈职业教育交融发展提供了基础。

（二）成渝经济圈职业教育产教融合情况

职业教育作为劳动力高素质发展与劳动力缺口补充的现代教育，对成渝经济圈发展的重要性不言而喻^[1]。经过不断协同发展，成渝经济圈职业教育领域已经形成数个产教融合职业教育联盟。成渝经济圈职业教育产教融合的发展形式主要是在相关职能部门指导下，大多以职业院校牵头构建成立各专业的产教融合发展模式，可以发挥出两地职业教育的资源优势，并且成渝两地经济发展很快，产业资源优势也都十分显著，产教融合下实现教育资源和产业资源的有效重塑和整合，加强企业与职业院校之间的合作，从而实现政府、职业院校、企业三主体之间的有效互动和协作，实现成渝都市圈职业教育的产教融合发展。

二、成渝经济圈职业教育产教融合发展存在的问题

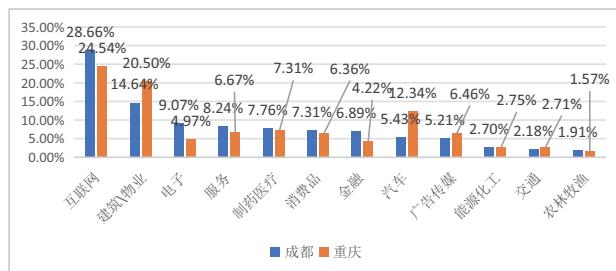
（一）主体协同治理机制欠缺，企业主体作用不足

产教融合教育模式的发展，离不开政府引导下的，企业积极参与和职业院校的积极响应，三个主体缺一不可^[2]，但是目前企业利益驱动不足，参与产教协同发展的主观能动性较低。一方面，成渝两地的政府并没有形成职业教育产教融合发展的相应管理机制，也就使得两地产教融合的形式较为表面化。另一方面为企业来说主要追求经济效益，为了保障企业发展会十分重视内部技术的研发或员工的培训。使得企业游离于院校的人才培养、实践教学等环节之外。可见企业层面尚未有完全发挥良好的主体作用，无法形成良好的产教融合机制。

（二）职业院校人才供给能力不足，人才培养与产业需求匹配度低

首先，成渝地区院校的教学内容难以对接市场需求。本文结合《四川省人才白皮书》《成渝双城中高端人才发展报告》众多官方资料等统计了成渝两地行业人才需求情况，详见图1所示：

图1中的数据可知，成渝两地关于互联网人才的需求最高，建筑、物业人才需求度相对较高，其次在其他众多行业中也都呈现一定的人才需求程度。这就需要保证人才的多样性培养，要求在学校职业教育过程中，重视相关专业的设置，并能够实现教学内容与企业需求的对接^[3]。但当前川渝两地职业院校在专业结构调整



> 图1 2022年度成渝两地各行业人才需求情况统计图

数据来源：《四川省人才白皮书》《成渝双城中高端人才发展报告》等资料整理

方面处于滞后状态，难以及时有效地根据市场产业需求转变教学内容和专业设置，人才培养体系与实际产业所需严重脱钩。

其次，职业院校的专业教学内容的设置缺乏必要的前瞻性和实践性。单纯通过学校教育，往往难以培养出真正具备技术的人才，这就需要职业院校的高速发展，不断改进和更新教学内容及方法等。但是目前成渝两地职业院校学内容依然更新较慢，并没有做到与时俱进，难以真正为现代成渝两地产业转型发展提供所需的技术人才。同时现有的职业技术教育也缺乏相应的实践性^[4]。以重庆市的职业教育为例，出台了《重庆市中等职业学校教学管理规程》，在这一规定中明确指出需要职业教育开展实践性教学，并能够保障实践性教学占总学时的50%以上。但在实际执行过程中，很多职业院校本身缺乏相应的实训设备、也缺乏与企业的深入联系，很难真正实现实践性教学内容占总学时的50%这一规定，这也直接导致所培养的学生专业技术难以匹配岗位需求。

三、成渝经济圈职业教育产教融合发展对策

（一）构建主体协同机制，充分发挥各主体作用

2017年国务院印发的《关于深化产教融合的若干意见》指出：“高职院校产教融合需要各级政府、学校、企业等统筹协调和总体谋划。”具体而言，在职业教育一体化发展背景下，成渝两地可充分发挥各自的产优势，让企业深入参与到职业教育人才培养过程中，从而实现职业教育专业设置的科学性、教学内容的应用性，从而为成渝经济圈职业教育一体化发展设置人才培养目标。并形成两地间各主体协同发展机制，开展深度的产教融合，打造产教融合集群^[5]。

（二）提高职业院校技术创新，为成渝产教融合发展提供所需人才

当前，成渝地区的校企合作的产教融合发展往往浮于表面，而要增强职业教育的适应性，就必须将人才培养和技术研发紧密联系起来，打造创新平台，实现技术创新^[6]。成渝地区的职业院校应该实现市场需求对接，能够了解企业对现代技术的需求，不断创新自身的技术，才能为实现两地的产教融合提供保障。其次，职业院校要充分利用自身在学术、教师等优势，对合作的企业开展相应的技术培训，促进企业发展。

（三）强化政府宏观调控，完善两地产教融和政策体系

完善的政策条例是产教融合发展的基本保障，更是成渝经济

圈职业教育合作发展的重要基础^[7]。针对目前成渝经济圈产教融合政策支撑不足，两地政策难以发挥合力的问题。首先，成渝地方政府要加快出台落实产教融合的相关制度，实现政策间的衔接从而统一指导职业院校和企业参与进来，实现两地共同开展产教融合^[8]。其次，做好政策协调。针对目前成渝两地产教融合缺乏统一的规则政策下，也就需要构建两地人才培养和产业发展“同频共振”的长效机制，形成与经济圈建设相匹配的合作激励政策，尤其是针对企业的一些优惠激励政策，实现产业部门跨界联动。最后，充分发挥政府监督评价作用，完善政策的对接。两地可以成立专门的产教融合管理部门，做好两地职业教育融合发展、产教融合发展的监督评价工作，促进两地职业教育不断聚集融合发展^[9-12]。

四、总结

综上所述，本文首先梳理了成渝经济圈职业教育发展存在的问题，并提出了对应的解决策略，基于本文的研究发现：成渝两地职业教育发展体系都日趋完善，中高职院校众多，覆盖众多行业专业等，但是在成渝经济圈一体化发展中，职业教育产教融合在主体参与、人才供给、政策支撑方面还存在具体问题。为了能够解决相关问题，推动成渝经济圈职业教育产教融合的深入发展，需要政府、职业院校、企业等共同协同参与，构建主体协同机制，充分发挥各主体作用、提高院校技术创新，为成渝产教融合发展提供所需人才、强化政府宏观调控，完善两地产教融合政策体系等，从而全面推动经济圈下职业教育与产业协同发展，深化产教融合发展^[13-15]。

参考文献

- [1] 姚琳,易晓雨,何伊曼.成渝地区双城经济圈职业教育一体化发展的内在逻辑与协同路径[J].西南大学学报(社会科学版),2023,49(6):251-259.
- [2] 张家军,王嘉龄.职业教育集群发展:理论审思与推进路径——以成渝地区双城经济圈为例[J].职业技术教育,2022,43(30):45-51.
- [3] 谢昌炜,沈霞.成渝地区职业教育区域一体化协同发展经验探究[J].黑龙江科学,2023,14(9):70-73.
- [4] 刘惠娟,宋新研.成渝地区高职教育协同发展研究[J].教育与职业,2023,1032(8):41-46.
- [5] 宓海燕,邵春玲.职业教育产教融合协同创新模式研究[J].黑龙江教师发展学院学报,2024,43(04):78-81.
- [6] 张晓霆,韩成英.产教融合背景下“双师型”教师培养内因、困境与策略[J].继续教育研究,2024,(05):24-28.
- [7] 庆艳华,许星莹,张彩霞,等.产教融合视野下项目化教学的探索与实践[J/OL].中医教育,1-8[2024-04-16].
- [8] 王斐.依托职业教育集团化办学的校企深度融合发展探究[J].现代职业教育,2024,(10):77-80.
- [9] 冯正茂.职业教育产教融合的建设模式和实践探索[J].现代职业教育,2024,(10):13-16.
- [10] 何欣欣,彭泽平.双城经济圈战略背景下成渝职业教育产教融合的价值,困境与路径[J].教育与职业,2022(13):8.
- [11] 杨丽芳,何涛.成渝地区双城经济圈高校户外探险运动产教融合发展研究[J].运动·休闲:大众体育,2022(5):3.
- [12] 朱德全,谈卓林.成渝经济圈职业教育高质量发展的空间逻辑[J].中国远程教育,2023(5).
- [13] 李千.长江经济带建设下成渝双城经济圈体育产业融合发展研究[C]//2024第二届四川省体育科学大会论文报告会论文集(2).2024.
- [14] 权凤,潘潺,卓瑞双.“成渝经济圈”区域发展视角下高职院校产教融合机制及优化策略研究[J].大众文摘,2022(36):0010-0012.
- [15] 周旭.基于产教融合的成渝经济圈高校实践教学体系探究[J].品牌研究,2022(3):148-150.