

应用型本科电子商务专业毕业论文形式研究与实践

邵志博

黑龙江工商学院, 黑龙江 哈尔滨 150001

摘 要 : 毕业论文是应用型本科教育教学重要组成。电子商务专业具有一定特殊性, 为了保证培养出来的学生符合时代发展以及人才的基本要求, 一直延续着传统的毕业论文形式无法实现这一目标。毕业论文形式需要进一步创新与改革, 进而才能够发挥出其所具有的价值与作用, 实现对学生专业实践能力的检验。下面将从应用型本科电子商务专业毕业论文工作现状出发, 明确学生在完成毕业论文时遇到的问题, 在这一基础上探索有效的措施与手段, 发挥出电子商务专业毕业论文价值与作用, 保证学生发展成社会需求的高素质技能人才。

关 键 词 : 应用型本科; 电子商务专业; 毕业论文形式

Research and practice on graduation thesis form of e-commerce major in application oriented undergraduate

Tai Zhibo

Heilongjiang Business College, Harbin, Heilongjiang 150001

Abstract : Graduation thesis is an important part of Applied Undergraduate Education and teaching. E-commerce major has certain particularity. In order to ensure that the students trained meet the basic requirements of the development of the times and talents, the traditional form of graduation thesis has been continued, which can not achieve this goal. The form of graduation thesis needs further innovation and reform, and then it can play its value and role, and realize the test of students' professional practice ability. The following will start from the current situation of the graduation thesis of e-commerce major of application-oriented undergraduate, clarify the problems encountered by students in completing the graduation thesis, and explore effective measures and means on this basis, so as to give full play to the value and role of the graduation thesis of e-commerce major, and ensure that students develop into high-quality skilled talents required by the society.

Keywords : applied undergraduate; major in e-commerce; graduation thesis form

毕业论文是教育最后的环节, 而这将会检验学生对专业知识技能掌握的情况。根据应用型本科电子商务专业人才培养目标分析, 在教育中最主要的目的就是培养学生形成高尚职业道德以及职业技能, 具有创新、实践与自学能力, 进而才能够满足未来工作对技术人才以及管理人才的基本要求。学生毕业后并不会从事理论方面的研究, 也不需要大型电子商务网站设计, 而是可以将企业现有方案转变为具体且有形的。因此应用型本科需要明确电子商务专业培养目标。在这一基础上研究毕业论文形式, 实现对学生职业技能以及岗位能力的锻炼, 保证学生将来更好的适应社会工作, 具有问题解决能力。

一、应用型本科电子商务专业毕业论文设计的重要意义

应用型本科电子商务专业在学生完成所有课程学习后进行毕业论文写作, 主要就是为了使学生更好的了解电子商务项目操作, 在实践中实现对所学专业知识与理论的灵活运用, 促使学生独立完成工作, 具备从事电子商务工作的能力。

(一) 培养能力

通过毕业论文促使学生更好的理解设计内涵, 具有解决实际问题与操作电子商务的能力。并且在论文设计过程中, 学生的独

立思考能力、信息收集以及自主学习能力将会显著提升。在写作中需要学生搜集各种文献以及资料, 实现阅读与整理, 在这一基础上进行创造, 保证学生能够养成原创精神以及良好的学习习惯。

(二) 深化知识

应用型本科在毕业设计时, 需要学生发挥积极进取精神, 将电子商务专业知识内化到心中, 保证学生电子商务职业能力显著提升。学生在经过了毕业设计这一系列工作活动后, 电子商务专业知识氛围变得更加浓郁, 有效调动学生的学习兴趣和热情, 并且在潜移默化的过程中专业素养与职业道德水平显著提升。

课题信息: 本文系黑龙江省教学改革项目“应用型本科电子商务专业毕业论文形式研究与改革”研究成果。

（三）创新精神

在进行毕业论文设计过程中，学生创新、合作以及钻研等多方面能力与品质将会得到良好的锻炼，保证学生能够真正的动手实践，将所学的知识与技能转化成文字的形式，促使学生全面发展，将来更好的适应社会生活以及工作岗位^[1]。

（四）总结经验

毕业论文设计使学生对自己在学校多年学习成果的总结与归纳，使学生具备一定的议论与实践能力，提升就业的竞争力与个人能力。除此之外，在进行论文写作中，总结与整理能力也是学生在生活与工作中需要掌握的一项能力，保证学生更好的发展。

二、应用型本科电子商务专业毕业论文形式存在的问题

（一）论文选题方向存在问题

应用型本科学生在进行毕业论文写作这一环节后，应当做好选题。然而目前存在着论题比较落后，人云亦云，一直模仿借鉴之前毕业学生的选题方向，并没有真正的研究意义与价值。并且学生们把握不好选题范围，选题过大，在论述时无法深入，整个讨论一直停留在浅层次上；选题过小，缺少对应的参考资料，无法进行延伸与拓展，而这将会导致学生后续论文写作遇到各种问题，只能中途更换，或者草草结束，没有任何论述价值。

（二）论文撰写时间安排不科学

大部分应用型本科电子商务专业毕业论文撰写都是安排在大四下学期，而这一阶段学生还面临着找工作以及实习等，并没有充足的时间与精力进行论文写作。本身市场就业形势就比较严峻，许多工作岗位的录取率为三千分之一，学生承受着较大的就业压力，在闲暇时间基本都是参加就业面试或者考研培训，导致毕业论文写作时间被挤压，影响了最终的写作质量。

（三）学生惰性比较强，写作素养有待提升

应用型本科教师在电子商务毕业论文指导过程中，根据自己多年经验总结发现，毕业论文越来越难改。许多大学生将学习重心放在了理科学习上，忽视了文科的学习，文字功底比较差，遣词造句能力不高，在进入到大学校园后也没有接受过这一方面的培训。除此之外，在学生的眼中，毕业论文并没有任何用，只是为了应付学校布置的任务，所以缺少主动性。

（四）教师无法为学生提供全面指导

根据应用型本科电子商务教师队伍分析，其中大部分专业教师都是从经济类专业与计算机专业调遣过来的，专业能力有待提升。在进行毕业论文指导中，无法为学生提供科学正确的指导，在一定程度上将会影响毕业论文写作的效率与质量。仅有的专业教师除了要进行电子商务专业毕业论文指导工作之外，还需要进行课程教学以及科研任务的研究，承受着较大的压力，无法把控全体学生的论文质量^[2]。

（五）毕业论文缺少中期质量监督体系

大部分应用型本科毕业论文从最开始的起草准备到答辩完成，只是单纯的注重学生论文创作结果，忽视了学生在论文准备

以及中期创作这一过程的质量检验。许多学生在大四下学期已经离校，教师无法掌握学生论文撰写情况与进度，在进入答辩阶段后，依然有许多学生没有完成相关的写作任务，导致整个进度受到严重影响。

三、应用型本科电子商务专业毕业论文形式研究

应用型本科要求电子商务专业学生在完成毕业论文设计时，需要端正自己的态度，秉承着严肃且认真的精神，保证论文设计符合学校要求，同时结合实际，在教师的指导下独立完成。在此期间，学生还需要关注学校安排进度，在规定时间内完成这项任务。

在最开始由院、系管理员系统初始化（毕业设计阶段控制以及用户设置），做好资格审核，系教务秘书实现对电子商务专业学生毕业论文设计资格的审核，院、系教学主任审核电子商务专业毕业设计指导教师资格。随后进入到出题审题阶段，指导教师出题或者学生自报课题或者学生校外毕业设计申请课组，电子商务教研室主任来审核指导教师申报的毕业论文题目，对已经审核通过的题目，可以将其公示出来^[3]。

随后学生可以进行选题，并且根据自己选择的毕业设计论文课题竞选指导教师，在结束后及时与教师取得联系，如果退选需要在网络上重新选择。而指导教师也可以竞选学生，根据学生自报课题以及校外毕业设计课题做出合理的选择，随后通知学生，进而被退选的学生能够在网上重新选择。在师生双向的选择都结束后，没有精选的学生需要接受系与教师组的调剂。在完成选题后直接进入到了毕业设计阶段，指导教师需要做好信息的核对，并且及时调整与整改毕业设计论文内容，发布相关的毕业论文设计任务书。学生在得到任务后提交毕业论文开题报告，开始进行论文研究与创作。在此过程中，教师需要定期检验学生的完成情况，要求学生根据任务要求提交阶段成果，并且撰写相关的汇报日记，教师可以从了解到学生的实际情况，针对存在的问题进行科学有效指导。

最后，在完成毕业论文设计后需要进行答辩，学生可以提交毕业设计论文资料，记录好学生的成绩，由教师组以及系进行审核。指导教师进行毕业论文以及相关资料的审核，随后交给答辩小组。系答辩委员会将最终的审核成绩公布出来，在校级优秀毕业设计中展示，最后组织开展答辩活动，实现对学生最终成绩的评价^[4]。

四、应用型本科电子商务专业毕业论文形式的改革与实践策略

（一）将毕业论文与毕业设计融合到一起

电子商务是互联网与信息技术不断发展兴趣的专业，应用型本科院校为了保证培养出来的人才符合当前行业发展对高素质人才的基本要求，除了要完善人才培养体系之外，还需要提升对毕业论文写作与设计的重视程度。根据应用型本科电子商务专业性

质分析,其中所包含的课程内容比较复杂,具有工科准也的创新以及技术性。而对一些文学素养、专业基础知识比较强的学生,教师可以通过论文的方式进行考核;对一些项目规划能力以及创新性比较强且掌握技术开发的学生,教师可以采取毕业设计的方式进行考核。随着学习的不断深入以及学生能力的不断完善,教师可以面对所有学生落实毕业论文与毕业设计双重考核的方式,只有通过这两项考核才能够顺利的毕业^[5]。

（二）保证论文选题具有相关性、理论性与时效性

应用型本科在电子商务专业毕业论文选题过程中,应当保证其具有相关性、理论性、可行性以及时效性等多个方面。相关性主要是指论文选题符合专业发展方向;理论性则是保证论文阐述深度具有一定理论知识与研究价值,为实践运用奠定了坚实基础;可行性主要是指论文选题方向大小以及撰写论文可操作性以及可驾驭性;时效性则是要求论文选题更加新颖,与当前时代发展背景相符,能够推动行业的发展^[6]。因此电子商务专业负责毕业论文指导的教师需要综合考虑当前行业发展现状以及未来发展趋势,明确论文选题的范围与方向,使学生有方向的进行选题,优化了传统毕业论文设计中选题过大或者过小的现象,与电子商务发展方向保持一致。而一些专业能力比较强的学生,可以从教师规定的论文范围中脱离出来,选择具有一定的理论与实践研究价值的内容,使学生能够脱颖而出,对学生将来发展有着一定积极影响^[7]。

（三）论文时间安排更加合理

应用型本科在学生进入到大四下学期后,将会走出校园进行实习与就业面试,并没有过多的时间进行毕业论文写作以及毕业设计。而在大四上学期,学生可能还有一些专业课没有完成学习,需要继续在学校学习。因此电子商务专业毕业论文设计与写作的时间可以进行调整,安排到大四上学期,学生将会有更多的时间接受教师指导,进而提升毕业论文质量^[8]。

（四）开设相关课程,培养学生写作意识

应用型本科除了要做好电子商务专业知识与技能方面的教学外,还需要加强对学生写作技巧的培训与教育,从大一开始,丰富学生的文学功底,使学生认识到毕业论文写作的重要性。在日常专业学习之余,学生不断查阅相关资料,丰富自身的文化事业,了解行业前沿性知识,为学生大四毕业论文写作奠定坚实基础^[9]。

（五）完善毕业论文质量监督体系

为了保证电子商务专业毕业论文写作以及设计质量,教师需要时刻关注学生的写作过程。学校可以落实导师负责制,保证论文指导小组成员明确自身的职责与义务,严格按照学校规定,进行初期、中期与后期的检查,动态化的监督与把控学生毕业论文写作过程^[10]。在初期检查中主要就是检验论文选题、任务书下达以及开题报告的情况;中期检查则是能够掌握学生论文写作的实际情况与进程;后期检查则是检验论文成绩评定、评阅以及答辩的情况。

五、结束语

根据文章叙述,通过毕业论文写作与设计,学生的专业知识、能力以及精神品质多个方面都得到了锻炼,实现学习经验的总结。然而目前应用型本科电子商务专业毕业论文模式存在许多有待优化的问题,无法满足当前教育发展以及学生的需求。学校以及论文指导教师需要进一步研究与探索,实现毕业论文形式的创新,落实毕业论文与毕业设计融合的方式,实现对学生全方位检验。在这一基础上还需要做好论文选题以及论文时间安排,加强对学生写作意识的培养,并且完善毕业论文质量监督体系,保证应用型本科电子商务毕业论文形式更加科学合理,写作质量显著提升。

参考文献

[1] 黄心怡. 高校教育模式下的大学生电子商务创业模式探索 [J]. 中国商界, 2024, (05): 40-41.
[2] 魏涛, 李朝阳. 新时代高校基层党建工作样板支部创建培育实践与思考——以河南工业大学管理学院电子商务系教师党支部为例 [J]. 办公室业务, 2024, (08): 182-184.
[3] 黄冰毅. 数智时代应用型本科高校电子商务专业人才培养问题与对策研究 [J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2024, (04): 94-97.
[4] 钟业举. 高校电子商务专业校企协同实践育人体系构建研究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2024, (04): 120-123.
[5] 黄佳雍. 混合式教学中职电子商务基础课程中应用的调查研究 [D]. 吉林外国语大学, 2023.
[6] 邓熊娜. 基于工作过程的中职《移动电子商务开发》课程开发实践研究 [D]. 广东技术师范大学, 2022.
[7] 柴兴文, 廖薇. 高校电子商务专业毕业论文模式存在问题的研究——以贵阳学院为例 [J]. 经贸实践, 2018, (03): 330.
[8] 吴卫群. 独立学院本科生毕业论文(设计)质量提升研究——以电子科技大学中山学院电子商务专业为例 [J]. 电子商务, 2014, (12): 95-96.
[9] 杨博智, 刘周斌, 戴素明, 等. 农业大学园艺专业本科实习与毕业论文教学改革探讨 [J]. 广西糖业, 2024, 44(4): 262-265.
[10] 潘益婷, 张淑琴. 知识图谱在指导学生毕业设计中的应用 [J]. 福建电脑, 2023, 39(8): 20-25.