

探究任务驱动教学法在体育媒体运营课程的应用

张怡兰

四川体育职业学院, 四川 成都 610093

摘要: 本论文探讨了任务驱动教学法在高职体育媒体运营课程中的应用及其效果, 以促进高职体育传媒和体育运营管理人才的培养。研究通过分析当前教学现状, 基于建构主义教学理论, 提出应用任务驱动教学法的必要性, 并阐述了其在体育媒体运营教学中的具体应用方式及其所面临的挑战。最后指出, 根据任务驱动教学法进行教学设计能够提升学生的实践能力、创新能力和自主学习能力, 为高职体育媒体运营课程的教学改革提供支持。

关键词: 任务驱动教学法; 体育媒体运营; 高职教育; 教学设计

Exploring the Application of Task-Driven Teaching Method in Sports Media Operation Course

Zhang Yilan

Sichuan College of Sports, Chengdu, Sichuan 610093

Abstract: This paper explores the application and effectiveness of the task-driven teaching method in the sports media operation course of higher vocational education, aiming to promote the cultivation of talents in sports media and sports operation management. By analyzing the current teaching situation and based on constructivist teaching theory, the study proposes the necessity of applying the task-driven teaching method. It further elaborates on its specific application in sports media operation teaching and the challenges it faces. Finally, it is pointed out that teaching design based on the task-driven teaching method can enhance students' practical ability, innovative ability, and self-learning ability, providing support for the teaching reform of sports media operation courses in higher vocational education.

Keywords: task-driven teaching method; sports media operation; higher vocational education; teaching design

引言

(一) 研究背景

在国外, 任务驱动教学法已广泛应用于语言学习、工程教育、医学教育等领域, 并取得显著成效。如今高速发展的教学技术使得这种教学模式普及开来。尽管有许多学者实践探索了任务驱动教学法的应用, 然而在高职教育的体育相关专业, 尤其体育媒体运营相关领域, 相关的研究成果较少, 缺乏深入的理论探讨和实证研究^[1]。

在国内, 近年来随着教育的不断深入, 这一教学模式开始受到重视, 特别是在高等教育领域。苗长青认为教学法在引导学生学习积极性、提高学生创新能力、提升学生实际动手能力等方面发挥重要作用。纪双泉等认为任务驱动教学法是一个符合高职教育、并有广泛应用前景的教学方法, 提高学生的自主学习能力, 并不意味着老师教学任务的减轻和教学角色的弱化, 反而要求老师用更多的精力和更充分的教学准备实现从“教学生”转变为“教学生学”。部分高校尝试将任务驱动教学法应用于专业课程教学中, 取得了一定成效。曾祥光认为任务驱动教学法对信息技术课程的教学有较好的促进作用, 因此在知识内化的过程中可将任务驱动教学法应用于课堂, 提高教学效果^[2]。

然而, 具体到高职体育媒体运营课程的任务驱动教学法研究, 目前还相对较少。李婧毓在探讨高职院校体育媒体运营课程时倾向于对思政元素的融入, 虽提到了案例教学的重要性, 但针对具体的教学法探讨篇幅较少。相关的教学模式探索、教学效果评价等方面的研究不足, 亟需理论的构建补充和实践探索^[3]。

(二) 研究目的

本研究旨在补充任务驱动教学法的理论体系, 同时拓展其应用领域, 探究任务驱动教学法在体育媒体运营的适用性及如何更好地应用于体育媒体运营课程, 从而促进高职体育传媒、体育运营管理等人才培养模式创新。

一、理论依据

（一）建构主义教学理论

建构主义认为知识不是被动接受的，而是通过个体与环境的相互作用积极建构的^[4]。知识是对现实的一种解释和假设，而非绝对的反映。建构主义理论代表学者皮亚杰的发生认识论强调知识是在主体与客体的相互作用中建构的。这启发教师们在教学过程中重视学生与环境的互动，利用自身经验来解释和理解新信息，从而构建起对知识的理解。建构主义为教学提供了新的视角和方法，强调学生的主动参与、社会互动和情境性学习，这些特点可以有效指导教学实践，促进学生的全面发展^[5]。

（二）任务驱动教学法

任务驱动教学法是一种能够很好应用于以实验性、实践性与操作性较强的教学内容的教学方法。任务驱动教学方法体现了以任务为明线、以培养学生的知识与技能为暗线、教师为主导、学生为主体的基本特征。任务驱动教学法的特点包括有明确的学习目标、有真实或模拟真实的学习情境、学生自主解决问题和有评价反馈机制等。

在体育媒体运营课程中，任务驱动教学法的应用可以使学生在模拟真实的体育媒体运营环境中^[6]，通过完成具体的任务来学习相关的理论知识和实践技能，从而更好地准备未来在体育媒体行业的工作。

二、体育媒体运营教学现状分析

（一）当前教学模式的问题

在体育媒体运营相关课程的教学中，由于多方面因素，仍然很难改变以教师为中心，强调知识的传授和讲解，对学生实践能力培养的效果不佳，具体主要表现在以下几个方面：

1. 学生参与度低

在当前教学模式的课堂中，虽然在课堂上针对部分知识学习，教师常用抽问、要求学生独立完成作业等方式学习，但学生总体而言处于被动接受知识的地位，也很难照顾部分学习主动性不高的学生。

另外，独立完成作业的方式虽然可以明确检验个体学生对知识技能的掌握情况，但不仅缺乏对学生团队协作能力的培养，且作业稍加难度还会让个别欠缺学习主动性的学生选择放弃、敷衍提交了事，整体而言导致学生教学参与度降低^[7]。

2. 缺乏实践性

体育媒体运营类课程是实践性很强的课程领域，而当前教学模式对实际操作技能的培养还不够，在目前条件的课堂内缺乏条件和机会将理论结合到实际，使得学生的学习难以跳出书本、运用到实践。

3. 缺乏创新能力培养

当前教学模式更侧重于传授基础的理论知识和专业能力，而忽视了创意思维和创新能力的培养^[8]。创新思维能力本质上是一种解决问题的能力，需要特定的环境条件来激发学生，相对来说，常规教学方式难以培养学生拥有创意思维和创新能力。

（二）任务驱动教学法的必要性

应用任务驱动教学法对体育媒体运营教学具有积极意义，也

是教学改革的必然，具体体现如下：

1. 课程性质与教学法的结合需要

任务驱动教学法之所以应当与体育媒体运营课程可以天然地结合。体育媒体运营课程是传授传媒相关专业技能、培养学生的传媒思维，从而完成传媒相关工作任务，其中传媒思维本质上也是一种解决问题的思维^[9]。那么如何高效地让高职学生达到培养目的？任务驱动教学法可能是答案，这种方法以任务为核心，学生为主体，以实践能力培养为目标，通过在任务中自主学习达到目的。自主学习是个体能够主动参与学习，寻找学习方向，确定学习目标，搜集学习资料，监督自己的学习成果并及时调整学习策略的能力，学生通过解决授课教师安排的一个个任务，将理论知识运用到实践中，从而掌握专业技能。这与体育媒体运营课程中通过培养传媒思维解决问题完成工作的特点契合，使得任务驱动教学法在体育媒体运营教学中具有显著的应用潜力。

2. 强化实践能力、激发学习主动性

体育媒体运营课程教学内容包括提高文字理解和撰写的能力、学习用传媒思维解决问题的能力、培养独立思考的能力，并在信息时代下加以运用，要求学生强化实践能力、自主学习能力，应当促进学生养成主动学习、终身学习的习惯。

任务驱动教学法倡导通过设计合适的教学任务、鼓励和刺激学生内在驱动学习。通过实际操作任务，学生能够将理论知识与实践技能相结合，提升实践能力，学生虽作为课堂的主体，但为了提高教学的针对性，教师也要注意明确学习目标和重难点，激发学生的学习主动性和学习潜能，从而提高学生在就业市场上的竞争力。

3. 培养创意思维、提升创新能力

体育媒体运营传授学生运营体育媒体的知识本身就需要训练其创新创意。大学生创新能力的培养首先要突破“教师中心、教材中心、教室中心”的局面。这种“教师讲、学生听、满堂灌、照单收”的教学方法无法调动学生的主动性，也压抑了学生的个性发展和创新能力的发挥。而任务驱动教学法，为课程实践环节的任务设置提供了理论支持。任务驱动教学法通过让学生在探索中学习，激发学生的求知欲和创造力，从而培养学生的创意思维和创新能力，从而提升解决问题的能力。

三、任务驱动教学法在体育媒体运营教学中的应用

（一）教学设计

教学中应设计符合体育媒体运营特点的任务驱动教学活动。设计任务驱动教学活动时，需要考虑以下几个方面：

1. 明确教学目标

教学目标是否清晰具体会影响教学任务设定的方方面面，应根据体育媒体运营的实际需求，设定清晰的教学目标。这些目标应该与课程大纲和学生的学习需求相匹配。

如学生的就业方向为体育运营类工作，包括体育企业宣传岗等，则可设计与其相匹配的教学目标，比方培养学生撰写体育官方媒体推文稿件的能力。在这条能力目标中其实有多个限制条件：一是要求撰写体育主题稿件，由于体育内容要求创作者掌握

体育领域专业知识，须体现体育专业性，因此与其他内容要求有差异；二是要求学生撰写官方媒体内容，而非个人账户内容，二者对文字严肃性和信息准确性的要求有明显区别；三是虽然为官方媒体内容，但要求学生撰写推文内容而非传统的新闻消息，二者在形式和语境上亦有差别。

2. 设计实际任务

设计与体育媒体运营相关的实际任务，如赛事报道、媒体策划、图文创作等。如培养学生学得相机拍摄一般体育项目的能力，设计为某体育项目拍摄主题组图的学习任务，学生在学的过程中，需要理解不同项目对于摄影参数的要求才能更好地完成任务。如短跑项目，应按照室外环境光线强度和方向设置参数，为了捕捉运动员冲刺瞬间，须寻找合适机位，拍摄快门速度控制在1/500秒或更快。

(二) 教学实施

教学实施应围绕特定维度进行设计和展开。在《人是认识如何学习的》一书中，描述了四个设计特征，用于评价教学和学习环境的有效性，特征为“以学习者为中心的透镜”“以知识为中心的透镜”“以评价为中心的透镜”“以共同体为中心的透镜”。在此，课程的教学实施则依照上述透镜展开，即学生进行自主学习、掌握明确具体的知识、期间伴随相应的形成性评价，及在团队协作中勇于突破和创新。由此，教学实施如下：

1. 任务设置

在明确教学目标后，设置具有挑战性和实践性的任务。任务应该具有具体的操作步骤和明确的评估标准，同时考虑学生的个体差异，鼓励学生根据个人意愿选择不同的学习路径。可以设计与体育媒体运营相关的实际任务，如赛事报道、媒体策划。

2. 学生自主学习

鼓励学生在完成任务的过程中自主学习和探索。教师的角色从以往的知识传授者转变为学习的引导者和促进者，通过对典型案例的示范讲解向学生展示正确的技巧，然后设置自主学习任务，要求学生通过学习、模仿、检索相关知识、阅读相关书籍或与同学交流，自主探索和掌握这些技巧。

3. 教师引导

引导学生参与小组合作，使学生建立团队意识，促进团队成员之间的沟通，鼓励学生积极参与分工和协作，并通过组与组间竞争的方式刺激学生高效完成任务。

在学生遇到困难时提供必要的指导和帮助。教师通过观察记录学生的动作执行情况，并给予现场指导，适时提供一些提示和启发。过程中可采用提问的方式，引导学生复盘问题、打破现有思维框架解决问题，提升学生的创新能力。

4. 评价反馈

建立有效的评价体系，对学生的学成果进行评价，并提供反馈。同时综合学生的课堂表现、团队参与度等，尽可能全面地了解学生的学习情况^[10]。

鼓励学生对自己的学习进行反思和评价，帮助他们形成自我认知，发现问题和提出改进措施。鼓励学生互相评价和反馈，通过小组合作、互助学习等方式，让学生与他人建立良性互动，提高学生沟通能力和团队协作能力。

四、在体育媒体运营课程中应用任务驱动教学法的挑战

(一) 受资源和课程衔接限制

教学过程中缺乏足够的实践资源和平台，考虑是否需要与行业进行衔接，但根据课程需要，要求实践的条件较为苛刻，对行业公司的筛选有很大困难。同时，体育媒体运营课程内容丰富，涵盖传播理论知识、新闻学理论、新媒体技术、创意策划、图文制作、视频脚本创作、直播营销、账号管理等，鉴于学时所限，不同专业学生对相关技能的需求有差异，又需要针对性学习，以达成与其他课程内容的衔接。但由于课程具有一定学习逻辑，如先学习图文、后学习视频相关内容创作等，这使教学大纲的设计存在困难。

(二) 教师能力

教师需要具备相应的指导能力，以适应新的教学方法。由于创新思维能力需要在特定的环境条件下激发，因此是否能达到培养学生创新能力的目的，考验的是授课教师的教学安排，即任务的设计和参与完成任务的方式。而上述条件的达成则要求授课教师具备相对丰富的工作经验和较高的教学水平。

(三) 学生差异

不同学生的基础和差异可能导致教学效果的不均衡。由于基础和差异，学生对任务难度的感知会不同，这会增加授课教师对教学任务的设计难度。

同时，不同学生对信息的敏感程度差异会影响学生学习过程中习得媒介专业能力的效率，虽然团队协作可以促进学生互助，弥补个别学生的部分短板。但如果学生差异较大或差异情况普遍，仍会影响最终的教学效果。

五、结语

本研究通过对任务驱动教学法在高职体育媒体运营课程中的应用进行深入探讨，揭示了其在提升学生实践能力、创新能力和自主学习能力方面的显著优势。尽管面临资源限制、教师能力和学生差异等挑战，任务驱动教学法仍展现出强大的应用潜力和实践价值。未来的研究应进一步探索如何优化教学设计及提升教师专业能力，以充分发挥任务驱动教学法的优势。

参考文献

- [1] 苗长青, 刘那日苏. “项目引领、任务驱动”教学法在管理学课程教学中的运用[J]. 嘉应学院学报, 2023, 41(05): 93-101.
- [2] 纪双泉, 麦丽玲, 罗庆禄, 等. 任务驱动教学法在康复治疗学专业课程的教学效果研究[J]. 中国康复医学杂志, 2023, 38(01): 95-97.
- [3] 周智伟. 新媒体营销课程混合式教学模式研究[J]. 科技风, 2021(27): 109-111.
- [4] 李婧毓. 基于SPOC模式的课程思政混合式教学探索——以体育新媒体运营实务课程为例[J]. 辽宁经济职业技术学院. 辽宁经济管理干部学院学报, 2023, (02): 105-108.
- [5] 武志伟, 周歌, 潘晨. 基于深度学习的任务驱动式翻转课堂教学实践[J]. 实验室研究与探索, 2023, 42(2): 288-293.
- [6] 易四兰. 基于翻转课堂的“现代教育技术”课程教学实践研究[J]. 宜春学院学报, 2023, 45(9): 122-125.
- [7] 于蕾. 体育营销的私域运营带给体育媒体的新机遇[J]. 传媒, 2024(7): 24-26.
- [8] 王益义. 体育高职院校开设新媒体运营课程的SWOT分析与实践[J]. 职业技术, 2023, 22(5): 77-83.
- [9] 吴奎忠. 任务驱动教学法在高校体育教学中的应用分析[J]. 体育世界, 2022(4): 79-81.
- [10] 詹茂光. 大学生自主学习能力与自我效能感的实证分析[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2020(3): 105-108.