

冰雪雕塑景观设计与冰雪景观艺术人才培养模式探索

张启蒙

黑龙江财经学院, 黑龙江 哈尔滨 150025

摘要： 本文从冰雪雕塑景观这个独特的艺术形式出发, 详细讨论了其定义、显著的特征以及历史发展的演变过程。接着, 文章深入探讨了当下冰雪雕塑领域的人才培养现状和市场需求之间存在的一些矛盾与问题。为了解决这些问题, 文章提出一系列具体且明确的策略和措施。这些建议包括明确人才培养目标、优化课程体系结构、创新教学方法手段以及深化校企合作关系等。这些多方面、多角度的策略旨在全面提升冰雪景观艺术专业人才的综合素质能力, 从而促进产学研深度融合, 为推动冰雪产业实现可持续发展做出贡献。

关键词： 冰雪雕塑景观设计; 冰雪景观艺术; 人才培养模式

Exploration of Ice and Snow Sculpture Landscape Design and Talent Cultivation Model for Ice and Snow Landscape Art

Zhang Qimeng

Heilongjiang University of Finance and Economics, Harbin, Heilongjiang 150025

Abstract: Starting from the unique art form of ice and snow sculpture landscapes, this article discusses in detail its definition, distinct characteristics, and historical development. Subsequently, the article delves into some contradictions and issues that exist between the current status of talent cultivation in the field of ice and snow sculptures and market demand. To address these issues, the article proposes a series of specific and clear strategies and measures. These suggestions include clarifying talent training objectives, optimizing the curriculum system structure, innovating teaching methods, and deepening school-enterprise cooperation. These multi-faceted strategies aim to comprehensively improve the comprehensive quality and ability of professionals in ice and snow landscape art, thereby promoting the deep integration of industry, education, and research, and contributing to the sustainable development of the ice and snow industry.

Keywords: ice and snow sculpture landscape design; ice and snow landscape art; talent cultivation model

引言

随着寒冷冬季旅游和冰雪文化的迅速兴起, 冰雪雕塑景观设计正逐渐日益成为一个极其重要的艺术领域以及经济增长点。所谓的冰雪雕塑景观, 是利用冰雪等材料创作而成的一种具有高度审美价值和实际功能性的临时性艺术作品和环境设计。然而, 目前在培养具备这种专业能力的人才与市场对这类人才需求之间, 依然存在着一定程度上的差距。本研究通过深入细致地分析了当前冰雪雕塑景观独特特点及其未来发展趋势, 同时还探讨了创新型人才培养模式的重要性、必要性以及可行性, 从而希望能为相关教育机构、商业企业以及政策制定者提供有益且深刻的参考意见与启示。

一、冰雪雕塑景观设计概述

(一) 冰雪雕塑景观的定义与特征

冰雪雕塑景观是一种独特的艺术和园林设计类型, 以冰雪为主要媒介, 通过雕刻、塑造和构建创造具有审美价值与功能性的短期作品。它既是以冰雪为材料的雕塑艺术分支, 也是特殊的环

境创造手段。冰雪雕塑景观特点鲜明, 最突出的是其临时性和可变性, 由于冰雪材料本身性质, 随温度变化而形态质地改变, 使景观更具魅力与视觉效果。此外, 还有强烈的季节性与地域性, 这种创作通常出现在寒冷地区或冬季, 成为具体空间中的文化符号。同时, 冰雪雕塑景观点缀高度艺术性及创新精神, 让设计师和艺术家充分发挥想象, 从小型作品到大型建筑都能实现。

项目课题: 黑龙江财经学院校级课题《基于应用型人才培养的冰雪景观艺术人才培养模式探索》, 项目编号: XJYB2024077。

作者简介: 张启蒙(1987-), 女, 汉族, 黑龙江人, 硕士学历, 工作单位: 黑龙江财经学院、讲师, 研究方向: 环境设计。

（二）冰雪雕塑景观的历史发展

寒冷地区的艺术作品和实用结构历史可以追溯到古早年代。北方的人们很久以前就开始利用冰雪制作工艺品和建筑。在中国，冰灯艺术可能是最早的冰雪景观之一，它萌芽于清朝。18世纪时，叶卡捷琳娜二世在圣彼得堡建造了著名的冰宫，这标志着重要里程碑。20世纪初期，北美与欧洲冬季节日中流行起这种雕刻艺术。而1922年，加拿大魁北克市首次举办展示这些冰雕作品的冬季嘉年华，使现代这一类型景观的发展开启新篇章。之后，类似的冬季庆典和冰雪艺术活动在全球迅速扩展，比如日本札幌雪祭（始于1950年）和哈尔滨国际冰雪节（始于1963年）。随着科技进步与艺术概念发展，冰雕景观规模和复杂性逐渐增加。20世纪后半叶，大型主题公园以冰雪为题材开始涌现，如瑞典的冰酒店（Ice Hotel）和芬兰的雪堡（Snow Castle），这些项目结合了冰雕景观、建筑设计、室内装饰以及旅游业，大大拓展了其应用领域与影响力。

（三）冰雪雕塑景观在现代社会的应用与价值

现代社会中，冰雪雕塑景观的应用和价值远超出单纯艺术表现的边界，对于文化、经济以及社会等多个领域产生了深厚影响。就文化而言，地方特色与传统由此得以展示，许多融合本土文化元素的冰雪节日成为承载文化传承与创新的平台。景观形式也助力了国际间的文化交流，世界各地艺术家在这里参与创作，形塑出一片跨越不同口音对话空间。从经济角度看，在诸如酒店、餐饮、交通等行业驱动下，冰雪雕塑已逐渐发展为重要旅游资源，并借由冰雪节庆活动和主题公园成功吸引大量游客前往气候寒冷的地区进行探索，助推冬季市场取得繁荣业绩并稳固支柱位置。诸多新兴产业，例如专业冰雕设计公司、冰雕工具制造等，在此之中涌现，就业机会大量增加。城市形象和居民生活质量有显著提升，归于社会层面的冰雪雕塑景观的积极影响。美化城市环境以及作为居民休闲娱乐场所两项角色都由冬季的冰雪景观担任，并因此提高了社区凝聚力。外加公共教育领域也得到应用的冰雪雕塑艺术，大众环保意识在通过创作环保主题作品而得到提升后可见功效。科技创新一方面受益于和相关技术进步同步发展的冰雪造型景观；制冷与保温技术，在寻求延长器物呈现时间过程中不断研究开发所见端倪^[2]。

二、冰雪景观艺术人才培养现状分析

（一）现有培养模式的优势与不足

冰雪景观艺术人才的培养模式多元化的趋势显而易见，且各具特色。实践能力呈现于优势当中，工作室制、项目制等方式使得学生直接融入冰雪艺术的创作流程。“做中学”的法则为提升学生动手能和创作水平起到了积极推动。跨学科教育理念被一些高校引进，将冰雪艺术与建筑、环境设计、材料科学相结合，并致力于复合型人才的培养。另外一个亮点就是校企合作模式的广泛使用：通过与冰雪节组委会、旅游景区等机构展开深度合作，赋予了学生参加实际项目并认识行业需求以及积累实战经验的机会。国际交流事务也被某些高校所重视，并已经联络国外知名院

校共同拓展了更大范围内对于世界这个大舞台的认知和研究。

对当前培养模式，仍有诸多不足值得注意。普遍问题之一便是理论研究与实践应用的脱节。技能训练在许多课程中过于被重视，导致冰雪艺术的文化内涵和理论基础被忽略，导致学生创作深度和文化底蕴匮乏。教学资源受到季节性限制也构成了挑战——因为冰雪材料的特殊属性，相关课程通常集中在冬季进行，这种高度集中的时间安排并不利于学生知识消化和技能巩固。现有模式在创新能力方面仍需改进，赋予传统技法过多关注可能会束缚学生们的创新思维。因此，培养既具备传统精神性又懂得如何在其中创新，则是此时需要解答的至关重要问题。

（二）人才市场需求分析

冰雪产业蓬勃发展下，对多元化、专业化的冰雪景观艺术人才需求仍在增长。传统市场中深受节庆活动和旅游景区青睐的是那些懂得冰雪雕塑技能和艺术创作的人才。不过近年来，因为冰雪旅游热度提升，综合性人才浮上了众商之选，他们需要有在手握冰雪创意魔法棒余下足够娴熟地去处理景观规划和项目管理。

人才需求，在冰雪科技领域日益显著。随着新材料和新技术在冰雪艺术之中的广泛使用，为了推动这两者的融合，市场对于既通晓艺术创作、又熟悉材料科学与工程技术的复合型人才培养越来越关注。这种人才能够带来更具创新性和实用性的作品。教育培训领域引发同样大量的关注。冰雪运动如今遍及各地，同时裹挟着冰雪文化在海洋里流传开去。目光投向那些涌现出来的各类冰雪艺术培训机构以及教育项目，他们对于不仅拥有专业技能、也具备教学能力者意愿极强。

对于冰雪景观艺术，数字技术的发展开辟了全新局面。应用在冰雪景观设计和展示中的虚拟现实、增强现实等技术，激发出对精通科技创作的跨界人才需求。需要他们传统冰雪艺术创作能力与数字技术应用技能并重。需注意市场对人才需求的复杂性展现在不仅需要技能层面，更注重创新能力和文化素养。融地域文化、现代艺术理念于冰雪创作之中的人才，越来越受青睐。国际视野丰富，有推动冰雪艺术国际交流潜力的人才同样引发热议关注。

三、冰雪景观艺术人才培养模式创新探索

（一）培养目标的明确定位

对冰雪景观艺术人才的培养目标，需基于行业需求和未来发展趋势的深入分析，并结合高等教育之本质要求予以明确^[3]。其重点为复合型人才，具备扎实的冰雪艺术创作能力、广阔的跨学科知识背景、深厚的文化素养和强烈的创新意识。此类人才应精通冰雪雕塑、冰雪建筑等技术，从创意构思到作品实现一步皆可独立完成。在科技素养方面，材料科学、工程技术等相关领域知识必不可少，运用新技术、新材料进行创新实践尤为关键。至于文化修养，则需要理解冰雪文化内涵，并力求将地域特色及时代精神融入自身作品中，这也是该类人才鲜明特质所在。全球化背景赋予了国际视野的培养突出重要性，把握国际冰雪艺术发展动态，拥有跨文化交流和合作能力则为学生未来的发展开阔深广的

空间。平衡理论与实践应是制定培养目标时必须考虑之事项，注重学科交叉和综合能力是其中不可或缺的一环。而且，针对冰雪产业季节性特征，把职业规划能力和多元化发展潜力纳入计划也显得尤为必要。

（二）课程体系的优化设计

冰雪景观艺术人才培养目标依赖于优化设计的课程体系。这一系统经过优化，多学科交叉融合成为其特点，既包含传统的冰雪雕塑、冰雪建筑等核心课程，也将引入与景观设计、环境艺术、材料科学以及工程技术相关的课程。考虑到跨学科性质，“冰雪材料学”“冰雪结构力学”“冰雪景观规划”等都可以作为新开设项目，以拓宽同学们知识面和应用能力。而理论与实践并重亦被视为设计该体系的重要原则之一。数字技术快速发展的背景下，对冰雪艺术中数字技术应用课程需求增加。“数字化冰雪景观设计”“虚拟现实与冰雪艺术”等课程能帮助学生掌握最新的技术手段。整个课程体系非常需要可持续发展教育，并结合环境保护和资源利用理念融入每一门课程设置。其次，在课程体系的设计上更偏向模块化和灵活性，供学生根据自身兴趣以及职业规划选择专业方向^[4]。同时，在适时建立一个动态更新机制来保证行业最新发展和科技进步得到反映，这不仅确保了先进性也强调了实用性。

（三）教学方法的创新

冰雪景观艺术人才培养质量的提高，密切关联着创新教学方法。采用项目式学习（PBL）作为一种有效教法，可构建实际冰雪艺术项目作为教学内容载体，让知识的获取和运用融于真实问题情境中。例如，在地方性冰雪节活动合作下，学生亲自参与到冰雪景观设计和落地过程中，专业理论知识得以更深层次理解与应用。值得推广的还有翻转课堂这一创新教法。通过在线学习平台来做预备功夫、基础概念掌握等理论知识了解，而在班级内部则主要进行面对面讨论、技巧实践操作及问题解答过程。在制约条件下极大利好使用效率，将时间精力聚焦于题型破析上，对门类之玄妙工序流畅通顺原理与方式感同身受，针对任何意料所不能至之挑战游刃其间解压自如等都极具优势处之显现。

引入虚拟现实（VR）教学，不仅打破了季节和地域的界限，还允许学生沉浸在创造性的冰雪环境景观设计与模拟中。通过组织跨学科工作坊，邀请各领域能力强者共同参与，并鼓励跨学科思维和合作能力的提升。国际联合教育项目开展方式如在线或线

下进行知名院校间的互动交流，在接触到不同文化背景下的冰雪艺术理念后可为学生视野增广设法。以更换新型教育方法而需要求变形为主导因素，将知识传授转向于积极引导和激发学习想象力。并且值得注重对已有储备经验上提升新技术与应用加以深化训练方案等能够确保其有效执行^[5]。

（四）校企合作模式的深化

为了提升冰雪景观艺术人才培养质量，深化校企合作必不可少。如果想将人才培养与市场需求紧密结合起来，就要对创新的校企合作模式多方关注并进行实际操作。共建实训基地或成为一种非常重要的方式，例如与冰雪旅游景区、冰雪节组委会等机构携手，设立长期稳定的实训基地，该基地既可以用于帮助学生获得更多实践机会，也可以被教师们所用以开展具有现实指向性的研究。另外透过“双导师制”让企业专家担任学生的校外导师，并由他们和校内老师联手指导学生在专业领域中如何理论和实践相结合。产学研一体化合作模式同样值得强调，这需要我们挖掘出众多可能性并将其付诸行动，如可以邀请相关企业共同设立先进研究中心或创新型实验室，在上述环境里开展针对冰雪艺术界前端问题以及技术开发项目等活动。这种逐步加强学术研究和产业发展之间联系的方式，将在未来推动整个行业向着更加积极、高效和无缝集成的方向发展。支持和指导富含创业意愿的学生，是创业孵化合作所在。对于扩大学校社会影响力，并提供技能提升机会给在职人员，继续教育合作奏效。围绕国际化的校企合作项目展开，在联结国内外企业进行操作过程中，搭建了学生获取国际视野和经验的桥梁。深化校企合作模式要求有长效机制构筑，比如构成校企合作委员会，周期性地评估并调整合作现状。此种顺势必将推进冰雪景观艺术教育及相关产业同步发展前行。

四、结束语

冰雪雕塑景观设计与冰雪景观艺术人才培养现状的深入分析，导引出一系列创新性培养策略和措施。这些建议质量提升及整体发展对于冰雪产业有所助益。期待在未来中，国际合作、产学研融合加强，数字技术教学应用拓宽以及可持续发展理念的融入成为冰雪景观艺术教育的重点方向。这便是开辟冰雪景观艺术创新发展和人才培养新道路的关键，并将如此特殊的艺术形式推广至全球，产生深远影响。

参考文献

- [1]王蒙蒙,张佳奇.冰雪雕塑景观设计现状与发展研究[J].黑龙江科学,2018,9(20):154-155.
- [2]郑小亮.浅谈冰雪雕塑景观设计与发展研究[J].西部皮革,2018,40(06):126.
- [3]祝劲松,付振宇.新时代下的冰雪景观艺术人才培养模式探索[J].工业设计,2023,(03):35-37.
- [4]金雅庆,李卓.冰雪雕塑景观设计在寒地城市中的呈现[J].北方建筑,2021,6(2):28-32.
- [5]宋杏爽.冰雪雕塑景观设计现状与发展研究[J].现代交际,2016(2):110.
- [6]杨粹萍.冰雪雕塑景观设计的呈现方法与价值[J].河北画报,2021(5):26-27.