

互联网时代高职艺术教育策略研究

班妍婷

广西农业工程职业技术学院, 广西 崇左 532100

摘 要 : 作为高等职业教育的重要组成部分, 为了与时俱进, 艺术教育应紧跟时代步伐, 积极构建基于互联网的教育新模式, 促进互联网与艺术教育的深度融合, 充分发挥出互联网在高职艺术教育中的价值和作用, 从而为高等职业教育事业的蓬勃发展提供助力。本文在简要阐述互联网时代高职艺术教育基本特征的基础上就艺术教育有效策略展开深入探究, 以期高职艺术教育改革创新提供新思路, 为高职学生综合素养提升与全面发展贡献绵薄之力。

关 键 词 : 互联网时代; 高职; 艺术教育; 策略

Research on the Strategies of Vocational Art Education under the Internet Era

Ban Yanting

Guangxi Agricultural Engineering Vocational Technical College, Chongzuo, Guangxi 532100

Abstract : As an important part of higher vocational education, in order to keep pace with the times, art education should follow the pace of the times, actively build a new mode of education based on the Internet, promote the in-depth fusion of the Internet and art education, and give full play to the value and role of the Internet in higher vocational art education, so as to provide assistance for the vigorous development of higher vocational education. This paper briefly describes the basic characteristics of higher vocational art education in the Internet era on the basis of effective strategies for art education to carry out in-depth investigation, in order to provide new ideas for the reform and innovation of higher vocational art education, and to contribute to the improvement of higher vocational students' comprehensive literacy and comprehensive development.

Key words : internet era; higher vocational; art education; strategy

引言

在互联网时代, 信息资源的传播途径与获取方式均发生了翻天覆地的变化, 这为高职艺术教育创新带来了前所未有的机遇和挑战, 也让艺术教育由内而外迸发出新活力。互联网+艺术教育, 具体是指灵活运用先进的互联网技术, 多种渠道整合线下教育资源与网络教育资源, 同时, 积极探索契合高职生的艺术教育新模式, 充分利用网络开展艺术教育活动, 旨在为学生带来丰富的学习体验, 为其搭建线下线上连通的学习渠道, 从而促进教与学的协同发展。

一、互联网时代高职艺术教育的基本特征

(一) 丰富的课程资源

首先, 互联网的蓬勃发展催生了各式各样的网络教育平台, 这些平台为学生提供了丰富且优质的资源以供开展自主或者合作学习, 这使得课程资源不再仅仅局限于传统的教科书或参考书, 而是向更广阔的平台拓展。更重要的是, 不同学校之间可实现优质艺术教育资源的共享, 以促进资源的充分利用。比如, 高职、高校、艺术教育机构、知名艺术家可通过网络平台自由共享优秀教学视频、讲座或公开课等, 从而为教师和学生提供丰富的教、学素材^[1]。这样, 不仅大大拓宽了学生视野, 而且还能帮助教师从中汲取养分并获取最新的信息与案例, 为今后高质量发展艺术教育提供扎实的资源支撑与保障。除此之外, 互联网还为学生直接对话艺术大师搭建了平台。跨越时间和空间的限制, 学生将获得更多置身于虚拟环境中自由进行艺术创作的机会。通过全身心

地感受美、学习美并创造美, 学生的艺术修养和综合素质将得到全面提升^[2]。

(二) 多样的教育方式

传统的艺术教育方式比较单一, 大多时候, 教师更依赖于在固定时间、固定地点进行单向教学, 其在整个教育过程中占据主导地位, 学生则处于被动接受知识的位置。在互联网时代, 线上线下相结合的混合式教育模式逐步成为常态。落实到日常教学实践, 教师可选择依托网络直播平台向学生授课, 学生则可以选择课后通过录播视频查漏补缺。这种方式有效突破了传统教育方式在时间、空间方面的局限性, 进一步提高了教学的灵活性, 也扩大了教学的覆盖面^[3]。另外, 艺术实践是教育的重中之重, 依托先进的VR技术、AR技术, 利用可视化技术和模拟软件, 创造沉浸式的学习体验, 学生可完成在虚拟空间中的艺术创作与实践, 有利于促进学生知识、能力、素质等多方面协同发展, 同时还能进一步激发他们的创新思维与艺术创造力。

二、互联网时代高职艺术教育的有效策略

（一）深刻理解“互联网+”教育思维，创新艺术教育方式

针对当前大多数高职艺术与互联网技术融合不深这一现状，教师的首要任务就是积极革新艺术教育理念，而深刻理解“互联网+”教育思维是实现这一目标的关键。“互联网+艺术教育”，并不是单纯的将教育网络化，而是要依托崭新的网络教育环境，积极探寻教育模式、教育方法的改革与创新，从而创造出一种崭新的教育生态，实现教育资源的有效、充分整合和共享^[4-5]。首先，教师应充分认识到互联网在艺术教育中扮演的重要角色以及发挥的关键作用，在此基础上，用开放、积极的态度迎接互联网给艺术教育带来的机遇与挑战。基于互联网的艺术教育并不仅仅局限于知识传递，而更重要的是培养学生的多元化思维。在此过程中，教师和学生的角色均发生了根本性变化。教师应不断提升自身灵活运用各类网络工具与资源教育教学的能力，以培养学生形成良好的自主学习能力，促进其创新思维获得快速发展。其次，教师在深刻理解“互联网+”教育思维的基础上，应积极探索线上+线下相结合的教育模式。一方面，教师应借助丰富的互联网资源拓展艺术教育的深度与广度，通过大量引入全球优秀的艺术作品或者为学生提供线上参与艺术家讲座的机会，以增强他们的艺术视野，充分调动学生的学习兴趣^[6]。另一方面，教师应依托互联网主动吸收国内外先进的艺术教育经验，结合本校的真实情况，对艺术教育内容、方式等进行改革，以便为艺术教育的改革与创新注入源源不断的动力并激活教育活力，构建高效的艺术课堂。以美术鉴赏课为例，教师可通过数字博物馆、电子书籍、在线论文库、教学软件等多种途径获取教学素材，在最短时间内实现资源整合，并依托先进的虚拟现实技术带领学生身临其境地感受不同时代、不同流派代表人物笔下的精美画作，让他们细细品味作品内涵并从中受到美的启发^[7-8]。通过此方式，不仅可大幅度丰富课程教学资源，还能为学生带来丰富的学习体验，有利于更好地培养他们的艺术鉴赏意识与能力。

（二）完善课程体系构建，提升学生实践能力

在互联网时代背景下，教师可充分发挥互联网平台的优势，重构课程体系，争取将课程分门别类的呈现在学生面前。以婴幼儿托育服务与管理专业为例，首先，针对美术教育这一大方向，教师可围绕中外美术作品赏析、婴幼儿美术基础等主要内容设置必修课系列，旨在向学生传授美术学科方面的专业基础知识，夯实他们的美术基础，为提升其美术基本素养，帮助他们灵活运用美术专业知识解决问题奠定坚实的基础。其中，职业性必修课作为该课程体系的重要组成部分，主要教学内容包括儿童美术、美术色彩、儿童线描、手工制作技能等，旨在针对性提升学生的专业技能，为其今后职业实践夯实知识与技能基础。在互联网背景下，教师可通过直播连线、线上会议等方式让学生有机会接触正奋战于一线岗位的婴幼儿托育服务与管理领域的教师，以帮助学生明确职业目标和职业方向^[9]。其次，教师还可利用互联网平台设置选修课系列，让学生根据个人兴趣或职业方向选择诸如美术字、水墨画、卡通画等不同学习方向，旨在充分调动学生的学习

兴趣与学习热情，深入挖掘他们的潜力，提高其专业能力。最后，教师还可利用互联网平台设立自修课系列或者精心设置活动课，旨在鼓励学生依托互联网智慧教学平台独立选择学习内容，当然，他们也可选择不同教师，以此来让整个学习过程变得更灵活、更有趣味性，同时，也能促进互联网与艺术教育的深度融合。

（三）充分发挥互联网教育平台优势，挖掘学生艺术潜能

互联网教育平台为学生提供了丰富的学习资源和灵活的学习方式，可见其在高职艺术教育过程中所发挥的重要作用。为了提高教师利用互联网教育平台的能力，教师的首要任务就是熟悉并掌握各种主流网络媒体平台的功能与优势，同时，认真思考充分发挥这些平台潜力的有效方法，以全面提升教学质量^[10]。以美术教育为例，教师可依托学习通、钉钉、腾讯课堂等热门网络教育平台精心设置多样化的课程板块，比如互动版块为师生、生生之间的实时互动与交流提供了强有力的平台。在此板块内，学生可自由表达对某一美术作品的看法和观点，如果遇到困惑，也能及时寻求教师和同学们的帮助，以便大幅度提高学习效率；资源板块则要求教师将最新的行业动态、优秀作品、名人事迹等呈现在学生面前，以供学生完成自主学习。与此同时，学生还可依托网络自主搜集素材并学习技法等，以满足自身的实际学习需求，同时，为自主创作提供强大的支持。关于互联网教育平台内容建设，教师应根据学生实际需求与兴趣精心设计满足其个性化需求的教育资源，同时，创新呈现形式，以吸引广大学生的注意力^[11]。比如，教师可邀请学生借助微信公众平台共同设计微课程，充分发挥出微课程精巧、便捷的优势，大幅度提高学生学习效率。以制作关于“透视”的微课程为例，通过调查得知，本专业的学生更乐意接触卡通动漫形象的图片，因而，教师在选择素材的时候，应尊重学生的想法，可以从学生普遍喜欢的动画片或者卡通书中去寻找。在微课程制作完毕后，教师可及时将其上传至微信公众号与学生共享。学生可根据个人时间灵活安排学习计划^[12]。如此，不仅将微信公众号这一平台的优势充分发挥出来，同时，还能充分挖掘学生在艺术创作方面的潜能，充分调动学生自主学习的热情。

（四）创新基于互联网的课堂教学模式，培养学生审美能力及创造力

为了培养学生的审美能力与创造力，教师应依托互联网积极创新艺术教学模式，灵活运用混合式教学、翻转课堂等新颖的教学模式，以充分调动学生学习热情，激发活力。除此之外，教师还可依托线上线下相结合的方式积极构建双师课堂，简言之，采取主讲+助教相互配合的模式，为学生提供更高质量的教学和服务。其中，主讲教师可通过传统课堂或视频直播等方式向学生传授知识内容，助教教师的主要任务为配合主讲教师完成一系列教学活动并指导学生完成作业、解答他们在学习过程中的一切疑难问题等。通过构建双师课堂，艺术教育不再局限于传统课堂上，学生可能面对的也不止一名教师，这更有利于提高艺术教育质量，同时，增强课堂的吸引力^[13-14]。更重要的是，教师可根据所在地区的地方特色、民族文化邀请不同类型的助教教师参与教

育教学过程，比如当地非遗文化传承人、艺术教育机构优秀教师等，通过为学生提供多样化的教育资源，为其带来独特的学习体验，引领学生深刻领悟艺术作品背后的深刻内涵，促进他们审美能力、创造能力的培养与发展。

除此之外，教师还可以鼓励学生灵活运用互联网资源展开自主学习与探究，更重要的是让他们积极寻找美术与其他学科之间存在的紧密关联，依托线上平台，让不同专业背景的学生展开项目合作与学科交流。在此过程中，互联网平台及相关工具切实为学生们提供了有利于开展协作的良好环境，学生的团队合作意识将得到针对性培养，同时，他们的跨学科交流能力也将得到明显提升。比如，教师鼓励学生与工程专业的学生合作，灵活运用3D打印技术制作精美艺术品；与社会科学专业的学生合作，让他们共同观察社会现象并创作能真实反映社会问题的艺术作品……通

过跨学科合作，培养学生灵活运用多学科知识与技能解决问题的能力，有效提高学生们的独立思考与创新实践能力^[15-16]。

三、结语

综上所述，互联网确实推动着高职艺术教育不断创新发展，使其不断焕发出新生机和新活力。因而，教师们应紧跟时代步伐，深刻理解“互联网+”教育思维，创新艺术教育方式；完善课程体系构建，提升学生实践能力；充分发挥互联网教育平台优势，挖掘学生艺术潜能；创新基于互联网的课堂教学模式，培养学生审美能力及创造力，通过多样化的举措，让艺术教育整个过程充满吸引力，在为学生营造良好学习环境的同时大幅度提升他们的艺术素养，进而为学生的全面发展奠定坚实的基础。

参考文献

[1] 马瑜晨,徐崴娜."互联网+"背景下非遗文化在高职艺术教育中的传承与应用[J].科教导刊,2024(5):24-26.

[2] 马婧."互联网+"时代下传统手工艺资源在高职艺术教育中的价值探讨[J].中国新通信,2022,24(11):230-232.

[3] 孟晓,曲欣宜,梁水清.智慧城市"互联网+"视角下的高校艺术教育建设路径研究[J].山东高等教育,2023,11(2):48-53.

[4] 杨进琨,杨晓倩,顾小平.移动互联网背景下专业艺术教育美育课程的教学方法创新[J].美术教育研究,2022(21):158-160.

[5] 孟昱波.浅论“互联网+”时代背景下高等艺术教育文化担当[J].南京艺术学院学报(美术与设计版),2017(3):142-144.

[6] 赵崇华,李嘉璐.论“互联网+”时代艺术教育之发展[J].西安交通大学学报(社会科学版),2016,36(3):128-132.

[7] 李玉铭."互联网+"时代高职艺术设计类专业创客教育探讨[J].广西教育(高等教育),2020(4):162-163.

[8] 刘晓静,李楠.论互联网时代下的艺术教育[J].黑龙江教育(理论与实践),2019(7):38-39.

[9] 张波."互联网+"视角下艺术教育现状与发展策略[J].包装世界,2022(1):94-96.

[10] 苏美妮.试论互联网+背景下大学艺术教育的现代转型[J].教育教学论坛,2019(22):65-67.

[11] 姜姝君.试论互联网对中小学艺术教育的影响[J].辽宁教育,2017(9):28-31.

[12] 杨敏学,胡娜."互联网+"背景下的艺术教育的研究与应用[J].亚太教育,2016(10):253.

[13] 吴小勉.基于"互联网+"的乡村艺术教育策略研究[J].农村经济与科技,2020,31(23):303-304.

[14] 毛虹力,崔聚丰,戴妍,等.互联网技术在高校艺术教育创新中的应用途径研究[J].艺术评鉴,2019(2):159-161.

[15] 朱叶茂,许振琦,汪莹."互联网+"下大学生人才培养研究——以艺术教育为例[J].中国市场,2019(34):135-136.

[16] 陈嘉乐.浅谈高等艺术教育的互联网新模式探索[J].长江丛刊,2017(21):104-105.