

# 来华游学项目设计、管理与启示

## ——以俄罗斯江南文化游学营为例

王佳平

浙江越秀外国语学院, 浙江 绍兴 312000

**摘 要 :** 随着中国国际地位的提升,“汉语热”在一些国家的悄然兴起,越来越多的国外青少年利用假期来到中国参加游学活动。中国各地各校开设了形式多样、各具特色的来华交流学习项目。本文以浙江越秀外国语学院举办的俄罗斯江南文化游学营为例,探讨了项目背景、项目设计、项目管理,分析了当前来华游学项目存在的问题,并提出了一些可行性建议。

**关键词 :** 来华游学; 俄罗斯; 项目设计; 管理

## Travel Project Design, Management and the Enlightenment to China — Taking Russia Jiangnan Culture Study Camp as an example

Wang Jiaping

Zhejiang Yuexiu University, Shaoxing, Zhejiang 312000

**Abstract :** With the improvement of China's international status, the "Chinese fever" has quietly emerged in some countries, more foreign teenagers are coming to China to participate in study tours during their holidays. Various schools across China have launched diverse and distinctive exchange and learning programs in China. This article takes the Russian Jiangnan Cultural Study Tour organized by Zhejiang Yuexiu University as an example to explore the project background, design, and management. It analyzes the problems existing in current study tour projects in China and proposes some feasible suggestions.

**Key words :** study tour in China; Russia; project design; management

### 一、项目背景

近年来,俄罗斯汉语学习呈现出积极的发展趋势,越来越多的学校和学生参与到汉语教学中。2019年,俄罗斯教育部就已将中文纳入统一考试科目,据报道,目前仅莫斯科市已有98所学校将中文作为第二外语<sup>[1]</sup>。随着中文在俄罗斯的普及,越来越多的家长和孩子认识到了学习中文的重要性。他们深知,掌握中文不仅能为将来的职业发展打开更多的大门,更能深入了解中国这个充满魅力的东方国度。<sup>[2]</sup>因此,尽管目前俄罗斯面临着中文老师短缺的问题,但家长们仍然热情高涨,甚至带着孩子主动寻求中文学习资源。来华游学夏令营活动受到俄罗斯师生家长的追捧<sup>[3]</sup>,近年来来华短期学习汉语、体验中国文化的俄罗斯学生大幅上升。

浙江越秀外国语学院(以下简称越秀)是一所全日制的地方民办本科院校,开设英语、俄语、法语等17个外语语种,是浙江省开设外语语种最多的院校。学校大力推进国际化办学。在浙江省教育厅发布的浙江高校国际化水平排名中,学校多年位居“全省非硕博高校国际化总体水平”第1名。目前已与30多个国家和地区的180多所高校和教育机构开展合作。每年招收各类长短期来华留学生约500名。学校的外语特色和国际化优势为顺利开展来华游学项目提供了前提条件。

越秀依托小语种优势,与俄罗斯一些高校和教育机构保持着良好的合作关系,于2018年、2019年陆续接收来自俄罗斯的师生约60人,开展为期两周的游学活动,主要为文化体验。2023年接收来自莫斯科中小学的师生80余人,开展了为期三周的“中文+

文化”游学活动。2024年暑假,越秀又再次迎来了130余名俄罗斯中小学师生,基于前几年的合作基础和经验,我校对本年度的游学项目进行了进一步优化。

### 二、项目设计

#### (一) 项目设计原则

项目设计总体围绕俄方师生需求来进行设计,中方提供建议和参考,最终形成具体方案。<sup>[4]</sup>俄方带队老师曾在中国留学,并且通过网络等途径获取相关信息,前期对于中国有比较详细的了解。俄方提出项目总时长、游学项目内容安排、经费预算区间等需求,中方结合师资情况、学校及地方资源等,设计兼具教育性、文化性和娱乐性的可行性方案。<sup>[5]</sup>双方进行充分沟通以后,修改、确定最终方案。

#### (二) 项目内容设计

2024年俄罗斯江南文化游学营项目内容主要分成三大板块:中文学习、中国文化体验、周边城市旅游。

2023年项目中每天中文学习课时为6课时,俄罗斯学生普遍反馈中文课时数量太多,学习负担重、压力大。2024年项目调整了中文课时量,降低到每天4个课时,即周一至周五上午安排中文学习。在开始上课之前对每位学生进行汉语水平笔试和口试,根据学生的语言测试成绩分成6个班级进行教学,使用不同水平等级的汉语教材,主要选自北京语言大学出版社的《发展汉语》系列教材。

中国文化体验板块主要分成两个部分:校内文化课堂和校外

文化体验。校内文化课堂指在校内以课程教学形式开展的文化活动，如剪纸、麻将、漆扇、书法、国画、武术、太极拳等；校外文化体验指利用本地文化资源，实地参访与体验，如安吉古镇非遗文化体验、绍兴市文化中心越剧表演欣赏、会稽山国际研学营地户外拓展活动、与本地高中交流互动等。

旅游板块指周边城市的游览活动，如杭州、上海、苏州、无锡、横店等。

### 三、项目管理

留学生教育学院是学校的来华留学生归口管理部门，学院行政工作人员和教研室参与项目的策划及组织实施。除了学院教师，为确保项目的有序进行，在全校范围内招募了20名志愿者，志愿者主要来自小语种专业和汉语国际教育专业，经过自主报名、资格审查、面试等流程，最终确定志愿者名单。根据志愿者的特长和意愿，把志愿者分配到教师岗或管理岗。教师岗志愿者主要负责俄罗斯学生的汉语教学，管理岗志愿者负责俄罗斯学生的日常管理及活动。

按照项目的进展情况，主要分为项目前期、项目中期和项目后期三个阶段。

#### （一）项目前期

项目前涉及到项目方案的商定、报名签证手续、保险购买、前期物资准备、住宿餐饮准备、志愿者选拔培训等。因为涉及到项目报价，项目方案商定的过程中尽可能落实细节问题，特别是有可能产生费用的事项，需要尽可能明确，避免在项目执行过程中产生的纠纷。<sup>[6]</sup>如方案中安排了杭州一日游，需要明确什么时候返回学校，如超过了日常的工作时间，需要额外支付大巴车和导游额外的费用。目前俄罗斯人来华需要办理签证手续，涉及到来华人的身份、年龄、目的等，在办理签证的时候有一定的复杂性，且中国驻俄罗斯大使馆办理签证的政策及时间等问题，需要至少3个月以上的准备时间。来华游学师生保险是对于外籍人员在华期间的保障，确保覆盖从入境到离境的全部时间。前期物资准备包括开营礼包、营服、活动用品、教材、防暑用品、急救箱等。学校酒店住宿需要提前预订房间，明确不同房型的预定数量和时间，与酒店沟通好房间卫生打扫、更换床上用品、浴巾毛巾的频次和提供牙刷等生活用品的数量，同时需准备好外籍人员酒店入住须知，是对于外籍人员入住行为的规范，也能有效规避外籍人员和酒店可能产生的纠纷。游学活动正逢学校暑假，中国学生大部分离校，学校食堂只有部分开放，需提前与食堂沟通好用餐人数、俄罗斯师生用餐的喜好等。志愿者是确保本次游学项目能够顺利开展的一支中坚力量，<sup>[7]</sup>因此在招募、选拔、培训等环节都需要慎重、细致。志愿者的分工、职责、权益等需要明确，也需要专人来负责管理志愿者，统筹安排。

#### （二）项目中期

从接机开始，项目就进入中期阶段。安排接机车辆的时候需要充分考虑到要预留俄罗斯师生行李空间，每辆大巴车随行1名老师或者志愿者，项目负责人是中外双方联系的纽带，最好也参与接机，能让外方师生有亲切感和安全感，并且也体现了对外方师生到来的欢迎。在机场的时候由俄方带队老师把学生的护照收齐并统一

保管。大巴车到校以后随车老师或者志愿者仔细检查车上是否有遗留物品，这也是每次出行回校必须要提醒并检查的事项。在2023年项目执行过程中，俄方师生曾多次在车上遗留贵重物品。酒店提前做好房卡发放给俄罗斯师生，让远道而来的外宾能尽快入住休息，再后续处理护照扫描、住宿登记等事宜。次日早上学校外事分管领导、国际合作交流处领导等出席开营仪式，正式开启为期三周的游学营活动。接下来按照既定流程和内容，安排学生的语言测试、分班、教学及其他活动。在项目具体执行过程中需要注意一些细节问题处理，往往也会有一些突发状况，都需要负责老师及时协调处理。如俄罗斯130余人的团队中有10名老师和家长，需要安排老师家长休息区，提供自助茶水咖啡，也可以在休息场所放置一些小玩意，如手工DIY材料包、棋类、简单乐器等；因天气原因等，需要及时调整活动行程或者内容；夏天天气炎热，且俄罗斯学生比较喜欢喝水，需要在教学场所和酒店住宿楼层放置饮水机，出行的时候需要准备足量的矿泉水；学校酒店不提供洗衣服务且没有洗衣设备，需考虑俄罗斯师生日常衣物清洗、晾晒等问题。

周边城市的观光游览主要由具有涉外接待资质的本地旅行社承接，虽然费用比学校带团出行稍微高点，但旅行社具有专业经验，可增加外籍师生的旅行体验感。随团人员除了外方的带队老师家长，还需要安排中方的老师或者志愿者，一般按照1:20安排，每辆大巴车配一个导游。目前本地旅行社难以提供中英文双语导游，更别说小语种的导游，所以中方的老师或者志愿者在旅行过程中就要发挥这个桥梁作用。在出行前中方老师或者志愿者需要提前了解旅行目的地的相关信息，并且在游览过程中给予必要的解说和介绍，来弥补导游外语欠缺的问题。

与中国学生的互动交流是俄罗斯师生家长非常期待的环节。在本次游学项目中我们安排了多次中外学生互动的内容，如参访绍兴本地高中，开展才艺交流，共上一堂书法课；举办中俄学生联欢会，中俄学生共进自助餐，表演节目；邀请中国学生共同参与国画、插花等文化课程；与中国学生一起到位于城市郊区的国际研学营地开展三天两夜的活动等。

在项目执行过程中，为俄罗斯师生记录下他们的游学影像是非常重要的一个环节。在接近尾声的时候，把三周的活动剪辑成一个小视频，在结营仪式上进行播放会收到不错的效果。俄罗斯孩子们在观看视频的时候时不时地发出笑声，而在视频结束的时候很多孩子因感动而流泪。游学活动的照片、视频等可拷到U盘，作为结营礼物送给俄罗斯老师和家长。结营仪式上除了常规的老师发言、学生代表发言之外，对于本次活动的满意度问卷调查非常重要，通过问卷调查可以了解学生对于本次活动具体安排的满意度情况，更进一步了解学生的喜好，为下一次策划、开展游学活动提供经验。

#### （三）项目后期

送机结束以后，进入到项目后期阶段。项目结束以后，最重要的是所有参与项目的人员集体进行复盘。涉及项目的老师和志愿者对于整个游学项目进行总结，并且回顾在项目执行过程中成功的点和存在的问题。其次是做好各项事务的收尾工作，包括宣传报道、物资整理、问卷整理分析总结、财务报销结算等。

## 四、项目启示

2023年11月和2024年5月习近平主席提出了关于“未来5年邀请5万名美国青少年来华交流学习”和“推动未来3年法国来华留学生突破1万人，欧洲青少年来华交流规模翻一番”的重大倡议，中国教育国际交流协会作为牵头执行单位，发起“青年使者交流学习计划”（Young Envoys Scholarship，以下简称YES项目）。在YES项目框架下，全国各地各校开设了形式多样、各具特色的来华交流学习项目。

来华游学项目相比较来华留学的学历项目或者长期语言学习项目更加具有灵活性。<sup>[8]</sup>同时在促进两国人民的相互了解、交流与友谊方面，短期游学项目又具有其他留学项目不可比拟的优势，是未来国际合作和交流的主要形式之一。<sup>[9]</sup>在国家强有力的政策支持下，如面向很多国家短期来华免签政策，来华游学必定是未来国际交流的一大趋势，<sup>[10]</sup>如何提升来华游学规模和质量是我们需要重点考虑的问题。

根据目前来华游学的状况及我校多次接待来华游学团组的经验，发现存在一些问题。

### （一）来华游学项目方案较为传统

纵观近年来的来华游学项目，主要是“中文+文化”的模式。无论是俄罗斯等国现在的“汉语热”，还是印尼等国华裔老师对于青年学生中文和中国文化学习的情结，在策划方案的时候都首先考虑的是中文学习和中国文化体验两大方面的内容。<sup>[11]</sup>这对于承接来华游学团组的高校来说也是操作最简单、风险最低、成本最低的方案组合。但往往缺乏从项目实际参与者——学生的角度去考虑项目内容的趣味性和实效性。<sup>[12]</sup>如2023年俄罗斯来华游学团组方案中，每天的汉语课程设置长达6个课时，每课时45分钟，部分学生出现上课积极性不高，甚至逃课现象。因为一般海外学生来华游学的时间刚好是他们的假期，在假期中高负荷地学习容易让学生产生倦怠感。

### （二）缺少有经验的来华游学管理人员

作为来华游学项目主要的承接方中国高校，一般没有专职做来华游学项目的负责人，可能不同的项目会有不同的负责人。<sup>[13]</sup>

不固定负责人难以对来华游学项目形成经验及思考，也难以进一步提升游学项目的质量。<sup>[14]</sup>在项目具体执行过程中，除了授课教师之外还需要一支管理队伍，往往需要借助中国学生志愿者的力量，但是临时组建的志愿者管理队伍彼此缺乏一定的了解和信任，缺乏团队磨合的过程。

### （三）来华游学项目还有待规范

来华游学项目指南、服务标准、课程体系、教材、导师等都是确保高质量开展来华游学项目的重要因素，但目前尚存在较大的改进空间。<sup>[15]</sup>如中文课程内容和中国文化课程内容脱节，中国文化体验课程浮于表面，未能让外籍学生深刻了解领会中国文化的内涵。

### （四）重项目的前期和中期，轻项目后期的跟踪与研究

高校一般会把项目的重点放在项目前期的沟通、方案设计制定、招生及项目中期的顺利实施上，同时也非常重视项目后期的宣传与报道。但是往往会忽视项目后期对于参与者满意度的调查以及参加过来华游学项目的学生回国以后在对中国的认知、中文学习的成效、未来来华留学意向等方面的跟踪调查及研究<sup>4</sup>。

## 五、总结和建议

随着全球经济形势与国际商贸版图的变化，海外青少年对于学习中国语言、了解中国文化、到中国实地探访的积极性日益增长。作为高校要充分发挥所长，结合高校的学科专业特色，实现多行业、多部门的资源整合，打造优质的来华游学项目，提升外籍师生来华游学的获得感、体验感，讲好中国故事，真正地让中华文化“走出去”。培养一支专业性高的高素质来华游学管理队伍，建立来华游学志愿者库，让志愿者能够更好地讲好中国故事、地方故事。制定来华游学指南，为外籍师生家长提供来华游学的指导，减少参加来华游学项目的焦虑感。开发高质量的游学课程，把语言学习和文化体验有机结合，设计兼具实用性和趣味性的短期教材。在做好项目过程中的宣传和报道的同时，也要重视项目后续事宜，了解参与者的满意度，对参与者回国以后的学习情况等展开后期跟踪调查与研究。

## 参考文献

- [1] 俄罗斯卫星通讯社. 莫斯科学习中文的兴趣在增长, 已有98所学校将中文作为第二外语 [EB/OL]. (2024-08-30). <https://sputniknews.cn/20240830/1061257834.html>
- [2] 王天迷. “俄罗斯人将看到一个美丽的中国” [N]. 环球时报, 2024-10-29(013).
- [3] 牛继平. 新世纪以来俄罗斯国际学生入境流动态势研究 [J]. 西伯利亚研究, 2022, 49(05): 95-116+120.
- [4] 党伟龙. 海外来华短期游学项目类型与特色初探 [J]. 中国旅游评论, 2021 (1).
- [5] 梁霞. 文化研学: 来华留学项目的新尝试与新启示 [J]. 云南师范大学学报 (对外汉语教学与研究版), 2024 (5).
- [6] 党伟龙. 来华游学项目中外留学生管理策略 [J]. 科教导刊, 2021.
- [7] 李晓露. 关于短期来华游学项目中文化体验活动定位的思考 [J]. 课程教育研究, 2018(43):1.
- [8] 刘波. 国际中文教育共同体构建的文化研学模式 [J]. 云南师范大学学报 (对外汉语教学与研究版), 2024, 22(3):11-20.
- [9] 李晓露. 关于短期来华游学项目中文化体验活动定位的思考 [J]. 课程教育研究, 2018, (43):10.
- [10] 钱伟新. 基于体验式学习的高职海外游学项目设计 [J]. 就业与保障, 2020, (19): 105-106.
- [11] 胥涛. 浅谈短期游学项目的设计及推广措施 [J]. 经贸实践, 2017, (20): 126.
- [12] 郭连连. 中国高校游学项目设计及市场推广 [J]. 教书育人 (高教论坛), 2015, (21): 16-17.
- [13] 刘慧. 来华留学生短期汉语游学项目模式探析 [J]. 文教资料, 2012, (17): 45-46.
- [14] 王莹. 海外游学模式下大学生创新实践能力的培养研究 [J]. 科学咨询 (教育科研), 2021, (04): 25-26.
- [15] 尹君, 姜瑶. 游学思想对未来大学的影响与启示 [J]. 教育观察, 2018, 7(11): 57-58.