

新质生产力赋能乡村文旅产业发展的路径选择

刘雪惠

北京印刷学院 经济管理学院, 北京 102600

摘 要： 新质生产力赋能乡村文旅产业发展是一个由科技创新与产业升级共同推动的过程。为应对产业发展中的数字科技应用不足、产业融合度低及人才短缺等瓶颈问题，新质生产力提供了解决路径。通过新技术应用，新质生产力能够优化资源配置，提升文旅产品与服务的创新性，推动农业、文化与旅游的深度融合，促进产业链的延伸与价值提升。另一方面，新质生产力通过完善人才培养体系，强化本土数字化人才的培养及引进，增强产业发展的内生动力。研究表明，新质生产力的应用有助于推动文旅产业提质升级，提高了产业创新能力与市场竞争力，也能为乡村振兴战略实施提供强力支撑。

关 键 词： 新质生产力；文旅产业；乡村振兴

Pathways for Empowering Rural Cultural Tourism Development through New Productive Forces

Liu Xuehui

Beijing Institute Of Graphic Communication School of Economics and Management, Beijing 102600

Abstract： The empowerment of new quality productivity in the development of rural cultural and tourism industries is a process driven by both technological innovation and industrial upgrading. To address bottlenecks such as insufficient application of digital technologies, low levels of industry integration, and talent shortages, new quality productivity provides viable solutions. Through the application of innovative technologies, it can optimize resource allocation, enhance the innovativeness of cultural and tourism products and services, promote the deep integration of agriculture, culture, and tourism, and facilitate the extension and value enhancement of the industrial chain. Moreover, new quality productivity strengthens the cultivation and introduction of local digital talent through improvements in talent training systems, thereby enhancing the endogenous driving force of industrial development. Research indicates that the application of new quality productivity contributes to the qualitative upgrading of the cultural and tourism industries, improving industrial innovation capacity and market competitiveness, while also providing robust support for the implementation of rural revitalization strategies.

Keywords： new quality productivity; cultural and tourism industry; rural revitalization

2023年，首次提出“新质生产力”这一概念，并多次进一步阐述其内涵、特点和发展方向^[1]。2024年，中央一号文件延续了对乡村振兴的高度重视，指明其为社会高质量发展的重要任务，强调要将提升乡村产业发展水平、建设水平、治理水平作为振兴的关键。文旅产业发展作为乡村振兴的重要抓手，可以为乡村振兴的战略实施提供有力的支撑。然而，传统乡村文旅产业的发展仍面临许多困境，新质生产力作为实现经济高质量发展的关键和内在要求，通过科技创新和要素优化，为乡村文旅产业发展探索新模式，为乡村发展注入新的活力。

一、乡村文旅产业发展的现实困境

随着国内经济的快速发展和城乡一体化进程的加快，乡村文旅产业作为推动乡村振兴和促进城乡协调发展的重要引擎，得到了极大关注和发展。乡村传统文化不断得到活化，乡村文旅项目不断涌现，为产业带来了新的发展机遇。然而在产业长足发展的背后，产业发展仍面临诸多挑战和困境。尽管我国乡村地区生态资源和特色资源丰富，但仍存在产业融合度较低、数字科技应用

不足、乡村数字型人才短缺等问题，掣肘着新质生产力赋能乡村振兴战略的突破性提升，也成为文旅产业高质量发展的现实障碍。

（一）产业间融合度不高

传统乡村产业规模小、产业分散，文旅产业产品及服务较为单一，文旅资源与周边相关产业之间缺乏有效融合，不仅无法满足游客的高质量需求，也在一定程度上影响乡村经济的转型升级和可持续发展。

作者简介：刘雪惠（1999-），女，汉族，山东泰安人，硕士在读，研究方向：资本运营与财务管理实务。

一方面，部分乡村地区仍以传统农业收入作为主要收入来源，文旅产业发展较为落后。即使在某些文化资源丰沛的乡村地区，也未能与旅游产业深度联动，游客只限于短暂停留、一次性消费，单一的旅游体验限制了游客停留时间和消费层次，难以形成更高的消费链条。乡村产业之间联系不紧密，缺乏协同效应，产业链更加难以延伸。

另一方面，乡村文旅产业的产业链条存在不完整的情况，从而导致内容生产、加工、消费或者销售等环节之间衔接不紧密。文旅产业需要依托农业基础，而农业的发展又离不开现代科技和创新生产力的推动。由于缺乏农业、文化和旅游资源之间跨产业的整合，资源的浪费和重复建设就会阻碍新质生产力的高效应用。

（二）数字科技应用率低

数字科技作为统筹信息、整合资源的基础，能够快速分析处理海量数据，带动产业可持续高质量发展。但乡村文旅产业中，数字科技赋能发展动力不足，在乡村应用率较低，仍在一定程度上限制业态发展。

首先，乡村地区的科技发展相对滞后。表现为：数字化与科技应用所需的网络覆盖、数据采集与处理设备基础条件不足，数据采集、整理和存储手段匮乏，导致文旅产业开发和优化的数据资源较为有限；文旅产业资源分散、管理疏松，没有形成相互联系的区域文化网络，数据资源普遍呈现碎片化和非结构化的特点，难以形成有价值的数据集，严重阻碍了大数据分析和人工智能等先进技术的应用，导致相关技术难以顺利部署与推广^[2]。

其次，乡村产业的信息处理手段效率较低，尚未实现数字智能化。这种情况下，文旅产品的市场需求模糊，游客群体分散，偏好与需求多样化。缺乏准确的市场需求分析会导致产品研发方向不清晰，难以契合游客的实际需求。囿于信息处理效率较低，目前文旅产品的创新和改进无法依赖于大数据分析，使得产品研发难于准确把握游客的需求和偏好，导致产品市场认可度较低，用户体验感不佳。

（三）乡村数字化人才短缺

在新质生产力赋能乡村文旅产业发展进程中，高素质数字化人才是关键性驱动力量。但乡村文旅产业发展受制于高素质人才短缺，影响新技术的应用和创新能力提升，也制约整个产业链条的完善和发展。

一方面，乡村地区的教育和培训资源不足，本地人才培养相对滞后。随着数字化技术广泛应用，对从业者的技能要求也随之提高。但乡村地区的教育体系难以跟上新质生产力的培育要求，教育资源的匮乏使得乡村人才难以获得必要的技能培训，无法胜任更高层次的技术和管理岗位^[3]。

另一方面，乡村地区在吸引和留住高素质人才方面，存在明显短板。由于经济水平较低，大多乡村生活和工作条件有限，对高技能人才的吸引力有限，往往缺乏具备专业知识和技能的高素质人才。具备专业能力的年轻人倾向于前往城市寻求更多职业机会及自我发展，乡村地区在市场、技术和创意等领域的人才储备极为有限，人才需求与供给的错配问题十分严重。这种错配直接

影响了文旅项目的顺利推进，使得许多创新理念难以落地实施，阻碍了产业的可持续发展。

二、新质生产力赋能乡村文旅产业发展的必然选择

2024年1月，习近平总书记系统阐述了新质生产力：“新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。”^[4]

习近平关于新质生产力的重要论述，是基于马克思关于生产力的观点上，结合中国现代化进程中的经济发展趋势提出，进一步发展了马克思主义生产力理论，丰富了习近平经济思想的内涵。当下，新质生产力不仅是单一生产要素的创新，更是“技术－生产要素－产业”驱动的组合，从而形成的先进生产力^[5]。

（一）技术赋能：数字化与智能化驱动创新

与传统生产力相比，新质生产力的核心在于数字化与智能化技术的应用，尤其是前沿性、关键性、战略性的科技突破，这为乡村文旅产业带来了创新动力。通过大数据分析、人工智能和物联网等技术，旅游企业能够更精准地分析市场需求，优化产品设计和提供服务。数字化技术使得乡村文化遗产的数字保护成为可能，传统文化得以广泛传播。

（二）生产要素重组：资源配置与效能提升

新质生产力推动了乡村文旅产业生产要素的重组，优化了资源配置，提升了生产效能。在土地与环境资源利用方面，智能农业技术的应用不仅提高了农业生产效率，还为旅游业提供了可持续的生态产品。精准农业技术有效减少了化肥和农药使用，保护了乡村的自然生态，打造了绿色旅游品牌。人力资源方面，智能排班和远程办公技术使得企业能够灵活调配人员，提高工作效率。同时，在线培训平台提升了从业者的技能，适应新技术带来的变化。资本与技术的融合通过金融科技和区块链技术，提高了资金流转效率，为企业创新提供了更多支持。

（三）产业升级：新兴业态与市场拓展

新质生产力推动了乡村文旅产业的整体升级与转型，催生了新兴业态并拓展了市场空间。一方面，智慧旅游、在线文旅、沉浸式文化体验等新业态的出现，丰富了乡村文旅产品的种类，提升了产业附加值。AR及VR技术的应用，使游客能够在虚拟空间中体验乡村生活，为旅游注入了新活力。智慧旅游平台的建设也便利了游客的全流程服务，增强了体验感。

另一方面，发展新质生产力意味着要培育壮大新兴产业，完善现代化产业体系。新质生产力可以开阔市场，使乡村文旅产品能够通过电商平台、社交媒体和直播等工具，迅速进入全球市场，吸引了更多消费者。此外，新质生产力推动了产业链的延伸与生态圈的构建，通过数字平台整合农业、教育、文化等资源，形成跨产业合作生态圈，提升了整体竞争力和资源共享能力。

三、新质生产力赋能乡村文旅产业高质量发展的有效路径

（一）乡村产业联合，促进深度融合发展

随着乡村振兴战略的持续深入以及新质生产力的提出，乡村文旅产业融合及多元化发展成为推动生产力高质量发展、促进经济转型升级的重要途径。

一方面，可以通过构建区域性或行业性平台，系统整合和优化乡村零散的农业、文化、旅游和手工业等多领域资源，形成内在关联的产业链。例如，通过云计算、大数据平台等数字技术，将农业生产、文旅资源与市场需求进行精准对接，开发农业观光、农产品体验等项目，积极培育农业旅游、生态旅游、创意民俗等新业态^[6]。通过对资源的高效合理配置实现产业链延伸，不仅能够有效减少资源浪费，还能促进各产业间的效益最大化，从而提升整体的经济效益。

另一方面，可以将文化元素和旅游活动相结合，因地制宜，深入挖掘乡村文化与传统底蕴，提升文化内涵与产品附加值^[7]。通过打造具有乡村文化特色的品牌，将地域文化元素融入品牌形象中，通过数字化方式保存、展示和传播地域文化，借助社交媒体、短视频平台、在线旅游平台等数字渠道，使其在保持文化独特性的同时，提高文旅产品知名度，也能适应现代市场的需求。

（二）科技创造新动能，推进数字乡村建设

第一，要加强数字基础设施建设。应加大对网络基础设施的投资力度，提升网络传输覆盖率、速度和稳定性。这不仅有助于实现文旅资源的数字化连接，还可以为用户提供优质的在线服务奠定基础。同时，要合理规划和管理数据存储与传输系统，提升数据处理的效率和稳定性，进一步促进乡村文旅产业数字化的可持续发展。

第二，要推动文旅资源的数据整合。数据中心的建设与管理

也是数字化基础设施的重要组成部分，必须确保数据中心的高效运行，通过采用先进的加密技术和多层安全防护措施，保障数据的安全性和可靠性。利用大数据、人工智能等技术，对收集的数据信息进行分析，可以了解游客的需求和兴趣点，确保为游客提供满意的服务，从而做到精准营销^[8]。

（三）才智引领发展，培养乡村科技人才

其一，重视本地人才的培养。2024年中央一号文件也提到“加大乡村本土人才培养，有序引导城市各类专业技术人才下乡服务，全面提高农民综合素质”。因此政府应加强教育资源整合，推动与高校和企业间的合作，建设数字化文旅人才培养基地，提升本地居民的技能水平和职业素养。同时，建立人才培养的长效机制，通过线上线下相结合的方式，为现有人才提供培训，培养数智时代的复合型人才。

其二，加强外界引进。通过制定政策激励、提供生活补贴等措施，利用互联网平台等多种渠道，吸引城市中的高素质人才到乡村发展，缓解人才短缺问题^[9]。乡村内部也应建立有效的人才激励机制，通过提供晋升机会、绩效奖励和继续教育支持，激励和留住现有的人才，确保新质生产力逐步在乡村文旅产业中的萌生、发芽和不断壮大。

四、总结与展望

新时代背景下，新质生产力的赋能将为乡村文旅产业发展带来显著提升。通过数字化、智能化技术等新型生产要素，在资源整合、产品创新及市场竞争力方面为乡村文旅产业发展提供技术支持和创新空间。展望未来，乡村文旅产业将进一步加强跨领域合作、完善产业链条，借助科技力量推动产业数字化转型升级，探索更多创新模式和发展路径，为乡村振兴战略实现全面目标赋予更加强劲的动力和坚实支撑。

参考文献

- [1] 新华社记者. 奋力谱写东北全面振兴新篇章 [N]. 人民日报, 2023-09-10(002).DOI: 10.28655/n.cnki.nrmrb.2023.009191.
- [2] 杨美勤, 唐鸣. 新质生产力赋能乡村振兴的内在逻辑与实践路径 [J]. 理论视野, 2024, (05): 64-69.DOI: 10.19632/j.cnki.11-3953/a.2024.05.010.
- [3] 邓云, 逢卉一. 新质生产力助力乡村文化建设发展探析 [J]. 重庆社会科学, 2024, (06): 56-68.DOI: 10.19631/j.cnki.css.2024.006.004.
- [4] 加快发展新质生产力扎实推进高质量发展 [N]. 人民日报, 2024-02-02(001).DOI: 10.28655/n.cnki.nrmrb.2024.001163.
- [5] 周文, 许凌云. 论新质生产力: 内涵特征与重要着力点 [J]. 改革, 2023, (10): 1-13.
- [6] 赵卫军. 新质生产力助推山西文旅产业高质量发展 [J]. 文化产业, 2024, (10): 165-168.
- [7] 因地制宜发展新质生产力 [N]. 人民日报, 2024-03-06(001).DOI: 10.28655/n.cnki.nrmrb.2024.002250.
- [8] 祁述裕, 邓雨龙. 论新质生产力推动文旅产业高质量发展 [J]. 治理现代化研究, 2024, 40(03): 62-69.
- [9] 段忠花, 张超民. 新质生产力赋能乡村文旅产业发展的路径选择 [J]. 中国农村科技, 2024, (05): 70-73.