

乡村振兴战略视野下四川彝族“非遗+旅游”文化产业发展研究——基于四川布拖县的调研

鲁炜中^{1,2}, 袁华^{1,2}, 沙马阿木³

1. 西南科技大学文学与艺术学院, 四川 绵阳 621010

2. 四川文化艺术学院中国非物质文化遗产研究院, 四川 绵阳 621010

3. 中共布拖县委党校, 四川 凉山 616350

摘要：“非遗+旅游”产业化发展是乡村振兴的重要路径。四川彝族地区凭借独特的民族文化、丰富的非物质文化遗产资源和壮丽的自然风光，成为探索这一产业融合发展的理想之地。研究通过深入调研，分析当地“非遗+旅游”产业发展现状与挑战，梳理非遗资源、研究旅游市场，借鉴国内外成功案例，构建了符合当地实际的产业化发展策略。

关键词：四川彝族；非遗；旅游；产业化；布拖县

Sichuan Yi nationality "Intangible Heritage + Tourism" Cultural Industry From the Perspective of Rural Revitalization Strategy Development research — Based on the Investigation of Butuo County, Sichuan Province

Lu Weizhong^{1,2}, Yuan Hua^{1,2}, Shama Amu³

1. College of Literature and Art, Southwest University of Science and Technology, Mianyang, Sichuan 621010

2. Institute of Chinese Intangible Cultural Heritage, Sichuan University of Culture and Arts, Mianyang, Sichuan 621010

3. Party School of Butuo County Committee, Liangshan, Sichuan 616350

Abstract： The industrialization development of "intangible cultural heritage + tourism" is an important path for rural revitalization. With its unique ethnic culture, rich intangible cultural heritage resources and magnificent natural scenery, Sichuan Yi area has become an ideal place to explore the integrated development of this industry. Through in-depth research, the research analyzes the development status and challenges of the local "intangible cultural heritage + tourism" industry, combs the intangible cultural heritage resources, studies the tourism market, draws on successful cases at home and abroad, and builds an industrialization development strategy that conforms to the local reality.

Keywords： Sichuan Yi nationality; intangible cultural heritage; travel; industrialization; Butuo county

乡村振兴战略旨在通过政策促进“三农”全面发展，文化振兴既要传承中华优秀传统文化，也要推动文化产业与乡村融合发展。乡村文旅产业是文化与旅游深度融合的产物，已成为乡村经济转型的重要引擎。四川的非遗旅游产业作为乡村振兴的关键力量，是非遗文化“活态生命力”的体现。四川彝族地区，作为最大的彝族聚居区，拥有丰富的非物质文化遗产，如毕摩文化、服饰、饮食与风俗等，这些非遗资源承载着彝族的历史记忆，具有重要经济和社会价值。布拖县凭借独特的民族文化和生态旅游资源，成为乡村振兴战略的核心区域，其非遗旅游文化产业是四川“非遗+旅游”产业化发展的典范。

一、彝族非物质文化遗产的文化内涵与价值

彝族非遗是鲜明的民族和地域特色，体现了彝族人民独特的生存环境与历史背景，也展现了彝族文化的多样性与包容^[1]。随着旅游业的迅速发展，彝族非遗在旅游开发中的潜力逐渐显现。

通过在彝族村寨参与火把节等传统节日活动、基于非遗项目开发具有地方特色的旅游纪念品和文创产品、结合当地自然风光和人文景观推出徒步旅行和生态观光等多样化旅游产品等，游客能够亲身体验彝族文化，满足多样化需求。同时，推动当地住宿、餐饮、交通等产业增长，提高居民就业率和收入。

基金项目：中国高等教育学会一般项目：新时代高校美育创新发展研究（24MY0402）。西南科技大学高等教育发展与政策研究专项：新时代高校德育现代化转型与高质量发展研究（23XGJZX23）。西南科技大学2024年智库专项课题：乡村振兴战略视野下四川彝族“非遗+旅游”产业化发展研究（24SXB034）。

作者简介：

鲁炜中（1977-），男，藏族，浙江绍兴人，副研究员，硕士。研究方向：少数民族非物质文化遗产；

袁华（2001-），女，汉族，四川成都人，硕士在读。研究方向：非物质文化遗产与旅游产业化；

沙马阿木（1975-），男，彝族，四川越西人，讲师，本科。研究方向：少数民族文化与旅游产业化。

二、布拖县“非遗+旅游”产业化发展现状

（一）布拖县彝族文化资源概述

布拖县彝族文化资源类型丰富,对文化资源的整合和开发利用是高质量发展布拖县彝族文化产业的必要手段。由于布拖县地理环境的客观限制,形成了当地独有的生产生活方式其中蕴含着丰富的文化资源。(如表 1)

表1 凉山布拖县彝族文化资源现状及代表性资源总表

[illegible]

(资料来源:布拖县文旅局资料整理)

（二）布拖县非遗旅游文化产业发展现状

1. 非遗资源不断被开发

目前，布拖县已成功申报彝族银饰制作技艺和口弦音乐等2项国家级非遗，以及5项省级非遗，如阿都高腔、朵洛荷等，开发了“彝族年”“毕摩苏尼”“火把节”等特色旅游文化产品。作为彝族阿都文化的代表，布拖县享有“阿都高腔之乡”“彝族朵洛荷之乡”等美誉。2018年，布拖县的“千人朵洛荷”挑战活动创下1421人表演纪录，荣获“世界上人最多的朵洛荷”称号。

2. 经济优势不断凸显

近年来,布拖县着力打造“旅游+”模式(详见表2),推动布拖县旅游业朝着多样化方向发展。2018年,布拖县“火把原乡·燃情阿都”原生态火把节举办期间,全县共接待游客54.8万人次,增长了3.1%;实现旅游收入1.18亿元,增长了1.7%。2019年创新“1+2+5”模式举办彝族火把节,累计接待游客17.25万人次,实现旅游收入5189.4万元^[2]。

表2布拖县“旅游+”模式

“旅游+”模式	种类
旅游+文艺演出	阿都高腔、口弦音乐、朵洛荷、彝族苏尼舞等
旅游+体育	赛马、斗牛等
旅游+农牧业	高原蓝莓基地、油菜花景观、马铃薯、黑绵羊等
旅游+节庆	彝族火把节、彝族年
旅游+传统手工艺	银饰、服饰、乐器、油布黄伞、彝族毛毡披肩等
旅游+景点	马科万寨索玛花海、乐安湿地、白鹤滩等

(资料来源: 布拖县人民政府网站资料整理)

3. 非遗产业不断发展

布拖县素有“彝族银饰之乡”的美称，彝族的民间工艺美术品制造具有鲜明的民族特色和精神内涵。2018 年布拖县开设商

铺的银匠共 68 户，从业 120 余人，年销售额近 3000 万，利润约 400 万。2021 年布拖县 95% 的贫困人口依靠特色产业稳定增收，脱贫人口人均纯收入达 9146 元。可见，依靠民族特色传统工艺制造业带动其文化产业将会成为推动布拖县经济快速发展，巩固拓展脱贫攻坚成果的长期发展战略。

4. 智慧旅游初见雏形

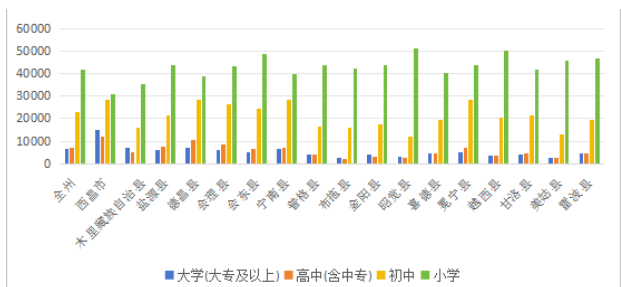
自布江蜀丰现代农业科技示范园 AAA 景区创建工作开展以来,对景区道路、游客中心、标识系统等方面进行建设改造和完善,强力推进了 AAA 旅游景区创建工作,实现了布拖县 A 级旅游景区的零的突破。行政村 4G 网络、光纤均全区域覆盖,布拖县旅游“e 时代”已经来临。

三、布拖县“非遗+旅游”产业化发展的挑战

(一) 文化产业人才匮乏, 文化意识淡薄

文化产业是人才密集型产业, 缺乏人才支持削弱其活力和竞争力, 成为布拖县文化产业发展的瓶颈^[3]。青壮年和知识分子流失导致乡村乡村振兴主体缺失, 常住人口以空巢老人、妇女和留守儿童为主, 观念陈旧、知识水平低, 难以参与文化建设。(如表 3) 尽管布拖县拥有丰富的彝族文化资源, 但长期封闭性和对文化产业认识不足限制了其发展潜力, 群众主体性未得到充分调动, 文化产业难以成为经济增长点。

表3 凉山州分县(市)每10万人口中拥有的各类受教育程度人数



(资料来源:根据《凉山州第七次全国人口普查公报》整理所得)

部分非遗传承人存在过度保护问题,忽视外部传承,阻碍了非遗的传播与发展。随着现代化和城镇化进程加快,人口流动性增加,农村空心化问题日益严峻。

（二）产业规模不成熟

布拖县在前期聚焦脱贫攻坚和“两不愁三保障”问题，导致乡村旅游开发规模较小，非遗资源未得到充分利用。开发中缺乏民族特色和深度内涵，未形成可持续的长远规划，导致优质资源未能产生规模效益。目前，布拖县文化旅游产业集中于传统领域，规模小、管理粗放，非遗的保护性和市场开发不足，未形成规模效应。新兴文化产业比例小，信息化、数字化水平低，产业链整合与创新亟待加强。

（三）服务意识较差，接待水平不高

布拖县非遗旅游文化产业面临经营模式和管理理念滞后的问题,导致难以实现规模化发展,短期经营模式使整体效益始终偏低。布拖县现有服务从业人员学历较低、缺乏专业培训、陈旧的

服务观念以及信息传递不畅，影响游客体验，限制景区接待能力，制约了产业的长远发展。

（四）资金支持力度不足，配套设施不完善

我国文化产业投资水平偏低，文化、旅游、体育和传媒的公共预算支出长期仅占约1.6%。尽管各级政府增加了对少数民族文化产业的资金支持，但总体仍然不足。少数民族地区财政能力有限，资金主要用于传统产业和扶贫，文化产业支持政策少且门槛高^[4]。近年来，凉山州和布拖县将农业发展作为主攻方向，忽视文化产业，导致资源匮乏、发展乏力。布拖县农村居民人均可支配收入为10831元，远低于全国平均水平的18931元。非遗旅游开发投入大、回报周期长且风险高，投资者不愿冒险，融资方式单一，资金不足和基础设施薄弱制约了乡村旅游发展。

四、布拖县“非遗+旅游”产业化发展的对策建议

（一）并轨开发保护非遗资源，实现动力可持续

挖掘价值、开发产品，将文化优势转化为经济动力，是加快高质量经济发展“机会窗口”，同时也要注意资源的可持续性开发^[5]。在遵循移风易俗政策前提下，对现存的文化资源的开发尽量保持其相对原始的面貌，努力体现布拖县阿都彝族的民族特点。随着新媒体时代的到来，单纯的原创已难以满足消费者的期望，需向个性化方向发展。把富有民族文化特色的工艺品、风味食品等资源进行深度开发，走产业化发展道路^[6]。

（二）培育文化意识，强化传承空间

布拖县部分农民缺乏致富意识，依赖外部支持。因此，激发乡村内生动力，实现从“帮扶”到“自主”发展的转变，关键在人。通过文化投资激发农民的创造力，解决精神和智力匮乏，克服“等、靠、要”思想，提升乡村文化振兴的内生动力^[7]。

同时培养一批能够扎根基层的乡土文化能人和非遗传承人队伍对文化传承尤为重要。通过选拔、鼓励返乡，招募具备专业素养的人员来加强管理、抢救性发掘消逝的传统元素。开展文化教育以提高农民对传统文化重要性的认识，并借助现代科技推动传统文化的传播。

（三）坚持全域非遗旅游发展规划，完善基础设施建设

深入挖掘布拖县的节庆文化、民族歌舞、工艺等特色资源，将彝绣、彝族古歌、银饰、美食等融入景区文化空间，打造民族

特色产业。通过建设特色餐饮、民宿和手工艺体验项目链扩大知名度。加大政策支持和资金投入，提升基础设施，推动“便捷布拖、智慧布拖”发展。实施数字化改造，通过互联网建设交通数据平台，提供实时信息和汽车时刻表；合理规划旅游线路，连接“一心三核五片”地区形成“内联外畅”交通格局，丰富住宿、餐饮、休闲、娱乐、购物等多元业态^[8]。

（四）创造“非遗+旅游”文化品牌，推动产业融合

通过产业融合“打造文化品牌”，最终达到“1+1>2”的效果。“非遗+”的产业融合发展模式，将产品赋予非遗文化的内涵和特色，进行创新性创作^[9]。

构建“非遗+文创”发展模式，打造非遗文创IP品牌，将非遗创意转化为创意资本，并通过“线上+线下”渠道扩大影响力。实施外部品牌联合策略，打造“非遗+品牌+产品”发展模式。通过跨界联名，将布拖县“彝之源”品牌与知名品牌合作，将木浮雕版画与家具品牌联名，推出“非遗家具”“国潮家居”等，提高品牌知名度与经济效益。联动各类产业，推动“非遗+”发展。“非遗+产品”模式，推动非遗产品进入社区超市和团购平台，加强营销与文化宣传；“非遗+数字科技”，打造沉浸式体验，拓展VR展览和数字文创等新业态；“非遗+农业”，将非遗文化与生态旅游、民族文化、特色农业融合，推动四链融合，促进农旅文商一体化发展^[10]。

（五）加强人才建设，实施人才战略

目前，布拖县在文化产业人才方面存在较大缺口，尤其在管理、创意设计、技术、研究和规划等领域。同时，社会环境和治理方面仍需改进以为文化产业人才提供保障。

就地取材，利用本地资源。发挥现有文化领域专业人员和非物质文化遗产传承人的骨干作用，打破“家族传承”思想禁锢，吸引更多有兴趣的人加入非遗传承，培养当地居民一技之长。科学育才，培养后备人才。开设特色文化课程培养少数民族儿童的文化兴趣，定期组织培训与交流，安排人员的考察与学习。合理引才，完善人才队伍。通过政府人才市场吸纳高校毕业生和有志文化工作者，积极参与省州招才引智活动。与高校合作，开展定向培养或校企联合培养，建设“产学研”培训基地。制度留才，改善人才发展环境。通过完善薪酬和职业发展保障，激发人才的长期发展信心。

参考文献

[1] 陈学明，王喜梅，刘佳. 彝族特色文化产业的现状及发展研究[J]. 中共成都市委党校学报，2016（06）：40-44.
[2] 禅心，何流，许倩茹. 布拖：推动高质量发展 描绘“火把节之乡”新画卷[N]. 四川日报，2022-11-03（24）.
[3] 赵欢. 云南原生态民族文化产业的发展研究[D]. 中央民族大学，2017.
[4] 尹清龙，李凯. 乡村振兴视阈下民族地区文化产业发展的困境与纾解[J]. 云南民族大学学报（哲学社会科学版），2022，39（05）：125-131.
[5] 常瑞，金开会，李勇. 深度贫困地区农业产业资本形成推动乡村振兴的路径探究——基于凉山州脱贫乡村产业发展视角[J]. 西南金融，2019（01）：44-54.
[6] 王宇航，于佳宾，徐宏幸. 少数民族文化产业发展的路径探析[J]. 黑龙江民族丛刊，2018（01）：118-122.
[7] 习近平. 在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上的讲话[N]. 人民日报，2017-09-01（002）.
[8] 黄永林，谈国新. 中国非物质文化遗产数字化保护与开发研究[J]. 华中师范大学学报（人文社会科学版），2012，51（02）49-55.
[9] 张议尹. 红河哈尼梯田民族文化品牌传播策略研究[D]. 云南财经大学，2017.
[10] 吴斗鹏. 德昌金沙傈僳族乡“非遗+N”模式开启乡村振兴新视野[N]. 凉山日报（汉），2022-09-23(001).DOI:10.28542/n.cnki.nlsrh.2022.001897.
[11] 邢启顺. 西南民族文化产业与旅游融合发展模式及其社会文化影响[J]. 云南民族大学学报（哲学社会科学版），2016，33（04）：122-127.