

# 人工智能发展背景下川剧类短视频传播策略研究

冉宇

四川大学锦江学院, 四川 成都 610000

**摘 要：** 20世纪50年代,我国共有367个传统戏曲剧种,到目前已经消亡了100多种。作为我国首批非物质文化遗产保护项目的川剧,亦是西南地区最具代表性的戏曲剧种之一,同样面临着传播渠道有限、受众老龄化等问题。更好的传承、发展且有效传播川剧艺术已然成为一种使命和责任。随着科技的飞速发展,人工智能(AI)技术在各个领域得到了广泛应用。本文旨在探讨在人工智能发展背景下,科技如何赋能川剧,同时利用短视频这一新兴传播媒介提出了针对性的传播策略,以期川剧的传承与发展提供新的思路。

**关 键 词：** 人工智能; 川剧; 短视频; 传播策略

## Research on Communication Strategy of Sichuan Drama Short Video under the Background of Artificial Intelligence Development

Ran Yu

Sichuan University Jinjiang College, Chengdu, Sichuan 610000

**Abstract：** In the 1950s, there were 367 traditional operas in our country, and more than 100 types have disappeared so far. Sichuan Opera, the first batch of intangible cultural heritage protection projects in our country, is also one of the most representative opera operas in southwest China. It also faces problems such as limited communication channels and aging audiences. Better inheritance, development and effective dissemination of Sichuan Opera art has become a mission and responsibility. With the rapid development of technology, artificial intelligence (AI) technology has been widely used in various fields. This article aims to explore how technology can empower Sichuan opera in the context of artificial intelligence development, and at the same time, it uses short video as an emerging communication medium to propose targeted communication strategies, in order to provide new ideas for the inheritance and development of Sichuan opera.

**Keywords：** artificial intelligence; Sichuan opera; short video; communication strategy

## 引言

川剧作为中国传统文化的重要组成部分,具有悠久的历史 and 独特的艺术魅力。中共四川省委于1982年率先在全国发出“振兴川剧”的号召,然而随着数字化时代的到来,川剧的传播困局又面临着前所未有的新挑战,却又萌生出新的生机<sup>[1]</sup>。一方面,传统剧场观众减少,Z时代年轻人对川剧缺乏了解;同时数字化的音像项目确实推动了川剧的存储,但缺乏传播和传承,保存即封存的现象亟待改善。另一方面,互联网和移动通讯技术的快速发展,为川剧的传播提供了新的机遇。短视频作为一种新兴的传播媒介,以其碎片化、互动性、高传播效率等特点,亦可打通和Z时代年轻人的通路,成为川剧传播的重要渠道。

## 一、人工智能发展背景

### (一) 人工智能的起源与发展

早在20世纪50年代,人工智能的概念就已经出现。早期的AI研究主要聚焦于逻辑推理和符号表示,试图让计算机模拟人类的思维和行为。随着技术的不断进步,人工智能经历了符号主义、感知机与神经网络、机器学习与深度学习、强化学习与自主智能等多个发展阶段。如今,AI技术已在图像识别、自然语言处理、智能推荐等领域取得了显著成果。如今人工智能已在视频领域崭露头角,部分短视频创作者已经开始使用Runway,Sora等AI工具进行创作。

### (二) 人工智能在文化传播中的应用

人工智能也在文化传播领域积极应用。例如,通过智能推荐算法,平台能够根据用户的兴趣和偏好,推送相关的文化内容;通过虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,观众可以身临其境地体验文化活动的魅力;通过自然语言处理技术,可以实现对文化内容的智能分析和解读。

## 二、川剧的传播现状

川剧作为四川最大的地方戏曲剧种,2006年入选国务院第一

基金项目:四川省哲学社会科学重点研究基地川剧发展研究中心一般项目:人工智能发展背景下的川剧类短视频传播策略研究(24CJYB19)。

作者简介:冉宇(1986—),女,硕士,副教授,研究方向戏剧与影视学。邮箱:529790415@qq.com

批国家级非物质文化遗产名录，是融汇高腔、昆曲、胡琴、弹戏和四川民间灯戏五种声腔艺术而成的传统剧种<sup>[2]</sup>。

### （一）政策支持与立法保障

近年来，川剧得到了来自政府层面的大力支持。四川省和重庆市相继出台了《四川省川剧保护传承条例》和《重庆市川剧保护传承条例》，这些条例为川剧的保护、传承和发展提供了坚实的法律保障。条例中明确了川剧保护传承合作机制的四大方面八项具体措施，包括定期联合举办川剧节、青年演员赛事、学术交流等活动，以及建立川渝川剧名家库、共建常备剧目、曲目、演出资源库等，这些措施有力地推动了川剧的传播与发展。

### （二）多渠道传播与新媒体应用

随着科技的进步和新媒体的兴起，川剧的传播渠道得到了极大的拓展。传统的剧场演出仍然是川剧传播的重要方式，但线上传播渠道如网络直播、短视频平台等也成为了新的传播热点<sup>[3]</sup>。例如，川剧节和汇演等活动通过线上直播的方式，吸引了大量线上观众的关注和参与。同时，微纪录片、微短视频等新媒体形式也丰富了川剧的传播内容，使得更多年轻人能够通过这些平台接触到川剧艺术。

### （三）跨界融合与创新发展

川剧在传播过程中不断尝试与其他艺术形式进行跨界融合，以创新的方式尝试更多的可能性。川剧与影视、音乐、动漫等领域合作，为川剧的传播注入了新的活力。《中国公主杜兰朵》是魏明伦老师编剧的川剧作品，其电影版也在央视戏曲频道频频播出，结合了川剧传统元素、戏剧的现代化手法及电影剪辑和后期特效的运用。以川剧人物或背景的电影及视频作品也日益增多，逐渐成熟。首届华语大学生视觉映像艺术节中获得了7个奖项提名的电影《川剧往事》，反映了本土川剧演员的命运，通过勾勒一位丑角演员的曲折人生，展现了一个小人物的生活困境及对未来美好生活的向往。同时川剧表演中的变脸、喷火、滚灯的一系列绝活亦被频繁融入到影视作品中。在音乐融合上，著名川剧表演艺术家王玉梅与男歌手赵祺合作，用川剧唱腔和流行音乐共同演绎了赵雷的《成都》。这种跨界合作不仅展现了川剧唱腔的独特魅力，也让更多的年轻人通过流行音乐了解川剧。在“烟火成都·美好生活”文化艺术展演活动中，川剧与动漫的组合让人眼前一亮，四川艺术职业学院动漫系与四川省川剧院携手合作，学生们通过创作动漫游戏和文创作品，将川剧元素融入其中，使得传统川剧以更加新颖、生动的方式呈现在观众面前，展现了数字动漫与传统戏曲积极融合的文化魅力。此外，川剧还在舞美设计、服装道具等方面进行创新，以提升观众的观剧体验。

### （四）文旅融合与国际化传播

川剧与文旅产业的融合也是其传播的重要方向之一。通过打造川剧旅游品牌、开发具有川剧艺术特色的旅游演艺项目、沉浸式体验场景和主题旅游线路等方式，川剧成功地将自身元素融入到文旅产业中，同时包裹川剧的演出经济，演出与旅游双向奔赴，吸引大家前来体验。同时，川剧也积极参与国际文化交流活动，通过海外演出、文化交流等方式，将川剧艺术传播到世界各地。

### （五）教育与传承

在川剧的传播过程中，教育与传承也是不可忽视的一环。许多学校将川剧纳入美育教育体系，通过开设川剧课程、举办川剧

传习普及展演活动等方式，让学生们在接触和学习川剧的过程中，加深对传统文化的理解和热爱<sup>[4]</sup>。同时，川剧艺术家们也积极投身到川剧的传承工作中，通过师徒传承、培训班等方式，培养了一批又一批年轻的川剧人才。2024年四川省成都市川剧研究院“川剧传承少年班”再次招生，这是时隔12年后，成都市川剧研究院再次对外招生，“川剧传承少年班”的40名学生将与成都市京剧研究院“京剧少年传承班”的30名学生、成都市艺术剧院“杂技与魔术少年传承班”的20名学生共同组成“非遗传承少年班”，为成都文化艺术事业注入新鲜血液。

川剧的传播现状随着时代的发展和变革亦呈现出多渠道、多元化、跨界融合等特点。在政府、社会、学校等多方面的共同努力下，川剧这一传统艺术形式正在焕发出新的生机与活力。

## 三、川剧传播的困境和挑战

### （一）传承模式单一

川剧的传承人队伍面临着老龄化的问题，这导致传承模式相对单一，主要集中在授徒和剧目复排上。老龄传承人受到身体条件的限制，无法承担更多的社会公益面上的传承传播。同时对新时代的新新产物不甚熟悉，需要更多的中青年传承人加入，并探索多样化的传承模式。

### （二）新媒体传播效果不理想

传统的川剧传播方式主要依赖于剧场和电视等传统媒体，显然这种传播方式已经无法满足现代受众的需求。尽管川剧已经尝试通过线上直播、短视频、社交媒体等新媒体平台进行传播，但传播效果并不理想，没有吸引到预期的青年群体观众<sup>[5]</sup>。这主要是因为新媒体平台上的内容竞争激烈，川剧需要更具创意和吸引力的传播方式才能脱颖而出。亦需要算法辅助精准定位，把潜在的川剧爱好者挖掘出来并持续输入，要精准投喂而非广泛涉猎。

### （三）艺术形式与变化的受众习惯不匹配

信息时代，生活节奏加快，娱乐形式多样。川剧等传统艺术形式需要花费较长时间去欣赏和理解，这和悄然变化的受众习惯不匹配，一定程度上制约了它的受众范围。现代观众更倾向于选择能够快速消费和消化的内容，并且能瞬间给予情绪价值，而川剧的表演形式和节奏可能不符合他们的需求。因此，越来越多的川剧切片，只有一些川剧绝活的片段式视频成了川剧代餐。虽受到很多名家及爱好者的口诛笔伐，却也不失为快速建立受众认知的方式。

### （四）创作题材缺乏现代元素

从现有的川剧来看，题材的选择大多局限于传统戏，现代戏比较少。传统戏虽然有利于展示川剧的各种程式动作和特技表现情节，但现代戏更生活化、真实化，更容易被观众接受<sup>[6]</sup>。或者在传统戏改编的时候至少更应具备现代观念，第六届川剧汇演剧目中，仍夹杂着传统价值观，这也是素有独立思考人格的Z时代青年人无法接受的。如《烙碗记》弟替兄抗罪赴刑场，这出传统剧目在特定年代是被弘扬歌颂的，但现代这样的行为本身就已触犯刑法。再如《报恩记》整个剧的字里行间，仍在传达媳妇应为婆婆而活的，恪守妇道的传统思想。因此，川剧需要在创作过程中融入更多的现代元素和题材，以吸引更多的年轻观众。

## 四、短视频在川剧传播中的应用

### （一）短视频的传播优势

短视频的传播，具有碎片化、互动性、高传播效率等特点。一方面，短视频的时长短、内容精炼，符合现代人快节奏的生活方式；另一方面，短视频平台具有强大的社交属性和互动功能，能够吸引用户的关注和参与，并形成扩散式的多次传播<sup>[7]</sup>。因此，用短视频这个媒介传播川剧能打破剧场限制，年代壁垒，应成为其重要渠道之一。

### （二）川剧类短视频的制作与传播

在川剧类短视频的制作与传播过程中，需要关注以下几个方面：一是内容创新，通过挖掘川剧的精髓和亮点，制作具有吸引力的短视频内容，目前我们也看到变脸、吐火、滚灯灯绝活片段在短视频有一定的流传和传播<sup>[8]</sup>；二是平台选择，每个平台的倾向和受众喜好不同，选择合适的平台传播事半功倍；三是渠道推广，通过社交媒体、短视频平台等渠道，加强与用户的互动和交流，提高传播效果。

## 五、人工智能在川剧类短视频传播中的应用策略

### （一）智能推荐算法的应用

利用智能推荐算法，根据用户的兴趣和偏好，推送相关的川剧类短视频内容。通过分析用户的观看历史、点赞、评论等行为数据，构建用户画像，实现精准推送。同时，可以根据用户的反馈和互动情况，不断优化推荐算法，提高推荐的准确性和效果。

### （二）虚拟现实与增强现实技术的应用

通过虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的纯熟应用，为用户带来身临其境的川剧观赏体验。例如，可以开发川剧 VR 剧场，让用户在家中就能欣赏到精彩的川剧演出，并伴随 5G 网络的纯熟应用和普及，希望能实现和演员及其他用户实现互动，消抵剧场时空的限制；或者利用 AR 技术，将川剧元素融入现实场景中，增加用户的参与感和互动性。

### （三）智能生成短视频

目前，可智能生成短视频的产品众多，用户比较熟知的有：快手可灵，采用先进的架构，生成效果优秀，单次可生成 5 秒或 10 秒视频，支持文字生成视频（文生视频）和图片生成视频（图生视频）。在图生视频模式下，还支持笔刷功能，可以精准控制元素轨迹；星火绘镜，能够将用户输入的文本描述自动转换成视频内容，如短剧、预告片、音乐视频等，涵盖了从生成剧本、分镜头设计到最终形成完整的视频短片的整个过程；即创平台，专为电商领域的视频、图文和直播内容创作提供服务，支持智能成片、AI 视频脚本、商品卡工具、图文工具和 AI 直播脚本等功能，有助于用户提高创作效率和内容质量；Viggle，一款创新的可控视频生成平台，基于 JST-1 技术，允许用户自由创建和控制 3D 角色的动作，在游戏开发、动画制作及 VR/AR 等领域展现出巨大潜力；Sora，OpenAI 推出的 AI 文本到视频生成模型，能够根据文本提示生成视频内容，为用户提供了极大的便利和创作自由度<sup>[9]</sup>；神笔马良，首个面向长剧本解析的动态故事板 AI 影视创作生成工具，能够将剧本内容自动转换成动态故事板，为影视创作提供了极大的便利；即梦：字节跳动旗下 AI 视频工具，图生视频支持首尾帧，且有对口型功能，亦可用文本或音频来驱动图片。在川剧

短视频传播过程中也可利用现有的人工智能产品及技术自动剪辑和生视频。通过分析川剧的经典片段和表演元素，利用 AI 抓取和分析并生成一系列具有吸引力的短视频内容，突出川剧的特色和精髓，同时符合现代观众的审美需求<sup>[10]</sup>。

### （四）虚拟角色与社区建设

利用 AI 进行智能评论分析，针对用户的评论和反馈，提取出有价值的信息和建议，用于改进川剧短视频的内容和形式。及时回应用户的评论和疑问，实时互动，借助 AI 自动生成个性化回复，增强用户体验。同时，可以创建虚拟的川剧角色或演员，增强实时互动性，包括问答、表演展示等。重视不同平台的虚拟社区建设，形成粉丝的病毒式传播。

### （五）自然语言处理技术的应用

利用自然语言处理技术，对川剧类短视频的内容进行智能分析和解读。例如，可以通过分析短视频的文本内容、语音信息等，提取关键词、情感倾向等信息，为用户提供更丰富的观看体验。同时，可以利用自然语言处理技术，实现川剧剧本的智能生成和修改，提高剧本的创作效率和质量<sup>[11]</sup>。

### （六）数据驱动的决策支持

通过收集和分析短视频的传播数据、用户反馈等数据，为川剧的传播策略提供数据支持。例如，可以通过分析短视频的播放量、点赞量、评论量等数据，评估不同传播渠道和内容的效果；或者通过分析用户的年龄、性别、地域等数据，了解目标受众的特点和需求，为制定针对性的传播策略提供依据。

## 六、实际案例

### （一）四川省川剧院短视频传播实践

四川省川剧院通过短视频平台，发布了一系列精彩的川剧演出视频和幕后花絮。这些短视频内容精炼、形式多样，既有川剧的经典剧目和绝技绝活展示，也有演员的排练和访谈等内容。通过短视频的传播，四川省川剧院吸引了大量年轻观众的关注和喜爱，提高了川剧的知名度和影响力。

### （二）成都市川剧研究院线上直播活动

成都市川剧研究院通过线上直播的方式，将精彩的川剧演出呈现在观众面前。这些直播活动不仅让观众能够随时随地欣赏到川剧的魅力，还通过互动评论、抽奖等方式，增强了观众的参与感和互动性。通过线上直播的传播，成都市川剧研究院成功吸引了大量观众的关注和参与，为川剧的传承与发展注入了新的活力。

## 七、设想与建议

### （一）加强版权保护与原创激励

人工智能时代，我们更应该具备版权意识且重视版权保护。完善相关法律法规，加强对传统文化内容的版权保护和管理，防止侵权行为的发生。鼓励和支持原创内容的创作和发展，为创作者提供必要的支持和奖励机制。

### （二）推动文化教育与普及

将川剧等传统文化纳入学校选修课程，通过教育引导学生了解和热爱传统文化。并结合线上线下的渠道，开展传统文化普及



活动，提高公众对传统文化的认识和理解。

### （三）加强技术研发与专业团队建设

应加大对传统文化智能化传播技术研发的投入，支持相关科研机构和企业的创新活动。鼓励跨学科、跨领域、跨平台、跨圈层的合作与交流，推动人工智能、大数据、虚拟现实等技术在传统文化传播中的应用。川剧短视频与其他媒体形式（如社交媒体、直播平台、短视频平台等）相结合，形成多元化的传播渠道和互动方式。扩大川剧的传播范围，打破圈层限制，积极尝试二次元与川剧的融合，以年轻人的话语体系讲好中国故事，表达川剧新声。同时注意培育交叉及复合型人才和组建专业的团队负责川剧等传统文化的智能化传播工作，包括内容创作、技术开发、数据分析等方面<sup>[12]</sup>。

### （四）加强国际合作与交流

加强与国际社会的合作与交流，推动川剧等传统文化的国际化传播。邀请国际友人参与川剧文化的体验和学习活动，增进他们对中国传统文化的了解和喜爱。

## 八、结论

在探讨川剧等传统文化在智能化背景下的传播策略与实践过程中，我们深入分析了人工智能技术在短视频创作、分发、互动以及数据分析等方面的应用，同时结合了用户体验、版权保护、教育普及等多个维度的考量<sup>[13]</sup>。通过一系列的探讨与分析，我们不仅看到了智能化技术在推动传统文化传播方面的巨大潜力，也认识到了在实施过程中可能面临的挑战与机遇。

在深入探讨川剧等传统文化于智能化背景下的传播策略与实践之后，我们不仅看到了智能化技术为传统文化的传承与发展所带来的巨大潜力，也意识到了在这一过程中所面临的挑战与机遇。智能化技术，如深度学习、自然语言处理、虚拟现实与增强现实、大数据分析等，正在深刻改变着传统文化的传播方式，使其更加符合现代社会的需求和审美。智能化技术，特别是深度学习、自然语言处理、虚拟现实与增强现实、大数据分析等前沿科技的融合应用，为川剧等传统文化的短视频创作、精准分发、互动体验及效果评估带来了革命性的变革。AI技术能够深入解析川剧的经典元素，如唱腔、身段、剧情等，从而生成既保留传统韵味又富有现代感的短视频内容，有效吸引了年轻观众的关注<sup>[14]</sup>。同时，基于用户行为和兴趣的深度分析，智能化分发系统能够精准推送符合个人喜好的川剧短视频，极大地提升了传播效率和用户满意度。虚拟现实与增强现实技术的应用，更是为观众带来了前所未有的沉浸式体验。通过VR技术，观众仿佛置身于川剧舞台之中，与演员共情共舞；而AR技术则能在现实环境中叠加虚拟元素，让传统文化与现代生活无缝对接，进一步拉近了观众与川剧的距离。此外，大数据分析技术的运用，不仅帮助创作者和传播者实时掌握传播效果，及时调整策略，还通过挖掘潜在用户群体和市场需求，为传统文化的商业化开发提供了有力支撑。

智能化技术在川剧等传统文化的传播中展现出强大的潜力，它不仅推动了传统文化的现代化转型，更让古老的艺术形式焕发出新的生机。通过精准的内容创作、个性化的分发策略、沉浸式的互动体验以及深入的数据分析，智能化传播为传统文化的传承

与创新提供了强有力的支持。尽管面临技术、版权、用户体验等方面的挑战，但随着技术的不断进步和法律法规的完善，我们有信心克服这些困难，让传统文化在智能化时代绽放更加绚丽的光彩。未来，智能化技术将持续推动传统文化的传承与发展，让更多人感受到传统文化的独特魅力。然而，智能化传播并非一帆风顺，其面临的挑战同样不容忽视。技术瓶颈是首要难题，尤其是在高质量内容生成、版权保护、用户体验优化等方面，仍有待进一步突破。此外，如何平衡传统与创新，既保留川剧等传统文化的精髓，又融入现代审美元素，是另一个需要深思的问题。同时，加强用户教育，提升公众对传统文化的认识与兴趣，也是智能化传播不可或缺的一环。

面对挑战，我们需采取积极有效的应对策略。首先，加大技术研发与创新投入，鼓励跨学科、跨领域的合作与交流，推动人工智能、大数据等技术在传统文化传播中的深度应用。其次，完善相关法律法规，加强版权保护，为创作者提供坚实的法律保障。同时，通过举办展览、讲座、工作坊等形式多样的活动，加强用户教育与普及，提升公众对传统文化的认识度和兴趣。此外，加强国际合作与交流，推动川剧等传统文化的国际化传播，也是扩大其影响力的重要途径。

展望未来，智能化技术将在川剧等传统文化的传播中发挥更加重要的作用。跨媒体融合与互动将成为趋势，通过整合多种媒体形式，形成多元化的传播渠道和互动方式，进一步提升传统文化的吸引力和影响力<sup>[15]</sup>。同时，智能化服务的创新也将为文化传播注入新的活力，如智能导游、虚拟讲解员等角色的引入，将为观众提供更加便捷、个性化的文化体验。在传承与创新并重的前提下，我们有理由相信，川剧等传统文化将在智能化技术的助力下，焕发出更加璀璨的光芒，成为连接过去与未来的桥梁，让更多人感受到传统文化的魅力与价值。

未来，随着人工智能技术的不断进步和应用场景的拓展，川剧类短视频的传播策略将更加丰富和完善。同时，也需要加强跨学科合作和跨领域融合，推动川剧的传承与发展迈向新的高度。

## 参考文献

- [1] 吴民、邱佩萱：戏曲生态学视角下的川剧振兴及未来传播策略[J]。四川戏剧，2022（08）：91-96。
- [2] 王屹飞。川剧市场与新媒体平台的传播策略[J]。四川戏剧，2020，（05）：74-78。
- [3] 栾轶玫。融媒体传播[M]。中国金融出版社，2014。
- [4] 郭勇。川剧演出史[M]。四川辞书出版社，2018。
- [5] 李芹燕、罗俊：川剧艺术新媒体传播现状及策略探究[J]。四川戏剧，2018年第9期。
- [6] 吴民：从启蒙者“论戏曲”到“甄别旧戏”——20世纪中国戏曲命运的生态观照[J]。戏曲研究，2020年第2期。
- [7] 查文静：新媒体条件下当代艺术的传播与发展[J]。传媒观察，2014年第10期。
- [8] 王登羿：地方戏曲新媒体传播与配套政策研究[J]。传媒观察，2017年第6期。
- [9] 夏德元。相由心生：AIGC时代的艺术生产与审美新景观——由文生视频AI模型Sora引发的思考[J]。文化艺术研究，2024（01）：24-31+112。
- [10] 赵宜。人机共创、数据融合与多模态模型：生成式AI的电影艺术与文化工业批判[J]。当代电影，2023（08）：15-21。
- [11] 岳宗胜。伴生与弥散：近年来电影在短视频平台的传播实践、营销生态与价值省思[J]。电影文学，2024（02）：46-52。
- [12] 胡泳。AI视频的兴起：Sora类生成式平台的可能性与风险[J]。传媒观察，2024（04）：5-19。
- [13] 杨驰原等。2017-2018中国传媒业创新报告[J]。传媒（上），2018（12）：20-25。
- [14] 王春阳。论新媒体时代传统戏曲传播的碎片化[J]。戏曲研究，2016，（3）：59-67。
- [15] 朱玉婷，蒋月侠。微时代碎片化传播模式下泗州戏传承发展对策研究[J]。黄河之声，2021，（16）：28-30。