

社区文化建设课程传承中华优秀传统文化路径研究

何金苗

四川文化产业职业学院, 四川 成都 610213

摘要：基层社区文化建设工作需要专业的文化管理人才，职业教育培养面向基层的中华优秀传统文化传承的组织者、践行者。本文以社区文化建设课程为平台，立足现有的课程设置局限、学生认知差异、资源投入不足等局限，突出对中华优秀传统文化教学内容的设计、教学方式的优化、教学工具与资源的整合、教学实践、教学评价与反馈指导等中华优秀传统文化的传承路径设计。推动社区文化建设课程教学和教学资源的与时俱进。

关键词：中华优秀传统文化；社区文化建设课程；课程设计

Research on the Path of Inheriting Chinese Excellent Traditional Culture through Community Cultural Construction Courses

He Jinmiao

Sichuan Vocational College of Cultural Industries, Chengdu, Sichuan 610213

Abstract: The construction of grassroots community culture needs professional cultural management talents, and vocational education cultivates organizers and practitioners of the inheritance of Chinese excellent culture facing the grassroots. This article takes the community cultural construction course as the platform, based on the existing limitations of curriculum setting, students' cognitive differences, and resource investment, and highlights the design of teaching content of Chinese excellent traditional culture, the optimization of teaching methods, the integration of teaching tools and resources, teaching practice, evaluation and feedback guidance, and the design of the inheritance path of Chinese excellent traditional culture. Promote the teaching and teaching resources of community cultural construction courses to keep pace the times.

Keywords: Chinese excellent traditional culture; community cultural construction courses; course design

《加强文化遗产保护传承弘扬中华优秀传统文化》是我国十年来持续关注文化遗产和中华优秀传统文化的保护传承的见证。中华优秀传统文化是文化自信之源，也是炎黄子孙赓续千年的精神谱系，“营造传承中华文明的浓厚社会氛围，教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明，增强做中国人的志气、骨气、底气”。作为当代教育工作者，深入思考和推动传承中华优秀传统文化是吾辈之责，教育引导学生重视和主动传承中华优秀传统文化之担当也是立德树人之本质。社区文化是社区建设的灵魂，社区文化建设水平是衡量一个国家城市化水平、现代化程度和一个民族文化教育素质高低的重要标志^[1]。以文化为纽带，凝聚人心、增进共识，构建和谐美好的社区生态，在推进城乡社区群众文化建设的过程中，职业院校通过对基层公共文化人才的培养，面向基层输出技术技能型管理人才，为地方文化事业和基层群众文化建设的贡献动力，助力文化强省和文化强国建设。

一、问题的提出

高职院校公共文化服务与管理专业面向基层培养公共文化管理人才，其专业必修课社区文化建设课程的定位是面向基层培养文化开发与文化建设领域的专业人才。公共文化服务与管理专业和社区文化建设课程具有传承中华优秀传统文化的组织实施之责。但放眼全行业目前的专业课程设计和教材，尚且缺乏面向基层的关于中华优秀传统文化传承相关的实施路径安排。

(一) 研究背景

新时代下，要想推动基层社区文化建设工作的顺利开展，提

高治理效能，就必须统筹各方面人员和力量，实现文化要素优化配置，确保社会文化建设深入发展，让广大居民共享文化建设成果，确保现代文明社区建设取得积极进展。这其中，基层文化专业队伍的规模、专业能力、职业素质极为重要，发挥着社区文化建设工作的中流砥柱的作用。当前社区文化建设工作普遍存在专业能力不足、专业队伍缺乏、专业技能不能及时更新等问题。

传承中华优秀传统文化的时代命题和当前社区文化专业队伍动力不足的现状^[2]，向应用型高校提出了人才培养的新命题。高校社区文化建设人才培养理应秉持中华优秀传统文化的守正创新，不断更新教育教学方式和资源，与时俱进，强化人才培养的使命

基金项目：本文系四川文化产业职业学院高等教育研究中心一般课题“社区文化建设课程传承中华优秀传统文化路径设计”（项目编号：GJYJ2024B16）研究成果。

作者简介：何金苗，四川文化产业职业学院助理研究员。

和传承中华优秀传统文化的担当。

（二）社区文化建设课程传承中华优秀传统文化的现状

在高职教育中，社区文化建设课程对于传承中华优秀传统文化扮演着至关重要的角色，其现状既展现了积极的探索与发展，又面临着一定的挑战与限制。

近年来，一些高职院校已经意识到传统文化在社区文化建设中的重要性，并在课程设置上进行了有益尝试。这些课程不仅涵盖了中国哲学、历史、文学等传统领域，还融入了传统艺术、民俗风情等丰富内容，旨在通过系统的知识传授，加深学生对传统文化的理解与认同。同时，高职院校还通过举办传统文化节、技艺展示等多样化的活动，让学生在实践中体验传统文化的魅力，激发他们对传统文化的兴趣与热爱。这种教学与实践相结合的方式，不仅丰富了学生的学习经历，也为传统文化的传承注入了新的活力。

然而，尽管高职院校在传统文化教育方面取得了一定成效，但仍面临诸多挑战。首先，课程设置的局限性。目前，传统文化课程在高职院校的社区文化建设中仍显得较为边缘化，数量有限且缺乏深度。一些课程过于注重形式，忽视了传统文化的精神内涵和价值观念的培养，导致学生在接受传统文化教育时难以形成全面而深刻的认识。

其次，学生认知的差异性。由于社会发展的快速变化和外部文化的冲击，学生的传统文化基础普遍较为薄弱，对传统文化的理解和认知水平参差不齐。一些学生可能对传统文化缺乏兴趣和动力，认为传统文化与现代社会脱节，难以产生实际的价值和意义。这种认知差异不仅影响了传统文化教育的深入开展，也制约了传统文化的传承与发展。

最后，资源投入的不足。一些高职院校在传统文化教育方面的资源投入有限，包括教学设施、教材资料、文化活动经费等。这种资源短缺限制了传统文化教育的深度和广度，使得学生在接受传统文化教育时难以获得全面而系统的知识和体验。

综上所述，高职教育中社区文化建设课程传承中华优秀传统文化的现状呈现出积极与挑战并存的特点。为了推动传统文化教育的深入发展，高职院校需要进一步加强课程设置的科学性和合理性，提升师资队伍的专业素养和教学能力，加强学生的传统文化教育和引导，以及加大资源投入力度，为传统文化教育的深入发展提供有力保障。只有这样，才能更好地传承和弘扬中华优秀传统文化，培养学生的文化素养和国家认同感，为构建和谐社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

二、研究现状

传承中华优秀传统文化是基层社区文化建设和公共文化服务工作的重要议题。详细梳理现有的教学科研成果发现：

一是中华优秀传统文化人才培养和路径方面。王霁编的教材《中国传统文化》面向学生，回答了什么是中国传统文化、传统文化包括了哪些内容、为什么要学习中国传统文化、如何学习中国传统文化^[9]。荆爱珍、卢志宁编的教材《中国传统文化与创意设计》（荆爱珍、卢志宁，机械工业出版社2024年版）将传统文化分

为七类，分别讲解了传统文化的渊源和设计理念^[4]。这两本教材能帮助学生理解中华优秀传统文化的内容，但缺少面向基层大众的组织中华优秀传统文化传承相关的文化服务与管理相关内容。

二是社区文化建设内容方面。学术界关于社区文化建设内容的研究聚焦于社会组织和社区提供的以寓教于乐为主的公共文化活动，如社区书院建设（王志鲲，2023）、地方红色文化进社区（王旭，2023）、民俗文化活动（梁茹，2023）等，特点是主题零散，关于中华优秀传统文化相关的主题缺少系统性建设，导致影响短暂，成效甚微，难以取得持续性建设成果，社区文化品牌建设难上加难。

三是社区文化建设课程方面。学界关于社区文化建设课程的相关研究较少，现有的高职物业管理专业《物业客服与社区文化建设》课程标准的建设课题并未独立探讨社区文化建设课程^[9]。另一篇从物业服务企业的立场探讨社区文化建设课程的创新思路，并未体现社区文化建设课程在社区文化内容建设上的突破，也没有提出行之有效的教学优化策略^[9]。社区文化建设课程如何与时俱进，培养符合时代和社会需要的基层文化管理人才，是课程建设的题中之义。

立足传承中华优秀传统文化的时代使命，思考社区文化建设课程如何践行传承中华优秀传统文化之使命担当，优化社区文化建设内容设计和课程设计，从从中华优秀传统文化传承的实践视角，探讨中华优秀传统文化的内涵、分类和地方传统文化资源挖掘方法，促进以中华优秀传统文化为主题的社区文化建设路径，提升社区文化工作队伍的专业技能，完善社区文化建设课程教学资源^[7]。

三、社区文化建设课程传承中华优秀传统文化路径设计

本研究立足高职社区文化建设课程，通过活页式教学，以传承中华优秀传统文化为主题，分别从课程内容设计、教学方法、教学工具与资源、教学评价与反馈四个方面进行教学设计，整合现有社区文化、中国传统文化教学和实践资源，优化社区文化建设课程内容，培养具有传承中华优秀传统文化主体责任的社区文化建设实践人才^[8]。

（一）课程内容设计方面

1. 开展主题教学。在社区文化建设课程中，专门设立关于中华优秀传统文化的章节，系统介绍其历史背景、核心思想、价值观念等。结合具体社区文化建设案例，分析中华优秀传统文化在其中的应用和体现，让学生直观感受传统文化的魅力。

2. 挖掘传统文化资源

在课程中引入传统文化中的优秀元素，如“礼之用，和为贵”的处世之道、“孝道”等传统美德，并结合社区治理的实际案例，帮助学生理解传统文化在现代社区建设中的应用。结合地方特色文化资源，如非遗项目（如脸谱、剪纸、扎染等），设计专题课程，让学生了解并参与传统文化的传承与创新。

3. 构建模块化课程体系

将课程分为“传统文化理论”“社区文化实践”“数字化传播”等模块，系统化地传授传统文化知识，并结合社区文化建设的具体场景进行实践。引入“六经”等经典文本的解读，帮助学生理解传统文化的核心价值，如“进德修业”“和而不同”等。

（二）教学方法方面

通过板书和详细讲解，使学生理解和掌握中华优秀传统文化的相关知识点。组织课堂讨论，鼓励学生就传统文化在社区文化建设中的应用发表看法，增强学习互动性^[9]。

1. 情景教学法与体验式学习

通过情景模拟、角色扮演等方式，让学生在虚拟的社区场景中体验传统文化的应用。例如，模拟社区节日活动策划，设计春节、端午等传统节日的庆祝方案。组织学生参与社区文化活动，如书法展览、诗词诵读比赛等，增强他们的实践能力。情感教学法是通过讲述传统文化故事、播放相关纪录片等方式，激发学生的情感共鸣，增强他们对传统文化的认同感。角色扮演是让学生扮演传统文化中的角色，如古代文人、艺术家等，通过角色扮演深入理解和体验传统文化的内涵。

2. 项目式学习（PBL）

以项目为导向，让学生分组完成社区文化建设的实际任务。例如，设计“传统文化进社区”活动策划案，包括活动主题、流程、预算等，培养他们的综合能力。结合数字化技术，设计线上文化传播项目，如制作传统文化主题的短视频或虚拟展览，提升学生的数字化技能。项目教学法是引导学生策划一个包含传统文化元素的社区文化建设项目，从项目设计、实施到评估全过程参与。组织项目成果展示会，让学生分享他们的项目经验和成果，并接受教师和同学的反馈。

3. 案例教学法

引入成功的社区文化建设案例，如上海市徐汇区凌云街道的“古法造纸”项目，分析其成功经验，并让学生提出改进建议。结合社区治理中的实际问题，设计案例分析任务，帮助学生理解传统文化在解决社区矛盾中的作用。

4. 互动式教学与跨际交流

邀请非遗传承人、社区文化工作者等作为客座讲师，与学生分享实践经验，增强课程的实用性。组织学生与社区居民（尤其是老年人）互动，开展“老少共学”活动，促进代际文化交流，增强学生的社会责任感。将学生分成小组，每组负责一个传统文化主题的研究，并在课堂上进行展示和讨论。设计模拟社区文化建设项目，让学生在实践中运用传统文化元素，提升他们的实践操作能力。

（三）教学工具与资源方面

1. 数字化工具

利用大数据、人工智能等技术，开发线上学习平台，提供传统文化课程资源，如慕课、微课等，方便学生随时随地学习。使用VR/AR技术，打造虚拟文化场景，如虚拟博物馆、历史场景重现等，增强学生的学习体验。利用PPT、视频等多媒体手段，丰富教学内容和形式，提高学生的学习兴趣。结合线上学习资源和线下实践活动，为学生提供全方位的学习体验。

2. 地方文化资源

结合地方文化特色，绘制“传统文化地图”，标注本地的文化遗址、非遗项目等，作为课程教学的辅助工具。汇编本地传统文化故事集，作为课程教材，增强学生对地方文化的认同感。

（四）实践教学环节

开展以传统文化为主题的社区文化调研，参照社区文化的物质要素、精神要素、语言文字要素、制度规范要素，挖掘社区传

统文化资源，了解传统文化在社区的传承现状。组织学生参观具有传统文化特色的社区或文化遗址，了解传统文化在社区建设中的实际应用。鼓励学生参与社区文化建设志愿服务活动，如组织传统文化讲座、文艺演出等，将所学知识应用于实践中。

（五）多元化评价与反馈

除了布置与传统文化和社区文化建设相关的作业和测试，检查学生的学习成果。采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，关注学生在课程中的参与度、实践能力及创新能力。通过小组展示、项目汇报等形式，评估学生的学习成果，并邀请社区居民参与评价，增强课程的实践性。定期收集学生的反馈意见，了解他们对教学内容和方法的满意度及改进建议。调整课程内容和教学方法，确保课程与时俱进，满足学生的学习需求。

将中华优秀传统文化融入社区文化建设课程中，提升学生的学习兴趣 and 实践能力，帮助学生掌握理论知识的同时，提升他们的实践能力和文化传承意识。也有助于培养学生的文化素养和创新能力，为未来的社区文化建设工作打下坚实的基础。

四、总结与讨论

在文化自信视域下，中华优秀传统文化的传承与发展路径涵盖了多方面的创新与实践。为增强文化自信，必须在坚持传统文化核心价值的基础上，通过多元化的传播形式与现代化的表达方式，推动其与当代社会生活的有机结合^[10]。

从社区文化建设的视角重新解读中华优秀传统文化的概念内涵，将多元性社区文化与中华优秀传统文化的内容进行匹配与梳理，是中华优秀传统文化概念内涵的现实性、应用性表达，让中华优秀传统文化的传承路径具象化、可操作。社区文化建设课程培养基层公共文化领域管理人才，通过课程教学和实训实践，分别从理论和应用层面向学生展示作为文化管理者如何推动中华优秀传统文化在基层的传承和弘扬，也是基层治理落实传承中华优秀传统文化的现实指引，推动中华优秀传统文化面向大众的在地化传承。

参考文献

- [1] 包华颖. 艺术院校参与社区文化建设研究——以上海音乐学院为例[D]. 上海: 上海交通大学, 2012.
- [2] 王国杨. 新时代下基层社区文化建设[J]. 文化产业, 2023,(33):109-111.
- [3] 王霁. 《中国传统文化》[M]. 北京: 清华大学出版社, 2021年版, 第6页.
- [4] 荆爱珍、卢志宁. 《中国传统文化与创意设计》[M], 北京: 机械工业出版社, 2024年版, 第7页.
- [5] 张亚楠. 高职物业管理专业《物业客服与社区文化建设》课程标准的建设[J]. 现代物业(中旬刊), 2019(1):270-271.
- [6] 张亚楠. 高职校企合作课程《物业客服与社区文化建设》改革与实践[J]. 河南建材, 2019(3):254-255.
- [7] 陈姣娣. 文化自信视域下中华优秀传统文化的传承与发展[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(21):58-60.
- [8] 程润君. “一站式”学生社区文化建设对实现思政教育功能的路径探究[N]. 山西市场导报, 2024-12-05(C06).
- [9] 范镇杰. 高校“一站式”学生社区文化建设的机理与路径研究[J]. 教育观察, 2024, 13(25):58-60+64.
- [10] 罗代兵. 新时期社区群众文化建设创新路径研究[J]. 大众文艺, 2024,(15):4-6.