

创新创业课程教育对大学生创业行为的影响研究

杨淼, 乔魏若寒, 辛悦

北京工商大学商学院, 北京 100037

摘要: 《创新创业教育》课程教育是复杂的系统工程, 大学生创业行为也受到各种因素影响。本文针对接受《创新创业教育》课程教学的本校商学院会计专业大二学生, 从创新创业课程教育、创业意愿、创业能力和创业行为等方面开展问卷调查。使用 SPSS 26 软件, 对大学生创新创业课程教育及创业行为进行描述性统计分析和大学生创业能力与创业意愿的交互影响进行路径分析。数据分析发现, 大学生创业能力和创业意愿间具有显著的交互正向影响。创新创业课程教育应当注重培养大学生的创新思维和创业能力, 注重课程教学对大学生实践能力的锻炼, 提升学生的创业意愿和转化为创业行为的现实可能性。

关键词: 创新创业课程教育; 创业意愿; 创业能力; 创业行为

Research on the Influence of Innovation and Entrepreneurship Course Education on College Students' Entrepreneurial Behavior

Yang Miao, Qiao Weiruohan, Xin Yue

Business School, Beijing Technology and Business University, Beijing 100037

Abstract: The education of "Innovation and Entrepreneurship Education" course is a complex systematic project, and the entrepreneurial behavior of college students is also affected by the comprehensive influence of various factors. This paper aims at the current sophomore students majoring in accounting in the business school who receive "Innovation and Entrepreneurship Education" course, and carries out a questionnaire survey in terms of innovation and entrepreneurship course education, entrepreneurship willingness, entrepreneurship ability and entrepreneurship behavior. Using SPSS 26.0, descriptive statistical analysis of college students' innovation and entrepreneurship course education and entrepreneurship behavior is carried out, and path analysis of college students' entrepreneurship ability and entrepreneurship willingness has been done. It can be concluded through the analysis that college students' entrepreneurship ability and entrepreneurship willingness have a significant interactive positive effect, and they promote each other. Innovation and entrepreneurship course education should focus on cultivating college students' innovative thinking and entrepreneurial ability, and pay attention to practice ability to further improve students' entrepreneurship willingness and the reality possibility of transforming into entrepreneurship behavior.

Keywords: innovation and entrepreneurship program education; entrepreneurship willingness; entrepreneurship ability; entrepreneurship behavior

前言

随着国家对创新创业教育重视, 高校建立大学生创业实践平台。我国发展创新创业, 重点支持大学生创业, 将“创业带动就业”作为解决大学生就业难的重要举措, 出台大学生创业税费减免、创业贷款等优惠政策。当前我国高校创新创业教育理念仍需普及, 专业师资处于短缺状态。部分学生对创新创业认识浅显, 对扶持政策了解薄弱^[1]。创新创业教育课程不仅有助于学生掌握知识技能, 还能激发学生创新思维和创业热情, 了解创业趋势、掌握商业计划书编写技巧、学会市场分析和风险管理等技能^[2]。课程教育是实现创新创业教育目标的基础, 不仅对学生发展很重要, 也对经济发展和创新能力提升有影响。

一、文献综述

创新创业教育课程融合“创新”和“创业”两个内涵, 与传

统教学模式相比, 创新创业教育注重学生对新事物的探索、实践和创新能力。创新指以现有思维模式、利用现有知识, 在特定环境中改进或创造新事物, 能够获得有益效果^[3]。创业指创业者对

基金项目: 北京工商大学教育教学改革重点项目“创新创业课程教育对大学生创业行为的影响机理研究”(jg235104)。

所拥有资源进行优化整合,从而创造经济或社会价值的过程。创新和创业的关系是相互关联、密不可分的,创新创业教育愿景在于体现知识从生产到应用的规律延伸性、范围拓展性、过程联想性和原理运用性,明确知识作为创业功能的应用方向^[4]。在教育模式框架设计方面,不同背景有不同教育模式。基于O2O的“3+1”大学生创新创业教育创新模式包括线上线下立体化教学系统,学生学习实践、创业孵化器实践、专家实践指导四个方面。“三位一体”融合式教学模式是以大学生创新创业竞赛为背景提出的由“理论知识+文献检索+创新实验”组成的教学模式^[5]。“五位一体”创新创业教育模式是以高校为主体、围绕学生实施,通过学生、高校、政府、平台与中介等主体发挥作用的教育模式^[6]。创新创业教育模式是培养创新型人才的组成部分,也是高校人才培养和社会需求结合的有效途径^[7]。创业意愿作为创业活动的开端,是创业成功的先决条件,对创业行为产生、提升创业意愿具有重要作用^[8]。大学生创业意愿受到环境、个体认知、行为影响,也受个人就业偏好、家庭因素、社会因素和政策宣传的影响^[9]。高校创新创业教育作为创新型人才培养载体,一方面通过提高创业技能,促成创业活动开展,帮助大学生选择创业类型,使其掌握创业知识,增强创业意愿。另一方面,通过改变创业态度、主观规范和感知行为对创业意愿产生积极影响^[10]。

二、数据分析

(一) 数据收集和描述性统计分析

本文采用电子问卷作答方式收集数据,通过事前控制、事中检查和事后筛选方法保证问卷回收有效率。问卷调查对象为我校商学院学过《创新创业教育》课程会计学专业大二学生。共收集到问卷数量156份,在剔除作答时间过短、选择同一选项超过90%的问卷后有效问卷144个,问卷有效率为92.3%。被调查者中男生占比23.61%,女生占比76.39%,多数学生在19-21岁之间,占总人数的88.89%。68.06%的学生从未参加过校级以上创新创业比赛,69.44%的学生从未参加过校内外创新创业技能培训活动或模拟路演活动。在对创业风险偏好程度上,67.3%的学生选择中等风险程度。

在创新创业课程教育调查中,在课程教学和考核方面,77.56%的学生认为课程的教学方式科学合理,80.7%的学生认为课程的教学内容科学合理,75.6%的学生认为课程的考核方式科学合理,83.9%的学生认为课程的教学目标明确,表明学生认为教学内容和目标可以使用更恰当方式进行教学考核;75%的学生认为课程对学生的实践能力提升和学科竞赛的参与有促进作用,91.6%的学生认为任课教师的专业素质过硬,表明学生认可任课教师的专业素质,认为创新创业课程教育对实践能力和学科竞赛参与具有促进作用,但仍有提升空间。

在创业能力调查中,67%的学生认为自己能够提供一定资源支持,包括但不限于技术能力等;资源配置和利用对于创业项目成功至关重要,82%的学生认为团队所提供的资源能够对创业提供一定帮助,所获取资源具有一定可利用性;在回答关于组建创

业团队问题时,65%的学生表示能够找到合适创业伙伴,表明学生对自己能够提供的资源充满信心,62%的学生认为在组建团队时能有效分配团队成员的权责利关系,确保团队内部工作分配明确,避免潜在冲突,提高团队协作效率。在项目启动后规划上,70%的学生认为较难通过路演、竞赛等方式找到合适风险投资人或资金充足的合伙人;54%的学生认为在进行创业时不需要依赖父母帮助或启动资金支持,86%的学生认为需要社会关系网络帮助和资金支持,表明学生希望通过自主方式实现创业目标,依靠自己的能力和资源推动创业。在创业意愿调查中,72%的学生不愿意承担延迟毕业风险继续在校内开启创业项目,这表明大多数学生倾向于优先完成学业而不是冒着延迟毕业风险去追求创业机会,仅有11%的学生有一半以上可能性会在在校期间选择自主创业,24%的学生表示有50%以上可能性在毕业后三年内选择自主创业,相较而言,毕业后有意愿进行自主创业比例有所提升,大学生倾向于优先完成学业再创业。在创业行为调查中,在选择自主创业条件下,72.86%的学生愿意投入时间精力,77.86%的学生愿意在创业机会搜寻方面做出持续努力,绝大多数学生愿意寻找并评估潜在机会,发现和把握合适创业机会,确保能够抓住最佳创业时机。71.43%的学生愿意在资金筹备方面做出持续努力,愿意在创业机会搜寻方面做出持续努力的比前者更多。

(二) 大学生创业能力与创业意愿的关系

通过SPSS26进行检验,各题项Cronbach's α 均大于0.6,删除单项目后问卷信度下降,说明问卷具有较好的内部一致性信度。对数据进行KMO与巴特利特球形度测试,KMO检验结果为0.635,巴特利特球形度检验值接近于0,因此问卷题项具有较好的内部结构效度。双变量相关性分析发现,大学生创业能力和创业意愿间相关系数数值为0.354,在0.01的显著性水平下显著,因此大学生创业能力和创业意愿有显著正相关关系。回归分析发现,大学生创业能力对创业意愿有显著正向影响,大学生创业意愿对创业能力也有显著正向影响。

三、研究结论与改进建议

(一) 研究结论

创新创业课程教育对创业技能提升有积极作用。学者在探索课程教育与大学生创业能力关系研究中指出课程教育能提升创业能力。课程通过提供给受教育者参与团队合作、解决问题、执行创业计划等活动机会,使个体获得创业技能。创业是有动机的行为,不完全由商机促成,而在于创业者的创业意愿。创新创业课程教育对大学生创业意愿的影响体现在理论、实践、资源和风险认知等方面。课程教育目标是影响大学生创业行为,接受课程教育可提升受教育个体创业意愿进而促进创业行为。在实际创业活动中,创业者面临诸如战略规划、盈利模式、市场波动、竞争对手等,需要解决问题、具备创业能力。

(二) 改进建议

通过数字技术,高校把握行业发展态势与市场需求,优化整合产业资源、丰富课程内容,科学设计课程体系^[11],让学生学习

不再受时间空间限制,数字技术还能提供虚实相融的教学环境和教学资源,模拟创业过程中的情境和挑战^[12],在沉浸式虚拟环境中开展创业实践^[13]。在案例分析中引导学生批判性分析和评估创业策略,提升学生分析和决策能力,数字技术帮助学生处理数据,提高决策准确率,降低潜在风险^[14]。帮助学生掌握所需知识技能,培养学生创新思维和创业能力^[15]。将学科竞赛和大创项目纳入大学生创新学分考核范围,设计推动创新创业教育发展的激励举措,实施大学生创新创业精准激励政策。制定国家级、省级和校级创业奖项,出台申报评审流程,为优秀创业项目提供资

金支持、资源对接和政策引导,明确评价指标,通过多元方法评价,提供现金奖励和荣誉奖励。与学生需求结合,将成果转化为学分、就业认定成果奖励给创业团队,灵活使用激励机制。建立配套机制,如专业创业导师、企业资源对接平台、创业孵化平台等,提升创新创业教育质量,确保学生在创业过程中获得支持。激发学生参与创业竞赛的积极性,通过组织竞赛,提供实操机会,增强学生解决问题能力。注重塑造高校创新创业氛围,弘扬崇尚创新、勇于开拓和敢于创新的精神。

参考文献

- [1] 黄扬杰,吕一军. 高校创业教育的问题与对策[J]. 教育研究, 2018,39(8):81-87.
- [2] 王楠,张延鹏. 新发展理念引领下高校双创教育路径优化研究[J]. 吉林省教育学院学报, 2024,40(9):87-92.
- [3] 贾莉. 大学生思想政治教育与创新创业教育融合[J]. 中国军转民, 2024(16):216-219.
- [4] 胡进. 大学创新创业教育课程体系建设的逻辑原点与策略构建[J]. 哈尔滨学院学报, 2024,45(8):131-135.
- [5] 韩言锋. 基于O2O的“三加一”大学生创新创业教育模式研究[J]. 农场经济管理, 2024(8):62-64.
- [6] 刘金海,廉伟伟,张素红,等. 创新创业教育背景下药剂学课程“三位一体”融合式教学模式研究[J]. 中国现代教育装备, 2024(15):127-130.
- [7] 王成东,蔡渊渊. 中国高校“五位一体”创新创业教育模式研究[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2022,41(4):4-7.
- [8] 郭承龙,郑晓雯. “双创”教育激发大学生创业意愿的影响机制研究[J]. 江苏科技信息, 2024,41(16):58-62+81.
- [9] 徐小雨. 生态文明教育视角下青年绿色创业意愿形成机制及培养策略[J]. 现代商贸工业, 2024,45(17):113-115.
- [10] 王菲. 大学生返乡就业创业意愿分析与提升策略[J]. 中国就业, 2024(8):64-65.
- [11] 王冬冬. 地方高校创新创业教育课程体系数字化建设研究[J/OL]. 教育理论与实践, 2024(30):14-18[2024-09-08].
- [12] 宁德鹏,何彤彤,邓君雪,等. 创新创业教育对创业行为的影响机理研究——以创业能力和创业意愿为中介的大样本实证考察[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2023,41(2):93-105.
- [13] 李塋秀,李华新. 数字技术赋能高校创新创业教育体系的探索[J]. 传播与版权, 2024,(13):94-96.
- [14] 孙刚成,刘玲. 高校创新创业教育的历史逻辑、理论基础与实践取向[J]. 民族高等教育研究, 2024,12(4):63-74.
- [15] 黄兆信,杜金宸. “双一流”建设高校学生对创新创业课程质量满意度研究[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2020,38(12):33-41.