

数字赋能面向“一带一路”国家巴蜀文化传播研究与探索

陈鸥, 李秦朗, 黄钰轩

成都东软学院, 四川 成都 611844

摘 要 : 随着时代发展,“一带一路”战略取得了进一步发展,它是实现中国梦的重要路径,也是传承优秀文化的基础和前提。巴蜀地区有非常浓厚的文化氛围,巴蜀文化也是中华优秀传统文化的重要组成部分。为此,在展开“一带一路”时,必须要重视对巴蜀文化的传播与研究,结合数字化技术,提升巴蜀文化的传播力,以此促使巴蜀文化的人文精神、文化底蕴得到进一步发展,让巴蜀文化对“一带一路”沿线国家产生更深远影响。鉴于此,本文将针对数字赋能下的“一带一路”国家巴蜀文化的传播展开调查和分析,并提出一些策略,仅供各位同仁参考。

关 键 词 : 数字赋能;“一带一路”;巴蜀文化;传播

Digital Empowerment for the "Belt and Road" Countries Bashu Culture Communication Research and Exploration

Chen Ou, Li Qinlang, Huang Yuxuan

Chengdu Neusoft University, Chengdu, Sichuan 611844

Abstract : With the development of the times, the Belt and Road strategy has been further developed. It is an important path to realize the Chinese dream, as well as the basis and premise for inheriting excellent culture. The Bashu region has a very strong cultural atmosphere, and Bashu culture is also an important component of excellent Chinese culture. Therefore, when carrying out the Belt and Road Initiative, we must attach importance to the dissemination and research of Bashu culture, and combine digital technology to improve the dissemination of Bashu culture, so as to promote the further development of the humanistic spirit and cultural heritage of Bashu culture, and make Bashu culture have a more profound impact on countries along the Belt and Road. In view of this, this article will investigate and analyze the dissemination of Bashu culture in the "Belt and Road" countries under the digital empowerment, and propose some strategies for reference only by colleagues.

Keywords : digital empowerment; the "Belt and Road"; Bashu culture; spread

一、数字赋能视域下“一带一路”国家巴蜀文化传播概述

数字赋能背景下,我国各行业的发展速度大幅提升,其中数字经济更是极为重要的组成部分,它以现代网络为基础,极大优化了经济结构。数字经济包括数字产业化、产业数字化两个层面,其中涉及了云计算、人工智能等诸多内容,政府方面也出台了《“十四五”数字经济发展规划》这一文件,为数字经济发展指明了前进方向。“一带一路”是我国全方位发展的重要战略,其中的文化传承是极为重要的内容。通过实施“一带一路”战略,能够让中国文化对周边国家产生更深入影响,这也会对周边国家的文化建设提供极大助力。^[1]文化本身是一个较为宽泛的概念,它不仅有外在的形式,还有内在的意识,文化的影响力非常大,它对人们的精神态度、情感等会产生很大的影响。巴蜀文化是我国先进文化的重要内容之一,巴蜀文化分为狭义文化和广义文化。狭义的巴蜀文化主要是在四川省内的交流、传播,广义的巴蜀文化包含整个巴蜀地

区的文化内容,对于国内外有非常深远的影响^[2]。

二、“一带一路”国家留学生巴蜀文化学习现状分析

作者所在高校一直积极响应并服务国家“一带一路”发展战略,学校从2016年起开始面向“一带一路”国家招收留学生,并根据自身的产业优势和数字人才培养优势,陆续开设了如《Chinese Culture》《Introduction to China》等针对留学生的传统文化类课程,并利用学校IT背景和数字技术的优势,通过多媒体技术开展如互动制作等文化体验活动,制作中国传统文化英语系列微课,同时针对本校中国学生,开设了如中国传统戏剧改编与创演、巴蜀饮食文化传播、中国传统文化研学实践等,并通过在线平台和社交媒体,将实践内容得以快速传播,触及更广泛的受众^[3-5]。

本次调查我们选取了典型的巴蜀文化不同方面的认知内容,并参考了不同的调查问卷,最终组成了《留学生巴蜀文化认同度问卷调查》。该调查选取成都东软学院来华留学生作为调研对象,

课题:本文系2024年成都市哲学社会科学规划项目,项目编号2024BZ173的阶段性成果。

课题:本文系广西教育科学“十四五”规划2022年度专项课题《广西技****程(电子线路安装与调试)过程评价的实践研究》(课题编号2022**27)的阶段性成果。

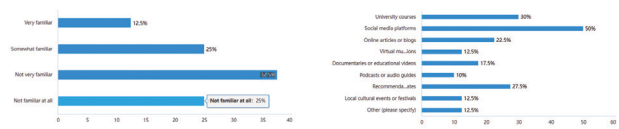
发放问卷50份，收回40份，有效回收率80%。调查问卷的设计包括三个部分，一是“来华留学生的基本情况”，二是“对数字赋能巴蜀文化的了解和接受程度”，三是“数字赋能的巴蜀文化对其的影响程度”，根据调查问卷的汇总，得到如下结果分析：

（一）来华留学生基本情况

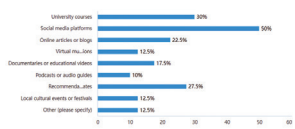
该次参与调查的学生均来“一带一路”国家，包括也门、孟加拉国、尼泊尔和印度尼西亚等。其中男生占62.50%，女生占37.50%。从年龄来看，20 ~ 28岁占全体被调查学生的90.01%，可以得知，被调查学生已经基本形成了自己的人生观和价值观，对事物有了一定的见解，调查结果是真实有效的。参与调查的学生有不同程度的教育背景，大部分来自我校国际教育学院汉语进修班，其中有计算机科学与技术专业背景的人较多，汉语水平大多比较低，来华时间和学习汉语的时间大多在1年以下，取得学历与奖学金和对巴蜀文化的向往是大多数留学生来川留学习的主要原因。

（二）数字赋能的巴蜀文化对留学生的影响调查

本部分的调查采用跨学科的研究方法，重点关注数字技术与巴蜀文化的融合，探讨其对来华留学生的影响。

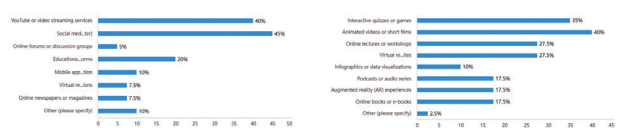


> 图1 你目前对巴蜀文化的熟悉程度如何？

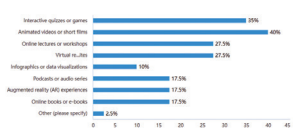


> 图2 你主要是通过什么途径了解巴蜀文化？

图1和图2调查了来华留学生对于巴蜀文化了解程度的现状以及主要途径。图1说明目前来华的大部分留学生对于巴蜀文化的只有粗略的了解，并未深入。图2说明目前留学生了解巴蜀文化的主要途径以互联网社交平台和学校课程为主。

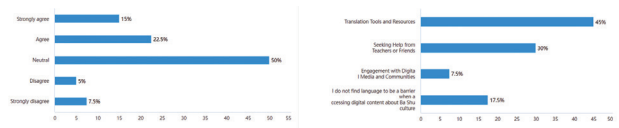


> 图3 你会使用哪些数字平台来获取巴蜀文化信息？

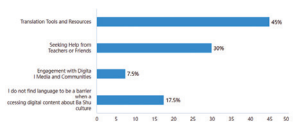


> 图4 你想看到什么类型的数字内容来了解巴蜀文化？

图3和图4都是基于探讨数字技术如何在巴蜀文化传播中发挥有效作用的问题。根据问卷数据分析，大部分留学生会选择Facebook, Instagram, Twitter、YouTube等社交平台来获取巴蜀文化相关信息；同时，他们会更倾向于选择通过观看短视频、网络测试和网课等数字形式来学习巴蜀文化。

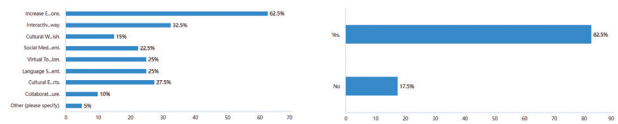


> 图5 你认为语言是获取数字巴蜀文化的障碍吗？

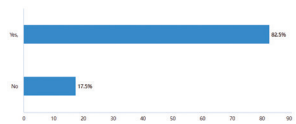


> 图6 你会如何克服了解巴蜀文化过程中的语言障碍？

图5和图6探讨了关于留学生在学习和了解巴蜀文化过程中遇到的语言障碍以及解决方法。根据问卷数据分析，大部分的留学生认为语言障碍对于巴蜀文化的输入会产生一定的影响，而面对这些影响的时候，他们大多数会选择求助于翻译软件或者老师和朋友。



> 图7 你对改善巴蜀文化的数字传播有什么建议？



> 图8 你是否愿意参与数字技术巴蜀文化的推广？

图7和图8是调查留学生对参与巴蜀文化推广和传播的态度。通过对问卷数据分析，大部分留学生建议在传播巴蜀文化的过程中增加英文字幕或英文版本内容，并且希望开发互动数字平台或应用程序，以有趣和引人入胜的方式传播巴蜀文化。通过定期更新和引人入胜的内容，增强巴蜀文化在国际社交媒体平台上的形象。提供四川各类文化遗址或博物馆的英文讲解版虚拟旅游，同时，积极推进文化交流项目，让国际学生与当地学生或文化专家互动。另外，绝大部分留学生都愿意参与数字赋能巴蜀文化的推广和传播。

三、数字赋能面向“一带一路”国家巴蜀文化传播内容的构建

巴蜀文化是中华文明的重要组成部分，它不仅具有深厚的历史底蕴，而且在文化交流和融合方面发挥了重要作用。巴蜀文化的多元一体特征，使其在中外文明交流互鉴中发挥了枢纽性作用^[6]。随着全球进入数字经济时代，数字技术已经渗透到社会发展和人们日常生活的方方面面，成为赋能产业变革、推动社会发展的重要动力。数字经济为文化遗产的保护和传承提供了新的工具和平台。通过数字化手段，文化遗产得以更好的保存、研究和展示，同时也为传统文化的创新性转化和创造性发展提供了条件。巴蜀文化的传播和弘扬也迫切需要通过数字化和信息化的手段来实现。作者及其研究团队以三星堆博物馆的数字化传播实践为例，分析其成功经验和存在的问题，探索更有利于国际传播的新型传播平台和传播方式，助力疏通巴蜀文化在国际上的传播路径^[7]。

三星堆文明是古代巴蜀文化的重要组成部分，也是中国西南地区最早的城市文明之一。三星堆博物馆作为中国著名的考古博物馆之一，其数字化传播实践不仅提升了博物馆的服务质量，也增强了公众的参与度和文化体验。以下是基于三星堆博物馆数字化传播实践的成功经验和存在的一些问题的分析：

（一）成功经验

数字化展览：三星堆博物馆成功地将数字化技术应用于展览中，通过虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，让观众即使在远程也能体验到接近实地参观的体验。这种做法极大地拓宽了博物馆的受众范围，吸引了大量的线上参观者。

社交媒体与网络平台的利用：博物馆通过在微博、微信公众号、抖音等社交平台上发布相关内容，如文物介绍、考古现场直播、互动问答等，增强了与观众的互动和参与感。这种策略有效地提高了博物馆的知名度和公众影响力。^[8]

在线教育项目：三星堆博物馆推出了多个在线教育项目，包括网络课程、文物解读视频等，这些内容不仅丰富了公众的历史文化知识，也培养了观众对考古和历史的兴趣，特别是对年轻一

代的教育起到了积极作用。

数字化保护与修复：利用先进的数字化技术对文物进行保护和修复，不仅提高了工作效率，也最大限度地保留了文物的原始风貌。这种做法既是对文化遗产的尊重，也是对历史负责的态度。^[9-10]

（二）存在的问题

技术依赖问题：虽然数字化技术为博物馆带来了前所未有的发展机遇，但过度依赖技术也可能带来风险，例如技术故障、数据丢失等问题都可能对博物馆的正常运营造成影响。

内容同质化：在数字化传播过程中，内容的同质化现象较为明显，许多展览和活动的内容相似度高，缺乏创新和特色，这可能会影响观众的长期兴趣和参与度。

互动性不足：虽然三星堆博物馆在数字化传播方面取得了显著成绩，但在互动性方面仍有待提高。例如，线上展览的互动设计较为简单，未能充分利用数字化技术的优势来增强用户体验。

知识产权保护问题：随着数字化内容的广泛传播，如何保护博物馆的知识产权成为一个亟待解决的问题。目前，存在数字化资源被非法复制和传播的情况，这对博物馆的权益构成了威胁。^[11]

根据对三星堆博物馆的数字化传播分析，我们的研究团队发现，想要构建更有利于巴蜀文化传播的新型传播平台和传播方式，需要从内容创新、技术应用、互动体验和文化融合等多个角度出发，并制定具体的传播策略，涵盖内容创新、传播渠道拓展、国际合作模式等关键领域^[12]。对传播项目进行长期跟踪，评估其效果，并根据反馈进行策略调整，以实现持续优化和文化传播的可持续发展。

四、数字赋能面向“一带一路”国家巴蜀文化传播策略

在“一带一路”建设和数字经济发展两大背景下，巴蜀文化的国际拓展成为文化传播和交流的重要战略，这要求我们不仅要传承和保护巴蜀文化，还要推动其创造性转化和创新性发展，以适应新时代的文化建设需求。

（一）内容创新：深挖巴蜀文化特色

通过挖掘巴蜀地区丰富的历史文化资源，以故事化的叙述方式，将历史事件、人物传奇、民间传说等内容融入传播之中，增强文化传播的吸引力和感染力。围绕巴蜀文化中的核心元素，如古蜀文明、三国文化等，策划主题鲜明、内容丰富的线上线下展览和活动，深化公众对巴蜀文化的认识。

（二）技术应用：融合前沿科技

虚拟现实（VR）与增强现实（AR）：利用VR和AR技术，打造沉浸式的历史文化体验。例如，通过VR技术让观众“亲临”古代巴蜀的考古现场，或使用AR技术在现实场景中叠加历史信息。大数据与人工智能（AI）：应用大数据分析用户行为，精准推送巴蜀文化相关内容。同时，利用AI技术开发智能导览、文物识别与解读等功能，提升传播效率和用户体验^[13]。

（三）互动体验：增强用户参与度

设计和开发互动性高的手机应用或网页平台，让用户能够通

过简单的操作，如虚拟考古挖掘、文物修复模拟等，亲身体验巴蜀文化的魅力。通过线上预约、线下体验的方式，结合线上的便捷性和线下的真实感，增强用户参与度和文化体验的深度。

（四）文化融合：拓宽文化传播的广度

将巴蜀文化与艺术、教育、旅游等多个领域相结合，通过多元化的文化活动和产品，拓宽巴蜀文化的传播范围^[14-15]。国际交流与合作：通过与国际博物馆和文化机构的合作，举办国际展览和文化交流活动，提升巴蜀文化的国际知名度和影响力。

（五）社区与教育：深化文化传承

在社区层面开展以巴蜀文化为主题的讲座、展览、工作坊等活动，让文化更加贴近公众，增强社区的文化氛围。教育项目：与学校和教育机构合作，开发以巴蜀文化为核心的教育项目和课程，培养青少年对本土文化的兴趣和理解。

五、总结

通过上述策略的实施，有效利用数字技术的优势，可以推动巴蜀文化在“一带一路”沿线国家的传播，增强国际社会对巴蜀文化的了解和认识，进而促进文化的多元发展和国际间的文化交流，构建一个更有利于巴蜀文化传播的新型传播平台和传播方式，提升巴蜀文化的传播效果，也能够促进文化的传承与创新，使其在现代社会中焕发新的活力。

参考文献

- [1] 余如波，郑志浩. 牢记总书记嘱托，文化传承发展奋楫扬帆 [N]. 四川日报，2024-10-08(001).
- [2] 塞莉，翟韞，武茹玉，等. 四川融入共建“一带一路”的创新实践与展望 [J]. 新西部，2023,(08):26-31.
- [3] 彭万. 巴蜀文化走出去路径探索 [J]. 合作经济与科技，2023,(15):72-74.
- [4] 邵宏熙. 国际中文教育川茶文化教材开发研究 [D]. 西南科技大学，2023.
- [5] 抢抓发展机遇赓续丝路精神 [N]. 人民日报，2022-08-12(009).
- [6] 陈向峰，常雁来. “一带一路”视域下巴蜀民间艺术外来因素本土化研究——评《多元形式与传承：民间艺术发展》[J]. 科技管理研究，2022,42(05):227.
- [7] 王嘉. 双城经济圈背景下世界文化名城怎样建？[N]. 成都日报，2021-11-01(002).
- [8] 李钊，杨世文. “十三五”期间巴蜀文化研究的进展与反思 [J]. 中华文化论坛，2021,(04):47-66+155-156.
- [9] 席蓬，任敬文，李丹. “古代巴蜀与南亚文明”研究综述——兼评《古代巴蜀与南亚的文化互动和融合》[J]. 民族学刊，2021,12(05):99-105+118.
- [10] 建言“十四五”规划编制共绘未来美好蓝图 [N]. 四川政协报，2020-09-25(003).
- [11] 孙健. “一带一路”视野下四川民歌在东南亚传播的必要性及价值 [J]. 戏剧之家，2020,(08):62.
- [12] 邓小辉. 四川与“一带一路”相关国家旅游合作研究 [J]. 四川旅游学院学报，2017,(04):51-55.
- [13] 周思源. 建设文化强省决胜文化小康奋力谱写四川文化发展新篇章 [J]. 四川戏剧，2017,(05):4-11.
- [14] 钟义萍. 抗战时期“巴蜀文化”命题的提出与研究述论 [D]. 四川师范大学，2016.
- [15] 张宗书，林红霞，江雨. 德阳市“一带一路”旅游发展对策之管见 [J]. 旅游纵览（下半月），2016,(02):103.