

# 产教融合视域下高职院校电子商务专业 协同育人机制探索

张颖琨

广东南方职业学院, 广东 江门 529000

**摘 要 :** 随着社会经济的不断发展以及移动互联网技术的广泛应用, 产业对电子商务专业人才的需求发生了改变, 高职院校作为培养技能型人才的重要场所, 需要培养出知识、技能、素质和职业能力等各方面都协调发展的综合型人才, 然而仅仅依靠高职院校难以培养出适应和符合社会和行业需求的实用型人才, 而协同育人机制的构建是提高高职院校人才培养质量的最有效的一种方法。电子商务专业具有实用性以及交叉性等特点, 使得协同育人机制成为高职院校教学中不可缺少的环节。

**关 键 词 :** 产教融合; 电子商务; 协同育人; 高职院校

## Exploration of Collaborative Education Mechanism for E-commerce Majors in Vocational Colleges from the Perspective of Industry Education Integration

Zhang Yingkun

Guangdong Southern Vocational College, Jiangmen, Guangdong 529000

**Abstract :** With the continuous development of social economy and the wide application of mobile Internet technology, industry demand for electronic commerce professionals has changed, higher vocational colleges as an important place to cultivate skilled talents, need to cultivate knowledge, skills, quality and professional ability and so on various aspects are coordinated development of comprehensive talents, but only rely on higher vocational colleges to adapt and meet the needs of society and industry of practical talents, and the construction of collaborative education mechanism is to improve the quality of talent training in higher vocational colleges is the more effective way. E-commerce major has the characteristics of practicality and crossover, which makes the collaborative education mechanism become an indispensable link in the teaching of higher vocational colleges.

**Keywords :** integration of industry and education; e-commerce; collaborative education and training; higher vocational colleges

## 引言

随着经济的不断变革, 电子商务产业得到了迅速发展, 社会对职业教育的要求越来越高。产教融合是职业院校实现人才培养和高质量发展的关键途径。通过引入产教融合理念, 高职院校可以根据企业的具体规划建立健全课程体系。在产教融合模式下, 高职院校可以实现教育与实践、教育与产业、教育与岗位的有效统一。通过相关企业提供技术和场地支持, 高职院校可以制定完善的技术技能人才培养方案, 为国家和社会输送高质量人才; 而企业可以通过职业学生实习实践或与高职院校合作建立实训基地, 完成企业人才队伍的储备。

## 一、产教融合下电子商务专业构建协同育人机制的必要性

### (一) 有利于促进经济和产业发展

产教融合是检验职业院校教育教学和人才培养的重要标志, 是实现教育资源、产业需求和人才培养相统一的重要举措。一方面, 根据职业院校的社会属性可知, 高职院校是为国家和社会培养实用性、创新性技术技能人才的重要场所。随着产业结构不断

变化, 培养高质量、高水平的技能型人才, 为社会和产业的发展提供优质人才, 逐渐成为目前高职院校的重点教学任务与共识<sup>[1]</sup>。另一方面, 产教融合可以有效促进产业与职业教育的有机结合, 为社会培养更符合发展需求的人才, 从而推动产业更快、更好地发展。企业是产业和经济发展的重要动力。而高职院校是为企业输送人才的重要教育基地。企业与院校的深入合作, 不仅可以帮助院校重构课程体系, 还可以确保企业的人才衔接, 从而更好地推动科学技术发展, 这对于经济 and 产业的发展具有重要的

现实意义。

### （二）有利于培养高水平人才

《国家职业教育改革实施方案》提出，促进职业教育高质量发展、培养高水平技术人才需要专业课程体系与岗位需求进行对接、教学内容与产业发展对接、教学目标与产业目标对接等，以此才能更好地完善职业教育相关标准<sup>[2]</sup>。高职院校电子商务专业具有较强的实践性和实用性，通过产教融合、协同育人等发展模式，高职院校可以更快、有效地缩短学生就业缓期。在专业人才培养过程中，院校和企业应当充分发挥各自的优势，以产业和社会发展的创新需求，促进电子商务专业人才培养模式创新和教学改革<sup>[3]</sup>。通过深入了解企业发展模式、发展方向、岗位需求等内容，高职院校可以更精准地培养出适合企业生产、创新、管理和发展所需要的技能型人才，从而进一步提高人才培养的针对性和有效性，达到增强专业教学效果、提高专业人才培养质量的目标，形成校企双方互利共赢的局面。

### （三）有利于实现高职学生高质量就业

随着社会经济的发展，我国大部分产业得到了历史性的创新与变革，我国经济发展的主要途径逐渐从依靠廉价劳动力、创业资源、人才引进等方式转化为依靠创新和发展技术。在此背景下，社会和产业对岗位标准、职业能力和职业素养做出了具体的要求。协同育人机制是高职院校接触实际工作环境的最佳举措。协同育人机制的建立，对于实习实训教学、先进产业发展理念和产业技术的引进具有重要作用，可以推动各种教学资源的相互转化、相互支撑。<sup>[4]</sup>

## 二、产教融合视域下电子商务专业协同育人机制构建现状

### （一）院校和企业合作力度不足

电子商务企业是高职院校实施产教融合模式的重要组成部分，企业的积极参与与产教融合的开展效果息息相关。部分高职院校由于对企业发展的方向认识不足、对岗位需求也没有深入了解，使得电子商务学生所掌握的知识与技能和企业需求存在脱节，学生难以达到企业对人才的需求。企业的发展和创新是以赚取利益为首要任务<sup>[5]</sup>。而在院校与企业合作过程中，部分企业虽然投入了大量的资源和技术，但合作时间短、合作形式单一等问题，使得人才培养难以取得预期的效果，更无法为企业提供效益。同时，由于企业和高职院校在发展目标上无法达成统一的目标，使得他们在专业发展、技术创新、人才培养与职业需求等方面难以深入对接，导致双方无法建立深入、长期的合作体系。

### （二）协同育人机制不完善

一方面，在实施协同育人过程中，院校和企业关系较为疏远和松散，电子商务教育体系与产业链尚未形成有机统一，二者之间也没有形成专业化、严谨性的信息对接渠道，合作方式存在较大的漏洞，使得协同育人机制不完善<sup>[6]</sup>。另一方面，部分高职院校还未建立健全的激励机制，与相关企业开展合作时未明确规定协同育人目标和体系，使得协同育人呈现出一种“表面”的合作

关系。在这样的背景下，院校与企业开展产教融合和协同育人的内驱力逐渐减弱，从而从整体上对高职院校电子商务专业的协同育人机制产生影响。

### （三）产教融合的深度不够

在新时代背景下，高职院校与企业开展深度合作，可以有针对性地解决教学与岗位脱节的问题，有助于提升人才培养质量<sup>[7]</sup>。然而，根据产教融合的现状来看，当前高职院校与企业在协同育人模式上存在育人深度不够的问题。第一，院校与企业只签订实习协议，仅仅让学生到企业基地进行短期实习，这些“表面化”的措施，没有依据院校和企业的共同育人目标进行多角度、全方位合作，这使得校企合作不具有长效性，难以形成双方共赢局面。第二，在产教融合模式下，学生的综合价值还处于廉价劳动力阶段，院校与企业的合作具有短效性、阶段性的特点<sup>[8]</sup>。电子商务属于实践性和应用性专业，其专业特性使得教学以技术技能教学为主，由于学生技术技能尚未成熟，在企业实习中只能做一些边缘工作。第三，与院校开展合作的电子商务企业以中小企业为主，虽然对人才需求量大，但招聘岗位不多，难以为学生提供实训岗位。

## 三、产教融合视域下电子商务专业协同育人构建策略

### （一）整合教育资源，为协同育人提供保障

在传统的教育体系下，高职院校的人才培养目标与企业需求并不一致，这使得学生在未来的职业发展中难以适应行业需求<sup>[9]</sup>。在产教融合视域下，校企协同育人机制的构建为职业院校人才培养提供了保障，可以最大程度为社会输送高水平技能人才。一方面，从教学内容和实践应用出发，电子商务专业可以与计算机技术、市场营销、新媒体传播等专业建立跨学科合作体系，以此推动电子商务专业的发展<sup>[10]</sup>。另一方面，为了推动产教融合落实，院校可以与企业共同建立电子商务专业实践基地，模拟真实工作环境，让学生有机会接触到更专业的学习资源，这样不仅有利于学生更好地掌握理论知识，还有利于培养他们应用能力。过去，高职学生所能接触到的产业信息有限，难以了解到一些先进且高端的技术。对此，在校企合作模式下，高职院校需要改变传统的“系统性”资源教学形式，转变为“信息化”资源教学形式<sup>[11]</sup>，并根据企业提供的资源，建立健全的资源整合机制，促使学生可以提高专业能力和职业素养。

### （二）打造专业教师队伍，深化产教融合

在产教融合视域下，高职院校电子商务专业构建协同育人机制，不仅需要与企业展开深入合作，还应当完善教学体系、创新教学模式，更新教育理念，以此才能更好地提高教学质量和人才培养质量。而开展教育教学的中心和核心是教师，教师的专业水平与实践经验与学生的发展有着紧密的关系，也对协同育人机制的有效实施产生了重要的推动作用<sup>[12]</sup>。只有强化教师管理模式，促进高职院校教师团队有机融合、从系统上提升教学团队的教学能力、创新能力、技术与服务能力

首先，教师队伍专业能力是高职院校发展教育和培养人才的

关键载体,也是提升人才培养质量的主要根源。随着教育的不断深入,教师专业发展方向发生了变化,教学科研成为提升教师队伍专业水平和教学素质的主要途径。对此,高职院校需要引导教师积极参与到科研项目研究中,坚持教学与科研同向发展的教育理念<sup>[13]</sup>。在推进专业建设、课程改革与实践,提升教师队伍教学能力的过程中,要及时了解电子商务专业的发展方向、电子商务产业岗位需求以及职业标准等,更有针对性地提升教师团队的综合水平,从而为人才培养提供坚实的支撑。其次,高职院校可以聘请电子商务领域的优秀人才、高级教授、知名企业家等具有丰富实践经验的专家加入教学团队,为教师团队的专业水平和教学实践提供建设思路;同时,院校还可以定期邀请企业员工入校,参加教师团队的各项研究工作,从教学体系建立、教学内容选择、实践课程指导等方面给予专业的建议,让企业员工通过多元化方式、多角度地参与教师团队建设中,促使校内专业教师队伍可以最大程度地得到提升<sup>[14]</sup>。最后,校内专业教师与企业指导教师存在着明显的差异,一个熟悉理论教学、一个具有丰富的实践经验。在教师团队建设中,将校内专业教师与企业指导教师分别进行组队,专业教师可帮助企业指导教师更快速地开展教学工作、掌握理论知识;指导教师可以向专业教师传递企业最新动态,促使高职院校教师团队得到高效发展。

### (三) 细化专业发展方向,提高校企合作的实效性

在产教融合视域下,高职院校人才培养方向和教育发展方向发生了变化,人才培养目标必须适应社会和产业的总体需求。在

此基础上,协同育人机制的构建显得极其重要。对此,高职院校和企业之间的合作需要不断深入,了解电子商务领域的各个不同的产业链和岗位需求,促使专业和产业达到深度融合。由于电子商务专业具有明显的发展性和扩展性,其教学方向随着时间的推移更是呈现多样化的方向,其不同的专业方向对应的产业需求不同<sup>[15]</sup>。课程内容的不同,代表着电子商务岗位指向的不同。对此,协同育人机制的构建需要不断细化专业发展方向,推动专业和产业的多元化对接,从而提高校企合作的实效性。

首先,电子商务专业包含不同专业方向,其中包括跨境电商、网店运营、新媒体运营、现代经营管理等方面,在研究产业发展方向过程中,电子商务专业需要依据产业的发展方向将课程细化为线上运营、市场服务、新媒体运营、数据分析师等等,让学生结合课程定位自己的发展目标,并有针对性地实施学习任务;其次,专业发展方向的多样化使得课程建设更加精准,一些专业课程比较线上营销内容教学,比如网店运营;而一些课程更加倾向于理论内容教学,比如网站平台、店铺维护以及数据分析等。课程教学方向的多元化,使得学生职业能力的定位不同,高职院校需要结合课程特点和产业发展方向为学生设计好具体的发展目标;最后,由于专业课程的复杂性,高职院校难以保证人才培养的全面性,这时需要充分发挥企业的衔接作用,与企业开展合作。相关企业具有前瞻性,在完善岗位标准、职业技能和产业发展方向时,可以为电子商务专业提供更为实际、详细和与产业对接的行业需求,帮助院校更好地优化课程体系。

## 参考文献

- [1] 陈开胜. 产教融合背景下高职院校电子商务与直播专业人才培养策略研究[J]. 老字号品牌营销, 2024, (19): 175-178.
- [2] 顾艺. 以高水平产教融合与校企合作推动高职院校育人工作发展——基于高职英语教学的视角[J]. 知识窗(教师版), 2024, (07): 90-92.
- [3] 夏谦. “1+X”证书制度下高职院校产教融合创新实践与研究——以电子商务专业为例[J]. 晋城职业技术学院学报, 2024, 17(04): 13-16.
- [4] 李敏. 产教融合视域下高职电商学生创新创业能力培养思路探索[J]. 陕西教育(高教), 2024, (05): 79-81.
- [5] 刘建. 产教融合背景下高职院校高素质技能型人才培养质量提升策略研究——以电子商务专业为例[J]. 环渤海经济瞭望, 2023, (11): 33-36. DOI:10.16457/j.cnki.hbhjw.2023.11.007.
- [6] 王伟萍. 新媒体视野下高职院校电子商务专业政校企协同育人模式创新研究[C]// 山西省中大教育研究院. 第九届创新教育学术会议论文集——教育创新篇. 青岛工程职业学院, 2023: 3.
- [7] 郭湘红, 梁永祥, 吐尔逊古丽·热克甫. 产教融合视域下职业院校电子商务专业人才培养模式研究[J]. 商展经济, 2023, (21): 141-144.
- [8] 苏森. 产教融合视域下高职电商专业实践教学体系研究[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(02): 54-56.
- [9] 费良杰, 陈海钰, 李乐. 产教融合视角下高职院校跨境电子商务创新创业人才培养模式研究[J]. 对外经贸, 2022, (08): 132-135.
- [10] 文求实, 陈光忠. 高职院校电子商务专业校企合作实践育人工作机制探究[J]. 科教导刊, 2022, (13): 16-19.
- [11] 马红军. 产教融合背景下高职院校电子商务专业产业学院的建设路径[J]. 湖北工业职业技术学院学报, 2022, 35(01): 8-11.
- [12] 刘电威. 基于高职电子商务专业协同育人平台下的技能考核的研究与实践[J]. 电子商务, 2020, (06): 75-76.
- [13] 马小红. “互联网+”下的高职院校电子商务专业校企合作育人的方式方法浅析[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(01): 57-58.
- [14] 李霜, 周银新. 基于跨境电商视域下高职外贸类专业校企合作育人平台的构建研究[J]. 河北职业教育, 2017, 1(01): 26-28.
- [15] 朱小平. 校企合作育人视角下高职电子商务专业实践教学体系改革研究[J]. 市场周刊(理论研究), 2016, (04): 119-120.