

数字经济背景下高校经济类新质人才培养研究

柳雅文

对外经济贸易大学 数字经济实验室, 北京 100029

摘 要 : 数字经济时代背景下, 技术的不断革新, 其中云计算、人工智能等技术, 逐渐应用于各行各业。基于此, 传统商业模式面临较大挑战, 高校的经济类人才培养很难满足数字经济的市场所需, 因此, 高校需要做到与时俱进, 创新人才培养活动, 为社会发展提供经济类新质人才。本文从数字经济的角度出发, 分析了高校经济类人才培养活动存在的问题, 并提出培养新质人才的对策, 旨在构建高质量课堂环境, 培养大量的经济类新质人才。

关 键 词 : 数字经济; 高校; 经济类新质人才

Research on the Cultivation of New Quality Economic Talents in Colleges and Universities under the Background of Digital Economy

Liu Yawen

Laboratory of Digital Economy, University of International Business and Economics, Beijing 100029

Abstract : Under the background of digital economy era, the continuous innovation of technology, including cloud computing, artificial intelligence and other technologies, is gradually applied to all walks of life. Based on this, the traditional business model is facing great challenges, and the cultivation of economic talents in colleges and universities is difficult to meet the needs of the digital economy market. Therefore, colleges and universities need to keep pace with the times, innovate talent training activities, and provide new economic talents for social development. From the perspective of digital economy, this paper analyzes the problems existing in the training activities of economic talents in colleges and universities, and puts forward some countermeasures to cultivate new-quality talents, aiming at building a high-quality classroom environment and cultivating a large number of new-quality economic talents.

Keywords : digital economy; colleges and universities; economic talents with new qualities

引言

随着全球化的发展, 数字经济成为了促进社会发展的动力源泉, 随着信息技术的融合、应用, 全球经济格局发生了一系列变革, 其中传统贸易、市场结构等变化明显, 在经济与贸易活动中, 数字化、智能化成为主要特点。同时, 数字经济的快速发展, 加快了 AI 技术、云计算等产业和传统行业的融合, 显著提升了经济活动效率。为了满足时代需求, 高校需要重视经济类人才培养, 融入时代特征, 开展创新活动, 营造良好的知识探究环境, 帮助学生掌握经济专业知识。

一、数字经济赋能背景下高校经济类人才培养存在的问题

第一, 在高校经济类人才培养环节, 存在过于看重理论, 轻视实践的问题。在传统经济类人才培养体系中, 存在重理论、轻实践问题, 部分高校针对专业课程的设置存在大同小异的问题, 重视基础理论教学, 对学生实践方向的要求较低。针对经贸专业的学分设置, 有关实践内容的学分占比较少, 教师通常将实践教学设置在实训中心, 并鼓励学生使用软件, 进行人机模拟。^[1]在以上实践教学过程中, 学生容易出现不按照规定实践, 其实践环节

受到课程容量限制, 其步骤、环节较少, 系统性有待提升, 很难满足实践情况下存在的业务流程、环节复杂情况, 过于依靠虚拟软件, 其真实性有待提升。^[2]

第二, 人才培养很难满足市场需求。随着国际贸易的日益频繁, 经济全球化进程加快, 各企业的经济类人才需求有所增加。^[3]但高校经济类专业教学实践来看, 学生经常面临就业难度大、稳定性不足等状况, 其教学活动很难满足市场所需, 经济类人才与技术需求的匹配度不足。一方面, 在数字经济视域下, 经济、外贸存在的新格局, 可以一定程度上重构经济类人才能力与素质。另一方面, 随着技术革新速度的加快, 经济贸易形式不断改变,

如跨境电商领域，这些新领域对于技术的需求更高。部分高校由于缺乏层次、创新，很难有效区分市场的经济类人才所需。^[4]此外，部分教师的实践经验不足，实践教学停留在理论层面，教学活动很难做到与时俱进，学生无法掌握市场所需技能。

二、数字经济赋能高校经济类新质人才培养策略

（一）明确育人目标，满足发展所需

在当今时代背景下，我国重视数字经济发展，其中数字贸易属于数字经济的重要组成，有效改变了全球贸易与国际经济格局。因此，在实际的经济类人才培养过程中，高校需明确育人目标，将数字贸易领域作为载体，培养高素质专业人才，有效把握国家战略所需，保障培养的经济类人才可以满足国家数字经济发展所需，切实提升教学有效性。^[5]第一，高校需要根据国家战略规划，结合自身情况，制定前瞻性的育人目标。如专业教学活动中，教师需重视学生数字贸易、跨文化以及财务管理等能力的提升，帮助学生参与到数字经济背景下，企业开展的各类经济操作与管理活动。第二，高校需要关注学生情况，重视其创新与实践能力的提升，使其可以在复杂贸易环境中，更好的应对各类挑战。具体来讲，在经济类新质人才培养中，其培养目标需要加以细化，关注学生掌握的知识与技能，如跨境电商、大数据贸易以及数字支付等，通过育人目标的明确，教师可以更好的开展教学，提升育人精准度，使学生可以在校园学习中，加深对技能与知识的理解，为其后续职业健康发展提供保障。^[6]第三，在实际育人过程中，高校需要结合国家数字经济战略，进行经济类专业教学的调整，遵循动态原则，营造良好课堂环境，满足学生发展需求。

（二）建设课程体系，促进经济变革

在高校经济类新质人才的培养中，为了满足时代需求，需结合数字经济发展，注重课程体系的改革与完善。^[7]从理论知识的角度出发，高校可以设置有关数字经济、贸易的课程内容，如数字贸易规则、大数据数据处理、跨境电子商务等，结合数字经济发展规律，开展系统性教学活动，帮助学生熟悉数字贸易概念、原理，使其可以全方位掌握数字经济与贸易知识。为了有效建设课程体系，高校还需要重视课程内容，赋予其前瞻性、动态性特点，并及时引入国际研究成果，帮助学生把握行业发展动态，使其所学知识处于行业前沿。如通过大数据商业课程的建设，可以有效开展育人工作，使学生掌握大数据技术的使用技巧，有效开展市场分析、消费行为判断等，切实提升数据应用能力。从实践课程的层面入手，高校需重视实训、实验课程的完善，为学生创建实践条件，如模拟经济贸易形式、跨境电商流程等，为学生营造良好环境，从而有效开展操作与练习，不断积累实践经验。^[8]另外，高校需要重视校企合作的深化，建设良好实践基地，鼓励学生参与到企业实习中，并结合企业贸易业务，不断积累实践经验，为其后续从事相关行业奠定基础。

（三）巧用数字平台，提升育人成效

基于数字经济背景，为了培养经济类新质人才，高校需要注

重先进教学技术的引进，如 AI 技术、RPA 技术等，并通过校内有机融合，巧妙结合线上线下。^[9]对此，高校通过大数据实验室、金融实验室等数字平台建设，可以为学生构建良好成长环境，切实提升学生实践素养。同时，数字平台的建设，教师可以灵活使用 python 编程、AI 技术等，为学生模拟企业环境，有效实施业务操作，提升学生的实践、谈判等能力，并培养出符合社会所需的经贸类新质人才。通过数字平台教学的开展，可以帮助学生步入工作岗位后，可以极快的适应数字经济时代需求，如自动化办公、网络化等。在线上教学的实践中，教师需考虑可能出现的形式主义，灵活采取赛教融合，提高学生知识探究热情，使其获得更多获得感。^[10]此外，高校可以举行经济类赛事，帮助经贸类人才掌握理论与实践知识，并重视其创新、团队合作等能力的提升。通过相关能力培养，可以为社会经济发展提供储备型人才，加快经济发展步伐。

（四）拓展教学渠道，丰富实践资源

首先，高校需要重视校内课程的设置，课程设计需要结合数字经济发展趋势。高校可以关注经贸类课程，通过课程内容的调整，并对接商业实践活动，有效满足市场的环境变化，培养符合时代所需的经济类新质人才。^[11]专业教学活动的优化，可以帮助学生感受真实的经济活动，深层次认识专业理论知识，并使用经济学知识，客观合理的分析生活问题。其次，随着大数据、AI 等信息技术应用日趋广泛，企业管理、市场营销活动发生了深层次转变，为了满足其变化需求，高校需要重视经济类课程内容的更新，重视实践教学案例的丰富，展示其具有的价值。如在高校经济学课程教学中，可以通过涉及大数据分析、数字化营销等前沿内容，帮助学生构建全方位的数字知识体系，并实现课程内容实践性、应用性的提升。^[12]在经济类课程的教学过程中，数字化理论知识发挥了基础作用，可以帮助学生将知识应用于现实，属于教学关键。最后，高校可以通过数字资源的整合、归纳，进行经济类教学方式创新，鼓励学生在实践过程中，加深对数字营销知识的认识。^[13]如高校可以重视与企业的合作交流，进行虚拟市场环境建设，鼓励学生使用各类数字工具，开展市场调研、品牌建设等活动，帮助其了解专业知识，切实提升其实践与问题解决能力。

（五）巧用数字驱动，建设协同创新体系

为了推动高校经济类专业数字化转型，需要重视数字驱动，积极创建协同创新体系。在数字经济背景下，数据成为了新生产要素，可以为决策、战略等活动优化提供借鉴。^[14]在以上背景下，高校需要重视教师作用的发挥，切实提升教师队伍的专业素养与实践能力。如开展培训、教研等活动，为教师提供交流平台，并将竞争机制融入其中，使教师积极参与到经济类教学研究中，不断开展数字化革新，实施数字创新活动。为了培养学生实践能力，提升其参与度，高校需要探索行业合作方式，积极引进市场营销项目，如实习、竞赛等活动，鼓励学生参与到实践过程中，加深对市场营销情况的认识，并对数字技术进行观察，明确其在企业经营发挥的作用，真正帮助学生客观了解数字经济，切实培养其创新素养。^[15]总之，基于数字经济带来的机遇、挑战，高校

经济类课程需要及时进行调整，激励教师开展思考与变革，紧紧把握时代发展步伐，开展创新实践活动，真正培养出大量满足数字经济时代需求的经济类人才，带动社会经济发展。

三、结束语

综上所述，数字经济时代下，技术进步属于主要特点，对经

济类人才的能力、素养等层面的要求较高，注重数字学习能力的意义，要求学生具有数字素养与思维。同时对学生实践能力提出较高要求，针对复合型、创新型人才的期望值较高。基于此，高校需要重视传统人才培养模式的优化，具体来讲，高校需明确育人目标、建设课程体系以及拓展教学平台等方式，培养出具有前沿理念的创新型人才。

参考文献

- [1] 栾晓梅, 陈池波, 田云, 等. 数字经济赋能乡村生态农产品价值实现的典型模式与形成机制分析 [J]. 四川农业大学学报, 2024, 42(1):224-230.
- [2] 张东玲, 刘妍, 吴昊. 大数据战略视角下数字经济对城市生态效率的影响研究 [J]. 陕西师范大学学报 (哲学社会科学版), 2024, 53(5):31-48.
- [3] 陈志军, 吴俊. 数字经济下高职 "大数据 +X" 创新人才培养研究 [J]. 黑龙江高教研究, 2023, 41(4):135-140.
- [4] 张志鑫, 郑晓明, 钱晨. "四链" 融合赋能新质生产力——内在逻辑和实践路径 [J]. 山东大学学报 (哲学社会科学版), 2024(4):105-116.
- [5] 张培, 南旭光. 伴生与耦合: 新质生产力视域下的职业教育高质量发展 [J]. 高校教育管理, 2024, 18(3):44-52.
- [6] 张丽君, 罗先菊, 赵丽敏. 数字经济赋能民族地区特色产业高质量发展: 作用机理与实现路径 [J]. 中央民族大学学报 (哲学社会科学版), 2024, 51(2):103-113.
- [7] 米加宁, 吴佳正, 董昌其. 数据生产要素驱动新质生产力跃升的机理与规律研究——基于马克思主义政治经济学视角 [J]. 郑州大学学报 (哲学社会科学版), 2024(4).
- [8] 赵放, 李文婷. 数字经济赋能经济高质量发展——基于市场和政府的双重视角 [J]. 山西大学学报 (哲学社会科学版), 2022(5):41-50.
- [9] 姚毓春, 李冰. 数字经济赋能农业高质量发展: 机理分析与实证检验 [J]. 东南大学学报: 哲学社会科学版, 2023, 25(5):53-63.
- [10] 石先梅. 数字经济赋能新质生产力与新型生产关系重塑——基于政治经济学视角分析 [J]. 郑州大学学报 (哲学社会科学版), 2024(4).
- [11] 刘利平, 李佳辉. 数字化转型何以赋能新质生产力发展——来自制造业的经验证据 [J]. 江海学刊, 2024(4):104-110.
- [12] 刘建平, 祝伟. "金融强国" 背景下新质生产力赋能发展研究 [J]. 中州学刊, 2024(12).
- [13] 宋虹桥, 张夏恒. 数字化转型赋能新质生产力: 机理, 挑战与路径选择 [J]. 北京理工大学学报 (社会科学版), 2024, 26(6):41.DOI:10.15918/j.jbitss1009-3370.2024.0613.
- [14] 赵向豪, 刘亚茹. 新质生产力视域下数字经济对资源型产业绿色转型的影响研究 [J]. 大连理工大学学报 (社会科学版), 2024(6).
- [15] 伍弢. 数字经济背景下公共事业管理专业校企政人才培养路径研究——以广西 G 高校为例 [J]. 西部学刊, 2024, (18):5-9.DOI:10.16721/j.cnki.cn61-1487/c.2024.18.036.