

产教融合视域下直播电商类教学模式的创新与探索

刘洁

上海震旦职业学院, 上海 201900

摘 要： 本文主要探讨了在产教融合视域下直播电商类教学的创新与探索。首先，梳理了直播电商类教学在学校和企业中的应用情况，分析了当前直播电商类教学存在的问题和挑战，如教学模式单一、教学资源匮乏等。其次，本研究采用文献研究法和案例分析法作为主要的研究方法。最后，提出了基于产教融合视域的直播电商类教学设计方法，并详细阐述了其实施步骤，并对该教学模式进行了评价和展望。

关 键 词： 直播电商；产教融合；教学创新

Innovation and Exploration of Teaching Mode of Live Streaming E-commerce under the Perspective of Integration of Industry and Education

Liu Jie

Shanghai Aurora College, Shanghai 201900

Abstract： This paper mainly discusses the innovation and exploration of live-streaming e-commerce teaching from the perspective of the integration of industry and education. First of all, the application of live e-commerce teaching in schools and enterprises is reviewed, and the problems and challenges existing in current live e-commerce teaching are analyzed, such as single teaching mode and lack of teaching resources. Secondly, this study uses the literature research method and the case analysis method as the main research methods. Finally, the teaching design method of live streaming e-commerce based on the integration of industry and education is proposed, and the implementation steps are elaborated in detail, and the teaching mode is evaluated and prospected.

Keywords： live streaming e-commerce; integration of production and education; teaching innovation

一、研究背景和研究方法

直播电商作为新兴的销售模式，凭借其实时互动、个性化推荐等特点，迅速吸引了大量消费者和商家的关注。在这样的背景下，如何有效地培养掌握直播电商及直播知识与技能的专业人才，成为了教育领域面临的重要问题。近年来，国内外关于直播电商的研究逐渐增多，但相关的教学模式研究相对较少，尤其是在产教融合视域下的创新与探索方面^[1]。

本研究采用文献研究法和案例分析法作为主要的研究方法。通过对国内外相关文献的深入阅读和分析，系统梳理直播电商及产教融合的理论基础与实践现状，为本研究提供理论支撑和参考框架。本研究还将采用案例分析法来探讨直播电商类教学模式的具体应用情况和效果。选取典型的直播电商类教学案例进行深入分析，通过对比分析不同案例中直播电商类教学模式的构建和实施策略，以及这些策略对教学效果的影响。为保证研究的科学性和客观性，本研究还将结合定量分析和定性分析的方法。通过设计问卷调查和访谈等手段收集数据，运用统计学方法对案例进行结果反馈分析，从而增强研究结果的可信度。

二、产教融合视域下直播电商类教学模式目前存在的问题

1. 课程实践内容缺乏、理论与实际应用联系不足。目前，许多教育课程过于侧重于理论教学，而忽视了实践操作的重要性。这种偏重导致了学生在毕业后面临理论与实际工作脱节的问题。

2. 教师行业经验缺乏、跨学科能力不够。教师是教育质量的关键因素，但目前教师队伍中普遍存在缺乏行业经验的问题。这限制了教师将最新的行业动态和实践技能传授给学生的能力。

3. 直播技术迭代快、教学设备和场地不足。随着信息技术的飞速发展，直播技术已经成为教育领域的一个重要工具。然而，许多教育机构在教学设备和场地上投入不足，无法跟上技术迭代的步伐。

4. 期末评价方式单一、课程联动薄弱。传统的期末评价方式往往以考试为主，这种方式忽视了学生在整个学期中的学习过程和能力发展。

基金项目：本文系2024年上海震旦职业学院校级科研创新课题“产教融合视域下直播电商类教学模式的创新与探索”（课题编号：SHZD2024002）阶段性成果。

三、产教融合视域下直播电商类教学的实践应用

在产教融合的实践探索中,多种模式和路径被广泛尝试。其中包括校企合作、工学结合、产业导向的课程开发、实习实训基地建设等。这些措施不仅为学生提供了更加贴近实际、更具应用价值的学习机会,也为企业输送了符合市场需求的高素质人才^[2]。同时,企业也通过参与教育教学活动,如提供实习岗位、共建实验室等方式,参与到人才培养过程中来^[3]。

(一) 案例分析

案例一:某职业技术学院根据市场企业的需求,结合现有的教学设计,针对电子商务专业,设计了一套完整的直播教学方案,包括直播平台的选择、直播内容制作、直播中的互动机制等。通过实践发现,这种课堂设计方式,极大提高了学生的学习兴趣 and 参与度,尤其是在实战演练环节,增强了学生的实际操作能力。

案例二:某企业与高校合作,共同开发了一门关于直播电商的专业课程。该课程不仅涵盖了理论知识,还包括了大量的实践操作,如直播拍摄、内容编辑、客户互动等。合作双方通过定期评估学生的表现,及时调整教学策略,使得学生能够在真实的商业环境中锻炼自己的直播电商技能。

案例三:针对直播电商类教学模式创新性,某高校推出了一个“虚拟直播”项目,让学生在没有任何实际直播条件的情况下,也能通过模拟软件体验直播电商的全过程。该项目帮助学生理解直播电商的基本流程和核心技巧,同时也为学生提供了一个无风险的实践环境。

以上案例表明,直播电商类教学模式在实践中能够有效提升学生的学习动力和实操能力,但同时也需要注意模式的持续优化和适应性调整。

(二) 实施效果评价

在直播电商类教学模式的应用过程中,通过对多个案例的深入分析和广泛调研,我们可以从几个关键维度,以问卷调查的方式评估其实施效果。这些维度包括学习者满意度、知识技能掌握程度、实践能力提升、就业竞争力增强以及对产教融合模式的适应性等方面^[4-5]。

调研结果显示,上述教学模式显著提高了学习者的满意度。学生反馈表明,他们不仅学到了最新的市场趋势和电商平台操作技巧,还获得了实时互动的机会,这极大地激发了他们的学习兴趣和参与度。此外,教师也表示,虚拟直播项目为他们提供了更多与学生沟通的机会,使得教学过程更加灵活和个性化。

在知识技能掌握程度方面,通过对比传统教学模式下的期末考核结果,可以看出直播电商类教学模式有效促进了学生的理论知识和实践技能的双重提升。特别是在电商运营、网络营销策略等领域,学生展现出了较强的理解和应用能力。

实践能力的提升是直播电商类教学模式的另一个显著优势。通过案例分析和模拟直播项目,学生有机会将所学知识应用于实际情境中,这不仅增强了他们解决实际问题的能力,也为他们未来的职业生涯打下了坚实的基础^[6]。

就业竞争力的增强体现在毕业生的就业率和就业质量上。数据显示,实操课程软件的毕业生在就业市场上更受欢迎,更容易找到与直播电商相关的工作岗位。这说明该教学模式成功地帮助学生掌握了市场需求和行业趋势,提高了他们的职业竞争力^[7-8]。

四、直播电商类教学模式的优化与发展

(一) 优化策略

直播电商类教学模式的持续优化是提升教育质量和适应市场需求的关键^[9-10]。针对当前存在的问题,以下是一系列优化策略:

1. 强化师资队伍建设:邀请具有丰富直播电商实践经验的行业专家参与教学过程,不仅可以提供最新的行业知识,还能增加课程的实践性和互动性。

2. 整合资源,构建多元化教学平台:利用现有的网络平台和工具,如直播软件、在线教育平台等,为学生提供实时的直播电商类教学内容和交流空间。

3. 实施项目驱动的学习方法:通过真实或模拟的直播电商项目,让学生在实践学习和应用直播电商的各项技能,从而加深对理论知识的理解和应用能力的培养。

4. 加强跨界合作:与电商企业、高校及研究机构建立合作关系,共同开发符合行业需求的课程内容,为学生提供更多实习和就业机会。

5. 定期评估与反馈:建立一套完善的评估体系,定期对教学模式的效果进行评估,并根据评估结果调整教学内容和方法,确保教学模式的持续优化。

6. 培养创新思维和团队协作能力:鼓励学生在学习过程中发挥创造性思维,通过团队项目合作,培养学生的团队协作能力和解决问题的能力。

7. 注重成果展示与交流:组织学生参与直播电商相关的竞赛、展览等活动,为学生提供展示自己所学知识和技能的平台,同时也增加了与其他学者和行业人士交流的机会。

通过上述实施策略的执行,可以有效地推动直播电商类教学模式的实施,不仅能够提升学生的专业技能和实践能力,还能促进直播电商教育的创新与发展^[11]。

(二) 发展方向

随着数字经济的快速发展,直播电商作为一种新兴的销售模式正逐渐成为市场的主流。在产教融合视域下,直播电商类教学模式的未来发展方向可以从以下几个方面进行探索:

1. 技术创新与应用深化:继续推动直播技术与人工智能、大数据等先进技术的融合,提高直播内容的个性化和互动性。通过技术手段优化用户体验,增强观众的参与感和购买欲望。

2. 课程与实践相结合:加强理论与实践的结合,开发更多实用性强的课程内容,让学生在学习过程中能够紧密联系市场需求,提升其实际操作能力和创新思维。

3. 跨界合作拓宽视野:积极寻求与不同行业的合作机会,通过跨界项目实训,拓宽学生的知识领域和职业视野,为他们将来

在直播电商行业中发挥更大的作用奠定基础。

4. 国际化发展策略：考虑到全球化的趋势，直播电商类教学模式应更加注重国际视野的培养，引入国外的先进理念和成功案例，为学生提供更广阔的学习平台和就业机会。

5. 持续跟踪评估与反馈机制：建立完善的评估体系，对教学模式的有效性进行持续跟踪和评估。根据反馈信息及时调整教学内容和方法，确保教学模式的时效性和前瞻性。

6. 关注社会责任与伦理道德：在追求商业成功的同时，不忘强调社会责任感和伦理道德规范的教育。引导学生认识到直播电商活动中可能存在的问题，如虚假宣传、侵犯消费者权益等，并学会如何避免这些问题。

通过上述方向的深入探索和实施，直播电商类教学模式有望在未来实现更加健康、可持续的发展，为学生提供更多元化的学习机会，同时也为直播电商行业输送更多具备专业知识和实践能力的人才^[12-13]。

五、不足与展望

在本次研究中，虽然对产教融合视域下直播电商类教学模式的创新与探索进行了深入分析，但仍存在一些不足之处。这些不足主要表现在以下几个方面：

1. 数据收集和案例选择的局限性。由于时间和资源的限制，本研究所采集的数据和案例数量有限，可能无法全面反映直播电商类教学模式的多样性和复杂性。因此，未来的研究应扩大样本量，增加更多地区和不同类型高校的案例分析，以获得更为全面和深入的理解。

2. 实施效果评价体系的不完善。虽然对直播电商类教学模式的实施效果进行了初步分析，但缺乏一个系统化、科学化的评价体系。未来研究需要建立一套完整的评价指标体系，包括教学质量、学生满意度、就业率等多维度指标，以更准确地衡量教学模式的效果。

3. 技术和市场变化的影响考量不足。直播电商领域的技术和市场正在快速发展变化，这对教学模式的设计和实施提出了新的挑战。未来的研究应关注新技术（如人工智能、大数据分析等）在直播电商教学中的应用，并分析市场趋势对教学内容和方法的影响，以保持教学模式的前瞻性和适应性。

展望未来，随着直播电商行业的不断壮大和技术的日益成熟，相信会有更多的机遇和挑战出现^[14]。教育者和研究者应持续关注行业动态，不断优化和创新教学模式，以培养适应未来市场需求的高素质人才。同时，也应加强跨学科、跨领域的研究，推动产教融合在直播电商教育领域的深入发展^[15]。

参考文献

[1]倪名扬. 校企导师、校内校外、课内课外“三协同”课程教学改革探索——以《网店推广》为例[J]. 中国教育信息化, 2019, (13):79-81.

[2]丁丽, 方晓, 王景兰. 基于产教融合校企合作的“融合式”人才培养模式构建与实践——以电子商务专业为例[J]. 河北职业教育, 2021, (01):81-85.

[3]郝佳秀, 吴建谈, 向科衡. 互动仪式链视角下农贸直播人才产教融合成果转化探究[J]. 商业文化, 2022, (07):142-144.

[4]黄婷, 吴威. 产教融合下“岗课证赛一体化”人才培养模式构建——以高职电商专业为例[J]. 漳州职业技术学院学报, 2020, (03):31-36.

[5]韦晓霞, 周茵. 产教融合视域下高职实战型直播电商人才培养模式的探索与实践[J]. 经济与社会发展研究, 2024(16):0091-0093.

[6]刘源源, 胡馨月. 产教融合下《直播电商》课程教学模式的创新探究——以陕西机电职业技术学院为例[J]. 老字号品牌营销, 2024(22).

[7]何叶. 新业态背景下技工院校电商直播产教融合育人路径研究[J]. 计算机应用文摘, 2024, 40(15):14-16.

[8]朱艺琳. 产教融合背景下高职跨境电商专业校企深度合作模式研究[J]. 精品生活, 2024, 30(20):151-153.

[9]刘江伟. 基于OBE理念《跨境电商实训》课程改革研究[J]. 社会科学前沿, 2024, 13(11):4.DOI:10.12677/ass.2024.1311977.

[10]苏森. 产教融合视域下高职电商专业实践教学体系研究[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(2):54-56.

[11]朱倩. “产教融合·协同育人”理念的中职电商专业创新课堂教学的实践探索[J]. 赢未来, 2021(12):22-23.

[12]王易. 产教融合视阈下的直播电商类课程教学创新[J]. 老字号品牌营销, 2024(1):213-216.

[13]王倩. 探索产教融合背景下基于企业真实项目的直播电商人才培养模式[J]. 就业与保障, 2024(5):64-66.

[14]彭玉, 马永波. 产教融合背景下校企共建直播电商创新创业实训基地研究——以托普信息技术职业学院为例[J]. 中国地名, 2024(1):0127-0129.

[15]朱艺琳. 产教融合背景下高职跨境电商专业校企深度合作模式研究[J]. 精品生活, 2024, 30(20):151-153.