

黑白木刻版画在姑辽茶包装设计中的应用

张燕钊

广西城市职业大学, 广西 崇左 532100

摘 要 : 在二十一世纪二十年代, 随着人们生活水平和精神追求的提高。消费者在购买茶叶时除了注重产品本身的质量以及功效外, 对茶叶产品的外包装也越来越注重。在这个包容性极强的时代发展中, 敢造品牌的标志和姑辽茶包装设计也随着时代的变化而变得多元化。因此, 本课题在设计中向着相融、多元化的方向设计。本课题采用书法字体设计理念、黑白木刻版画设计理念和仿生设计理念。根据品牌的文化加上姑辽茶生长环境自带的意境, 将书法中独特的韵味融入敢造标志设计中。姑辽茶包装设计则以穿着壮族女性服饰的妇女采茶时快乐的场景和姑辽茶树的特征为重点进行姑辽茶包装黑白木刻版画的插画设计。通过木刻版画的方式来满足甲方提出的大量生产姑辽茶包装的需求。通过本次设计对敢造姑辽茶进行品牌宣传, 使姑辽茶文化得到关注和传承。

关 键 词 : 姑辽茶; 标志设计; 黑白木刻版画; 包装设计

Application of Black and White Wood Print in Guliao Tea Packaging Design

Zhang Yanzhao

Guangxi City Vocational University, Chongzuo, Guangxi 532100

Abstract : In the twenty-second century, with the improvement of people's living standards and spiritual pursuit. Besides paying attention to the quality of the product itself and effect, consumer is paying more and more attention to the outer packing of tea products when buying tea. In this inclusive era of development, dare to make brand logo and Guliao tea packaging design has become diversified with the changes of The Times. Therefore, the subject in the design towards the direction of integration, diversification design. This topic adopts the concept of calligraphy font design, black and white woodcut print design and bionic design. According to the culture of the brand and the artistic conception of the growth environment of Guliao tea, the unique charm of calligraphy is integrated into the logo design of dare to make. The packaging design of Guliao tea focuses on the illustration design of black and white woodcut prints of Guliao tea packaging with the happy scene of women in Zhuang women's clothing picking tea and the characteristics of Guliao tea trees. Through the way of woodcut prints to meet party A's mass production of Guliao tea packaging requirements. Through the design of ganchao Guliao tea brand publicity, so that the Guliao tea culture has been concerned and inherited.

Keywords : Guliao tea; logo design; black and white woodcut prints; packaging design

引言

扶绥县东门镇位于广西壮族自治区崇左市西南部, 地理环境优越, 气候适宜, 是姑辽茶在广西仅存的出产地。由于姑辽屯的当地居民多数都是蓝衣壮族人, 所以每年一到姑辽茶的采茶时间, 当地的居民就会穿上漂亮的壮族服饰男女老少欢聚一起唱山歌采茶。据说这种采茶的形式在当地是一种姑辽茶文化传播的方式。^[1]虽然姑辽茶被评为中国国家地理标志产品, 有着上千年的文化底蕴和非凡响的药用功效, 但是也逃脱不了被新时代淘汰的风险。通过对姑辽茶的了解, 发现姑辽茶产品包装不仅简单, 而且防护功能极差, 原有的包装设计也是使用最真实的实地拍摄图片, 样式老旧, 没有体现过多的艺术价值。因此, 笔者前期通过实地考察、线上收集以及前人总结的经验等途径收集了很多资料来升华姑辽茶包装的设计, 将原有包装重新设计, 包装结合当地的习俗以及壮族元素绘成插画, 用黑白木刻版画的方式去承载姑辽茶的文化内涵。改变原有姑辽茶包装的老旧样式, 提升姑辽茶在消费者心中的品牌形象, 巩固姑辽茶在消费者心目中的地位, 推广宣传姑辽茶, 吸引普通民众消费。此举不但使姑辽茶文化得到广泛宣传, 而且还能倡导黑白木刻版画的传统。

一、姑辽茶产品背景

(一) 自然环境

扶绥县位于广西壮族自治区西南部。与崇左市江州区和防城

港市上思县接壤, 北接南宁市隆安县, 西南与崇左市宁明县接壤。姑辽茶产于扶绥县东门镇六头村姑辽屯、姑标屯、姑卜屯。

这三个屯位于十万大山中, 常年云雾缭绕, 平均海拔650米。扶绥县地势自北向南呈山地土脊分布, 中部为低山丘陵。喀斯特地

层分布广泛，约占全县国土面积的三分之二。扶绥县属亚热带季风气候，春季温暖湿润，夏季炎热多雨，阳光充足，秋季干燥少雨，冬季短促，气候低。2011年平均气温21.7℃，年日照1550.5小时，总降雨量1121.3毫米。每年下雨的天数约为130至200天。适宜的地理气候条件非常有利于古辽茶的生长^[2]。

（二）人文环境

姑辽茶栽培历史悠久，文化底蕴深厚，曾为清朝御品。还有一个神话传说，一个炎热的夏日，王母娘娘的七个女儿下凡间，不慎在玄泉山脚下留下了七件霓虹衣，衣裳变成了七棵姑辽茶树。多年后的一天，一位住在姑辽山附近的壮族祖先患上了重病。某天深夜，老祖突然做了一个奇怪的梦，神仙梦说仙泉旁边的茶树可以治病，当梦醒时，老祖的家人按照梦中说的，赶到仙泉去捡了几片嫩芽熬汤。水烧开，茶汤散发出浓郁的香气，充满了整个山谷和村庄。先祖喝了茶汤不久，身上的毛病都消失了，神清气爽，从床上下来，立即带着族人将村子搬到了古辽山脚下。不久，全村人都知道了古辽茶的神奇功效。^[3]从此，姑辽人称茶树为“神仙茶”“福寿茶”。后来，为了纪念七仙子留下的茶树，并体现古辽茶治病的意义，更名为“姑辽茶”（意为：仙人茶治疾病）。久而久之，当地村民不仅把这个村子命名为姑辽村，还把这座山命名为姑辽山。

二、姑辽茶产品调研

（一）姑辽茶产业现状

从2011年起至今，姑辽茶近几年的发展一步步从省内向省外在向中国向世界扩展。姑辽茶（壮乡红），2011年成为中国—东盟博览会指定红茶；2014年，扶绥县古辽茶被国家市场监督管理总局正式批准为国家地理标志保护产品，次年被列入国家振兴规划发展战略。左右河革命老区（2015-2025）；2017年，在东门镇创建以古辽茶为主导产业的天仙茶韵古辽茶产业示范区，获得广西现代特色农业示范园称号；2018年被认定为中国地理标志证明商标产品，并成功注册地理标志保护商标；2020年入选第二批中欧地理标志保护名录^[4]。虽然姑辽茶有着这么多的政策的支持，但是现阶段的姑辽茶产量却始终没有提升，相反却是越来越少姑辽茶上市。同时人们对于姑辽茶的了解也越来越少，甚至不知道还有姑辽茶这个品种的红茶。

（二）姑辽茶产品目前品牌与包装现状

1. 品牌现状

尽管姑辽茶成为了地理标志产品，在广西的名声赞不绝口，但是姑辽茶目前没有一个固定的品牌。大多数的姑辽茶售出都是依靠与当地外来投资的开发商合作推销，姑辽茶产品混乱不品牌化，销售途径混乱无章，大大减少了消费者对姑辽茶的信任和购买姑辽茶的欲望。对于当下，姑辽茶产品打造品牌化极其重要，不仅仅能提升姑辽茶的产品形象，还能巩固延续姑辽茶的文化。^[5]因此，有着七年企业文化历史的南宁天之高文化传播有限公司创立了敢造姑辽茶品牌。创立敢造品牌的目的是为了将姑辽茶打造成一款广西壮族的民族特色茶。产品种类有罐装茶、茶具、茶

壶、商品包装、礼品包装等。

2. 包装现状

目前姑辽茶的包装在市面上极其杂乱而且不统一，缺乏地域文化特色，有的茶商使用的包装不仅不规范，而且有的姑辽茶商为了节约成本直接使用低廉的塑料袋。简陋的塑料袋包装对茶叶储存没有保障性，不仅降低了姑辽茶的档次还影响了姑辽茶的质量和口感。导致市场上对姑辽茶的信任度下降，不规范简陋的包装给消费者的印象极其不好。因为原有的包装设计缺乏地域文化，所以给提升姑辽茶地域特色产品形象造成了一定的困难。笔者将东门镇姑辽屯的地域文化特色融入姑辽茶包装设计中，并对姑辽茶包装规范化，既彰显了当地的文化特征，还提升了姑辽茶的文化，传承和发扬了东门镇姑辽屯的地域文化和地域精神。有地域文化又规范的包装设计不仅能提升消费者对品牌的信任度，还能加深消费者的好印象，做到一传十，十传百的好口碑，无疑是免费做了宣传^[6-8]。

三、黑白木刻版画在姑辽茶包装设计中的应用价值

（一）黑白木刻版画在姑辽茶包装设计中应用的意义

21世纪初期，人们的精神追求越来越高，而往往容易被大众忽视的正是那些常规的包装表现手法和视觉形式，设计也越来越倾向艺术化。茶叶产品同质化现象严重，包装设计使用的表现手法大相径庭，消费者在视觉上感受不到不同的审美享受，急需一些与众不同并融合传统工艺经久耐看的包装设计来满足审美的需求和享受。想要突破茶叶产品包装设计的同质化现象，可以赋予产品更多的艺术价值，对此姑辽茶包装设计选择融合黑白木刻的表现手法，以此呈现姑辽茶产品独特的艺术价值。黑白木刻版画制作方法是利用木材料的特性表现各种艺术效果，比如画板和木刻的凹凸感，是通过将刻痕与插画相融合产生的独特肌理效果。这样不仅能够丰富姑辽茶包装插画的画面效果，还能使姑辽茶包装插画具有黑白木刻的内涵和韵味，同时可以让更多的人来体验到独特而富有韵味的黑白木刻版画艺术，促进姑辽茶当地地域文化的发展^[9]。

（二）黑白木刻版画在姑辽茶包装设计中的艺术呈现

黑白木刻版画在姑辽茶包装设计中通过运用线条、肌理、色彩等具象的表现方法以及结合黑白木刻的装饰感、肌理感、有机感三大艺术表现方式对采茶场景进行刻画，使其展现出独特的形式美，增加姑辽茶产品的艺术价值。

1. 装饰感

通过使用黑白木刻中的黑、白、灰表现姑辽茶园，丰富层次，使画面具有采茶情趣，人物分布和茶树疏密产生节奏、韵律、最终具有较强的装饰性。^[10]黑白木刻表现形式是按照对姑辽茶自然美的主观化、意象化、理想化的要求，以一种特有的相辅相成的语言形式，即富有张力的构图、象征性的黑灰白和装饰性等，制造出合乎人的审美理想需要，并呈现出和谐美形态，传达人们的审美情感。

2. 肌理感

黑白木刻在姑辽茶包装设计中的肌理感是姑辽茶生长过程中

偶然性和必然性融合下的产物，是随机产生的自然效果，具有极强的真实感。通过结合木刻的凹凸感来表现画面中茶树树干、茶叶、地面的肌理效果，不仅能体现出姑辽茶的纯天然无公害的品质，更能述说出品牌的情感特色。

3. 有机感

采用手工制作、用色简单、制作手法简约的黑白木刻能更贴切的表现姑辽茶产品从生长到采摘再到制成茶叶的自然淳朴和雕刻细琢的工匠情怀，更能体现姑辽茶手工感和有机感，让姑辽茶产品回归自然。

四、姑辽茶设计实践

(一) 敢造标志设计

客户确定使用“敢造”作为姑辽茶产品的品牌名称，主要目的是通过壮族的地方语言文化打造一个壮茶品牌。“敢”指勇敢，在壮话里指岩洞（壮文：gamj）、花山、石器时代的意思，“造”则指创造。“敢造”名称的灵感来源于敢壮山的文化，敢壮山是珠江流域原住民族人文始祖布洛陀的圣地，是以布洛陀文化为核心的壮族原生态文化基地。因为敢壮山的地域文化深厚，流传广泛，所以客户提取敢壮山的“敢”字作为壮茶地域文化的代表，用敢造做标志是为了体现企业勇敢创造的精神^[11-12]。

笔者设计“敢造”整体标志采用书法字体设计，以吕建德行楷简体为结构，字体端庄大气，字型修长，字中带着豪迈、古朴的特征，笔画刚柔并济彰显了姑辽茶树顽强的生命力与姑辽茶叶的柔美质朴。文字标志采用两种排版方式，第一种，采用现代书籍从左至右的横向排版方式，结合现代人的审美和生活习惯给人一种亲切的情感。第二种，采用古代书籍从右至左竖行排版方式结合历史韵味和文化气息，给人古朴自然之美。色彩则采用黑白阴阳对比，主要是为了突出姑辽茶茶汤清澈明亮的色泽与黑白色彩一样至纯至朴。不同的材质使用金色和银色来展示标志的效果，为的是展现姑辽茶的产品价值与普遍性，它适合任何场合饮用。敢造标志设计结合姑辽茶里的颜色、品质和茶外的造型特征，将姑辽茶以新的形态呈现给消费者，提升了姑辽茶的档次和艺术价值。

(二) 姑辽茶黑白木刻包装插图设计

1. 设计元素的提取

姑辽茶文化在扶绥有着悠久的历史，每到春茶采茶季姑辽屯的茶农们都身穿壮族服饰举办庆丰收的采茶活动。姑辽茶黑白木刻版画的插画设计灵感便是来源于采茶活动中壮族姑娘们欢乐对唱山歌的场景。插画设计则是提取姑辽茶生长的自然环境、壮族姑娘、壮族服饰以及服饰纹样、茶树的树干造型、茶叶外轮廓造型以及茶叶的叶脉肌理等元素。提取以上的元素经过黑白木刻艺术加工，能使姑辽茶的艺术价值倍增，满足消费者对审美的需求，同时能让消费者更直观的看到姑辽茶的生长环境，增加对姑辽茶产品的信任度。

2. 插画设计

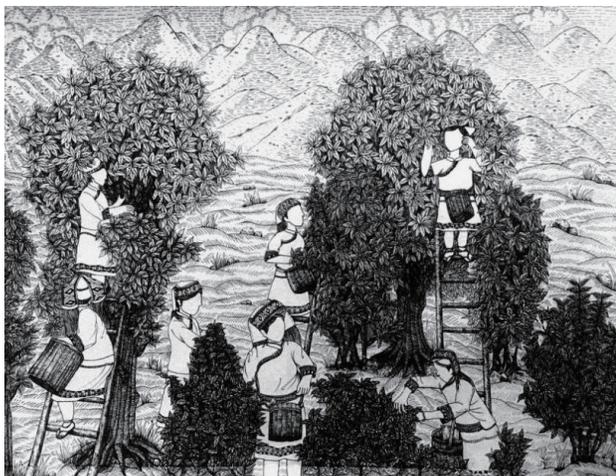
姑辽茶包装插画设计中，将姑辽茶树与身穿壮族服饰的姑娘

们相结合进行图象场景化的处理，以风俗画的形式对姑辽茶树、姑辽屯的十万大山、壮族姑娘等物象元素进行创作，展现当时活动的民风民俗。通过勾勒姑辽茶生机勃勃的景象和壮族姑娘们神采奕奕的精神风貌，体现敢造姑辽茶品牌坚持的勇敢创造的精神理念。

姑辽茶包装插画在构图上使用对分式构图，从左右一分为二，左右两边的人物和姑辽茶树作为主体。画面上用了等差不同形均衡，左边由三个壮族姑娘和一棵大姑辽茶树组合，以壮族姑娘的数量来均衡左边的构图，右边由两个壮族姑娘和一棵大姑辽茶树加上三棵小姑辽茶树组合，以姑辽茶树的数量来均衡右边的画面，中间的两个壮族姑娘则起到连接左右两边画面关系的作用。在空间上，使用了重叠法，前景的四位壮族姑娘、中景的三位壮族姑娘与姑辽茶树和远景的大山与天空互相重叠，营造出空间的深度，增加画面空间的层次感，在透视上的重叠使画面更加接近真实的采茶场景，淳朴又自然^[13]。

画面的整体以线条勾勒造型，粗糙的笔触仔细地勾勒出不同的造型特点，简单利落又不乏装饰性，给人一种满满的怀旧手绘感。运用柔美的曲线疏密、长短、粗细结合排线表现姑辽茶树的自然之美，勾勒茶树树干、树枝的外轮廓、茶叶外轮廓和叶脉肌理的黑白灰关系，体现茶叶的柔和感，树干与叶子之间的空间关系则通过短直线排线的疏密来表明暗转折。运用刚硬的短斜线疏密、长短相结合排线来表现地面的黑白灰关系，体现地面的厚重感，柔和的长曲线作为明暗交界线，体现地面起伏的凹凸感。地面线条的疏密比主体姑辽茶树的线条要稀疏的多、长的多、刚硬的多，在画面中起到均衡画面的效果。远处的茶山则是通过曲线将几字型的山体勾勒出来，再用横向排线的方式将山体的黑白灰关系表现出来。同时以曲线的疏密来突出姑辽茶和壮族姑娘，壮族姑娘则采用留白的手法给画面增加神秘感，使它们和其他的线条造型有所区分，突出画面的焦点，令人一眼在丰富的画面捕抓到主体。

在色彩上，使用对比强烈的黑白色，给人一种理性、纯朴的感觉，增添了其复古感，使得木刻的装饰感、肌理感、有机感更加的凸显，黑白的画面也更能体现姑辽茶产品文化的深厚。



> (图片来源: 笔者自绘)

(三) 黑白木刻版画在姑辽茶包装设计上的应用实践

包装材质种类繁多，既包括纸、塑料、金属、竹木、陶瓷、

野生藤类、天然纤维、复合材料等主要包装材料。而材质的选择对于包装设计来说是极为重要的，被包装的产品常常决定了包装材料的选择。因此在对材料进行选择时，不仅仅要考虑姑辽茶产品的属性，使姑辽茶产品在尽可能卫生和安全的条件下得到保存、运输和展示等，还要熟悉包装材质的特征。

1. 姑辽茶袋装包装

如今姑辽茶包装市场多数以塑料为主要包装形式，从材质方面缺乏环保性，且不利于二次回收利用^[14]。其次部分姑辽茶商家甚至直接使用透明塑料袋包裹，以贴标签的形式告诉消费者姑辽茶产品的的相关信息。因此选择环保的牛皮纸材质，制成长18cm*宽5cm*高22cm的包装，包装封条使用简约大气的金色标志，牛皮纸包装袋正面则剪裁黑白木刻版画壮族姑娘攀爬茶树采茶的场景，在保留包装简洁性的同时，呈现出材质的本质特征。价格低廉，经济实惠，并且有利于回收利用，符合环保的特性。

2. 姑辽茶组合礼盒包装

现如今姑辽茶包装普遍缺乏对消费者需求的考虑，缺乏采用质地较好，具有艺术价值，方便携带，经久耐用的组合型姑辽茶包装形式。通过运用定制化理念，将礼盒包装制成手提袋长23.5cm*宽7.5cm*高45.5cm，礼盒长30.5cm*宽26.8cm*高6.5cm，金属罐宽5.5cm*高9.2cm的250g茶叶规格，手提袋长45.5cm*宽7.5cm*高30.5cm，礼盒长40.5cm*宽7.5cm*高28.5cm，金属罐宽8.5cm*高15cm的500g茶叶规格。从喜好姑辽茶的消费者角度思考，采用质地较好，经久耐用的纸盒包装材料，使消费者可以随意购买不同大小规格的姑辽茶产品。采用纸盒结构结合木刻版画，手提袋正面、礼盒包装正面和罐装正面剪裁黑白木刻版画壮族姑娘攀爬茶树采茶的场景，结合简约大气的金色标志，提高包装的趣味性。

3. 姑辽茶金属罐装包装

现如今姑辽茶包装普遍缺乏对产品质量保护的包装，体现在缺乏密封性、防霉防潮、保良性良好的姑辽茶包装形式。采用可

以长期保存不影响姑辽茶口感，具有密封性、防霉防潮、保良性良好，经久耐用的金属包装材质。通过运用定制化理念，将金属中罐包装制定成宽5.5cm*高9.5cm的180g茶叶规格，金属长罐包装制定成宽4.4cm*高16.5cm的规格，小泡罐制定成宽2.5cm*高4.5的10g茶叶规格。能够更好的贴合礼品盒利用空间，避免过大显得拥挤，过小而造成空间的浪费，一个合适的包装尺寸能够避免浪费，同时提升包装整体的空间韵律。采用金属结构结合木刻版画，罐装正面剪裁黑白木刻版画壮族姑娘攀爬茶树采茶的场景结合简约大气的标志，提升金属包装的艺术价值。

五、结束语

本文探讨了姑辽茶的生长环境和历史背景，归纳出姑辽茶的起源和文化发展，梳理了现阶段姑辽茶所面临的没有固定品牌与包装不统一缺乏地域文化两大问题，总结黑白木刻版画在姑辽茶包装设计中的应用价值。并将黑白木刻版画的理论成果应用到改造姑辽茶品牌的案例创作中，为姑辽茶产业注入新的活力。黑白木刻版画所承载的思维方式在包装插图设计中的运用有其重要的现实意义，丰富了设计作品的情感和精神内涵，又使商业包装插画具有理性、文艺、自然的风格面貌，同时也有利于传承和发扬黑白木刻版画自身的文化艺术风采，增加姑辽茶产品的艺术价值。伴随着社会的进步和科技的迅猛发展，目前在包装插画中运用黑白木刻版画还有很大的空间，值得我们不断深入探索与尝试。设计不能拒绝传统和现代的文化元素，二者要相互融合、各取所长，从而形成根源性、稳定性、原创性的视觉表现力。^[15]作为当下新时代青年设计师的我们更要具有国际视野，从本土传统文化和艺术中汲取灵感，把传统和当代有机结合起来，形成不同的艺术形式，融合成当代艺术的潮流，形成本土化的当代艺术情结，展示民族魅力，推动现代设计的繁荣发展。

参考文献

- [1] 刘郁婧, 农麟, 秦伟娜. 数字经济赋能广西姑辽茶高质量发展的路径分析 [J]. 对外经贸, 2025, (01): 96-100.
- [2] 李娟, 李天. “和而不同”多元地域文化背景下姑辽茶品牌包装设计创作 [J]. 大众科技, 2020, 22(08): 130-132+104.
- [3] 卢泳君, 曾繁宇, 雷翻宇. 区域公用品牌建设策略探究——以扶绥“姑辽茶”为例 [J]. 广东蚕业, 2024, 58(08): 116-118.
- [4] 范立娜. 黑白木刻版画符号在文创产品中的应用 [J]. 艺术品鉴, 2024, (26): 137-140.
- [5] 李婧. 黑白木刻版画语言在艺术设计中的应用研究 [D]. 沈阳大学, 2021. DOI: 10.27692/d.cnki.gsydx.2021.000215.
- [6] 李林. 版画语言在包装插图设计中的应用研究——以“燕陵蜜酒”品牌为例 [D]. 山东省: 山东工艺美术学院, 2021. DOI: 10.27789/d.cnki.gsdgy.2021.000076.
- [7] 宋新彩. 黑白木刻和现代设计的融合与研究 [J]. 参花, 2024, (24): 80-82.
- [8] 杨璞玉. 版画的符号化表达在北奇神包装设计中的应用 [D]. 哈尔滨师范大学, 2021. DOI: 10.27064/d.cnki.ghasu.2021.000645.
- [9] 王东方. 数字绘画在黑白木刻版画中的运用与探究 [J]. 丝网印刷, 2023, (23): 51-53.
- [10] 杨双. 黑白木刻版画与现代艺术设计的融合研究 [J]. 大观 (论坛), 2023, (10): 18-20.
- [11] 魏泉. 黑白画与黑白木刻的关联性分析——以课程“黑白构成”为例 [J]. 普洱学院学报, 2024, 40(02): 124-128.
- [12] 黄璨. 乡村振兴背景下的“城步茶”品牌创新与包装设计 [D]. 湖南工业大学, 2020. DOI: 10.27730/d.cnki.ghngy.2020.000138.
- [13] 王东方. 数字绘画在黑白木刻版画中的运用与探究 [J]. 丝网印刷, 2023, (23): 51-53.
- [14] 沙洪静. 黑白木刻语言表现特点 [J]. 艺海, 2023, (07): 57-60.
- [15] 刘媛. 黑白木版画语言的魅力 [D]. 天津美术学院, 2023.