

基于中华优秀传统文化教育的旅游人力资源管理 教学改革研究

张之蕾

三亚学院旅游与酒店管理学院，海南 三亚 572022

摘 要： 中华优秀传统文化是千百年来积累的宝贵财富，蕴含着丰富的哲学思想、道德观念和人文精神，这些内容为旅游人力资源管理教学提供了丰富的资源和深刻的启示。本文旨在探讨如何将中华优秀传统文化教育融入旅游人力资源管理教学改革中，以提升教学质量，培养学生的综合素质和职业道德。本文首先分析了中国传统文化与旅游人力资源管理教学的内在联系，然后探讨了当前教学中存在的问题，最后提出了基于传统文化教育的旅游人力资源管理教学改革策略，为旅游人力资源管理教学改革提供借鉴和启示。

关 键 词： 传统文化教育；旅游人力资源管理；教学改革

Research on Teaching Reform of Tourism Human Resource Management Based on Chinese Excellent Traditional Culture Education

Zhang Zhilei

School of Tourism and Hotel Management, Sanya University, Sanya, Hainan 572022

Abstract： China's excellent traditional culture is a valuable asset accumulated over thousands of years, containing rich philosophical ideas, moral concepts, and humanistic spirits. These contents provide abundant resources and profound insights for teaching tourism human resource management. This article aims to explore how to integrate Chinese excellent traditional culture education into the teaching reform of tourism human resource management, in order to improve teaching quality and cultivate students' comprehensive qualities and professional ethics. Firstly, the paper analyzes the intrinsic connection between Chinese traditional culture and the teaching of tourism human resource management. Then, it explores the problems existing in current teaching practices. Finally, it proposes teaching reform strategies for tourism human resource management based on traditional culture education, providing reference and inspiration for the teaching reform of tourism human resource management.

Keywords： traditional culture education; tourism human resource management; teaching reform

引言

中国悠久的历史成就了光辉灿烂的中华文明，积淀丰厚的中华传统文化底蕴，成就了卓尔不群的中华文化境界。习近平总书记强调：“中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是我们中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。”^[1]中国博大精深的传统文化，成为中华民族的精神之魂，支撑了党在筚路蓝缕中走向胜利、中华民族在发展中走向富强，生生不息，更成为各行各业基本价值观的根基。在全球化日益加深的背景下，旅游业作为跨文化交流的重要桥梁，其战略地位愈发凸显，该行业对于从业人员的综合素质和职业道德提出了更高要求。^[2]然而，作为培养旅游业人才的关键环节，旅游人力资源管理教学往往出现教学内容没有融入中国传统文化或融入不深等问题，导致学生出现缺乏文化认同感，综合素质和职业道德难以提升等问题。鉴于此，本文基于中华优秀传统文化教育，探讨如何将中华优秀传统文化教育融入旅游人力资源管理教学改革中，以提升教学质量，培养具有高尚职业道德和综合素质的旅游人才。

基金项目：三亚学院中青年教师专项培养项目（教学类），项目编号：SYJPZQ2024067。

作者简介：张之蕾（1990年7月—），女，辽宁沈阳人，汉族，硕士研究生，三亚学院旅游与酒店管理学院旅游管理专业专任教师，研究方向为：旅游规划与开发、可持续旅游、旅游市场营销。

一、中国传统文化与旅游人力资源管理教学的内在联系

（一）中国传统文化助力旅游人力资源管理教学

中国传统文化中的诸多深刻的思想理念，其核心包括道家文化中的“道法自然”、儒家文化中的“仁爱之道”“中庸之道”，墨家文化倡导的“尚力而行”“节用裕民”“非攻”“兼爱”，以及法家文化中的“法仪之治”“尚同一义”等。^[3]这些思想理念共同构筑了中国传统文化思想理念的精髓，为旅游人力资源管理提供了深厚的哲学基础和道德指引。它们为旅游从业者树立正确世界观提供有益的启迪，为塑造其良好职业道德素养奠定了坚实的基础，并为制定优秀行业行为准则提供有益借鉴。同时，中国传统文化强调以人为本，尊重人的价值和尊严。^[4]这一理念与旅游人力资源管理中的“人力资源是一切资源的资源”的理念得到统一。^[5]通过借鉴传统文化中的以人为本思想，旅游人力资源管理教学可以更加注重员工的个人发展和职业成长，强调关注员工的需求和感受，从而提升员工的归属感和忠诚度。因此，将中国传统文化融入旅游人力资源管理教学中，不仅有助于培养具有人文关怀精神的旅游人力资源管理者，使他们能够更好地理解和满足员工的需求，促进组织的和谐发展，也可以有效促进具有中国特色的旅游人力资源管理课程体系的建设与发展，为该领域培养具备高尚品德与卓越能力的专业人才增添强劲动力。

（二）我国优秀传统文化为学生未来从事旅游行业培养正确的价值观

中华传统美德通过直接而鲜明的方式，展现了蕴含丰富道德理念和道德规范、有助于塑造个体健康心理和高尚品格，并反映中华民族价值准则的诸多优秀文化要素，如“爱国主义”“自强不息”“改革创新”“有为之守”“重官重典”“恪守职业道德”“勤俭节约”“诚实守信”等。^[6]这些传统美德在潜移默化中塑造了中华民族的行为模式，是中华优秀传统文化的生动体现。特别是党的十八大以来，明确提出了要倡导富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观，将中华民族传统美德进一步凝聚升华，为中国特色社会主义事业注入了新时代内涵。^[7]一方面，旅游人力资源管理课程从旅游企业的视角出发，教授学生如何选、育、用及留住卓越旅游从业人员的策略与方法。另一方面，旅游人力资源管理者本身也构成旅游从业者群体的关键组成部分，与旅游行业发展息息相关。因此，该课程更进一步为学生未来投身旅游领域奠定了坚实的价值导向基础与行为规范准则。在旅游人力资源管理教学改革的进程中，应大力弘扬“注重仁德”“学而不厌”“知行合一”等中华民族传统美德，以此为契机，全面提升未来旅游从业者的职业素养与道德水平。

（三）我国优秀传统文化人文精神提升学生的文化修养和精神内涵

中华优秀传统文化积淀了丰富、宝贵的精神财富，如“求同存异”的处世哲学，“以文化人”的教化思想，“形神兼备”的美学追求，“勤俭节约”的生活态度，“天人合一”的民族智慧，“动静相宜”的身心状态等，汇集成中华民族独特的生活理念、风俗习惯、情感表达、美学追求，并孕育出具有中国传统特色的人文艺术和科学技术体系。^[8]在发展大旅游的当下，旅游早已从异地

休闲体验的狭义概念成为涵盖人们食住行游购娱等多类活动，整合众多关联的行业。具体表现在，旅游行业着力与其他产业融合发展，并催生出文化旅游及文化旅游+百业的旅游新业态，这就对旅游从业人员的素质提出更高要求，即旅游从业人员不仅要有专业的从业技能，更要有丰富的文化内涵支撑。^[9]因此，作为旅游行业人才培养和储备的重要学科，旅游人力资源管理教学改革需要积极弘扬中国传统特色文化精髓，为学生营造一个和谐、积极的精神和文化沃土。另外，将优秀传统文化融入教学改革中，学生作为未来的旅游从业者，不仅能够帮助其塑造带有中国特色价值取向和审美标准的积极正面的形象，而且能促使他们在未来的工作中融入中国传统文化元素，为中国优秀传统文化传承贡献力量，并进一步为旅游行业的繁荣发展注入更丰富的时代内涵。

二、中国传统文化融入旅游人力资源管理教学中存在的问题

（一）教师教学观念存在滞后性的问题

在传统的课程设置中，教师往往被定位为知识传授的“权威存在者”，而忽视了其作为“文化传承者”的重要角色。这种角色定位的偏差导致教师对中华优秀传统文化价值的认知不足，部分教师甚至认为传统文化教育与现代社会发展之间存在脱节。这种观念上的局限进一步体现在教学内容的设置上，表现为对中国传统文化的深度和内涵挖掘不够充分，从而制约了我国优秀传统文化在旅游人力资源管理教学方面发挥实质性的作用。这种教学观念与实践的脱节，导致学生在未来投身旅游行业时，职业道德观念不够牢固，缺乏自律、自省和自我改进的意识，甚至可能引发职业伦理失范等问题。因此，从教师的教学观念革新入手，加强对学生的中华优秀传统文化教育，对于强化其职业道德观念，以及从思想层面推动旅游人力资源管理教学的改革与发展，具有至关重要的意义。

（二）教学模式存在局限性的问题

在旅游人力资源管理教学中，部分课程设置及涵盖的教学内容更注重西方视角下的人力资源管理理论知识体系，如人力资源管理战略、招聘管理、培训管理、绩效管理、薪酬管理等。^[10]这些理论知识虽然具有重要的理论价值和指导意义，但在实际应用中往往与中国的多元文化背景相脱节。例如，传统人力资源管理中的“效率优先”“公平公正”等理念，难以在现代多元文化的背景下得到有效实施。另一方面，在课程体系中未能充分挖掘中国传统文化的精髓，导致教学内容显得单一化，难以激发学生对中华优秀传统文化的独特兴趣和深入理解其深层内涵。此种教学模式下所暴露出的文化根基薄弱问题，不仅阻碍了学生在文化认同感方面的培养与深化，也使他们在面对多元文化交融的旅游工作环境中缺乏必要的文化自信与归属感。同时，这一问题也对学生的综合素质提升及职业道德观念的形成和塑造构成了显著的制约。

（三）教学方法缺乏创新性

在传统的旅游人力资源管理教学中，讲授法常被作为主导教学方法。然而，这种方法因缺乏足够的互动和实践环节，导致旅游人力资源管理教学改革缺乏融入优秀传统文化的可操作性和可持续性。尽管部分人力资源管理课程教学内容引入了中国传统文化元素，但由于缺乏与传统文化深度融合的教学方法，导致

学生在学习过程中难以深刻体会文化的独特价值。例如，将传统文化元素如“仁德文化”融入旅游人力资源管理课程中，虽然在一定程度上可以激发学生的学习兴趣，但其效果仍较为有限。旅游人力资源管理教学方法整体呈现出创新不足的特点，这种陈旧的教学方法不仅难以有效激发学生的求知欲望与学习动力，更无法为学生创新思维和实践能力的培养提供有力支撑，从而制约了旅游人力资源管理教学质量的整体提升。因此，积极探索并实施更具先进性和实效性的教学方法已成为当前教学改革的迫切任务。

三、基于传统文化教育的旅游人力资源管理教学改革路径

（一）明确核心目标，锚定人才培养方向

在旅游人力资源管理教学改革进程中，明确核心目标对精准锚定人才培养方向具有重要意义。首要目标为提升职业道德和职业素养。借助中国传统文化深厚的道德伦理与价值观念，通过将其深度融入教学，有助于学生深入研习与领悟民族文化精髓，强化对民族文化的认知与认同，从而在内心深处树立起正确的职业道德观念，拥有强烈的职业担当。以传统文化中的敬业精神、诚信原则等为指引，为学生未来的职业发展夯实道德根基。其次，增强学生文化自信与归属感是教学改革的重要任务。在多元文化交融的旅游行业环境下，旅游人力资源管理教学以中华优秀传统文化为根基，助力学生形成坚定的文化自信。从而使其在团队合作中更具归属感和责任感，能更好地与他人协作，共同为旅游事业贡献力量。另外，提升综合素质是旅游人力资源管理教学改革的长远目标。通过巧妙融入传统文化元素的课程设计，全方位提高学生的专业能力、综合素养以及社会责任意识。使学生不仅具备扎实的专业知识，还拥有良好的品德修养和社会责任感，为其未来在旅游行业的职业发展筑牢根基，使其有能力从容应对各种挑战，成为行业的中流砥柱。

（二）明确改革方向，引领教学变革潮流

基于核心目标，旅游人力资源管理课程需明确改革方向。其一，秉持以文化立德的理念。将中华优秀传统文化作为教学内容的核心构成部分，深度融入日常教学之中。学生通过对传统文化的学习，深切感受民族文化的魅力，培养文化自信和价值观认同感，实现道德层面的提升，成长为有品德、修养好的旅游专业人才。其二，坚持以文化强校的策略。通过创新课程设计并辅以实际行动引导，推动传统文化与旅游人力资源管理教学深度融合。这一举措不仅能显著提升教学的质量和效果，还能提升学校的专业水平和教育质量，吸引更多优质生源，树立学校的良好口碑，为学生提供更优质的教育资源，助力学校在教育领域崭露头角。其三，落实以文化兴教的举措。构建多元化的评价体系至关重要。该体系不再局限于对学生考试成绩的单一考量，而是更加注重学生的文化认同感、职业素养和社会责任感的培养。通过全面、科学的评价方式，确保教育改革沿着正确的方向稳步推进，培养出契合时代需求的旅游人才。

（三）落实具体改革路径，推动改革落地生根

1. 明确教学角色定位。教师要实现从传统知识传授者向文化传承者和启发者角色的转变。为此，教师应加强对传统文化理论

的学习，深入领会中华优秀传统文化的价值意义和内涵，以便在教学中更好地引导学生。同时，针对部分教师在文化传承与引导方面存在的不足，应开设传统文化教育相关课程，提升教师的文化素养和专业能力。

2. 丰富课程内容。引入中国传统文化元素，如中国古代文学、历史、哲学等，如将“仁德文化”“形神兼备”等有机融入旅游人力资源管理课程，增强学生的文化素养和底蕴。挖掘中国传统文化中的经典案例和素材，通过案例分析、故事讲述等教学方法，让学生在真实情境中领略传统文化的魅力，激发学生的学习兴趣 and 积极性，拓宽学生的知识视野，提升教学的深度和广度。此外，为强化实践应用，可以设立“文化融入项目”，增设校企合作、实习实训等，让学生在真实的工作场景中体验中华优秀传统文化的价值，同时更好地了解旅游行业的实际情况和需求，提升自己的职业素养和实践能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。

3. 创新教学方法。借助现代教学工具为教学提供更加丰富多样的资源和素材，如利用多媒体技术、VR、AR技术等，将传统文化元素与旅游人力资源管理知识有机结合，为学生提供更加直观、生动的学习体验，帮助他们更好地理解 and 掌握旅游人力资源管理的相关知识和技能。同时，积极引入实践环节，采用互动式教学方法，如小组讨论、角色扮演等；推广“翻转课堂”教学模式，如开展模拟演练和团队讨论等活动，将传统教学内容与课堂互动结合，激发学生的学习兴趣 and 参与感，让学生在实践应用中所学知识，提升其综合素质和解决实际问题的能力。

4. 构建多元评价体系。构建多元评价体系是确保改革成效的关键。在保留传统考试成绩评价的基础上，增加学生的文化认同感、职业素养和社会责任感的评价指标。通过定期开展社会调查、师生访谈等方式，全面评估学生的文化认同感和职业素养，及时调整教学策略，确保改革顺利推进。此外，结合学生的职业发展需求，设计个性化的评价方案，全面、客观地评价学生的学习成果，确保改革方向的正确性。

参考文献

- [1] 习近平. 在全国宣传思想工作会议上的讲话 [N]. 人民日报, 2018-8-21(2).
- [2] 李如友. 高校旅游管理专业课程思政建设研究 [J]. 对外经贸, 2024, (02): 117-120.
- [3] 黄晓利, 赵洪波. 中国传统文化概观 [M]. 西南交通大学出版社, 2022.
- [4] 杨珍珍. 职业教育智慧学习空间: 逻辑机理与场域建构 [J]. 宁波职业技术学院学报, 2025, 29(01): 57-63.
- [5] 张赞, 赵楠. 传统文化浇灌心理学新绿 [J]. 文化产业, 2025, (04): 64-66.
- [6] 李文雅. 高职产业学院人才培养模式优化的案例研究 [D]. 河南大学, 2024.
- [7] 程楠, 王浩然. 国家战略性影像的叙事维度与价值表达 [J]. 现代出版, 2024, (12): 47-54.
- [8] 王蕾, 田小红. 乡村振兴战略下山西特色文化与乡村旅游耦合式发展模式研究 [J]. 改革与开放, 2024, (12): 9-16.
- [9] 刘静佳, 白弋枫. 全域旅游背景下的旅游人才素质结构研究 [J]. 经济师, 2018(2): 3.
- [10] 杜时煜, 武文莉. 基于职业发展规划的企业新员工培训体系实施路径研究 [J]. 中小企业管理与科技, 2023, (16): 97-99.