

基于产教融合的跨境电商专业教学改革研究

陶利

武昌职业学院, 湖北 武汉 430202

摘要： 随着世界经济一体化进程的深入，以及我国改革开放政策的施行，促使我国社会经济发展也有了显著提升，从目前我国贸易发展来看，很多企业开始尝试使用数字化技术，这是经济发展到一定程度后形成的新模式，就此出现了互联网+电子商务模式。企业始终走在行业的前沿，很多先进技术的应用都是从企业开始的，高职院校培养的电商人才想要适应社会发展，就需要对跨境电商专业进行教学改革。本文立足产教融合视角，对高职跨境电商专业教学展开了研究，以供参考。

关键词： 产教融合；高职院校；跨境电商；教学改革

Research on Teaching Reform of Cross Border E-commerce Major based on Industry Education Integration

Tao Li

Wuchang Polytechnic College, Wuhan, Hubei 430202

Abstract： With the deepening of the process of world economic integration and the implementation of China's national policy of reform and opening up, China's social and economic development has also been significantly improved. From the current development of China's trade, many enterprises began to try to use digital technology, which is a new model formed after the economic development to a certain extent, so the Internet + e-commerce model emerged. Enterprises always stay at the forefront of the industry, and the application of many advanced technologies begins with enterprises. In order for e-commerce talents trained in vocational colleges to adapt to social development, it is necessary to reform the teaching of cross-border e-commerce majors. This article focuses on the integration of industry and education, and conducts research on the teaching of cross-border e-commerce majors in vocational colleges for reference.

Keywords： integration of industry and education; higher vocational colleges; cross border e-commerce; teaching reform

引言

随着互联网时代的到来，还有计算机技术的快速发展，电子商务领域也取得了突飞猛进的进步。尤其是跨境电商，更是遇到了难得的机遇，未来更是有无限可能。根据海关总署的公告来看，2022年的跨境电商贸易额逾15亿元，涨幅为10.56%，仅上半年就完成了有一半，完成速度明显。消费者物质条件的满足，促使他们开始追求更高品质的商品，只是国产商品已经难以满足需求，所以业务量增长迅猛。目前，跨境电商领域依然在发展，但高职院校教学的很多方面显然还存在短板，不能完全满足现在社会对人才的需求。较为明显的劣势在于毕业生的技能单一，学生所学与企业所需有所脱节，这些对于跨境电商发展是不利的。《“十四五”电子商务发展规划》数据表明，未来三年国内电商人才缺口将会达到近千万。解决这一问题的途径之一就是开展产教融合，因而本文从产教融合的角度入手，对高职跨境电商专业教学改革进行了分析，希望能满足跨境电商发展需求。

一、基于产教融合的跨境电商专业教学改革的意义

（一）有助于满足企业用人需求

现阶段，唯品会、淘宝、京东等平台交易额都在飞速增加，这也导致对制作、商品美工、平台运营等各方面的人才需求逐渐增加，但由于我国每年培养的专业人才人数十分有限，很难完全

满足社会的需要。产教融合是指企业和学校之间进行深度的沟通与合作，把第二课堂设为一定时间段的工作实践，对企业而言，能够更好地满足企业的用工需求。对学生来说，他们可以得到更多与社会真实工作岗位相关联的实践机会，在产教融合模式下，企业在培养专业人才过程中融入自身发展特点，培养更多符合企业发展的技术人才^[1-2]。

（二）有助于密切产教融合程度

高职院校以培养实用型、全能型人才为主要目标，为社会经济发展输送高素质的综合型人才，促进社会和经济发展。因此，高职院校在日常教学过程中，除了向学生灌输专业基础知识，还应注重对学生进行专业技能的培养，同时也要注重对学生团队合作精神、灵活处理问题和动手操作能力等方面的培养。产教融合就是学校和企业进行深度的协作，让学生有机会到企业相关部门去实习工作，在走上工作岗位之后，通过不断的摸索和学习，拓宽学生的知识面，提高他们的专业素质^[3-4]。

二、基于产教融合的跨境电商专业教学改革对策

随着我国经济的发展以及对外交流的加深，跨境电子商务已在世界贸易中占据了不可替代的地位。在此背景下，跨境电商人才需求也处于不断增加中，他们不但要有丰富的知识储备，还要有扎实的专业技能。为此，产教融合便出现且开始实施，旨在加强产业界和教育界的融合。基于现在的产教融合背景，高职跨境电商专业教学改革可从如下几点展开：

（一）发挥政府主导，加大宣传力度

充分发挥政府的宣传力量，充分展示产教融合的深度与宽度，营造有利于培育电子商务人才的舆论环境。大力推广产教融合的成效，从而对政府自身以及企业的发展起到推动作用，营造出全社会支持和理解的学习环境。此外，政府还可以组织开展试点工作，挑选优质企业与高校进行合作，树立典型示范，总结经验教训，积极引导高职院校为政府和地区经济发展服务^[5-6]。

为有效解决人才培养过程中存在的问题，政府、企业和高校可以创建产教服务平台，在信息板块，除了提供企业招聘、实习、专业课展示等内容外，还应增加行业分析，政策法规等信息，师生可以及时掌握行业风向，从而及时调整教学方向，为企业输送符合企业发展要求的人才。

同时，开设跨境电商产教融合板块，报道校企合作的成功案例和毕业生创业事迹等来吸引优秀企业和学生进入平台。不定期发布产教融合的会议信息，邀请业内专家共同参与研讨交流，分享实践经验和创新理念，促进企业和教育的快速发展与融合，为企业输送优秀人才，也为学校的人才培养计划指明方向^[7-8]。

（二）结合企业需求，明确人才目标

当今时代，企业对人才要求发生了巨大转变，企业越来越重视人员的专业素养和实践能力。因此，在产教融合的大环境下，建立适合我国国情的电子商务专业人才培养模式，必须与我国的产业需求相匹配，实现理论知识与实践的结合。例如，众所周知的阿里巴巴，其业务主要是针对中小企业，这样企业就有了更为明确的方向，由此搭建高质 B2B 交易平台。同时，对于中小企业来说，也急需大批的优秀电子商务人才。其可挑选适合自身的平台，建立转型网站，对现有的工作内容进行高效整合。针对这一问题，高职院校要从企业的需要出发，注重网站的策划、运营、广告宣传，立足实际的发展需求。例如，网络策划与运营方面，企业不但要设计美观的网站，还应该把线上线下资源大力整合，

将传统营销与线上营销融为一体，尽可能降低营运中的成本，提高企业经济效益。因为企业自身需求有所改变，普通技术人员很难完成这一工作，而跨境电商专业学生恰巧能弥补这一不足。同时，我们也希望学生能够在项目实践中，更好地利用自己所拥有的专业知识来提升自己的职业素养。鼓励学生在大二阶段开始校外参与实训，努力打造专题和运营网站，积极参加电子商务技能比赛，从实践中提升电子商务实践能力。高职电商人才的培养目标要以企业发展需要为依据，而最好的办法就是让学生在 C2C 交易平台上建立自己的网站，从而提升自己的运营和推广能力，这样才能在实际工作中学习到课本上没有的内容，同时也为学生以后的就业和创业打下良好基础。比如京东、淘宝、拼多多等外贸网站都在招募客服人员，学生可以利用自己的课余时间做兼职，学习网络交易的相关规则，明白交易的流程，增强自身实践水平^[9-10]。

（三）密切校企合作，共建实训基地

产教融合模式下的教学改革，离不开实训基地的创建，这与产教融合模式提出的目的有关。该模式相较于传统模式，更加注重学生实践能力的培养，而学校缺乏学生实践能力的场所，所以创建实训基地就成为必然。“产”指的是产业界，企业作为产业界的代表，想要与“教”实现深度融合，自然就要和高职院校展开合作，共谋合力。为提高产教融合下教学改革的效率，除了学校和企业之外，政府也可以参与其中，发挥自己的牵头作用，企业在该过程中主要是提供资金与场所，而学校更多是提供高素质人才。实训基地的建设要结合专业特点，一般分为展示区、教学区与工作区，每个区域承担的责任不同，却将教学与生产巧妙结合了起来。随着跨境电商的发展，现在的营销模式已经不局限于线下，线上也成为销售产品的主要渠道。高职院校和企业创建合作关系后，可根据跨境电商的主题项目，给学生搭建直播间，或是进行抖音店铺运营，让企业和课堂教学能够深入结合。学生在完成相关项目的过程中，能增强自身体验感，积累更多实践经验^[11-13]。

例如，现在很多乡村滞销商品开始尝试直播带货，这也是未来营销的主要趋势之一。高职院校可以此为切入点，结合乡村电商产业发展和对人才的要求，构建实训基地，致力于打造专业品牌，就此促使乡村电商发展能够更快，这对于落实“三农”政策大有裨益。具体来说，高职院校和企业的合作流程如下：首先，双方签订合作方案，分析产品包装、宣传和线上销售思路，创建跨境电商 O2O 营销中心；第二，实训基地要能满足高职院校的基本需求，O2O 营销中心包括销售、直播带货、短视频拍摄中心，以此提升直播带货的水平。各个直播间都可以设立专门的工作室，灯光、场景等都可实现专属化，就此培养学生创新能力；第三，开展工学一体化课程教学。跨境电商项目实训任务完成的过程中，为保证任务的高效完成，学生就可以分阶段、分场景完成。教师从旁予以协助与引导，将不同的实训场地结合起来，根据市场运作对整体实训情况进行评价。

（四）打造“双师”队伍，夯实教师力量

对于跨境电商专业的教学改革来说，想要实现产教融合的目标，学校拥有一批“双师型”教师是必要条件之一。现有师资水平如无法完成预期目标，就需要学校加强对教师的培养，通过培

训或教师的自学提高他们的教学能力。具体来说,可从如下几点着手:第一,定期开展教师产教融合培训。教师自身对产教融合有正确认知,且具备产教融合教学能力,是跨境电商产教融合下教学改革的前提。学校可以定期开展教师培训,培训内容循序渐进,让每个教师都能从中受益;第二,鼓励教师参与教学技能大赛。教师与学生类似,想要考察自身教学能力的途径之一就是参与教学技能大赛,在比赛中查漏补缺,发现自身执教的不足,最终实现以赛促教^[14-15]。

三、结束语

综上所述,产教融合下的高职跨境电商专业对于培养电商人才起到了关键作用,教学改革围绕产教融合进行,可以确保人才

符合社会需求,同时也能促进职业教育的发展。我们在本次研究中,首先分析了产教融合下跨境电商专业教学改革的意义,随后结合了实际的跨境电商专业教学现状,提出了具体的改革路径。改革的路径涵盖了多个角度,既有人才培养目标,也有政府的牵头作用,同时还提到了校企合作和教师队伍,具体为发挥政府主导,加大宣传力度;结合企业需求,明确人才目标;密切校企合作,共建实训场所;打造“双师”队伍,夯实教师力量。通过相应的改革举措,我们希望可以帮助让跨境电商人才更符合实际,同时也能够促进学生未来的全面发展。

参考文献

- [1] 黄燕,杨亮亮,张炜健,等.产教融合模式下的生产实习与智能制造[J].当代教育实践与教学研究(电子刊),2023:218-220.
- [2] 杨胜利,谢晋元,成程.跨境电商,供应链优化和企业国际化——基于大数据文本分析的经验证据[J].国际贸易问题,2023(10):1-18.
- [3] 石海丽.“双高”背景下高水平双师队伍培养路径研究[J].南北桥,2022(8):136-138. DOI:10.3969/j.issn.1672-0407.2022.08.046.
- [4] 徐小云,寿先淑,卢争艳.深化产教融合——促进高职教育内涵发展[J].视界观,2022(21).
- [5] 陆怡君.乡村振兴人才培养重在产教融合[J].中国农业资源与区划,2022,43(8):2.
- [6] 单琰秋.产教融合视阈下政产学研协同创新路径探析——基于宜宾市“双城”融合发展实践[J].才智,2022(1):81-84.
- [7] 郑慧敏.技工院校电子商务专业基于“产教融合,校企合作”的人才培养模式研究[J].中国管理信息化,2023,26(13):229-232.
- [8] 王玫,唐超,张云耀.产教融合背景下现代产业学院多主体协同人才培养模式构建[J].教育进展,2024,14(10):8. DOI:10.12677/ae.2024.14101889.
- [9] 刘冰玉.中国跨境电商市场发展现状与前景分析——以东南亚国家为例[J].现代商业,2022(12):64-66.
- [10] 袁其刚,嵇泳盛.跨境电商如何影响劳动力就业——基于跨境电子商务综合试验区的准自然实验[J].产业经济研究,2023(1):101-114.
- [11] 卢柯颖,吴东.跨境电商企业的客户互动与新产品开发绩效——语言摩擦的调节作用[J].管理工程学报,2024(2).
- [12] 鄢仲天.高等职业院校会计专业教学改革对策研究[D].东北师范大学,2007. DOI: CNKI: CDMD: 2.2007.159313.
- [13] 张雅光.深化高校思政实践教学改革的对策研究[J].天津农学院学报,2019,26(1):6. DOI: CNKI: SUN: TJXY.0.2019-01-023.
- [14] 吕赫.基于“云”教学平台的高校思政教学改革对策[J].计算机产品与流通,2023(2):206-208.
- [15] 夏梦迪,吕浩.基于产教融合的高校电商人才培养模式探究[J].人才资源开发,2023,(09):56-58. DOI: 10.19424/j.cnki.41-1372/d.2023.09.009.