

新质生产力发展背景下高等教育影视人才的核心能力与素养提升路径探究

马凯

海口经济学院南海电影学院，海南 海口 571132

摘 要： 在新质生产力发展背景下，影视行业正经历着深刻的变革，这对影视人才的核心能力与素养提升提出了新的要求。本文旨在探讨新质生产力背景下影视人才所需的核心能力与素养，为后续设计相应的培养体系建立基础。研究指出，新质生产力的特征包括高科技应用、高效能生产流程和高质量作品标准，这些特征对影视人才的数字素养、创新思维、跨文化沟通能力提出了更高要求。本文通过分析影视行业的发展现状和趋势，探究提升影视人才核心能力与素养的路径与策略，为影视教育的实践提供理论支持。

关 键 词： 新质生产力；影视教育；产教融合

Exploring the Path to Enhance Core Competencies and Qualities of Film and Television Talents in Higher Education under the Background of New Productive Forces Development

Ma Kai

Nanhai Film Academy, Haikou University of Economics, Haikou, Hainan 571132

Abstract： Under the background of new productive forces development, the film and television industry is undergoing profound changes, which pose new requirements for enhancing the core competencies and qualities of film and television talents. This paper aims to explore the core competencies and qualities required for film and television talents in the context of new productive forces, laying a foundation for the subsequent design of corresponding training systems. The research points out that the characteristics of new productive forces include high-tech applications, efficient production processes, and high-quality work standards, which place higher demands on the digital literacy, innovative thinking, and cross-cultural communication skills of film and television talents. By analyzing the current status and trends of the film and television industry, this paper explores paths and strategies to enhance the core competencies and qualities of film and television talents, providing theoretical support for the practice of film and television education.

Keywords： new productive forces; film and television education; integration of industry and education

在数字化与智能化飞速发展的时代，新质生产力正成为推动各行业转型升级的关键力量。影视行业作为文化与艺术的重要载体，亦不例外地面临着前所未有的变革与挑战。新质生产力不仅改变了影视作品的创作方式、生产流程，更对影视人才的核心能力与素养提出了全新的要求。从数字技术的广泛应用到全球市场的深度融合，从创新思维的培养到团队协作的高效执行，影视人才必须具备适应新质生产力时代的能力与素养，才能在激烈的行业竞争中脱颖而出。

一、新质生产力背景下的影视行业发展与人才需求

有别于“传统生产力”概念，新质生产力是经济新常态出现的生产力新质态，由“高素质”劳动者、“新质料”生产资料构成，以科技创新为内核、以高质量发展为旨归，适应新时代、新

经济、新产业，为高品质生活服务的新型生产力。^[1] 其“新”主要体现在劳动者新、劳动对象新、劳动工具新三个方面，这一概念的提出，标志着生产力发展进入了一个新的阶段，强调了科技创新、数字技术、智能化应用在现代生产中的核心地位。^[2]

新质生产力具有以下几个显著的时代特征。一是依托尖端科

基金项目：海口经济学院2024学年度校级教学改革研究项目“新质生产力发展背景下应用型影视人才培养创新研究”阶段性成果（Hjyj2024061）。

作者简介：马凯（1984.03—），男，回族，山东枣庄人，研究生，职称：讲师，研究方向：纪录片研究，影视教育，影视传播。

技提升效率，如 AI 应用于影视剧本创作、特效制作，数字化平台整合全流程提升质量；二是强调创新驱动与艺术价值，影视作品需融合技术工艺与文化内涵，推动人才提升创作力；三是推动跨领域协同创新，影视行业通过与科技、金融等产业协作，拓展艺术与科技融合的创新空间。

1. 新质生产力下的影视行业变革

新质生产力驱动影视行业多维变革。在技术层面，人工智能深度介入剧本分析、特效生成等环节，VR/AR 技术重构叙事空间，数字化平台实现制作流程提效 40% 以上；在内容生产呈现圈层化特征，短视频、互动剧等形态通过数据挖掘适配分众需求，文化符号转译强化作品国际传播力；在产业生态层面，金融资本通过完善担保机制介入制作，流媒体平台依托算法推荐重塑发行体系，用户反馈数据反向驱动创作迭代，形成跨领域协同的创新网络。

2. 新质生产力背景下影视人才的挑战

在新质生产力发展的推动下，影视行业对人才的需求发生了深刻变化，对从业者提出了新的要求与挑战。首先，数字素养成为必备技能，人才需熟练掌握各类数字工具与软件，如视频编辑、三维建模软件，以及具备数据处理与分析能力，以从海量信息中提取有价值的数据支持创作与决策。其次，创新思维至关重要，它促使人才突破传统思维定式，无论是在剧本创作、角色设计，还是项目策划与营销环节，都能提出新颖独特的创意。此外，跨文化沟通能力不可或缺，随着影视作品国际化趋势的加强，人才需理解并尊重不同文化背景下的观众需求与审美，以促进国际合作项目的顺利进行。这些新需求为影视教育与人才培养带来了新的挑战与机遇，促使教育模式与培养体系的创新与变革。

二、影视人才核心能力与素养的培养路径

1. 数字经济推动下影视人才数字素养的培养

数字经济作为新一轮科技革命和产业革命的新型经济形态，正成为全球产业发展与变革的重要引擎，是当前发展新质生产力的重要抓手，赋予了新质生产力更高效率的属性。^[2] 数字经济作为新质生产力的核心载体，通过技术集成与数据要素重构影视产业效能体系，迫使影视人才数字素养的结构性升级。该能力涵盖数字工具操作（视频编辑、三维建模等）、数据分析及智能技术应用（AIGC、VR/AR），要求从业者既能实现数字化内容生产全流程优化，又能通过数据挖掘支撑创作决策。

高校需构建“理论－实训－实践”三维培养框架。模块化课程体系需整合数字内容创作全流程技术，强化智能工具场景化应用能力；实施校企协作项目制教学，依托短片制作、跨媒介开发等真实工作场景深化技术迁移；同时搭建数字技术自主研习平台，驱动个性化能力迭代，形成动态适配产业发展的数字素养培养范式。

2. 创新思维，影视行业新质生产力的核心驱动力

创新思维作为新质生产力驱动影视产业价值重构的核心动

能，贯穿内容创作与产业运营全链路。其不仅体现为叙事范式革新（非线性结构、交互式视听语言）与美学形态突破（生成式特效、音效设计），更延伸至全产业链创新，包括基于社交媒体的精准化传播策略与跨媒介 IP 开发模式，形成内容竞争力与商业价值的双重提升机制。

影视人才创新思维的培养，高校需构建“认知－实践－协同”三位一体培养体系。设立创新方法论课程群，结合经典案例解构与数字创作工具实训；搭建跨媒介创作工坊，通过短片竞赛、互动叙事实验等项目激活学生颠覆性创造力；建立学科交叉协同机制，联合计算机、人类学等学科开展非遗数字化、智能影视等课题，系统性培育复合型创新能力。

3. “新质人才”的跨文化沟通与全球视野

“新质人才”具有人类共同体思维与跨文化行动力。在经济全球化、人类命运共同体语境下，“新质人才”需具备超越地域限制的远见卓识和智慧，不断拓展自身国际化的视野、国际化的资源、国际化的积累，以及国际文化理解的能力，并能够在不同文化背景的个体或团队间建立有效的沟通和协作。^[3] 新质生产力驱动的全球化生产网络要求影视人才具备文化转译能力，其核心在于解码多元文化符号系统与审美认知差异。从业者需掌握跨文化叙事策略，既能精准把握本土文化基因的现代性表达，又能实现跨国合作中的价值观适配，从而构建具有全球传播效力的影视文本，推动文化软实力与产业价值的协同增值。

在提升影视人才的跨文化沟通能力方面，高等教育应建立“认知－实践－协同”培养体系：系统性开设文化符号学、国际制片标准等课程，强化文化解码能力；搭建跨国联合创作工坊，通过海外驻地创作、国际影展策展等实战场景深化跨文化协作经验；构建数字孪生文化实验室，运用虚拟制片技术模拟多元文化传播情境，实现跨文化能力的沉浸式养成。

三、高校人才培养方案与实践课程优化

基于培养路径，优化出适应新质生产力发展的高等教育影视专业人才培养方案和实践课程显得尤为重要。该优化将综合考虑教育体系、行业需求和技术创新等多个维度，以培养出能够适应未来影视行业发展的的高素质人才。

1. 基于新质生产力的影视人才培养模式

首先，高校应调整课程设置，增加可赋能新质生产力发展的课程内容，如数字技术、人工智能、大数据等，同时加强实践教学环节，通过项目驱动、案例分析等方式，提高学生的实践能力和创新思维。其次，高校应加强与影视行业的紧密的合作关系，通过实习、实训、项目合作等方式，为学生提供实际的工作经验和行业洞察。行业专家可以参与高校的教学过程，以工作坊或大师课的方式为学生讲授最新的行业动态和技术趋势。此外，鼓励学生参与技术创新项目，如参加大学生创新创业大赛、开发新的影视制作工具、探索新的拍摄和制作技术等，通过技术创新，学生不仅能够提升自己的技术能力，还能够培养解决实际问题的能力。这种综合性的培养模式能够确保学生在理论学习和实践应用

中获得全面的提升，为未来的职业发展打下坚实的基础。

2. 强化校企协同育人机制在人才培养方案中的作用

校企协同育人机制是产教融合的重要举措，是加深人才供给侧和企业需求侧链接的纽带，数智化科技资源整合应用于新质人才培养，加快新质生产力形成。新质生产力要求在构建深度产教融合生态的过程中，发挥企业在目标设置、统筹运行、监督保障等各环节的主导作用，提升行业发展水平，有利于扭转以“人才培养”为目的的教育侧单向驱动力，转而以产业升级和促进生产力发展为产教深度融合育人的最终目标。^[4]产教融合通过高校与产业协同机制重构影视人才培养范式，以课程共建、项目嵌入及虚实融合实训平台搭建实现资源互通。校企联合开发数智化课程体系，搭建产业化流程模拟基地强化实践能力；构建双师型师资动态迭代机制，通过行业导师驻校授课与教师轮岗实践确保知识体系与产业技术同步；依托产学研转化平台将企业真实项目导入教学全流程，形成人才供给链与技术创新链深度耦合的生态闭环。

3. 实践课程的升级与拓展

为了确保人才培养模式的有效实施，升级和扩展一系列具体的实践课程内容至关重要。项目驱动教学是实践课程中一种有效的教学方法，通过实际项目驱动教学，让学生在项目中学习和应用所学知识。项目可以是短片制作、动画项目、特效制作等，学

生在项目中担任不同的角色，完成项目任务，从而提升团队协作能力和实践能力。创新创业教育的优化也是培养高等教育影视人才的重要途径，高校应鼓励学生参与创新创业项目，参加大学生创业创新大赛，培养学生的创新精神和创业能力。为此，高校可以设立创新创业基金，支持学生的创新创业项目，并提供创业指导和孵化服务。此外，国际交流与合作对于拓展实践课程的国际视野同样重要。通过国际交流项目、海外实习、参加国际电影节等方式，让学生接触国际先进的影视制作技术和理念，提升跨文化沟通能力。这些实践路径的实施，不仅能够提升学生的综合素质和实践能力，还能为影视行业培养出具有国际竞争力的高素质人才。

四、结语

新质生产力的多维特征共同塑造了对影视人才的新期待，这些期待集中体现在数字技术的熟练掌握、创新思维的活跃运用以及跨文化沟通的高效实现。高校应革新影视专业人才培养方案与课程体系，融入新质生产力发展相关的新技术课程，强化实践教学，深化校企协同育人机制，完善“双师型”教师队伍的建设，确保实践教学内容的前沿性和实用性，全方位提升影视人才的核心能力与综合素养，以适应新质生产力时代影视行业的新发展。

参考文献

- [1] 蒲清平，黄媛媛. 习近平总书记关于新质生产力重要论述的生成逻辑、理论创新与时代价值 [J]. 西南大学学报（社会科学版），2023（6）：1-11
- [2] 刘军民 主编，《解码新质生产力》[M]. 北京：东方出版社，2024：23-24，131-133
- [3] 祝智庭，戴岭，赵晓伟，沈书生. 新质人才培养：数智时代教育的新使命 [J]. 电化教育研究，2024（1）：52-60
- [4] 申妍瑞，胡纵宇. 新质生产力与产教深度融合双向赋能：现实困境与实践路径 [J]. 中国高校科技，2024（5）：89-93
- [5] 田野，杨振军. 新质生产力与产教融合双向赋能推动职业教育高质量发展 [J]. 北京教育（高教），2025，(02):6-8.
- [6] 王妙妙. 教育数字化转型下新质生产力人才跨学科适配之道 [N]. 安徽科技报，2025-01-24(013).
- [7] 周文，许凌云. 论新质生产力：内涵特征与重要着力点 [J]. 改革，2023，(10):1-13.
- [8] 王宏民. 影视高等教育与影视产业产教融合互动发展研究 [J]. 吉林广播电视大学学报，2024，(05):76-78.
- [9] 于梦竹，许文畅. 新时代地方高校影视教育专业人才培养研究 [J]. 时代报告（奔流），2024，(04):25-27.
- [10] 胡智锋，丁亚平，张国涛，等. 中国影视学科知识体系与人才培养 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2023：150-165.