

数字素养引领下高职跨境电商双创人才培养研究

陶利

武昌职业学院, 湖北 武汉 430202

摘 要 : 随着我国综合国力提升, 社会经济、产业快速迭代发展, 电商行业迎来鼎盛时期, 相应岗位具有核心能力与经验的人才稀缺。数字素养引领的高职院校跨境电商双创人才培养也面临诸多问题, 课程设置与岗位衔接不紧密、不注重人才多方面能力素质培养等, 均需要在未来改革中做出优化与调整。鉴于此, 本文浅谈数字素养引领下跨境电商双创人才的需求现状, 并指出相关专业教学的问题, 提供一些可行路径与建议, 希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关 键 词 : 数字素养; 高职; 跨境电商; 双创人才; 培育策略

Research on the Cultivation of Cross-border E-commerce Entrepreneurial Talents in Vocational Colleges under the Guidance of Digital Literacy

Tao Li

Wuchang Polytechnic College, Wuhan, Hubei 430202

Abstract : With the improvement of China's comprehensive national strength and the rapid iterative development of social economy and industry, the e-commerce industry has ushered in its heyday, and there is a scarcity of talents with core abilities and experience in corresponding positions. The cultivation of cross-border e-commerce entrepreneurship and innovation talents in vocational colleges led by digital literacy also faces many problems, such as the lack of close connection between curriculum design and job positions, and the lack of emphasis on the cultivation of various abilities and qualities of talents, all of which need to be optimized and adjusted in future reforms. In view of this, this article briefly discusses the current demand for cross-border e-commerce entrepreneurial talents under the guidance of digital literacy, points out the problems in related professional teaching, and provides some feasible paths and suggestions, hoping to provide more reference and guidance for frontline educators.

Keywords : digital literacy; higher vocational education; cross-border e-commerce; mass creation talents; cultivation strategy

引言

现阶段, 我国跨境电商行业规模扩大、转型升级需求日渐旺盛。跨境电商企业也对人才能力素质提出了更高要求, 对于高职院校跨境电商双创人才的培养自然要契合企业、行业需求, 着重对学生数字素养、职业素养等进行培育, 为从事相关工作、求职就业准备等做好铺垫。以下围绕数字素养引领下高职跨境电商双创人才培养策略具体展开:

一、数字素养引领下跨境电商双创人才需求现状

(一) 创新创业人才短缺

数字素养引领下, 跨境电商领域创新创业人才短缺的现状较为突出。随着跨境电商行业的迅速发展, 对既具备数字技术应用能力, 又拥有创新思维和创业精神的人才需求日益旺盛。目前能够满足这些要求的人才相对匮乏, 又因为跨境电商涉及多个领域的知识和技能, 本身教学和人才培养难度逐年增大。培养这类复合型人才更需要时间和资源保障, 而行业的快速发展使得人才供应难以跟上需求步伐^[1-2]。

(二) 技术研发岗需求大

对于跨境电商岗位按需分类, 具体可以分为运营管理类、技术研发类、职能支持类。其中, 技术研发类最为关键, 需求量最多, 可以占到半数, 远超其他三类岗位。这也从根本上反映了跨境电商产业发展以及转型升级的方向是要提高质量水平。另外, 数字素养引领跨境电商双创人才培养变革, 在人才需求方面呈现出低龄化与国际化特点, 要求相关从业者具备较强的学习能力、信息素养与国际视野。这也是本研究的重点, 意味着数字素养引领下高职跨境电商双创人才培养研究意义深远、不容忽视^[3-4]。

（三）需要复合型人才

跨境电商企业对于人才能力的需求趋于多元化，在招聘要求中经常出现各类岗位技能的要求，也是复合化、多元化的，尤其紧跟时代发展所需，对于人才的数字素养、信息素养要求越来越高。一方面，需要掌握国际贸易规则和流程，能够处理跨境物流、报关报检等事务；另一方面，精通电子商务平台的运营和管理，包括店铺搭建、产品推广、客户服务等。同时，良好的外语沟通能力是与国际客户和合作伙伴交流的基础，而数字素养更是关键，要熟悉大数据分析、人工智能等数字技术在跨境电商中的应用。这也从需求角度带动学校教育改革、人才培养方案的完善，倒逼高职院校跨境电商人才培养中融入数字素养要求、双创要求，不断提高学生的职业岗位适应能力、各方面能力与素质^[5-6]。

二、高职院校跨境电商双创人才培养的问题分析

（一）人才普遍缺少专业经验

目前，高职院校跨境电商专业设置了较多实训类、实操类课程，但效果不佳。原因是学生主动性、积极性不足，在课内熟练的操作，课下缺少练习或者没有结合到工作实务中，就很难增长专业经验。还有很多学生没有过多顶岗实习、企业实践的经验，导致所学知识不能很好地运用在工作中，进而不能适应日益变换的跨境电商新环境，需要我们深刻反思。

（二）课程设置与岗位需求脱节

当前，我国高职院校积极践行产教融合与校企合作理念，但仍然有诸多学校是“一头热”“企业冷”十分普遍。这也意味着学校课程设置很容易和岗位需求脱节，进而影响跨境电商专业人才培养的质量效果。甚至，我国跨境电商专业还处于探索阶段，高职教育培养出来的毕业生难以满足企业要求，致使供需矛盾加剧。当然，作为教育者和管理者，还要看到不同类别岗位对于能力素质要求的不同，仍然导向专业课程设置、课时安排的调整，也需要具体问题具体分析和研究^[7-8]。

（三）软硬件设施不全，拉低教学质量

软硬件设施配备不全，直接影响高职院校跨境电商专业人才培养的质量效果，影响人才信息素养发展与实践应用。这主要是高职院校本身办学资金、人力和物力较为紧张，如果依赖高水平、高科技模拟软件、系统进行实操训练，显然是不够用的。如果仅仅是实战模拟教学，又达不到理想中的效果，没有相关资源与丰富经验支持，也很难实现。这就导致学生跨境电商实践与课程完成、项目落实之间存在矛盾，制约双方。

（四）整体教学改革进度过慢

“双创”不断促进跨境电商产业转型与升级，趋于技术化、创新化、数字化方向发展，也指明了高职院校跨境电商专业人才培养的未来方向与趋势。当前，对于现今跨境电商专业人才培养模式，可以看到整体计划较为陈旧，模拟操作类课时安排较少且对于学生的能力、素质要求较低。仍然没有数字化、信息化方向的专业课程设置，不能达到预期人才培养效果。未来应当紧跟时

代发展与产业变革需求，加快人才培养计划、教学计划的优化调整^[9-10]。

三、数字素养引领下高职跨境电商双创人才培养

（一）优化完善“双导师”机制

基于数字素养、信息素养引领的高职院校跨境电商双创人才培养，首要改革任务就是打造“双创”人才孵化基地，从根本上为提高教育与人才培养质量做准备。在基地建设中明确产业升级、企业发展对于人才的实际技能、素质要求，并引入企业资源配置专业化的教学软件、模拟操作软件，共建实训基地。从学校角度来看，还要在传统模拟实践基础上优化升级，采用企业专用班学习模式，向学生提供企业在实践空间中真正参与项目任务、企业实务的训练。其次，优化完善“双导师”制度，为学生提供专门负责理论辅导以及实践指导的教师，二者明确分工、相互配合。具体来说，理论导师负责学生理论教育、文化教育、职业素养培育以及企业文化宣传工作，对于学生日常生活与学习进行监督管理；实践导师负责对学生进行专门的培训，培养其掌握跨境电商实务中的各类实操项目、步骤内容等。当然，导师双方都要和学生加强交流，甚至导师间也需要积极交流，促进理论与实践教学的融合。以此在无形中形成完整完善、高水平、高质量的师资队伍，在数字素养引领下逐渐提高跨境电商双创人才培养质量水平^[11-12]。

（二）打造“电子商务”专业群

数字素养引领下的高职院校跨境电商双创人才培养革新要求我们提高人才培养质量，着力构建更加有效、高效的教育教学平台。因此，学校方面需在今后工作中深入电子商务建设专业群和课程群，实现客户服务、市场营销、跨境电商等的优化设置，将专业教学目标和课程群与企业实际所对接，实现跨境电商双创人才和信息类人才的双线培养。具体到每个年级段，培养侧重点也各有不同。一年级学生主要接受专业素质培养，掌握专业相关的基本知识和技能。在这个阶段，学生们开始接触跨境电商的基础概念和理论，为后续的学习打下坚实的基础。二年级学生进行专业教学，接受核心素养和软实力培训。此时，学生们在巩固专业知识的同时，注重培养自身的核心素养，如团队协作能力、沟通表达能力。也就是说，从此开始逐渐融入企业实务，培养学生在职业岗位、就业创业方面的适应能力。三年级学生尝试校企合作实践，提高专业技术技能、语言沟通与表达能力、协作能力等。在这个阶段，学生们走出校园，与企业进行深度合作。只有这样才能为今后求职就业、职业生涯长远发展做好准备。为了实现这些目标，学校需要调整教学模式，贯穿课内外、线上线下始终，来提高跨境电商专业人才培养质量，并将数学素养贯彻始终，推进专业群、课程群信息化建设、现代化发展^[13]。

（三）校企联合双轨运行机制

高职院校主导双创人才孵化基地建设，为学生提供实践平台与创业空间，也要引入企业管理与经营模式，对班内学生进行职业化训练。这样做可以拉近跨境电商相关专业学生与产业、企业

的职业距离，全方位地培养学生的职业素养。数字素养引领下，班级管理还可以拓展到线上，引入企业人事管理制度，进行线上的各类尝试。由此实现以班级导师对应人事部门领导、企业导师对应职能部门领导，具体项目任务、实务实操划分线上线下两个部分，进行相关实操训练。另外，调动学生学习与实践的积极性，设置每组组长、项目负责人等，负责全方位监管帮助落实各类要求。还可以提供具体的创新创业跨境电商智能课程平台，给学生选择学习内容的机会，利用大数据、人工智能对专业课程项目化处理，使得学生沉浸式、体验式学习，能够达到事半功倍的育人效果。有条件的情况下，对应校企合作、产教融合开发相应的活页式教材、电子实训手册，辅助学生进行模拟操作训练、实战演练，进一步提升高职院校跨境电商专业相关人才综合素质、信息素养与职业素养，值得我们深刻反思^[14]。

（四）就业平台对接一线岗位

就业平台对接一线岗位十分必要，当然不仅仅是跨境电商专业相关教师的工作任务。其他诸如辅导员、就业指导中心的老师也要参与进来，做好协商与调整。以培育双创人才、信息类人才，为跨境电商产业发展做好对接与融合。具体来说，高职院校依据专业特点建设全面化的就业平台，结合跨境电商产业需求与就业形势，形成数字跨境电商人才网，提供更加具体的专业资

讯、就业信息，方便准毕业生和毕业生浏览。在此基础上，相关负责人要密切关注学校跨境电商相关专业毕业生的动态，通过问卷、满意度调查等方式，获得他们的就业、创业情况。如此进行平台内容、功能需求的优化完善，必定形成庞大的毕业生信息库，辅助开展个性化的就业、创业指导工作。对于就业困难的学生，还可以提供专业化的就业指导、咨询服务，提高他们的职业岗位竞争力、适应力。同样帮助实现数字素养引领下高职跨境电商人才培养体系全面化、现代化发展^[15]。

四、结束语

总而言之，随着跨境电商迅速占领市场，高职院校在培养跨境电商双创人才中的任务和责任就越来越大。其要在原先的培养计划中提出数字素养培育这一重点，聚焦广大跨境电商双创人才进行该方面理论与实践教育的加强。同时，优化调整教育模式，建立特色化、个性化的学校育人模式，让企业走进学校，让学生和教师走进企业，随时由于跨境电商行业发展动向调整人才培养方向，与时俱进。以此为广大高职跨境电商相关人才未来成长与全面发展奠定坚实的基础。

参考文献

[1] 周刘波 张梦瑶 张成豪 .数字化转型背景下教师数字素养培育：时代价值，现实困境与突破路径 [J]. 中国电化教育，2023(10):98-105.

[2] 胡小勇，李婉怡，周妍妮 .教师数字素养培养研究：国际政策，焦点问题与发展策略 [J]. 国家教育行政学院学报，2023(4):47-56.DOI:10.3969/j.issn.1672-4038.2023.04.007.

[3] 李震，赵春明，李宏兵 .贸易新业态与稳就业——来自跨境电商综合试验区的证据 [J]. 经济科学，2023(4):28-44.DOI:10.12088/PKU.jjkk.2023.04.02.

[4] 张幸 .产教融合视域下高职院校双创人才培养模式研究 [C]// 思政课建设与思想政治工作队队伍发展研讨会论文集 .2023.

[5] 吴砥，桂徐君，周驰，等 .教师数字素养：内涵，标准与评价 [J]. 电化教育研究，2023，44(8):108-114.

[6] 吴砥，朱莎，王美倩 .学生数字素养培育体系的一体化建构：挑战，原则与路径 [J]. 中国电化教育，2022(7):8.DOI:10.3969/j.issn.1006-9860.2022.07.007.

[7] 林倩 .以学生为中心的双创人才培养模式探究 [J]. 产业创新研究，2024(2):172-174.

[8] 卜梦枚 .创业型大学双创人才培养的协同机制研究 [J]. 国际教育论坛，2022，4(3):191-193.DOI:10.12238/jief.v4i3.5169.

[9] 张亚琼 .思政教育视角下双创人才的培养 [J]. 山西财经大学学报，2022(S1):96-98.

[10] 张兰 .产教融合背景下高职院校跨境电商双创人才培养模式研究 [J]. 现代商贸工业，2022，43(6):3.

[11] 杨洁，逯义军 .高职院校基于双创的跨境电商人才培养模式路径分析 [J]. 现代职业教育，2019(15):2.DOI:CNKI:SUN:XDZJ.O.2019-15-018.

[12] 王怡丹 .“互联网+双创”背景下的跨境电商类人才培养模式 [J]. 商场现代化，2022(19):28-30.

[13] 张晓宇 .高职院校青年教师专业发展的影响因素及促进策略研究 [D]. 沈阳师范大学，2022.

[14] 郭日发，杨成明，李梦，等 .数字化转型背景下高职院校信息化教学的成效，问题及建议——来自28省226所高职院校的调查 [J]. 中国高教研究，2023(6):101-108.

[15] 蒋玉红，聂晓 .立德树人背景下高职院校“三全育人”平台建设路径 [J]. 漫科学（科学教育），2024(7):92-94.