

产教融合背景下中职电子商务人才培养的创新与实践 ——以直播岗位为例

童伟

宁波市镇海区职业教育中心学校, 浙江 宁波 315201

摘要 : 本文探讨了产教融合背景下中职电子商务人才培养的创新与实践, 聚焦直播岗位。通过分析当前中职电子商务人才培养现状及问题, 阐述了产教融合对人才培养的重要性。文章重点介绍了直播岗位的工作内容及能力要求, 提出了产教融合背景下中职电子商务人才培养的创新策略, 包括课程体系优化、教学模式改革和评价体系完善。最后, 通过实践案例分析, 验证了产教融合在培养直播人才方面的有效性, 为未来中职电子商务人才培养提供了参考。

关键词 : 产教融合; 中职教育; 电子商务; 人才培养; 直播岗位

Innovation and Practice of E-commerce Talent Training in Secondary Vocational Schools under the Background of Industry-Education Integration: Taking the Live-streaming Position as an Example

Tong Wei

Ningbo Zhenhai Vocational Education Center School, Ningbo, Zhejiang 315201

Abstract : This paper explores the innovation and practice of e-commerce talent training in secondary vocational schools under the background of industry-education integration, with a focus on the live-streaming position. By analyzing the current situation and problems of e-commerce talent training in secondary vocational schools, it expounds the importance of industry-education integration for talent training. The paper mainly introduces the work content and ability requirements of the live-streaming position and puts forward innovative strategies for e-commerce talent training in secondary vocational schools under the background of industry-education integration, including the optimization of the curriculum system, the reform of the teaching mode, and the improvement of the evaluation system. Finally, through the analysis of practical cases, the effectiveness of industry-education integration in cultivating live-streaming talents is verified, providing a reference for future e-commerce talent training in secondary vocational schools.

Keywords : industry-education integration; secondary vocational education; e-commerce; talent training; live-streaming position

引言

随着数字经济的快速发展, 电子商务行业对人才的需求日益增长, 尤其是直播电商的兴起, 对相关人才提出了新的要求。中等职业教育作为培养技能型人才的重要途径, 在电子商务人才培养中扮演着关键角色。然而, 传统的中职电子商务人才培养模式已难以满足行业快速发展的需求, 亟需创新和改革。产教融合作为一种将产业与教育紧密结合的人才培养模式, 为破解这一难题提供了新的思路。本文以直播岗位为例, 探讨产教融合背景下中职电子商务人才培养的创新与实践, 旨在为培养适应行业需求的电子商务人才提供参考和借鉴。

一、中职电子商务人才培养现状及问题

当前, 中职电子商务人才培养面临着诸多挑战。首先, 课程设置与行业需求脱节, 教学内容更新滞后于行业发展速度, 导致学生所学知识与实际工作需求存在差距。其次, 实践教学环节薄弱, 缺乏真实的企业环境和项目实践, 学生难以将理论知识转化

为实际操作能力^[1]再者, 师资力量不足, 许多教师缺乏行业实践经验, 难以将最新的行业动态和技能传授给学生。这些问题严重影响了中职电子商务人才的培养质量, 导致毕业生难以满足企业的用人需求。特别是在直播电商领域, 由于行业发展迅速, 传统的人才培养模式更显滞后, 无法培养出具备直播技能和电商知识的复合型人才^[2]。因此, 创新人才培养模式, 加强产教融合, 已

成为中职电子商务教育改革的当务之急。

二、产教融合对中职电子商务人才培养的重要性

产教融合是指产业与教育的深度合作，将产业需求融入教育过程，实现人才培养与产业需求的无缝对接^[9]。在电子商务领域，产教融合的重要性尤为突出。首先，它能够及时反映行业最新动态和技术发展趋势，使教学内容与行业需求保持同步。其次，通过校企合作，可以为学生提供真实的实践环境和项目经验，提高学生的实践能力和职业素养。

在直播岗位人才培养方面，产教融合的作用更加明显。通过与直播电商企业或者直播需求方合作，学校可以及时了解直播行业的最新趋势和技能要求，调整课程设置和教学内容^[4]。同时，企业可以为学生提供实习机会和实战项目，让学生在真实的直播环境中锻炼技能，提高应变能力和创新能力。此外，企业专家可以参与教学，分享实践经验，提高教学质量。总之，产教融合为培养适应直播电商行业需求的高素质人才提供了有效途径。

三、直播岗位的工作内容及能力要求

直播岗位是电子商务领域的新兴岗位，其工作内容主要包括直播前准备、直播中执行、直播后复盘等内容，其中直播前准备包括直播策划、脚本撰写、场景布置、设备调试、产品准备等内容，直播中执行包括产品讲解、互动营销、氛围营造、节奏把控、突发情况处理等，直播后复盘包括数据分析、总结优化和粉丝维护^[5]。

针对这些工作内容，直播岗位对人才的能力提出了多方面的要求。首先，需要具备良好的表达能力和应变能力，能够在直播过程中流畅地介绍产品，并灵活应对各种突发情况。其次，需要掌握电商知识和营销技巧，能够制定有效的营销策略，提高销售转化率。再者，需要具备数据分析能力，能够通过数据分析优化直播效果。此外，还需要具备团队协作能力和创新精神，能够与团队成员密切配合，不断探索新的直播形式和内容^[6]。

这些能力要求为中职电子商务人才培养提供了明确的方向。通过产教融合，可以将这些能力要求融入课程体系和教学实践中，培养出符合行业需求的直播人才。

四、产教融合背景下中职电子商务人才培养的创新策略

随着直播电商的迅猛发展，行业对专业人才的需求日益迫切。中职学校作为培养技能型人才的重要基地，应积极探索电商直播人才的培养策略，以满足行业需求。以下是针对中职电商直播人才培养的几点策略：

（一）明确培养目标，精准定位人才规格

利用诸多的人才招聘网站比如51job或者智联招聘，通过网络爬虫工具大数据分析本区域内企业对于直播电商人才的岗位能力要求，培养具备直播策划、运营、推广等专业技能，能够胜任直播电

商相关岗位的应用型人才，根据岗位内容和工作要求来明确毕业生应具备的知识、能力和素质要求，制定人才标准，从而根据人才培养的标准来因地制宜的制定相应的中职电商直播人才的培养方案。

（二）深化产教融合，构建协同育人机制

与当地的直播电商企业合作，共建校内校外实训基地，为学生提供真实的直播环境和实践机会^[7]。也可以尝试引企入校，共建产业学院，与龙头企业合作，共建直播电商产业学院，共同制定人才培养方案、开发课程、编写教材、实施教学。聘请企业专家担任兼职教师，参与课堂教学、实践指导、项目开发等，将行业最新动态和实践经验融入教学。

（三）优化课程体系，突出直播电商特色

1. 构建模块化课程体系。将课程体系分为公共基础课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课和实践教学模块，突出直播电商特色^[8]。其中专业基础模块包括电子商务基础、网络营销、消费者行为学等课程；专业核心课模块包括直播电商概论、直播策划与运营、短视频制作与运营、社群营销等课程，培养学生的核心专业技能；专业拓展课模块包括数据分析、视觉设计、新媒体运营等课程，拓展学生的专业视野和技能。实践教学模块包括校内实训、企业实习、项目实践等，强化学生的实践能力。

2. 开发直播电商特色课程：开设直播策划、直播运营、短视频制作、社群营销等课程，满足行业对直播人才的需求^[9]。直播策划与运营课程是讲解直播策划流程、脚本撰写技巧、直播运营策略等；短视频制作与运营课程教授短视频拍摄、剪辑、特效制作技巧，以及短视频平台运营规则。社群营销课程讲解社群构建、运营、变现技巧，以及社群营销工具的使用。同时教学中融入“1+X”证书制度：将直播电商相关职业技能等级标准融入课程体系，鼓励学生考取相关证书，提升就业竞争力^[10]。

（四）创新教学模式，强化实践能力培养

1. 项目教学，任务驱动。以真实的直播项目为载体，采用项目教学法，让学生在完成项目的过程中掌握知识和技能。学校与当地的家园农场合作，打造小蜜蜂直播创业团队，利用双休日或者电商重要日期进行直播，累计为光明村、家园农场等场所直播百余场，成立10年来，用5000个小时的青春，带动本地40余户农户快速致富。

2. 模拟仿真，实战演练。利用虚拟仿真技术，构建虚拟直播间，为学生提供模拟实践环境，进行实战演练。

3. 以赛促学，以赛促教。组织学生参加各级各类直播电商技能大赛，以赛促学，以赛促教，提升学生的专业技能和综合素质。目前学校参加各类的电商直播大赛，人社系统和教育系统的包括电大系统的都参加。

（五）加强师资队伍建设，提升教师专业素养

1. 引进高水平人才，引进具有直播电商行业经验的优秀人才，充实师资队伍。学校与当地的杜亚机电、三观六码头等企业合作办学，将企业的优秀师资聘请为企业导师，每学期承担若干次讲座，同时每周能上2节直播课，企业若干教师轮流上课。

2. 加强教师培训：学校组织电商教师参加各类直播电商相关培训，提升教师的专业素养和实践能力。

3.鼓励教师企业实践。学校鼓励每一个教师到企业挂职锻炼,参与企业实际项目,积累实践经验。每个教师都要有6个月的下企业的实践机会,轮流学习。

(六)完善评价体系,促进学生全面发展

1.多元化评价方式。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重学生的实践能力、创新能力和职业素养的评价^[11]。

2.邀请企业参与学生评价,从行业角度评估学生的职业能力。

3.建立学生成长档案:跟踪记录学生的学习和发展过程,为学生提供个性化的指导和反馈。

(七)加强就业指导,提升学生就业质量

1.开展职业生涯规划教育,帮助学生树立正确的职业观,制定合理的职业生涯规划。

2.提供就业信息服务,及时发布招聘信息,组织校园招聘,为学生提供就业机会。

3.加强就业跟踪服务,对毕业生进行跟踪调查,了解就业情况,提供必要的帮助。

在产教融合背景下,中职电子商务人才培养需要从课程体系、教学模式和评价体系三个方面进行创新^[12]。首先,在课程体系优化方面,应建立模块化、动态化的课程体系。将电子商务专业课程分为基础模块、核心模块和拓展模块,其中基础模块包括电子商务概论、网络营销等基础知识;核心模块聚焦直播电商,包括直播策划、直播运营等课程;拓展模块则根据行业发展动态灵活调整,如短视频制作、社群营销等^[13]。同时,邀请企业专家参与课程开发,确保课程内容与行业需求同步。

其次,在教学模式改革方面,推行“工学交替、项目驱动”的教学模式^[14]。将课堂教学与企业实践相结合,安排学生定期到合作企业实习,参与真实的直播项目。在课堂教学中,采用项目教学法,以真实的直播任务为载体,让学生在完成项目的过程中掌握知识和技能^[15]。同时,利用虚拟仿真技术,构建虚拟直播间,为学生提供模拟实践环境。

最后,在评价体系完善方面,建立多元化的评价体系。除了传统的考试成绩,还应将学生的实践表现、项目完成情况、创新能力等纳入评价范围。邀请企业参与学生评价,从行业角度评估学生的职业能力。同时,建立学生成长档案,跟踪记录学生的学习和发展过程,为学生提供个性化的指导和反馈。

五、实践案例分析

以笔者所在学校为例与知名直播电商平台合作的“直播电商人才培养项目”为例,该项目充分体现了产教融合的优势。在课程设置方面,学校与企业共同开发了“直播电商运营”系列课程,涵盖直播策划、主播技能、数据分析等内容。企业定期派专家到校授课,分享行业最新动态和实践经验。

在实践教学方面,学校建立了校内直播实训基地,配备专业的直播设备,模拟真实直播环境。学生每学期都有机会到合作企业实习,参与实际的直播项目。例如,在“双十一”期间,学生参与了企业的直播活动,从前期策划到直播执行全程参与,获得了

宝贵的实践经验。

在评价体系方面,该项目采用了“学校+企业”的双元评价模式。学生的最终成绩由学校教师和企业导师共同评定,其中实践表现占60%,理论考核占40%。同时,企业还设立了“优秀实习生”奖项,对表现突出的学生给予奖励和就业推荐。

经过两年的实践,该项目取得了显著成效。学生的就业率和就业质量明显提高,许多毕业生进入知名直播电商企业工作,受到用人单位的好评。同时,学校的教学质量和声誉也得到了提升,吸引了更多优秀生源。这一案例充分证明了产教融合在培养直播电商人才方面的有效性。

六、结论

产教融合背景下中职电子商务人才培养的创新与实践,特别是针对直播岗位的培养,为培养适应行业需求的高素质人才提供了有效途径。通过优化课程体系、改革教学模式、完善评价体系,并与企业深度合作,中职学校能够培养出具备扎实电商知识、熟练直播技能和良好职业素养的复合型人才。未来,中职电子商务教育应继续深化产教融合,紧跟行业发展趋势,不断创新人才培养模式,为电子商务行业输送更多优秀人才,推动行业持续健康发展。

参考文献

- [1]黄燕枝. 中职电商专业产教融合的路径探索——以金寨职业学校为例[J]. 商业·教师, 2023(4):73-75. DOI:10.3969/j.issn.1009-0703.2023.04.025.
- [2]李巧丹. 产教融合视角下直播电商人才的培养实践研究[J]. 科技经济市场, 2023(3):149-151.
- [3]刘源源, 胡蓉月. 产教融合下《直播电商》课程教学模式的创新探究——以陕西机电职业技术学院为例[J]. 老字号品牌营销, 2024(22).
- [4]朱倩. “产教融合·协同育人”理念的中职电商专业创新课堂教学的实践探索[J]. 赢未来, 2021(12):22-23.
- [5]王易. 产教融合视阈下的直播电商类课程教学创新[J]. 老字号品牌营销, 2024(1):213-216.
- [6]张健. 产教融合视角下电商短视频直播人才培养体系的构建与实践[J]. 职业, 2024(14):61-65.
- [7]余苗. 产教融合生态系统视域下直播电商人才培养的路径研究[J]. 商展经济, 2024(10):157-160.
- [8]陈时贤. 基于产教融合的中职电商专业学生多元化考核评价体系建设研究[J]. 广东教育, 2024(27):99-101. DOI:10.3969/j.issn.1005-1422.2024.27.031.
- [9]杨凡. 产教融合下中职电子商务专业群“四流融通”人才培养模式探索[J]. 现代商贸工业, 2024, 45(18):116-118. DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2024.18.039.
- [10]丰晓芳. “产教融合”直播电商人才培养的现状和问题分析[J]. 中国科技期刊数据库·科研, 2022(8):4.
- [11]王涛. 产教融合背景下中职电子商务教学研究[J]. 农村青年, 2019(9):1. DOI: CNKI: SUN: NCQN.0.2019-09-027.
- [12]甘信丹. 基于产教融合的中职电子商务实训课程教学效果探究[J]. 创新创业理论与实践, 2019(6):2.
- [13]葛云龙, 朱明. 基于“产教融合·协同育人”理念的中职电商专业创新课堂教学的实践探索——以电商运营课程教学为例[J]. 职业教育(中旬刊), 2019(12). DOI: CNKI: SUN: ZDJL.0.2019-12-006.
- [14]李杰英. 以新媒体为载体的产教融合新模式探析——以新媒体电商产教融合实训基地建设为例[J]. 内蒙古煤炭经济, 2021, 000(016):211-212.
- [15]刘玉琴. 中职校园社区电商产教融合项目教学创新模式探究[J]. 山海经:教育前沿, 2021(3):0319-0319.