

高校共青团助力优秀传统文化“出圈”发展的多元路径探索

吴昆哲, 张宁

平顶山学院旅游与规划学院, 河南 平顶山 467000

摘要: 本文探讨了高校共青团在助力优秀传统文化“出圈”中的重要作用和实践策略。通过文献研究和案例分析, 阐述了优秀传统文化“出圈”的内涵及面临的挑战, 分析了高校共青团在其中的独特优势。文章重点探讨了高校共青团助力优秀传统文化“出圈”的具体策略, 并通过典型案例分析, 总结了实践经验与启示。研究表明, 高校共青团为优秀传统文化在新时代的传承与创新提供了新的思路和路径, 在推动优秀传统文化“出圈”发展中发挥着不可替代的作用。

关键词: 高校共青团; 优秀传统文化; “出圈”; 青年群体

Exploration of Diverse Paths for University Youth Leagues to Help Outstanding Traditional Culture "Go Viral"

Wu Kunzhe, Zhang Ning

School of Tourism and Planning, Pingdingshan University, Pingdingshan, Henan 467000

Abstract: This paper explores the important role and practical strategies of university youth leagues in helping outstanding traditional culture "go viral". Through literature research and case analysis, it expounds the connotation and challenges faced by the "going viral" of outstanding traditional culture and analyzes the unique advantages of university youth leagues in this regard. The paper focuses on the specific strategies for university youth leagues to help outstanding traditional culture "go viral" and summarizes practical experiences and inspirations through the analysis of typical cases. The research shows that university youth leagues provide new ideas and paths for the inheritance and innovation of outstanding traditional culture in the new era and play an irreplaceable role in promoting the "going viral" development of outstanding traditional culture.

Keywords: university youth leagues; outstanding traditional culture; "going viral"; youth group

引言

高校共青团作为联系和服务青年学生的重要组织, 在助力优秀传统文化“出圈”方面具有独特的优势和责任^[1]。文章旨在探讨高校共青团如何有效助力优秀传统文化“出圈”, 通过分析优秀传统文化“出圈”的内涵与挑战, 阐述高校共青团在其中的作用, 并提出具体的实践策略。文章采用文献研究和案例分析相结合的方法, 深入探讨高校共青团在优秀传统文化传承与创新中的角色定位和实践路径, 以期为推动优秀传统文化在青年群体中的传播与创新提供理论参考和实践指导。

一、优秀传统文化“出圈”的内涵与面临的挑战

(一) 优秀传统文化“出圈”的本质内涵

优秀传统文化“出圈”是指将优秀传统文化元素从原有的文化圈层传播到更广泛的社会群体, 特别是年轻一代中, 使其在现代社会焕发新的生机与活力。主要体现在传统文化在当代社会突破原有传播边界和受众范围, 通过创新表达、跨界融合、现代传播等方式, 进入更广泛的大众视野, 引发社会关注与共鸣的现象^[2]。其内涵包括传播方式的革新、文化价值的再诠释、跨界融合的创造力、受众群体的扩展以及社会功能的深化。其本质内涵

并非简单的流量追逐, 而是传统文化在当代语境下的创造性转化与创新性发展, 既保持文化基因的独特性, 又通过动态适应实现生命力延续。它标志着传统文化从“保护传承”到“活态传承”的升级, 成为连接过去与未来、本土与全球的文化纽带^[3]。

(二) 优秀传统文化“出圈”面临的挑战

1. 优秀传统文化现代性转化不足

随着社会的快速发展, 现代生活节奏加快, 科技和全球化深刻改变了人们的生活方式, 优秀传统文化中的许多元素逐渐被边缘化。这种文化消费的悖论折射出传统文化现代转化中的深层困境, 即文化基因的现代性断裂正在形成文化传承的真空地带^[4]。此外,

优秀传统文化的表达方式往往较为含蓄和复杂，与现代人追求直观、简洁的沟通方式存在冲突，进一步加剧了这种距离感。

2. 优秀传统文化的传播方式较为单一

优秀传统文化传播方式的单一性困境，是传统文明与现代文明碰撞中的时代性难题。这种单一性不仅体现在传播载体的局限，更折射出文化传播思维的时代落差，其本质是传统文化在当代社会场域中的适应性危机^[6]。

当前优秀传统文化的传承和弘扬，仍深陷传统媒体依赖的窠臼，社会参与程度相对较低，长期以来依赖于学校教育、博物馆展览和传统媒体等较为单一的渠道^[6]。这种单向传播模式导致文化接受成为被动灌输，难以激发受众的文化自觉。高等教育中的文化研究日益学院化，优秀传统文化的跨学科转化率较低，学术成果难以转化为大众文化产品^[7]。这种教育传播的断裂，导致传统文化难以形成代际传承的完整链条。

3. 外来文化的冲击带来的压力

在全球文化交融加速的时代背景下，外来文化对传统文化“出圈”的冲击呈现出复杂的结构性特征。这种冲击不仅表现在表层文化产品的市场份额争夺，更深层次地触动文化生态系统中的价值认同与传承逻辑。文化符号系统面临异化危机，传统元素在跨界融合中发生基因突变。汉服与洛丽塔风格的混搭、京剧脸谱与街头涂鸦的结合，表面上实现了传统文化的“出圈”传播，实则消解了文化符号的深层意义，丧失了原有的精神内核^[8]。价值观层面的碰撞更为隐性而深刻。当“躺平文化”遭遇“自强不息”的古训，当个人主义浪潮冲击“家国同构”的伦理体系，传统文化面临着价值诠释权的争夺战。

三、高校共青团助力优秀传统文化“出圈”的路径探索

（一）以青年视角重构优秀传统文化传播路径

高校共青团凭借其创新活力，借助新媒体的开放、交互、即时、智能的特性，能够不断探索优秀传统文化传播的新形式、新方法，将新媒体与优秀传统文化教育有机结合起来^[9]，使新媒体成为优秀传统文化教育的新途径和重要平台，只有这样，优秀传统文化的传播方式才能跟上青年群体的步伐。

高校共青团可以依托微信公众号、短视频平台等新媒体渠道，以青年群体喜闻乐见的形式传播优秀传统文化，将传统文化元素转化为符合Z世代审美的内容。通过组织网络讲堂、网上论坛和网络服务等活动，有效地占领网络阵地，整合网络资源，形成全面系统的优秀传统文化教育体系^[10]，还可以通过“国风变装”“非遗手作Vlog”等形式，降低文化理解门槛，吸引青年主动参与二次创作，制作短视频、动画、漫画等多媒体内容，将优秀传统文化元素与现代流行文化相结合，以轻松有趣的方式呈现优秀传统文化的魅力。

（二）以文化活动激活优秀传统文化创新动能

高校共青团具有较强的组织动员能力，可以整合校内外资源，开展大规模的优秀传统文化传播活动，并且高校共青团与各

级团组织、文化机构等有着广泛的联系，能够为优秀传统文化“出圈”搭建更广阔的平台。例如，可以举办“优秀传统文化创新大赛”，鼓励学生将优秀传统文化元素与现代设计、科技等结合，创作出富有创意的文化产品。还可以定期举办“优秀传统文化周”或“优秀传统文化节”，集中展示和传播优秀传统文化，形成品牌效应。

高校共青团可着力构建传统文化浸润体系。一方面，邀请知名学者举办专题讲坛，通过系统阐释典籍精髓、非遗技艺等文化瑰宝，培育学生文化自信；同步组织传统戏曲演出团队走入校园，以沉浸式展演形式活化非遗传承，使青年学子在视听盛宴中感悟文化基因^[11]。另一方面，高校共青团可联合社会文化机构协同开展“艺术润心计划”，通过策划经典艺术鉴赏、民族艺术工坊等特色活动，将昆曲雅韵、民乐华章等艺术形式融入校园生活，通过互动体验引导学生在文化实践中实现价值内化，最终达成知行合一的文化遗产目标。

（三）以实践服务弘扬优秀传统文化精神内涵

高校共青团通过社会实践构建青年学生成长成才的立体化培养体系，将文化浸润与价值引领有机融合^[12]。这样不仅强化了优秀传统文化教育的实践维度，更成为涵育学生核心素养的关键载体，对培育政治觉悟、淬炼实践本领、塑造健全人格及强化使命担当具有深远影响。

在优秀传统文化的传承维度，高校各级团组织创新开展“沉浸式文化研学”项目。通过组织青年探访历史文化遗址，解密文明密码，深入革命老区寻访红色精神脉络，调研城乡新面貌体悟文化软实力建设，构建起“可触摸的文化认知体系”^[13]。在社会服务层面，高校共青团构建了“知行合一”的实践育人平台。通过支教团定点帮扶、乡村振兴专项实践、“一带一路”青年观察等品牌项目，引导学子深入基层场所开展田野调查。在参与社区治理、边疆支教、企业研习等具体实践中，青年群体得以在真实社会情境中验证理论认知，将制度自信转化为服务国家的自觉行动，完成知识体系的实践转化与价值升华。

（四）以教育阵地引导青年对优秀传统文化的认同

高校共青团拥有广泛的青年学生基础，能够直接触达目标群体，了解青年学生的文化需求和兴趣点^[14]。高校共青团在引领大学生对优秀传统文化的认同中，首先应当帮助大学生客观全面认识自身的角色地位与历史使命，可以通过依托团会、团课、团日活动等载体，开展以弘扬中国优秀传统文化为主题的特色活动。使他们在潜移默化中受到优秀传统文化的熏陶，激发爱国情怀与民族自豪感，增强民族文化认同感，引导他们进一步认识到传承优秀传统文化与实现中华民族伟大复兴的关系，强化责任意识与使命感，从而承担起自觉了解、深入领悟与积极传承优秀传统文化的重任^[15]。

四、高校共青团助力优秀传统文化“出圈”的实践案例

以中部高校平顶山学院共青团组织开展的“优秀传统文化艺术节”为例，通过活化传统艺术与现代校园生活的有机融合，探

索出文化育人新路径。该活动以“沉浸式育人”为核心理念，依托专业课程与第二课堂双轨并行的模式，构建起立体化优秀传统文化传承体系。

该案例为新时代优秀传统文化的“出圈”发展提供了三点启示：一是构建“活态传承”机制，将优秀传统文化元素融入日常教育场景；二是打造“双向赋能”模式，使优秀传统文化传承与专业教育相互促进；三是建立“长效发展”生态，通过成果转化实现优秀传统文化价值的持续释放。这种兼具创新性与系统性的实践路径，为优秀传统文化的“出圈”，以及在青年群体中的传播开辟了新通道。

五、结束语

高校共青团在助力优秀传统文化“出圈”中发挥着不可替代的作用。通过创新传播方式、打造特色品牌活动、培养青年文化传承人才等策略，高校共青团有效推动了优秀传统文化在青年群体中的传播与创新。实践案例表明，将优秀传统文化与现代元素有机结合，注重互动体验和成果转化，是成功助力优秀传统文化“出圈”的关键。未来，高校共青团应继续发挥自身优势，深化与各方合作，不断探索优秀传统文化传承与创新的新路径，为增强文化自信、促进文化繁荣做出更大贡献。

参考文献

- [1]王艳玲,刘欢.基于媒介可供性视角:中华优秀传统文化的短视频传播逻辑与发展路径[J].天津师范大学学报(社会科学版),2025,(01):57-64.
- [2]刘阳,李儒俊.论视觉文化传播对高校共青团思想引领的应用价值及实现途径[J].东华理工大学学报,2019,38(02):144-148.
- [3]李丽.乡村振兴背景下中华优秀传统文化传承路径研究——以西部民族地区为例[J].产业与科技论坛,2024,23(23):63-65.
- [4]方辉.中华文明起源与发展的连续性及其文化基因[J].中国社会科学,2023,(08):10-15+204.
- [5]朱莉.网络环境中的历史文化认同:危机与重构[J].新闻研究导刊,2020,11(18):23-24.
- [6]蔡婷.中华优秀传统文化的媒体传承路径[J].新闻文化建设,2024(10):23-25.
- [7]邱昆树.高等教育中的“文化记忆”问题及对策研究[J].现代大学教育,2020,36(04):42-48.
- [8]崔磊.传统民族文化符号的传承发展研究[J].文化产业,2023,(07):91-93.
- [9]李艳杰,白露.新媒体环境下高校中华优秀传统文化教育研究[J].文化创新比较研究,2024,8(20):143-147.
- [10]刘建莉,钱静.论互联网时代网络阵地如何提升主流意识形态话语权[J].湖北第二师范学院学报,2023,40(05):16-20.
- [11]吴斌.家校社协同视域下浸润式中华优秀传统文化教育探略[J].现代教学,2022,(20):70-72.
- [12]王江伟,井政皓.“行走的思政课”:社会实践形塑大学生政治认同的内在逻辑及其优化机制——基于高校共青团组织“三下乡”活动的多案例分析[J].青年发展论坛,2024,34(04):40-49.
- [13]陈淑娟,尹冬青.新媒体时代中华优秀传统文化的传承发展[J].南方论刊,2024,(03):96-98.
- [14]林春花,李宝艳.高校共青团理想信念教育常态化制度化的内涵要义与实践理路[J].广西青年干部学院学报,2022,32(03):36-41.
- [15]陆雯,王小锡.中华优秀传统文化礼仪文化蕴含的思政教育资源[J].中国文化与管理,2024,(02):140-151+261.