

国际中文教育视角下川渝地区红色文化资源的数字化应用研究

晁卫洁

重庆对外经贸学院, 重庆 401520

摘要：国际中文教育当前已经形成多元化的教学模式，通过不同的渠道和平台促进中华文化的传播。其中川渝地区作为老革命根据地，孕育了丰厚的红色文化，为国际中文教育文化提供有效的文化素材。本文主要对川渝地区红色文化资源数字化发展的现状以及数字化建设的策略进行分析，并从国际中文教育视角下的川渝地区红色文化资源数字化的应用方面形成有效的渗透策略，为国际中文教育以及川渝红色文化资源的传播提供有效的参考。

关键词：国际中文教育；川渝地区；红色文化资源；数字化应用

Digital Application of Red Cultural Resources in Sichuan and Chongqing Region from the Perspective of International Chinese Education

Chao Weijie

Chongqing College of International Business and Economics, Chongqing 401520

Abstract : International Chinese education has formed a diversified teaching model, through different channels and platforms to promote the spread of Chinese culture. Sichuan and Chongqing area, as the old revolutionary base, has nurtured rich red culture, which provides effective cultural materials for international Chinese education and culture. This paper mainly analyzes the current situation of digital development of red cultural resources in Sichuan and Chongqing and the strategies for digital construction, and forms an effective penetration strategy for the application of digital red cultural resources in Sichuan and Chongqing from the perspective of international Chinese education, so as to provide an effective reference for international Chinese education and the dissemination of red cultural resources in Sichuan and Chongqing.

Keywords : international Chinese education; Sichuan and Chongqing region; red cultural resources; digital application

川渝红色文化在国际化传播中主要采用文艺表演、影视剧以及文化展览等方式进行传播，这种传播方式的覆盖面比较狭窄，受众范围小。同时从当前国际中文教育开展情况来看，教育内容比较陈旧，教学方式单一，在文化的讲解方面缺乏鲜活性，无法真正体现出中华文化内涵。因此尝试将川渝红色文化与国际中文教育进行有效融合，为川渝红色文化提供更多选择路径的情况下，也能够促进中文教育的健康发展。而AI等信息化技术恰好为二者间的融合提供有效的路径，优化文化的传播途径，也为川渝红色文化在国际中文教育中的应用形成更便利的条件。

一、川渝地区红色文化资源数字化发展现状分析

(一) 川渝地区红色文化资源的传播现状分析

从当前川渝地区的红色文化资源传播形式来看，传播途径比较狭窄，主要依靠于川渝地区红色文化管理部门负责宣传，同时各个红色基地和红色资源馆等都采用自主管理或者地方县区等代管的方式^[1]。部门间没有形成有效的联系，管理的方式过于松散，协调能力比较弱。在红色文化宣传方面投入的资金比较少，

缺乏社会资本的投入，导致川渝红色文化的传播形象受到影响。在宣传的过程中很多人对红色文化不够了解，难以实现对文化的深入渗透。在红色文化的传播路径选择方面，则主要是依靠革命先烈故居、红色战争遗址以及博物馆的红色文化物品展示为主。比如，邓小平故居、刘伯承故居等都是采用旧居纪念馆的方式进行展示。在媒体传播方式，川渝地区没有形成专门的红色文化传播杂志和电视、广播节目。新媒体传播当前尚处于起步阶段，虽然设置了公众号等，但是宣发内容比较单一，没有形成更吸引人

的策划形式^[2]。

(二) 川渝地区红色文化资源的数字化发展现状

信息化技术水平的不断提升下,川渝红色文化的传播方式和传播途径实现多样化的发展,打破传统媒体单一的传播方式,互联网以及新型社交媒体也成为红色文化传播的有效渠道,同时发挥的作用越来越明显。数字化技术的应用下,新媒体为川渝红色文化传播提供了更广阔的平台,官方以及群众都可以利用新媒体平台发布关于川渝红色文化故事,形成良好的互动氛围,使文化的形式更新颖,能够吸引当代的年轻人参与。但是数字化技术的应用,主要体现在宣传媒体的优化以及形式的改变,并没有充分发挥AI、AR等技术的优势^[3]。导致红色文化宣传质量参差不齐。

(三) 川渝红色文化资源数字化面临挑战

当前红色文化数字化发展和传播已经成为一个重要的研究领域,但是在实际操作中仍然存在一定的挑战和问题。红色文化资源的数量比较庞大,在数字化文化传播中需要对红色文化资源进行筛选。但是由于红色文化资源涉及经济、政治以及历史等多个不同的领域,在文化宣传方面也需要形成跨学科的研究形式。同时红色文化资源数字化传播中面临技术更新的问题,在人工智能以及大数据技术的发展下,红色文化资源的传播要从知识产权以及版权等方面进行完善^[4]。此外,数字化技术的应用虽然拓展了红色文化的传播广度和深度,但是在实际操作方面观众的参与积极性仍然比较低。如何提升川渝红色文化资源的关注度仍然是数字化发展中急需要解决的问题。

二、川渝地区红色文化资源数字化的建设策略

(一) 线上线下结合推广

为了扩大川渝红色文化传播的影响力,可以尝试采用线上线下结合的推广方式。首先,充分利用数字化资源构建红色文化资源库,将红色文化资源内容通过AI、AR等技术方式进行处理后形成影像以及文字等资源,实现资源的统一管理,便于用户在平台上搜集^[5]。其次,平台也可以结合用户的喜好和需求等实现个性化资源推送。在线上资源库的应用中可以采用数据分析的方式,对川渝文化数据进行分析和分类,形成更有价值的服务模式。通过用户的信息浏览情况以及当前市场发展势头分析受众的喜好,做好相关红色文化关键词的推送。再次,形成线上资源库与线下文化资源管理单位的联动,促进川渝红色文化资源的传播和互动,在平台上设置互动交流区,用户可以利用平台分享自己的见解和心得体会,官方管理人员可以解决网友的疑惑^[6]。最后,还可以利用红色文化平台预告各红色文化馆的各项文化管理活动,比如可以定期举行AI体验式参观活动,将受众带到革命时期的场景中,亲身体验当时革命场景,加深受众对红色文化的认知。

(二) 优化红色文化资源数字化体验

川渝红色文化资源中大部分都是革命遗址、伟人故居等不可移动的资源形式,要想加强这些资源的传播,在空间展示方面存在较大的限制。很多受众可能对川渝红色文化感兴趣,但是无法

亲临现场去体验,这种情况下可以充分利用数字化技术平台打破空间限制,为更多人提供数字化体验的机会^[7]。比如可以利用AI技术将川渝红色文化场馆进行还原,国内外的受众都可以通过AI的观看体验红色文化资源带来的震撼,更深刻地理解红色文化资源背后的故事和传达出来的精神^[8]。此外,还可以将与红色场馆相关的内容形成AI故事模式,真实还原当时战争场景,提升体验效果。

(三) 加强数字化平台维护与更新

为了保证川渝红色文化数字化共享平台的健康发展,更好地服务于大众和教育工作,提升川渝红色文化的知名度和影响力,需要做好对平台的日常维护和推广。在平台的运营中,做好对内容的审核,剔除糟粕和不实的报道内容,提升平台内容的质量和价值^[9]。同时还需要及时收集用户的反馈,针对用户的反馈对平台上的内容进行优化,保证平台的长期稳定发展。此外,构建完善的运营管理服务体系,做好平台的日常维护。形成明确的发展规划,明确发展路径,吸引更多人投入平台的运用工作中。

三、国际中文教育视角下川渝地区红色文化资源的数字化应用路径

(一) 构建共享教育资源库

国际中文教育视角下川渝地区红色文化资源的数字化发展,需要以共享教育资源库为基础。共享教育资源库中收集大量与川渝地区红色文化的资源内容,针对部分场景性和故事性的内容可以利用AI技术进行还原,将红色文化的内容更生动、立体地呈现出来^[10]。比如,可以与川渝红色文化数字化平台形成链接,用于对相关教育内容的收集,实现川渝红色文化的共享。教师与学生都可以登录川渝红色文化数字化网站,针对教学的内容找到相应的资源依据,或者实现对教学内容的拓展。对于想要了解中国红色文化的学生来说,共享教育资源库是一个可以源源不断地提供精神养料的营养箱,对于川渝红色文化传输来说,共享教育资源库则是文化输出的一条重要管道。因此针对国际中文教育的受众,在共享资源库的开发中要从各方面进行考量,针对没有中国文化基础的人群,将红色文化内容进行更细化、更形象的讲述^[11]。比如,在“邓小平故里博物馆”红色资源的讲解中,形成多条不同的链接对红色内容进行拓展,比如邓小平先生对新中国的贡献、邓小平参与的战役等,使更多人了解中国的革命历史和革命伟人,同时也丰富国际中文教学内容。

(二) 开展AI交流合作平台

国际中文教育的开展以及川渝地区红色资源的传输,都不能采用单边传输的方式,还需要善于利用AI等数字化技术手段,构建交流合作平台。该平台的合作和交流方包括川渝红色文化的管理单位与国际中文教育机构,也包括国际中文教育学生与川渝红色文化的交流^[12]。AI平台的建设可以将川渝红色文化与国际中文教育进行深度融合,而且可以利用平台收集反馈。为国际中文教育的学生打破课堂限制,通过平台与中国网友进行交流,深入了解川渝红色文化内容,听网友们讲述中国的革命和发展故事,激

发学生对中国文化的兴趣^[13]。在AI交流平台的建设中,要注意对翻译功能的应用,保证中外网友交流的顺畅性。同时利用AI技术将川渝红色文化元素形成动画或者视频的形式,国际中文教育学生可以结合需求通过点击的方式获得需要的文化内容。

(三)组织跨文化交流活动

国际中文教育的学生大部分都是对中国文化感兴趣,但是缺乏中国文化基础。这些人群通过短时间的学习难以真正了解川渝红色文化内涵,因此对川渝红色文化元素难以共情^[14]。为了解决这个问题可以利用数字化技术手段形成跨文化交流活动。将川渝红色文化通过更形象的方式展现出来,可以模仿《那年那兔那些事儿》的动画内容,通过外国人更容易理解的形象和思维展现出来,构建跨文化交流渠道。AI技术还可以针对国外的学生形成精

准画像,并根据每个人的学习需求形成针对性的跨文化交流活动模式,促进对川渝红色文化的吸收和理解^[15]。

四、结语

综上所述,国际中文教育中需要大量的中国文化内容作为教学素材,但是因为文化的差异性,很多文化内容难以与教学内容形成统一。因此可以尝试利用数字化技术手段对文化内容进行整合和优化,形成国外学生能够理解的形式。川渝红色文化作为中国传统的重要组成部分,在发展中也需要借助国际中文教育途径打造共享数字化信息平台,实现文化的交流。

参考文献

- [1]李辽宁,魏倩倩.川渝地区红色资源整合开发的成效、问题与对策[J].长征学刊,2024(4):76-86.
- [2]黄尚清.川渝地区双一流高校图书馆红色文化阅读推广现状及发展对策研究[D].四川:四川大学,2022.
- [3]黄楠.川渝地区乡村红色文旅体验设计研究[D].四川:西华大学,2023.
- [4]胡仁浩.跨区域红色档案资源协作开发利用实践与研究——以川渝地区档案馆为例[J].档案学研究,2023(2):87-94.
- [5]廖佩伶.“万达开”红色文化旅游资源整合分析[J].西部旅游,2021(10):77-79.
- [6]李晓.川渝红色文化融入地方高校思政实践课的路径研究——以四川电影电视学院为例[J].新传奇,2024(6):40-42.
- [7]经宇恒.川渝地区地域文化融入高校音乐专业教育的实践研究[J].时代报告,2024(18):80-82.
- [8]张彤.合力共建巴蜀文化旅游走廊全力打造川渝合作示范区[J].重庆行政(公共论坛),2022(1):10-12.
- [9]朱琪.国际中文教育中讲好中国故事的内容与方法探讨[J].汉字文化,2021(22):49-50.
- [10]任雅才.新民主主义革命时期红色诗歌的内涵意蕴、历史作用和时代价值[J].高校辅导员,2024(5):37-41.
- [11]孔艳.国际中文教育慕课教学研究[J].教育理论与实践,2024,44(21):61-64.
- [12]施焕坤,郭一锦,黄婧,等.浅析国际中文教育的价值[J].科学咨询,2024(10):260-264.
- [13]张露,方璐,尚俊杰.游戏化虚拟情境在国际中文教育中的应用[J].电化教育研究,2024,45(7):121-128.
- [14]陆俭明.国际中文教育的使命及其他[J].云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版),2024,22(1):1-4.
- [15]陈肯,辛平,白巧燕,等.语言服务视域下国际中文教育“三教”问题试论[J].国际中文教育研究,2024(1):90-108.