

乡村振兴视域下新时代幸福观助推“三农”短视频发展研究

董芍君

山西应用科技学院, 山西 太原 030000

摘 要：在新时代背景下，贯彻落实乡村振兴战略是我国乡村地区实现高质量发展的重要一环，也是提升农村广大人民群众生活幸福感与获得感的重要一环^[1]。因此，为提升乡村地区发展质量、实现乡村振兴发展目标，要基于新时代幸福观，去大力推动“三农”短视频发展，提升乡村地区的发展质量以及水平^[2]。所以，论文围绕乡村振兴战略，提出了新时代幸福观助推“三农”短视频发展的重要意义，且结合其中所面临的困境而提出了相应对策，用以助力促进我国乡村地区实现高质量发展。

关 键 词：乡村振兴；新时代幸福观；“三农”短视频

Research on the New Era Concept of Happiness Promoting the Development of "Three Rural Areas" Short Videos from the Perspective of Rural Revitalization

Dong Shaojun

Shanxi College of Applied Science and Technology, Taiyuan, Shanxi 030000

Abstract：In the context of the new era, implementing the rural revitalization strategy is an important part of achieving high-quality development in rural areas of China, as well as improving the happiness and sense of achievement of the rural population^[1]. Therefore, in order to improve the quality of rural development and achieve the goal of rural revitalization, it is necessary to vigorously promote the development of short videos related to agriculture, rural areas, and farmers based on the concept of happiness in the new era, and enhance the quality and level of rural development^[2]. Therefore, the paper focuses on the strategy of rural revitalization and proposes the important significance of promoting the development of short videos related to agriculture, rural areas, and farmers through the concept of happiness in the new era. Based on the challenges faced, corresponding measures are proposed to help promote high-quality development in rural areas of China.

Keywords：rural revitalization; new era happiness concept; short videos on agriculture, rural areas, and farmers

一、新时代幸福观概述

新时代幸福观是对新时代中国人民普遍幸福问题的回答，新时代幸福观在于实现人民幸福，同时也是我党领导全国各族人民在进行中国特色社会主义事业建设中，从理论与实践相结合之上所进行的创新，进而将人民生活更加美好作为奋斗目标^[3]。新时代幸福观充分明确了幸福的主体是全国人民、幸福的时代是新时代中国特色社会主义，在这一时代之下强调人民群众共同富裕，以实现中华民族伟大复兴为中心，从而更加强调个人幸福和集体幸福的统一，这也为我国社会发展提供了明确的价值引领，也指引着广大人民群众朝着更加美好、更加和谐、更加积极的生活状态而不断的奋斗和发展^[4]。

二、乡村振兴视域下新时代幸福观助推“三农”短视频发展的意义

（一）新时代幸福观为“三农”短视频提供价值引领

新时代幸福观在我国社会发展中是重要发展理念，为推动“三农”短视频发展提供了明确的价值引领，既有助于促进乡村振兴战略的贯彻实施，同时也是提升乡村地区发展质量以及水平的重要一环。新时代幸福观所强调的重点在于人民的主体，倡导人民通过诚实劳动和共同奋斗而实现共同富裕。这一理念与“三农”短视频发展的价值观高度契合，所以新时代幸福观也可以为“三农”短视频发展提供价值引领，进而在促进“三农”短视频发展的过程当中展现出农村真实生活、传播农业知识、促进农产品

销售等，以此为实现乡村振兴提供源源不断的发展助力，提高乡村地区发展水平^[5]。

（二）“三农”短视频成为展现新时代幸福观的重要窗口

“三农”短视频是新媒体时代下的重要产物，可以促进信息的大面积传播，而这也成为了展现新时代幸福观的重要窗口。所以，在乡村振兴的视角下围绕着新时代幸福观去促进“三农”短视频发展具有更加重要的意义和价值，通过“三农”短视频可以使广大受众群体更加真实地感受到农村的幸福生活，体会到农村生活的变迁^[6]。如通过“三农”短视频能够展现出农村的丰收场景、美丽乡村以及和谐邻里关系等，通过这些内容既能够突出新时代幸福观，也有助于丰富农村群众的文化生活，进而为促进农村地区的发展提供助力^[7]。

三、新时代幸福观下“三农”短视频助推乡村振兴的面临的困境

（一）“三农”短视频内容创作与新时代幸福观融合不足

乡村振兴背景之下，“三农”短视频内容创作与新时代幸福观之间的融合程度不足是其中一大困境，对于实现乡村振兴也难以起到助推作用，同时也难以实现乡村地区发展潜力的深度挖掘。在实际中，一些“三农”短视频将重点放在对农村的自然风光以及农民的日常生活进行展现，而并没有注重展现农民勤劳致富、自力更生所获得的幸福感，因此也导致短视频内容相对比较浅显，难以吸引受众群体的关注^[8]。

（二）“三农”短视频传播渠道有限，影响范围受限

“三农”短视频的传播渠道相对有限、影响范围不足是其中所面临的一大困境，也并不利于充分展现出新时代幸福观，对于助推乡村振兴并没有任何的助推作用。在实际中，一些农村地区的网络基础设施建设相对比较落后，因此致使一些农民群体并没有足够的机会接触到新媒体这一形式。并且，“三农”短视频在新媒体平台之上并没有进行大力的推广和宣传，因此所能造成的影响范围也相对有限，难以为推动乡村振兴起到促进作用^[9]。

（三）“三农”短视频创作者对新时代幸福观理解不深

“三农”短视频创作者缺乏对新时代幸福观的深刻理解是影响“三农”短视频发展的关键一环，同时这一客观情况的存在也难以促进乡村振兴战略的有序向前推进^[10]。在实际中，主要表现为“三农”短视频的创作者往往都是年轻人群体，这些年轻人群体缺乏对农村发展过程的深刻认识，并没有经历从穷困到富足的变革经历，因此往往对新时代幸福观的理解并不深入，难以深刻展现出新时代幸福观，导致短视频质量不高。

（四）“三农”短视频市场竞争激烈，同质化现象严重

“三农”短视频市场竞争激烈、短视频的内容存在同质化现象是其中一大问题，由于这一问题的存在也影响到了新时代幸福观的展现，无法全面推进乡村振兴战略。在实际中，一些“三农”短视频的创作者往往将重点放在追求热点和流量方面，因此导致所创作的短视频内容同质化现象较为严重，这不但降低了“三农”短视频的独特性，也难以保障短视频内容的吸引力，因此

所能造成的影响范围也相对有限，并不利于提升“三农”短视频的创作效果，难以通过短视频内容去深刻展现新时代幸福观，对于促进乡村振兴无法起到助推作用^[11]。

四、乡村振兴视域下新时代幸福观助推“三农”短视频发展的对策

（一）强化“三农”短视频内容创新，深度融合新时代幸福观

为进一步推动乡村振兴战略、提升乡村地区发展质量和水平，需要基于新时代幸福观去推动“三农”短视频发展，从而展现出农村的幸福生活。而在这一过程中，大力强化“三农”短视频内容创新，并且在其中深度融合新时代性无关是重要的一环。所以，在进行“三农”短视频创作阶段首要任务便是对于农村地区的幸福生活进行深度挖掘，近来在“三农”短视频内容当中展现出农民群体通过勤劳致富、自力更生，并且深度挖掘农民群体在这一过程中的幸福感和成就感^[12]。

（二）拓展“三农”短视频传播渠道，扩大影响力范围

乡村振兴战略视角下，基于新时代幸福观去推动“三农”短视频发展，要致力于拓展“三农”短视频传播渠道，从而扩大短视频的影响范围以及影响力。因此，在“三农”短视频创作的过程中需要积极加强与主流短视频平台之间的合作，进而获得平台的推广支持，通过这一方式提升“三农”短视频的曝光度以及传播范围^[13]。同时，在进行“三农”短视频传播的过程中也要充分利用社交媒体以及新媒体平台等进行多种形式的“三农”短视频传播，这样既能吸引源源不断的游客以及消费者前来参观体验，同时也能形成跨界合作的方式，既突出了“三农”短视频内容的特色，也实现了传播渠道的拓展，有助于推动农村经济发展，实现乡村振兴。

（三）提升“三农”短视频创作者素养，深化新时代幸福观理解

基于新时代幸福观进行“三农”短视频创作阶段，为了切实助推乡村振兴战略，并且提升短视频创作的质量以及效果，需要致力于提升“三农”短视频创作者的素养，深化创作者对于新时代相关的理解和认识，并且以此为抓手去提升短视频内容的创作质量以及水平。在实际中，首要任务便是加强对“三农”短视频创作者的专业素养培育，如定期组织“三农”短视频创作者参与专业化的课程培训，在培训当中邀请一些专家学者去讲解新时代幸福观的内涵，从而通过这一举措加强“三农”短视频创作者对新时代幸福观的理解^[14]。同时，也可以鼓励创作者积极参与到各种类型的比赛创作或者是交流活动中，通过彼此之间的深入交流以及切磋逐步提升“三农”短视频创作者的专业水平和能力，使之形成新时代幸福观的理解和认识。并且，除专业能力的培育之外，同样也要注重加强“三农”短视频创作者职业道德以及社会责任感的培育，进而强化其专业素养，使之能够深入到农村，通过短视频内容去展现农村幸福生活、积极传播社会正能量，以此来提升“三农”短视频的创作质量和效果，促进乡村振兴战略

发展。

（四）优化“三农”短视频市场环境，促进差异化发展

为进一步促进“三农”短视频创新发展，并且助力乡村振兴战略，需要大力优化“三农”短视频市场环境，进而在此基础上实现“三农”短视频的差异化发展。尤其是面临着当前“三农”短视频市场竞争激烈、同质化现象较为严重的情况，需要采取多元化的措施去优化公众短视频市场。在实际中，首要任务便是加强对“三农”短视频市场的监督和管理，从而规范市场发展秩序，防止其中出现恶意竞争以及侵权行为^[15]。同时，也要积极鼓励“三农”短视频创作者突出内容特色、实现差异化竞争，这样既能够避免盲目跟风与模仿的问题，同时也有助于更加全方位地展现出乡村幸福生活，以此突出新时代幸福观。此外，在“三农”短视频创作的过程中也要在其中引入更加丰富的元素，如乡

村旅游、乡村文化、乡村教育、乡村产业等多种元素，从而形成具有地方特色的“三农”短视频形式，满足受众群体多元需求的同时助力实现乡村振兴。

五、结束语

综上所述，在乡村振兴战略的视角下，基于新时代幸福观去推动“三农”短视频发展的重要性愈发凸显，“三农”短视频能够充分展现出乡村地区的幸福生活，给乡村人民群众带来幸福感与获得感。所以，在论文中基于乡村振兴视角提出了以新时代幸福观助推“三农”短视频发展的策略，如推动视频内容创新、拓宽视频传播渠道、提升创作的素养、优化短视频市场环境等，用以助力提升“三农”短视频发展质量，助推乡村振兴战略实施。

参考文献

- [1] 袁馨婷, 李胜清. 乡村振兴背景下湖南湘西地区“三农”短视频运营逻辑与发展研究[J]. 新媒体研究, 2024, 10(18): 52-56.
- [2] 张晓磊, 兰璞, 信丽媛, 等. “三农”短视频推动乡村振兴发展策略研究[J]. 天津科技, 2024, 51(6): 40-44.
- [3] 姜瑞云, 刘志华, 李焱, 等. 乡村振兴背景下“三农”短视频支农兴村现状及发展建议[J]. 农业经济, 2023(8): 129-132.
- [4] 胡文欣, 俞运宏. 乡村振兴视域下“三农”短视频的发展研究[J]. 声屏世界, 2024(3): 109-111.
- [5] 郑嘉怡. 乡村振兴战略背景下抖音平台“三农”短视频助力乡村经济发展机制研究[J]. 中国商论, 2024, 33(14): 23-26.
- [6] 牛怡龙. 乡村振兴战略背景下“三农”短视频的发展现状与创新路径[J]. 山西青年, 2024(2): 108-110.
- [7] 杨盈图, 郭治豪, 张妮, 等. 乡村振兴背景下“三农”短视频助推数字乡村发展策略[J]. 农村经济与科技, 2023, 34(23): 179-182.
- [8] 朱俊. “三农”短视频助推农村产业发展传播策略研究——基于SIPS模式的分析[J]. 青岛农业大学学报(社会科学版), 2022, 34(4): 21-26.
- [9] 吴浩然. “三农”短视频中符号的意义表征研究[D]. 河北: 河北师范大学, 2024.
- [10] 时苓. 乡村振兴战略背景下“三农”短视频的发展与突破[J]. 新闻传播, 2023(17): 76-78.
- [11] 周茹. “三农”短视频赋能人民精神生活共同富裕[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(13): 165-168.
- [12] 周孟杰, 梁珏, 黄晞. 乡村振兴战略下“三农”短视频的可持续发展与媒介治理[J]. 视听, 2023(11): 100-102.
- [13] 郝阔. 乡村振兴背景下“三农”短视频发展思考[J]. 黑龙江画报, 2023(21): 70-72.
- [14] 张森, 邓峰. “三农”短视频赋能乡村现代化: 表现形式、内在逻辑与提升路径[J]. 现代经济探讨, 2024(7): 114-123.
- [15] 魏晓瑞. 乡村振兴战略下抖音平台的“三农”短视频传播研究[J]. 农业技术与装备, 2024(1): 75-77.