

青年群体网络表达行为与心理机制研究

赵云旋

浙江传媒学院, 浙江 杭州 310018

摘 要 : 移动互联网和自媒体时代, 青少年群体成为网络空间的主力军, 在群体事件和社会舆论导向中起到重要作用, 给高校思想政治教育和网络空间治理带来挑战。通过研究青少年群体网络表达的方式、途径、内容等行为特点, 探究该群体网络表达的心理规律, 探索高校思想政治教育尤其是网络思政新途径和新方法。

关 键 词 : 青少年; 网络表达; 心理机制

Research on the Internet Expression Behavior and Psychological Mechanism of the Youth Group

Zhao Yunni

Communication University of Zhejiang, Hangzhou, Zhejiang 310018

Abstract : In the era of mobile Internet and self-media, the youth group has become the main force in the online space. They play an important role in group events and the orientation of public opinion, bringing challenges to the ideological and political education in colleges and universities and the governance of the online space. By studying the behavioral characteristics of the youth group's internet expression, such as the ways, channels, and content, this paper explores the psychological laws of their internet expression and searches for new ways and methods of ideological and political education in colleges and universities, especially in the online field.

Keywords : youth; internet expression; psychological mechanism

引言

第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示:截至2020年12月,我国10-19岁、20-29岁的网民群体占比分别为13.5%、17.8%;学生网民群体占比21%,在各类职业群体中占比最高;初中、高中/中专/技校、大学本科学历的网民群体占比分别为40.3%、20.6%、10.5%。^[1]由此来看,青少年群体成为了网络空间的主力军。本文面向浙江传媒学院随机选取共500名大学生开展调查,分析青少年群体网络表达行为特点,并以此探究其心理机制,探索提升网络思政教育实效性的方法。

一、青年网络表达行为特点

(一)表达途径多样性和集中性相统一。青年参与网络表达分布在社交聊天类、影音播放类、兴趣社区类、短视频类、游戏类、购物交易类、运动健身类、直播输出类等平台,呈现多样化特征。从频率上看,主要集中在微博、微信、qq等社交类平台,B站、网易云音乐等影音播放类平台和小红书、知乎等兴趣社区类平台,分别占比93.79%、39.96%和24.02%,抖音快手等短视频平台紧随其后,占比23.19%。

(二)表达方式多样性、被动性和便捷性相统一。青年网络表达方式主要有原创内容、点赞、评论和转发四种形式,具有多样性特征。其中选择主动性表达(原创)的比例占45.76%,点赞、评论等互动性表达占比均高于原创内容,可见青年参与网络

表达的方式具有被动性。在点赞、评论和转发三种被动性表达方式中,点赞以84.27%的比例位居第一,体现出青年参与网络表达便捷性的特征。

(三)表达内容自我性和客观性相统一。青年在选择网络表达内容时,更倾向于选择与自己相关的日常生活、社会校园热点、专业学习和表达自我的态度观点,呈现出自我性特征。在网络表达情绪方面,49.69%的人选择视情况而定,34.78%的人选择客观陈述,只有13.67%的人只选择正面情绪或者负面情绪,呈现出客观性的特征。

(四)网络表达未形成较大影响力。一方面,青年参与网络表达的影响力与表达频率成正相关,青年在表达频率越高的网络平台产生的影响力越大;另一方面,大部分青年没有在网络上形成较大的影响力。此外,调查显示大部分青年网络表达影响力低

于或等于现实表达影响力。

二、青年网络表达心理机制

心理机制是指“导致心理结果发生特定变化的过程或事件”^[2]。青年网络表达心理机制主要以心理动机和自我意识发展理论为研究框架。心理动机是指“在需要刺激下直接推动人进行活动以达到一定目的的内在动力，取决于个体的需要（内驱力）和行为的目標（诱因）两个必要条件”^[3]。自我意识是人对自己以及自己与客观世界关系的一种意识^[4]。

（一）内驱力：需要和兴趣

1. 需要。马斯洛把人的需要分为五个层次：生理需要、安全需要、社交需要（归属与爱的需要）、尊重需要和自我实现需要^[5]。当代青年基本实现生理和安全需要，他们在青年时期更渴望与别人建立感情联系，得到别人的肯定和关注、实现自我价值。调查显示分别有46.17%、26.71%和19.88%的人想通过网络表达获得与别人互动、得到别人的肯定以及引起讨论；有31.06%的人想通过网络表达来表示对他人的赞同、认可和互动。可见网络表达行为是满足青年高层次需要的重要途径。

2. 兴趣。兴趣是人对事物的一种认识倾向，构成了个体活动的内在动机。当代青年的兴趣具有个体性特征。个体性表现为愿意和喜欢追求新异，展现自我^[6]。调查显示，相较于为了得到互动、肯定，更多青年因为喜欢记录、表达观点、展示成果等自身兴趣而参与网络表达。因此满足兴趣爱好是青年网络表达行为的重要内在动机。

（二）外驱力：强化和能力

1. 强化。强化是指对某种行为进行积极性肯定或撤销消极性影响从而促其重复发生的心理机制^[8]。调查显示26.71%的青年希望通过参与网络表达自己的态度观点并得到赞同，19.88%的青年希望自己的工作成果并得到认可，6.21%和4.14%的青年希望寻求实质性帮助或得到物质奖励，从而激发动力。

2. 能力。能力是成功完成某种活动所必须具备的个性心理特征，能直接影响活动效率^[9]。4.97%的青年由于掌握较强的网络表达能力而参与网络表达。

（三）必然性：自我意识发展

1. 关注自我形象和内心世界。青年阶段，青少年开始对自我形象及自我体验倾注更多的关注。调查显示青年网络表达频率与现实表达频率基本持平。可见网络表达开始成为青年表达的重要方式之一，更多的青年通过网络表达分享日常生活、发表态度观点等来塑造网络自我形象，标榜个性特点。

2. 自我评价的独立性和社会性。一方面，青年自我评价逐渐脱离对成人权威的依赖，表现出反叛的对抗；另一方面又无法脱离社会性评价对自我认识的影响。社会学家查尔斯·库里提出“镜像自我”的概念，认为“我们根据自己出现在他人面前的样子来感知自我”。^[10]青年网络表达行为既脱离现实中对成年人权威的依赖，完成自我独立性的展现，又通过社会反映来完成自我认知和自我评价。

3. 自尊心的发展。自尊是对自我价值的整体认识。青年有要求他人尊重自己言行、维护自己荣誉的需要。青年在网络参与中通过获得点赞、评价、转发等网络表达行为来肯定自我价值，获得自尊感，并以此来调节自我行为。

三、提升网络思政教育的实效性方法

近年来，青年逐渐成为互联网的“原住民”和“主力军”^[11]，“网络思政”应运而生。2020年，教育部等八部门发布《加快构建高校思想政治工作体系》对我们提出了探索新时代青年群体育人新路径、打造互联网思政教育新阵地、提升网络思政教育实效性的新要求^[12]。通过对青年网络表达行为特点和心理机制的分析研究，可以从以下三个方面来提升网络思政教育的实效性。

（一）打造平台阵地，深化网络思政教育育人载体

1. 牢牢占领青年网络聚集地。调查显示青年参与网络的途径按照频率高低依次为社交类平台、影音类平台、购物类平台、短视频类平台和兴趣社区类平台，这些青年网络交流与传播的主要场所渗透并影响青年的观念和行為。因此网络思政教育要牢牢占据青年网络聚集地，通过官方账号注册、内容发布、线上活动等形式来开展针对性的思想政治教育。

2. 合理布局青年新媒体矩阵。青年使用、参与网络表达的行为习惯、心理模式和话语体系随着互联网的发展瞬息万变。因此，网络思政要因事而化、因时而进、因势而新，整合好网络育人元素和育人资源，合理布局青年新媒体矩阵，通过多层次立体化的平台运营、内容输出，协同发力、组合传播，形成点面结合、同向同行的网络思政育人矩阵。

3. 打造引领青年网络新平台。网络作为青年群体的“第二生活空间”，对青年认知建构、心理发展和行为养成具有重要作用^[13]。因此在占领青年已有的网络聚集地、合理布局青年新媒体矩阵的基础上，网络思政应该主动打造引领青年的网络新平台，合理开发运营各高校的交流论坛、贴吧、树洞等平台，给广大青年生活、学习、情感、工作等提供安全、便捷、实用的高黏性网络聚集地。

（二）加强内容创新，优化网络思政教育内容供给

1. 运用好互联网语言，让网络思政内容贴合青年认知规律。新的网络话语体系重构了青年一代的语言习惯和表达方式，表现出更加自主化、多元化的特征。网络思政要“以互联网思维运用好‘网言网语’，注意从‘权威范式’向‘对话范式’转换，注重政治语言、学术语言、生活语言、网络语言的综合运用”^[14]，创作一批高思想性、高接受度和高内化率的网络思政教育内容，既在理性上说服青年，又要在感性上吸引青年，让青年既深化理论认知，又升华情感认同。

2. 满足青年心理和现实需求，让网络成为青年可亲可信的精神家园。青年网络表达行为具有自我性的特点，表现出青年自我意识发展、兴趣倾向和能力扩展等需求。因此网络思政内容要贴近青年自我发展需求，让他们在网络参与中获得认同感和自尊感，满足青年在网络上展现自我、维护积极自我形象的需求；要

贴近青年兴趣需求，创作青年喜闻乐见、富有青年气息和时代特点的网络思政内容；要贴近青年能力发展需求，将思政内容分层分类融合进专业创作和展示中，发挥课程思政在网络思政中的作用。

3.增加网络思政教育原创内容，让网络成为青年交流互动的思想引领平台。调查结果显示青年参与网络的途径和表达方式具有多样性、被动性和便捷性的特征，且基本能保持客观理性的情绪。因此承担青年信息源的网络思政内容显得尤为重要，它进一步要求我们要打造青年网络交流互动平台，增加高质量的原创内容产出，在青年间引起互动、引发共鸣、引领潮流。

（三）锻造网络铁军，培养青年网络意见领袖

1.加强教育引导，提升青年网络正面影响力。调查显示有部分青年在网络媒体上有一定的粉丝量和影响力。对这部分青年，

一要搭建好平台，提供资源赋能，培养打造一批正能量的青年网络意见领袖^[15]；二要加强教育引导，严格把控内容输出，引导他们在重大事件、重要舆情处理中成为发声者和督导员，提升青年网络表达的正面影响力，实现青年教育青年、青年感化青年的教育效果。

2.完善网络评价，提升青年网络参与规范化。虽然大部分青年能够在网络参与中保持理性，但仍存在情绪化、极端化等非理性表达。网络思政教育要完善网络综合评价体系，把青年网络参与行为纳入德智体美劳综合评价体系中，引导青年规范、正确、正向地参与网络。要加强青年网络参与行为的教育引导和监督，建立网络舆情预警处置机制，充分提升青年网络参与的安全感和获得感。

参考文献

[1]第47次《中国互联网络发展状况统计报告》.中国广播. 2021(03)
[2]斯里帕达·劳赫·利伯松. 创伤后应激障碍的心理机制及其治疗 [J]. 当代精神病学杂志. 2016 (18, 99)
[3]郭黎岩. 心理学 [M]. 南京: 南京大学出版社, 2006
[4]钱璟烨, 林琼芳. 我国现行高中心理健康教育教材分析与思考 [J]. 基础教育研究, 2024, (19): 69-74
[5]郭佳丽. 积极德育视域下大中小学心理健康教育一体化探析 [J]. 教育科学研究, 2024, (12): 80-86
[6]朱婧漪. 新时代公共图书馆如何有效开展少儿阅读活动——以甘州区图书馆为例 [J]. 参花, 2025, (01): 142-144
[7]王晟. 反思与回应——从地域性与当代性看湖南青年艺术实践 [J]. 油画艺术, 2023, (04): 60-64
[8]尧丽, 杨海帆, 吴美霖等. 正强化和负强化: 概念、争议与神经机制 [J]. 心理科学, 2017, 40(05): 1091-1097
[9]田兰兰, 邢思珍. 教育高质量发展背景下教师教学能力冲突的现实表征与调适路径 [J]. 科教文汇, 2025, (03): 10-13
[10]戴维·迈尔斯. 社会心理学 [M]. 中国工信出版集团、人民邮电出版社. 2016
[11]李娜. 网络空间对大学生主流意识形态认同的影响及引导研究 [D]. 华中师范大学, 2022
[12]林泽雅. 新媒体平台下高校书院如何开展思想政治教育——以易班平台为例 [J]. 文教资料, 2021, (19): 74-75
[13]孙璐杨. 增强网络领域思想政治教育凝聚力的四个维度 [J]. 重庆电力高等专科学校学报, 2024, 29(04): 48-52
[14]翟中杰. 新时代网络思政工作的五个着力点 [J]. 人民论坛. 2020(25): 100-101
[15]杨志超, 欧阳雨瑶. 总体国家安全观视域下推进网络空间文化安全治理探赜 [J]. 西藏发展论坛, 2024, (06): 38-45