

基于项目导向的视觉营销设计课程混合式教学改革与实践

尤冬颖

天津海运职业学院, 天津 300350

摘 要 : 在新的经济环境和教育背景下, 人们对教育的重视程度日渐提升, 教育是国之大计、党之大计, 始终是与人民生活相关、与国家发展相关的重要工作。在此背景下, 高职院校作为职业型人才培养的重要阵地, 也面临着教学改革的机遇和挑战, 传统的教学模式已经越来越难以适应学生个性化的学习需求, 也难以满足新时代职业教育发展的新目标和新要求。视觉营销设计课程作为高职院校电子商务专业的重要基础课程, 是学生专业能力和发展的重要课程, 对学生专业素养提升和能力建设等方面有着积极的影响作用, 这一课程进行教学改革有着一定的现实意义。本文将目光聚焦高职院校电子商务专业视觉营销设计课程, 以项目导向教学法和混合式教学模式相融合为切入点, 探索二者在教学中的有效应用, 从而提升教学质量和效率, 培养学生的专业技能和创新能力, 满足新时代职业教育的需求。

关 键 词 : 项目导向; 视觉营销设计课程; 混合式教学模式; 教学改革

Hybrid Teaching Reform and Practice of Visual Marketing Design Course Based on Project Orientation

You Dongying

Tianjin Maritime College, Tianjin 300350

Abstract : In the new economic environment and educational background, people's attention to education is increasing, education is the important plan of the country and the party, is always an important work related to the people's life and the development of the country. In this context, higher vocational colleges, as an important position of vocational talent training, are also facing the opportunities and challenges of teaching reform. The traditional teaching mode has become more and more difficult to adapt to the personalized learning needs of students, and it is difficult to meet the new goals and requirements of the development of vocational education in the new era. As an important basic course of e-commerce major in higher vocational colleges, visual marketing design course is an important course for the construction and development of students' professional ability. It has a positive impact on the improvement of students' professional quality and ability building. The teaching reform of this course has certain practical significance. This paper will focus on e-commerce professional visual marketing design courses, with project oriented teaching method and hybrid teaching mode as the breakthrough point, explore the effective application in teaching, so as to improve the teaching quality and efficiency, cultivate students' professional skills and innovation ability, meet the needs of the new era of vocational education.

Keywords : project orientation; visual marketing design course; hybrid teaching mode; teaching reform

电子商务专业是近年来迅速发展的热门专业, 该专业以市场需求为导向, 紧密结合行业发展趋势, 强调学生拥有良好的创新意识、实践能力、信息素养等^[1]。但是传统的教学模式往往呈现出教学方式单一、教学手段老旧、理论与实践脱节等问题, 不利于激发学生学习的积极性, 也难以满足新时代职业教育的需求。项目导向教学法能够有效解决传统教学模式的弊端, 通过实际项目驱动, 突出学生在教学活动中的主体地位, 在培养学生良好实践能独立解决问题能力方面发挥积极作用; 混合式教学模式则通过线上线下相结合, 打破时空限制, 提升教学的互动性, 很好地契合电子商务专业和视觉营销设计课程的教学特点^[2]。

一、视觉营销设计课程相关概念论述

视觉营销设计是高职院校电子商务专业的核心课程之一, 与前修课程有《电子商务基础》《商品实务》等, 与后续《跨境电子商务实务》《互联网销售》等课程紧密衔接, 构建出一个完整科学的专业课程体系。从微观来看, 本课程旨在培养学生对品牌视觉

传达的理解和应用能力, 从宏观来看, 这一课程体系是培养学生良好电子商务理论基础和实践能力的重要途径。视觉营销设计课程涵盖图像学习、商品素材拍摄、版面布局等多领域知识, 从而培养学生网店装修、商品推广、视觉策略制定等综合技能, 引导学生养成良好的审美观念、创新意识、工匠精神、信息素养等, 向电子商务行业美工岗位、运营岗位等输送高素质人才。

二、基于项目导向的混合式教学在视觉营销设计课程中应用的意义

（一）有利于提升学生综合素质

相较于传统教学方式，线上线下混合式教学法为学生带来更多新奇体验，学生可以在自己熟悉的互联网领域搜集信息、学习知识，能够有效激发学生学习热情和积极性，提高课程参与度，进而提高了课堂教学的效果。混合式教学法集中了线上教学和线下教学两种模式的优势，学生能够自由地安排学习时间，借助线上丰富的教学资源，针对自己的弱点进行反复学习，确保全面掌握课程内容，从而实现有效和高效的学习，增强理论学习的实效性。同时，混合式教学法为线下课堂进行项目教学和指导提供更多机会，教师可以将更多的时间和精力投入实践操作和个性化辅导中，有效提升学生动手能力和实际问题解决能力，促进理论知识与实践技能的深度融合^[9]。这种线上教学与线下教学相结合的模式，在保留传统线下教学优点的同时，融合先进的数字化技术、数字教学内容，帮助学生在多元互动中全面提升综合素质。

（二）有利于培养自主学习能力

项目导向学习充分尊重学生的主体地位，强调学生在学习过程中的自主性和能动性，这也意味着项目导向学习法注重培养学生的自主探究能力，强调学生自主学习的能力和意识的养成。学生在解读、执行、完成项目任务的整个流程中，前提是正确解读项目任务要求，明确目标和步骤，逐步培养独立解决问题的能力。随后需要掌握基础理论知识，全面整理教材内容，构建一个条理清晰、全面的理论框架，为任务的执行打下基础。在任务的推动下进行自主学习，理清教材内容与项目任务之间的联系，学习解决问题的方法，改变以往的被动学习方式，鼓励学生积极思考、独立思考，加强自主学习能力。同时，还能提升学生的思维能力，增强思维的严谨性和逻辑性，锻炼学生善于思考、勇于批判的科学态度，使学生在未来能够更迅速、灵活地运用思维能力解决实际问题。

三、基于项目导向的视觉营销设计课程混合式教学的实践应用

（一）课前：明确项目任务，进行自主预习

在项目导向教学理念指引下，项目是课堂学习的主线，贯穿学生线上和线下学习的全过程，因此，在课前准备环节，教师应全面分析学生实际需求和能力水平，设计出既具有挑战性又符合课程教育目标的项目任务，同时鼓励学生进行线上自主预习，为项目执行做好充分的准备。在具体的教学过程中，我们抓住近期汉文化复兴热潮，以传统服饰制作为主题，作为视觉营销设计课程的项目导向任务之一^[10]。教师和学生以传统技艺——绒花为切入点，确定项目任务主体为“一朵绒花的光影魔术”，确定项目任务为根据现有绒花商品，设计出融合现代视觉元素与传统工艺的商品图片，并将其应用在故宫非遗展品选拔活动中。在明确具体的项目任务后，教师可以借助线上教学平台，引导学生进行自主预习。高职院校学生对绒花技艺的了解和认知不够充分，为了进一步提升商品拍摄的文化内涵、优化商品故事简介脚本设计的

故事性等，教师可以绒花技艺入手，通过向学生提供一系列线上资源，包括绒花制作教程视频、相关历史文化背景介绍、市场分析报告等，让学生利用课余时间进行自主学习和深入研究，全面了解绒花的历史沿革、制作工艺及市场潜力等。此外，教师还可以让学生提前预习简单的理论知识，例商品材质的拍摄要求、拍摄工作流程等，从而将线下面对面教学的时间更多地留给项目指导工作，全面提升项目完成质量。学生进行线上自主预习的优势在于，一方面学生可以根据自己的节奏安排学习时间，深入学习相关知识，为线下项目执行与实践积累知识储备；另一方面，教师可以借助线上平台增强和学生的互动交流，通过评论、弹幕等功能实时解答学生的疑惑，保障学生学习成效^[9]。

（二）课中：加强项目指导，深化综合认知

线下教学的优势在于，教师和学生能进行面对面的即时交流，更有效率地解决实际问题，因此，教师可以将线下教学的重点放在项目指导上面，帮助学生明确和优化项目细节。



“一朵绒花的光影魔术”项目以绒花商品拍摄为主线，涉及商品形态采集、场景商品拍摄、商品详情页设计、商家故事素材收集和脚本设计等多个流程，涵盖众多知识要点，教师既要保障学生理论知识的掌握情况，又要确保学生能够在实际操作中的应用^[9]。其一，教师可以在学生线上预习的基础上，以学生线上理论知识自学反馈为参考，挑选出需要重点讲解的理论知识部分，进行针对性地深化讲解，首先保障学生在理论基础扎实，为项目实践提供知识保障。其二，教师可以将线下教学中心放在实践部分，加强对绒花商品拍摄技巧的指导，例如引导学生尝试不同的光线运用、构图技巧及色彩搭配等，以达到最佳商品拍摄成果。其三，教师还可以通过创新教学方法，为学生提供更多灵感。例如，教师可以在教学中引入案例教学法，让学生在经典案例指导下，掌握更多的拍摄技巧，并鼓励学生发挥创新思维，制作出更具个性化的绒花商品拍摄作品。还可以通过角色扮演的方式，让学生在模拟商业环境中扮演摄影师、客户等角色，切身实地地从他人的视角和需求理解商品的价值和市场需求。为了深入了解绒花技巧的文化内涵、制作流程、风格主题等，教师还可以联系本次项目的合作方——天津市武清区静花缘工艺品厂的法人同时也是绒花技艺的非遗传承人，邀请他通过线上连线或前往课堂进行现场演示和讲解的形式，为学生商品拍摄提供更深入、更实用的指导和建议。值得一提的是，静花缘工艺品厂的法人还将商品图片应用到故宫文创融合馆非遗产品选拔当中，并取得不错的成果。此外，学生还承接了该工厂线上店铺的版面设计，精美的版面为店主吸引众多顾

客,同时也是对静花缘工艺品厂法人以残疾人身份进行创业的支持。这一实践案例不仅展示了大学生利用专业知识助力非遗文化的传承,同时也体现了他们服务社会、服务企业的社会责任感,更重要的是,在这一过程中学生们也提升了自身的实践能力和创新思维,为非遗技艺的现代化传播做出了积极贡献^[7]。

(三) 课后: 延续学习兴趣, 促进知识内化

项目的完成与制作是一个循序渐进的学习过程,也是一个需要一定时间和精力过程,短暂的课堂时间难以满足项目执行的需求。因此,教师可以鼓励学生利用课余时间进行深入实践,自主完成和优化项目任务,在反复实践中内化理论知识,实现综合技能提升。为了进一步加强学生的实践能力,教师可以利用课余时间组织学生参与更多的实践项目,例如我校还有关于以“诗情画意中修图炼金”的文创产品拍摄项目,设计文创产品概念设计、产品拍摄、后期制作等多个环节,考查学生网店主题认知、图像特效处理、后期制作技巧等多个知识点,教师鼓励学生积极主动参与相关项目当中,在亲身实践中提升自身专业技能。具体来说,学生可以借助线上平台和资源,学习相关文化知识和专业技巧,还可以在校内社交软件上寻找合作伙伴、交流经验、寻求疑问等,培养学生良好的自主解决问题能力、沟通技巧、团队合作能力等^[8]。此外,学校还应为学生提供充足的项目资源,协助学生完成项目任务,使提升视觉营销设计这门课程增加了实践性和趣味性。如,我校电子商务专业的飞扬直播社团与基础课部指导的汉服文化社团进行活动联动,由汉服社的同学佩戴绒花进行产品拍摄,这种社团之间的活动,充分发挥社团优势,推动课程改革,增强教学成效^[9]。

(四) 评估反馈: 优化教学评价, 提升教学成效

教学评估作为教学过程的关键部分,教师在推进视觉营销设计课程混合式教学改革时,可以考虑将线上教学平台化融入其中,构建一个更加完善的评价体系,以增强教学评估的科学性^[10]。首先,提升教学评价的全面性。在线上部分,教师可以引入人工智能、大数据等现代化教学辅助技术,优化教学评估流程,提高评估效率,并以此为教学改革提供参考。具体而言,教师可以借助人工智能技术搜集学生理论学习和项目完成情况的反馈信息,以数据为支撑,精准分析学生表现,既能全面评估学生整体学习情况,又能根据学生个人学籍档案,进行个性化指导,全面提升项目完成的质量与效果^[11]。线下部分,教师可以面对面倾听学生项目汇报情况,通过询问的方式细致观察学生实际操作能力、语言表达能力、团队合作情况,结合线上数据分析,全面掌握学生的学习动态,形成综合评价。此外,教师还可以借助教学评价机制,从学生的角度审视自身的教学质量、课程设置以及项目指导工作中的不足之处。依据数据分析的结果,教师可以对工作进行改进,调整教学计划。最后,多元化教学评价主体。教师可以设置多样化的评价主体,提升评价的科学性^[12]。以往的教学评价往往以专业教师为主,可能存在片面、单一的局限性。为了避免评价过于武断、主观,也为了满足项目导向理念指引下学生不同维度的发展要求,可以增加学生自评、生生互评等形式,让项目团队成员参与到对对方的评价当中,从合作情况、协作水平、沟通能力等实际表现进行打分。线上教学平台和多元主体的参与能全面顾及线上线下混合式教学模式和项目导向的教学理

念,既能为教师提供全面的学生数据为调整教学活动提供指导,又能让学生对自身学习情况提供全面的认知和了解,根据评价反馈进行自我反思、学习和提升,全面提升综合素养^[13]。

四、结语

综上所述,高职电子商务专业教学模式应紧随时代发展和行业变化不断进行优化与创新,使得人才培养更贴近市场需求。视觉营销设计课程作为电子商务专业课程的重要组成部分,在学生职业技能培养中占有举足轻重的地位,因而,积极推进该课程教学改革势在必行。教师和院校可以根据视觉营销设计课程的实际需要和培养目标,引入线上线下混合式教学法和项目式学习法,从课前、课中、课下和评估反馈四个环节进行全面优化。在课前准备阶段,教师可以将教学阵地转移到线上,通过明确任务目标、提供教学资源,激发学生参与项目的积极性和主动性。在课中实施阶段,教师以线下课堂为主,灵活运用线上教学平台,通过线上平台与学生实时互动、答疑解惑和课堂面对面指导,保障项目高效、平稳运行^[14]。课后完善阶段,学生可以通过自主学习,不断优化项目成果,并结合评估反馈结果提升自身综合水平。通过在视觉营销设计课程中创新性融入项目式教学和混合式教学法,实现学生自主学习和教师指导相结合、理论应用和项目实践相结合,培养综合素质全面发展的高质量电商人才,为经济发展贡献一份力量^[15]。

参考文献

- [1]张婷婷. 电子商务视觉营销课程思政教育实践与探讨[J]. 现代商贸工业, 2024,(24):216-219.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2024.24.072.
- [2]谭雅文. 项目化教学驱动下中职电商专业教学研究——以视觉设计与制作课程为例[J]. 教育观察, 2024,13(32):11-13+18.DOI:10.16070/j.cnki.cn45-1388/g4s.2024.32.024.
- [3]朱小宇. “1+X”制度下农村电商专业群“双师型”教师教学创新团队建设研究[J]. 科技经济市场, 2024,(09):131-133.
- [4]李新梅. 乡村振兴背景下中职学校电子商务专业人才培养研究[D]. 大理大学, 2024.DOI:10.27811/d.cnki.gdixy.2024.000251.
- [5]陆野. 基于视觉设计的电商视觉营销课程教学改革研究[J]. 南昌师范学院学报, 2024,45(02):101-105.
- [6]田诗楠. 基于项目的 STEAM 教育理念在电商“视觉营销设计”课程中的应用研究[J]. 老字号品牌营销, 2024,(01):207-209.
- [7]陈洁. 基于用户体验的电子商务专业《视觉营销设计》课程教学方法研究[J]. 山西青年, 2023,(24):105-107.
- [8]张樵鹤. 从视觉图形到空间识别——基于视觉营销的 CIS 设计课程方法研究[J]. 安阳师范学院学报, 2023,(04):146-150.DOI:10.16140/j.cnki.1671-5330.2023.04.020.
- [9]郎恒. 中职电商专业《直播营销》工学一体化课程开发研究[D]. 云南师范大学, 2023.DOI:10.27459/d.cnki.gynfc.2023.001443.
- [10]刘璐. 基于任务导向的“网店视觉营销”课程混合式教学改革与实践——以网店页面视觉营销的教学设计为例[J]. 广东职业技术教育与研究, 2022,(05):126-129. DOI:10.19494/j.cnki.issn1674-859x.2022.05.034.
- [11]宋倩茜, 李芳. 基于“岗课赛证”融通的视觉营销设计课程改革研究[J]. 中国管理信息化, 2022,25(20):227-229.
- [12]周南, 冯静. 电商文案策划与视觉营销实战[M]. 人民邮电出版社: 202208.336.
- [13]王明艳. 茶文化视角下《视觉营销与美工设计》课程混合式教学探索与实践[J]. 福建茶叶, 2020,42(08):200-201.
- [14]李忠怡. 《视觉营销与美工设计》课程线上教学思考与实施[J]. 福建茶叶, 2020,42(04):133.
- [15]叶峰泉. 以“电商视觉营销设计项目”推进“商业广告设计”课程教学改革研究[J]. 艺术与设计(理论), 2020,2(01):144-146.DOI:10.16824/j.cnki.issn10082832.2020.01.042.