

# 大数据时代校园网络舆情管理优化路径分析

郭瑾皓<sup>1</sup>, 代宗宏<sup>2</sup>

1. 西南交通大学希望学院, 四川 成都 610000

2. 四川托普信息技术职业学院, 四川 成都 610000

**摘要:** 大数据时代, 信息技术的迅猛发展拓宽了高校网络舆论的传播范围, 使得传统高校网络舆情格局发生了颠覆性的转变。当下, 高校舆论环境复杂多变, 面对新兴的网络舆论形式如何做好高校学生的网络舆论引导工作以及如何有效管理网络舆情已经成为大数据背景下衡量高校立德树人工作成果以及管理效能的重要方面。基于此, 文章简要概述大数据及网络舆情相关概念, 分析大数据及网络舆情相关概念, 并提出行之有效的高校网络舆情管理机制优化策略, 期望能为高校网络舆情管理工作提供有益参考。

**关键词:** 大数据; 网络舆情; 舆情管理

## Optimization Path Analysis of Campus Network Public Opinion Management in the Era of Big Data

Guo Jinhao<sup>1</sup>, Dai Zonghong<sup>2</sup>

1. Southwest Jiaotong University Hope College, Chengdu, Sichuan 610000

2. Sichuan Top Information Technology Vocational College, Chengdu, Sichuan 610000

**Abstract:** In the era of big data, the rapid development of information technology has broadened the dissemination scope of network public opinion in universities, and made the pattern of network public opinion in traditional universities have a subversive change. At present, the public opinion environment in colleges and universities is complex and changeable. Facing the emerging forms of network public opinion, how to do a good job in guiding the network public opinion of college students and how to effectively manage the network public opinion has become an important aspect to measure the achievements and management efficiency of moral education in colleges and universities under the background of big data. Based on this, the paper briefly summarizes the concepts related to big data and network public opinion, analyzes the related concepts of big data and network public opinion, and puts forward the effective optimization strategy of the management mechanism of online public opinion in universities, which is expected to provide useful reference for the management of online public opinion in universities.

**Keywords:** big data; network public opinion; public opinion management

## 引言

高校网络舆情指在特定社会空间内, 大学生网民围绕校园实践对公共问题与管理机构所形成的思想、态度及价值判断, 集中反映了在校大学生的心理、行为以及思想状态。作为典型的网络舆情, 因其制造主体较多, 且具有一定文化水平, 思维比较活跃, 一旦引导不当, 极易产生负面影响。随着大数据技术的迅猛发展与普及, 其为高校网络舆情管理工作带来了机遇与挑战。大数据时代增加了网络舆情的复杂性与处理难度, 同时, 也为网络舆情的研判、预测与防控提供了新技术支撑。因此, 高校需把握这一契机, 顺应时代潮流, 利用大数据创新舆情防控, 有效引导网络舆情, 提升应对效果, 促进大学生健康成长。

## 一、大数据及网络舆情相关概念

### (一) 大数据的相关概念

如今大数据已逐渐融入大众生活, 被人们广泛认知。大数据, 是指在数据存储、传输、分析等方面超越传统工具的数据集合, 是时代高速发展的产物, 彰显着科技的进步<sup>[1]</sup>。大数据的应

用极为广泛, 不仅涵盖图片下载、资料下载、数据分析这类基础操作, 还涉及网上交易等复杂技术场景。在网络时代, 人人都渴望表达观点, 网络赋予了大众自由发声、随意点评的权利。这就使得网络舆情分析, 尤其是校园网络舆情研究变得尤为重要。

### (二) 网络舆情的介绍

网络舆情是人们借助网络平台, 对各类事件所表达的看法与

观点。互联网的高度发达,赋予了大众更加便捷、迅速表达观点的能力,将世界各地、不同国界、地域的人们紧密相连,使得网络舆情的传播得以突破时间与空间的界限<sup>[2]</sup>。网络舆情具有强大的影响力,既能促使事件朝着积极向好的方向快速推进,成为推动社会进步的助力;但利用不当也可能引发负面效应,致使事态恶化。可见正确引导与合理管控网络舆情至关重要。唯有如此,才能充分发挥网络舆情的正面积极作用,让其为社会发展贡献正能量,营造健康、有序的网络环境与社会氛围。

## 二、大数据时代校园网络舆情现状

### (一) 管理体系亟待完善

尽管当前高校舆情处置,已将部分大数据技术投入使用,然而依旧存在一些问题亟待解决。现阶段,我国高校针对舆情危机的管理,大多采用传统的分段式模式。这种模式按照舆论的形成过程,依次设立了预警机制、缓释机制以及反思机制。但这种管理手段,使得高校在网络舆情处置过程中,缺少对教育系统内部和外部的大数据分析环节<sup>[3]</sup>。由于教育舆情管理体系存在缺陷,再加上各治理主体之间信息获取不均衡,最终极有可能导致舆情应对的失误,难以妥善应对复杂且多变的高校网络舆情状况。

### (二) 数据壁垒尚待突破

在开展高校网络舆情管理工作时,相关人员需从海量信息中迅速筛选出与危机事件紧密相关的有效信息。但受存储技术、硬件设施等因素的制约,数据之间存在着难以逾越的壁垒。不同平台的数据信息相互独立,无法实现共享互通。即便获取数据后,各管理主体之间也缺乏有效的沟通交流,使得数据衔接出现断层<sup>[4]</sup>。这导致在信息收集与汇总的流程中,出现重复输入信息、存储数据大量冗余,且无法确保信息交流的一致性等诸多难题。

## 三、大数据时代高校网络舆情管理机制优化策略

### (一) 完善网络舆情预警处理机制

立体化预警处理机制,本质上是一种提前预警的制度设定,依靠能够及时发出警报的组织、机制、网络以及相关措施所组成的预警体系,达成信息的高效反馈,为提前安排、规避风险奠定坚实基础<sup>[5]</sup>。高校要善于利用社交网络,深入推进思想政治工作,进而培养出网络舆论场域的优秀引领者。对学生而言,校园网络是他们发表见解、抒发情感的重要平台。倘若在此平台中出现繁杂、敏感且尖锐的问题,极容易引发跟风现象。对此,高校理应充分运用大数据分析技术,构建起完善的网络舆情监测系统,成立专门的舆情监测部门,实时跟踪那些广受关注的议题。此外,高校还应当加强与网络舆情管理组织的沟通合作,加大在信息技术方面的投入强度,建立起包含学校、二级院系、班级、宿舍的四级舆情监测网络,借助大数据分析的技术优势,打造出更具效能的大学生网络舆情问题预防监测体系<sup>[7]</sup>。

### (二) 健全网络舆情应急处理机制

高校需针对各种特殊和突发的网络舆情状况,提前制定全面

且细致的应对策略。这不仅要求对应急预案的内容进行设计,还需依据相关标准,对参与预案实施的工作人员开展系统专业的培训<sup>[8]</sup>。通过培训,提升工作人员对各类舆情的敏锐感知与应对能力,进而增强网络舆情预案管理的精准性与实际效果。同时,高校要充分调动师生参与舆情应对的积极性,营造全员参与的良好氛围,确保在面对网络舆情时,能够迅速形成合力,有效控制舆情危害的扩散。其次,高校舆情监测部门应依据舆情的严重程度划分等级,并根据既定的程序,及时、准确地向网络舆情领导小组汇报。在网络舆情处理过程中,师生作为校园的主体,其心理往往会受到不同程度的冲击。学校应秉持人文关怀的理念,密切关注师生的心理状态,组织专业的心理辅导团队,积极开展心理疏导工作<sup>[9]</sup>。通过心理咨询、主题班会等多种形式,帮助师生摆脱网络舆情带来的负面情绪,如焦虑、恐慌、误解等,消除各种消极影响,使学校能够尽快恢复到正常的生活秩序与教育教学工作,为师生创造和谐稳定的校园环境。

### (三) 创建以生为本的网络舆情引导机制

高校应搭建起畅通的交流渠道,让学生在面对舆情事件时,能够便捷、有效地反映实际情况或表达自身观点,让学生将内心想法通过正规途径抒发,避免因情绪无处宣泄而在互联网上盲目发泄情感<sup>[9]</sup>。当学生能够理性表达,就能有效防止因个人不恰当行为,导致网络舆情事件的社会危害被进一步放大。例如,设立专门的校园网络舆情反馈板块,学生可实名或匿名发表看法,学校安排专人负责收集整理,确保学生的声音被听见。

高校学生会、社团等组织里的优秀干部,是引导网络舆情的重要力量。他们通过与同学日常的观察与交流,能及时发现同学们在学习、思想等方面出现的问题。一旦察觉到问题,学生干部能够及时、准确的予引导,使得学生面对网络舆情时,能在日常积累的正向引导下,更加理智地参与讨论。同时,高校可招募具有丰富教育工作经验的学生辅导员,以及思想理论教学经验深厚的教师和专家,共同承担起学校网上舆情疏导的重任,不仅在网络上对舆情进行专业引导,还要帮助学生解答思想上的困惑与生活中的困难,全方位协助学生形成正确的舆情观<sup>[10]</sup>。

高校要善于借助校园网络、微信、微博等多元化网络平台,深入了解学生的思想动态。主动与学生开展信息交流与互动,在交流过程中,引导学生正确应对网络舆情事件<sup>[11]</sup>。例如,学校可通过微信公众号定期发布关于舆情应对的知识科普文章,举办线上舆情讨论活动,引导学生积极参与并发表正确观点。此外,学校网络舆情主管部门要充分利用这些网络平台,及时、准确地公布高校针对网络舆情事件制定的政策法规、解决方案等重要信息<sup>[12]</sup>。对于学生提出的问题和诉求,要做到及时回应,确保学生的疑惑得到解答。通过上述种种措施,能够使高校牢牢把握网络舆情的主导权,真正做到以生为本,为学生打造健康的网络环境。

### (四) 构建网络舆情多元互动机制

高校应当构建有效的网络舆情互动机制,以维护校园网络安全稳定。首先,高校要完善信息管理架构,针对如大学生BBS等热门平台制定准入规则,严格推行实名登记制度,做好信息统计

与归类,建立完善用户信息管理机制,落实IP地址分级责任制,让信息传播有章可循,为舆情管控提供数据基础<sup>[13]</sup>。其次,与市辖区公安网侦部门紧密合作,强化舆情管控。搭建专业化的网络信息监察系统,公安可远程实时监控校园用户网络活动,在面对重大舆情风险的情况下能迅速响应,实现警校协同。最后,高校应加大互联网技术平台研发投入,搭建全面的校园互联网信息安全防护体系,具备数据实时监测、行为追踪等功能,智能筛选信息,过滤不良内容,从技术源头遏制负面舆情,为校园网络舆情治理提供有力技术支撑。

#### (五) 搭建以大数据为核心的舆情管理模式

高校若想实现对网络舆情的把控,就需要借助大数据技术作为网络舆情管理的技术手段。通过构建大数据管理平台,打造出互联网舆情大数据处理系统。该系统不仅能够对来自各个领域的舆情数据进行储存与管理,还集成事态监测、态势预警、危机预警等各种强大的大数据处理功能,为高校网络的高校治理提供保障<sup>[14]</sup>。此外,高校还应将关键行业数据录入互联网舆情大数据系统,以此推动互联网舆情信息的资源共享,进而提升舆情监控的全面性与及时性,有效避免以往舆情治理过程中,因条块分割而导致的数据孤立现象。

#### (六) 加强网络舆情管理队伍建设

在当今互联网时代,数据技术为舆情的传播增加了诸多不可控因素,但也为网络舆情管理提供了技术手段。同时,这对高校

网络舆情管理队伍的政治能力与专业素养提出了更高的要求。高校应当加强网络舆情管理队伍建设,提高网络舆情治理能力,进而牢牢掌握舆论场的主导权。一方面,高校应当加强领导层的数字素养与技能,提高领导干部的“数治”思维与能力。另一方面,要加强网络舆情工作队伍的建设。组织舆情管理人员参加大数据管理相关培训,掌握大数据技术的应用能力。借此甄别网络中的繁杂信息与恶意攻击数据,提升管理人员的舆情管理能力<sup>[15]</sup>;进一步构建由思政教育工作者、专业人才等组成的工作专班,强化治理队伍的媒介素养、对网络舆论的引导能力,提高复杂舆情治理水平。除此,高校应当定期进行实战演练,提高面对突发舆情的监测、研判、处置、发布等能力,优化舆情处理环节流程。

## 四、结束语

大数据时代,高校若想在网络舆论导向中牢牢掌握绝对话语权,关键在于切实把握并运用大数据。高校应抓住这一时代机遇,充分发挥大数据的技术优势,并将其融入网络舆情管理工作,不断推陈出新,革新网络舆情管理理念,全方位提升网络舆情管理水平,有效预防并化解各类网络舆情危机,营造风清气正的校园网络环境。

## 参考文献

- [1] 陈韵雯. 教育数字化背景下高校网络舆情管理机制研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2024,(08): 167-170.
- [2] 李辉利, 樊爱宛, 夏栋梁, 等. 大数据环境下高校网络舆情的管理和引导研究[J]. 网络安全技术与应用, 2023,(09): 157-159.
- [3] 刘静雅. 新媒体视域下高校网络舆情探析[J]. 新闻研究导刊, 2023,14(11): 68-70.
- [4] 罗兴飞. 大数据在高校网络舆情管理中的作用[J]. 网络安全和信息化, 2023,(01): 7-10.
- [5] 徐宇昭. 大数据背景下高校网络舆情风险评估及预警研究[D]. 湘潭大学, 2022.
- [6] 范银琛. 基于大数据视角的高校网络舆情监测及引导机制[J]. 宁波教育学院学报, 2021,23(06): 84-88.
- [7] 张飞骏, 梁雪. 融媒体视域下高校网络舆情管理对策研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021,34(22): 127-129.
- [8] 邱宜宁. 大数据视域下高校网络舆情管理的新模式[J]. 无线互联科技, 2021,18(17): 21-22.
- [9] 周洋洋. 网络强国战略下高校网络舆情管理与引导[J]. 网络安全技术与应用, 2021,(07): 115-117.
- [10] 王瑾. 大数据时代高校网络舆情预警机制及优化策略研究[J]. 软件, 2021,42(05): 61-63.
- [11] 朱斌, 刘新成. 媒体融合环境下高校网络舆情传播引导模式研究[J]. 理论视野, 2020,(11): 77-81.
- [12] 陈溪月. 新媒体背景下高校网络舆情管理措施[J]. 西部广播电视, 2020,(16): 46-48.
- [13] 段继燕, 陈抱盛, 丁立波. 高校突发事件网络舆情的区域管理机制探究[J]. 现代交际, 2020,(14): 10-11.
- [14] 裴浩. 大数据背景下高校网络舆情应急管理探究[J]. 电脑知识与技术, 2020,16(18): 46-47.
- [15] 闫素霞, 班秀萍, 王金苗, 等. 大数据环境下高校网络舆情现状与对策研究[J]. 河北北方学院学报(自然科学版), 2019,35(09): 54-55+64.