

智慧旅游背景下高职旅游人才培养路径探索

党虎

泉州华光职业学院, 福建 泉州 362121

摘 要： 新时代下，智慧旅游已成为旅游行业发展的必然趋势，这对旅游从业人员提出了更高的要求。高职院校作为培养优秀旅游人才的重要途径，也应与时俱进地转变教育理念、创新教学模式，以提升其旅游人才培养质量。基于此，本文将浅析智慧旅游对高职旅游人才培养的新要求，以及高职旅游人才培养现状，并探讨智慧旅游背景下高职旅游人才培养提升路径，以期促进高职旅游教育的创新与发展。

关 键 词： 智慧旅游；高职旅游人才；培养路径

Exploration on the Training Path of Higher Vocational Tourism Talents under the Background of Smart Tourism

Dang Hu

Quanzhou Huaguang Vocational College, Quanzhou, Fujian 362121

Abstract： In the new era, smart tourism has become an inevitable trend in the development of the tourism industry, which puts forward higher requirements for tourism practitioners. As an important way to train excellent tourism talents, higher vocational colleges should also change their educational ideas and innovate their teaching models to improve the quality of tourism talents training. Based on this, this paper will analyze the new requirements of smart tourism for higher vocational tourism talent training, as well as the current situation of higher vocational tourism talent training, and explore the path of higher vocational tourism talent training and improvement under the background of smart tourism, in order to promote the innovation and development of higher vocational tourism education.

Keywords： smart tourism; vocational tourism talents; training path

引言

智慧旅游是指利用物联网、大数据、人工智能等信息技术，实现对旅游信息的智能感知、处理和应用。智慧旅游的发展不仅有效提升了旅游从业者的工作效率，还优化了游客的旅游服务体验，推动了旅游业的繁荣发展。在此背景下，高职旅游人才培养也应顺应时代发展，积极探索如何培养出高素质的创新应用型旅游人才，以实现在提升高职旅游教育质量的基础上，为旅游业的可持续发展提供强有力的人才支持。

一、智慧旅游对高职旅游人才培养的新要求

（一）信息技术实践能力

当前，大数据、人工智能、云计算等先进的信息技术日新月异，为智慧旅游发展注入了鲜活动力，使其成为推动旅游业转型升级的关键力量。在此背景下，旅游从业者不仅要掌握扎实的旅游专业知识，还要能够熟练运用信息技术手段开展旅游服务工作。对于高职旅游教育而言，这意味着要将学生的信息技术实践能力纳入人才培养目标当中^[1]。高职院校需顺应行业发展趋势，增设或强化旅游类专业中旅游信息系统开发、大数据分析在旅游业中的应用、智慧旅游营销策略等相关课程，确保学生掌握前沿

的智慧旅游行业知识。与此同时，高职院校还应加强产教融合，与企业合作共建实训基地，组织学生到旅游企业进行顶岗实习，让学生在实践中学会如何运用信息技术解决智慧旅游服务的实际问题。

（二）深厚综合人文素养

随着旅游业与信息技术的深度融合，旅游服务的形式和内容也在不断变革，深厚的人文素养已成为高职旅游人才培养目标中不可或缺的一部分。人文素养的培育，不仅是对历史文化、艺术审美等知识的传授，更是引导学生基于个人知识体系形成一种对社会自然的深刻理解与尊重^[2]。对此，高职旅游类专业在课程设置上，除了应开设相关专业课程外，还应开设艺术鉴赏、心理学

等选修课,形成独具特色的旅游人才培养体系。使学生日后步入工作岗位,引导游客进行观光时,在讲解景点基本情况的同时,深入挖掘其地形地貌与人文特色,为游客展现一幅全面立体的旅游景观。深厚的综合人文素养还有助于旅游从业人员能更生动地描述景点的历史背景、文化内涵,使游客在精神层面得到享受,对旅游地的人文情怀和地理风貌有更深刻的感悟。

（三）创新应用思维能力

智慧旅游背景下,创新是驱动旅游业不断进步的核心动力。为了确保旅游业的可持续发展,从业者必须具备良好的创新思维。智慧旅游与信息技术的紧密结合,使得大数据成为深入解析游客需求和行为的核心工具。所以,旅游人才必须主动探索应用信息技术,并具备将大数据分析的结果转化为实际行动的能力^[3]。旅游从业人员通过统计游客的偏好、需求和消费数据,撰写分析报告以供领导制定更有针对性的营销策略。比如,依据大数据分析的数据,可以发现当前游客更喜爱个性化的定制旅游产品。对此,旅游从业者应从实际出发,开发出可以满足不同游客需求的多样化旅游产品。此外,游客的反馈也十分重要,旅游从业者应根据游客的建议与意见对旅游产品和服务进行改进,从而全面提升智慧旅游的体验与服务。

二、高职旅游人才培养现状

（一）培养目标与行业需求不匹配

一方面,部分高职旅游类专业教学在课程设置和教学内容上,仍强调传统旅游能力的培养,如导游服务、酒店管理、旅游市场营销等,而对于智慧旅游平台的运营、旅游大数据分析应用、旅游产品的创新设计等新兴的旅游业态和技术,涉及较少或仅是简单介绍^[4]。这导致学生在毕业就业后,还需要重新学习智慧旅游相关的新知识、新技能。另一方面,旅游行业对旅游人才综合素质要求越来越高,但部分高职旅游类专业在人才培养过程中,对学生综合素质的培养十分有限,这导致学生在步入职场后难以胜任一些需要综合管理岗位。

（二）专业课程实践教学相对薄弱

当前,高职旅游类专业在开展教育教学时,由于资金、场地等因素限制,难以在校内建设完善的旅游实训基地,导致学生缺乏在模拟真实职业环境进行实践操作的机会。同时,部分高职院校校外实习基地的建设和管理上,也存在着企业提供的实习岗位与专业课程不匹配等情况,使得学生的实践效果并不理想^[5]。另外,一些高职院校在课程设置上过于注重旅游理论知识教学,而实践教学计划缺乏系统性和针对性,实践教学方法和手段单一,难以激发学生的学习兴趣 and 积极性,使得实践教学效果大打折扣。

（三）缺乏对学生信息素养的培养

高职旅游类专业课程设置方面,关于信息素养的教学内容并不丰富。学生很少有机会接触到智慧旅游信息处理、数据分析、网络应用等先进理念与技术,导致他们在面对旅游行业数字化升级转型的需求时显得力不从心。学生信息素养的培养需要大量的

实践练习和案例分析,但当前高职旅游类专业教育在这方面的教学资源 and 手段相对匮乏,这也在一定程度上制约了学生信息素养的提升。此外,师资队伍的信息素养水平也是影响学生信息素养培养的重要因素。一些教师对智慧旅游背景下的大数据分析技术、智慧旅游平台操作技术了解有限,所以在培养学生信息素养时,仍停留在基础的计算机操作层面,这使学生难以将信息素养与所学旅游专业知识有机结合^[6]。

三、智慧旅游背景下高职旅游人才培养提升路径

（一）基于智慧旅游,明确人才培养目标

智慧旅游的蓬勃发展也为高职旅游人才培养带来了新的机遇。高职院校应深入旅游行业一线进行调研,了解智慧旅游的发展趋势,准确把握市场对旅游人才的需求变化。在此基础上,结合学校自身的教育资源与优势,科学合理地设定人才培养目标^[7]。在传授学生基本旅游管理知识与技能的基础上,突出对学生智慧旅游所需的信息技术、数据分析、创新思维等核心能力的培养。与此同时,高校还应围绕人才培养目标,对旅游类专业课程体系进行系统性重构。一方面,强化信息技术类教学内容的比重,如在适当章节引入大数据分析、云计算应用、物联网技术与旅游深度融合方面的内容,为学生日后就业奠定坚实的信息素养基础^[8]。另一方面,高职院校还应不断优化旅游类专业课程,将智慧旅游的理念和技术融入其中,比如开设智慧旅游产品设计、智慧旅游营销与服务等课程,使学生在掌握旅游管理知识的同时,也能紧跟行业发展的步伐^[9]。最后,高职院校还需不断完善评价体系,建立多元化、全方位的学生能力评估机制。不仅要关注学生的学业成绩,更要重视其信息素养、人文素养、创新思维与解决问题的能力等方面的表现,以全面、客观地反映学生的职业素养与专业能力,为行业输送更多符合智慧旅游发展要求的高质量人才。

（二）创新实践教学,提高学生专业能力

如何创新实践教学,提高学生专业能力,已成为当前高职旅游类专业教育改革的重要课题。在智慧旅游背景下,高职旅游类专业实践教学也应打破课堂讲授和模拟操作的传统模式,加强与旅游行业的深度融合,以培养学生形成良好的实践操作能力和创新思维。对此,高职院校必须高度重视校内实训基地的建设,为学生搭建一个能够将其所学专业理论知识应用于实践的平台^[10]。这样,学生便能在实践中理解和掌握所学知识 with 技能,并不断增强自己的问题解决能力。另外,互联网平台的运用也为学生提供了更加多元丰富的实践机会,教师应鼓励学生积极参与各式各样的线上实践。比如,教师可以在线上平台设置情境项目任务,要求学生根据项目背景,策划与设计旅游产品,并提出网络营销策略和执行建议。此类实践教学活 动不仅有助于提升学生的专业能力,还有助于加深学生对智慧旅游的了解和认识。在信息化模拟教学过程中,教师还可以借助网络平台的优势,与学生实现更紧密的沟通,教师可以在线上教学平台为学生推荐学习资料、组织案例分析、提供个性化的指导与建议,以实现在有效提高学生的

信息技术运用水平的同时,增进师生间的互动^[11]。此外,教师还可以创新小组合作学习模式,教师可以依据当地旅游行业的实际需求,为学生设计具有挑战性和实用性的小组任务,让学生以小组为单位体验市场调研、产品设计、营销策划等各个环节的工作,从而全面提升他们的专业能力和团队协作能力。

(三) 引入信息技术,强化学生信息素养

智慧旅游是旅游业与信息技术紧密融合的新业态,其进步与壮大都离不开信息技术强有力的支持。在培养高职旅游人才的过程中,教师必须深刻认识到强化学生信息素养的重要性,并通过增加信息化课程及教学内容,来促进学生综合素质的全面发展^[12]。目前,虽然高职院校旅游类专业已开设了信息技术课程,但主要教学内容为教授学生基础办公软件的使用方面,而智慧旅游所需的高素质旅游专业人才,需要掌握的是与旅游行业联系紧密的信息技术能力。因此,教师应在专业教学中融入旅游网站设计、智慧旅游系统搭建与推广等教学内容,让学生亲身体验智慧旅游的建设与优化过程,掌握如何运用信息技术来推广和营销旅游产品。这既能够提升学生的专业能力,又能让他们深刻理解智慧旅游的应用价值^[13]。此外,教师还需密切关注信息技术在智慧旅游中的前沿动态,及时开发大数据分析、社交媒体营销等符合当前行业发展需求的信息技术教学内容,指导学生掌握数据挖掘、用户画像构建、社交媒体策略制定等信息技术与素养,以便他们在未来的职业生涯中,能更有效地满足市场需求,提高服务质量。通过提升高职旅游人才培养在信息技术教育方面的深度与广度,帮助学生构建一个相对全面且具有前瞻性的知识体系,使其在毕业就业时更具竞争力。

(四) 优化教学资源,构建校企合作平台

在培养高职旅游人才时,教师要坚持全面发展的教育理念,

要求学生既精通理论知识与实践技能,又具备良好的交流沟通能力。对此,高职院校应不断优化教学资源,构建校企合作平台,为学生提供更加优质的学习体验^[14]。首先,高职旅游类专业应紧跟智慧旅游发展,不断更新教学理念与教学内容,确保学生所学知识与市场需求紧密对接。比如,通过引入行业专家参与教学计划的制定,以确保专业教育教学的实用性和前瞻性。同时,教师的专业素养和实践教学能力发展,也是优化教学资源的重要一环。为此,高职院校可以定期派教师到旅游企业进行挂职锻炼,了解智慧旅游的实际发展与应用。或是聘请企业导师,为学生讲解智慧旅游的实际应用案例,从而拓宽学生的专业视野。其次,不断加强与旅游企业的交流与合作,共同搭建校内外实习实训基地。高职旅游类专业可以与旅游企业签订合作协议,明确双方的权利和义务,确保实习实训活动的顺利进行^[15]。此外,教师还应鼓励学生积极参与导游技能大赛等旅游行业的竞赛活动。这不仅为学生提供了一个可以展示与提升自身专业能力的舞台,还能帮助他们通过与其他参赛选手良性竞争,发现自身不足,明确自己未来的职业奋斗方向。

四、结束语

综上所述,智慧旅游背景下,对高职旅游人才培养进行优化提升是高职教育改革的必然选择。在实际开展中,高职院校及旅游专业教师应对人才培养目标、专业实践教学、信息技术教育、专业教学资源等方面进行创新改革,为智慧旅游的发展培养更多兼具扎实专业知识与信息素养的高质量旅游专业人才。

参考文献

- [1] 潘虹. 智慧旅游视野下高职旅游管理专业教学路径创新 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2024, (10): 87-89.
- [2] 董含抒. 高职旅游管理学生职业素养提升研究 [J]. 旅游纵览, 2024, (11): 34-36.
- [3] 张彩红. 基于智慧旅游下高职院校应用型旅游人才培养对策研究 [J]. 旅游纵览, 2024, (11): 49-51.
- [4] 张玉荣. 数字经济背景下高职旅游专业技能人才培养对策研究 [J]. 旅游与摄影, 2024, (04): 124-126.
- [5] 钱正英. 智慧旅游视域下高职旅游管理专业教学改革措施分析 [J]. 西部旅游, 2024, (15): 111-114.
- [6] 周博. “互联网+大数据”下高职旅游管理专业人才培养研究 [J]. 中国产经, 2024, (04): 116-118.
- [7] 纪爱飞. 智慧旅游背景下高职酒店管理与数字化运营专业人才培养研究 [J]. 旅游与摄影, 2023, (24): 107-109.
- [8] 刘衍蔚. 智慧旅游视域下的高职旅游管理专业教学改革初探 [J]. 齐齐哈尔师范高等专科学校学报, 2023, (03): 130-134.
- [9] 邝慧霞. 智慧旅游背景下高职院校应用型旅游人才培养模式研究 [J]. 旅游与摄影, 2023, (10): 124-126.
- [10] 梁昕. 智慧旅游视域下高职旅游管理专业教学改革研究 [J]. 山西青年, 2023, (16): 31-33.
- [11] 沈东生. “旅游+”背景下高职旅游管理专业人才培养探析 [J]. 宿州教育学院学报, 2022, 25(06): 72-75.
- [12] 徐建国, 李梓. “互联网+旅游”背景下旅游人才需求变化及职业教育应对策略研究 [J]. 天津经济, 2022, (09): 32-38.
- [13] 杨玲. 智慧旅游视域下高职旅游专业校企合作的困境与对策 [J]. 安徽水利水电职业技术学院学报, 2022, 22(02): 49-52.
- [14] 魏晓颖. 智慧旅游新业态下高职院校旅游管理专业教学人才培养方案的改革与创新研究 [J]. 旅游纵览, 2022, (05): 42-44.
- [15] 刘英睿. 智慧旅游时代高职旅游管理人才的培养 [J]. 当代旅游, 2022, 20(06): 77-79.