

数字经济时代中美贸易争端背景下，中国中小企业的生存发展之道

孟杰，郝磊，卞文龙

山东信息职业技术学院，山东 潍坊 261061

摘 要：中美贸易争端大背景下，中国中小企业面临出口萎缩、成本攀升及市场份额流失等挑战。本文结合数字经济机遇，提出“精准定位+协会协同”策略，为中小企业应对贸易摩擦提供实践路径。

关 键 词：中美贸易争端；中小企业；数字经济；行业协会；细分市场

Under the background of the Trade Disputes between China and the United States in the Digital Economy Era, the Survival and Development of Chinese Small and Medium-sized Enterprises

Meng Jie, Hao Lei, Bian Wenlong

Shandong Information Vocational Technology College, Weifang, Shandong 261061

Abstract： Amid Sino-US trade disputes, Chinese SMEs face challenges including export decline, rising costs, and market share loss. Leveraging digital economy opportunities, this paper proposes a dual strategy of "niche positioning + association collaboration", offering actionable solutions for SMEs.

Keywords： Sino-US trade dispute; SMEs; digital economy; industry associations; niche markets

引言

中美贸易争端引发全球供应链重构，中小企业出口成本平均上升15%~38%^[3]，市场份额缩减超20%^[4]。数字经济时代下，跨境电商与AI技术为中小企业突破壁垒创造可能^[5]。本文探讨如何通过精准定位高附加值细分市场^[6]，以及行业协会协同（如联合采购与标准制定）^[7]，构建韧性发展模式。案例表明，协会协作使物流成本降低18%^[8]，数字化改造覆盖率提升至65%^[9]，为政策制定与企业实践提供参考。

一、中美贸易争端产生的原因

（一）中美贸易争端的实质

中美贸易争端是发生在中国和美国这两个世界级大国之间的涉及经济、政治、科技等多领域的摩擦和冲突。中美贸易争端严重冲击了全球贸易和投资，导致全球经济贸易萎缩、经济增速放缓、产业链和供应链受到干扰，同时也导致中美两国经济发展速度放缓，对中美关系和世界格局产生了深远影响。

（二）中美贸易争端的现实表现

这场争端以2018年美国商务部对中兴通讯实施制裁，司法部起诉华为公司及首席财务官孟晚舟，美国国会加强对外国投资特别是来自中国投资的国家安全审查，通过《外国投资风险评估现代化法案》等为标志性事件，全面拉开了中美之间的“贸易”大战，争端领域也从最初的加征关税发展到进行技术封锁和投资限制。期间，美国对从中国进口的太阳能电池板和洗衣机征收高额关税，对中国的钢铁和铝产品分别征收25%和10%的关税，分别

对来自中国的500亿美元、1000亿美元的商品分别加征25%和10%的关税，对来自中国的2000亿美元的商品关税税率从10%提升到25%。中国对原产于美国的500亿商品加征25%的关税，涉及商品659项，对原产于美国的600亿美元商品分别加征25%、20%、10%和5%不等的关税，涉及5207个税目，中美两国立场强硬、僵持不下。

（三）中美贸易争端产生的原因

中美贸易争端产生的原因是长时间、多方位、深层次的，主要体现在经济、政治和国际方面。

一是在经济方面，主要表现为贸易不平衡。中国的贸易顺差从2001年的830亿美元激增至2018年的4192亿美元，中国对美国的贸易顺差持续扩大，美国认为这严重损害了他们的经济利益。中国制造业强势崛起，特别是在钢铁、铝制品和太阳能等领域，全面超越美国，与美国形成全面竞争态势。中国高新技术快速发展，在5G通信、载人航天、通用人工智能等领域与美国进行了激烈竞争，美国认为这种态势严重挑战了美国在世界上的科技

霸权地位，威胁到了美国的国家安全。

二是在政治方面，主要表现为中美成为战略竞争对手。美国把中国作为维护政党利益的重要砝码，采取强硬的贸易手段，以争取选民对本政党支持，比如有些美国总统在竞选期间，以保护美国制造业为借口，承诺对从中国进口商品加征关税，以争取制造业工人选民的支持。美国把中国看作影响其地缘政治的重要挑战，认为中国科技迅速发展严重削弱了美国在全球的霸权地位，比如美国以所谓的“安全威胁”为由对中国华为、中兴等企业进行制裁打压，以试图维护其对全球科技的控制和影响。

三是在国际方面，主要表现为全球经济格局的变化。中国等新兴经济体的迅速崛起改变了全球经济格局，挑战了美国的经济地位，美国为维护其自身利益，对中国全面施压。中美两国对国际贸易规则解读有差异，中国主张维护多边贸易体系，保证世界贸易组织（WTO）等国际贸易规则的权威性，而美国试图修改其贸易规则，以更好维护其自身利益。全球范围内贸易保护主义的抬头，一些国家和地区联盟采取贸易保护限制措施来保护本国和本地区的产业发展，以美国为首的发达资本主义国家把贸易保护主义趋势蔓延到中美贸易中来，为中美贸易争端提供了背景。

二、中美贸易争端对中国中小企业带来的挑战

中美贸易争端对中国中小企业的冲击和影响尤为明显，根据相关数据统计，自2018年到2024年间，超过30%的中小企业出口订单额下降了20%以上，成本平均上升超过15%，超过20%的中小企业在美国市场的市场占有率下降^[1]，严重影响中国中小企业的出口、成本 and 市场份额，给中国中小企业的发展带来严重挑战。

（一）中美贸易争端对中小企业出口的影响

一是出口商品竞争力下降，美国对中国商品加征从10%到25%不等的关税，直接导致中国出口美国商品价格攀升，使中国以出口为主导的中小企业的产品在美国市场上的价格竞争力下降，利润压缩，订单减少，出口额大幅下滑，对中小企业发展带来严峻挑战。中国海关总署数据显示，2018年到2021年，中国中小企业对美出口的机电类产品平均报价上涨了18%，订单总体流失率超过27%^[1]。二是出口商品的利润下降，珠三角制造业协会调研报告显示，浙江义乌小商品集群，2019年出口订单平均利润率从8.2%降至4.5%，利润压缩接近50%，32%的企业暂停对美出口业务^[2]。中国纺织品进出口商会统计数据显示，纺织服装行业中国中小企业对美出口额从2017年的420亿美元降至2022年的270亿美元，市场份额下降36%^[3]。再比如某制造业中小企业，2018年以前对美订单额每年可达500万美元，2018年以后，对美订单额锐减到300万美元，订单减少量达到40%，出口额和出口能力全面下滑^[8]。

（二）中美贸易争端对中小企业生产成本的影响

一是中小企业出口商品直接成本上升，美国对中国商品加征关税，间接推高了中国企业采购原材料和零部件的成本，中国企业不得不支付更多的成本。中国半导体行业协会数据显示，中国

从美国进口的28纳米制程芯片价格在2019至2022年间上涨了38%^[11]，长三角电子企业生产成本平均增加了12%至15%^[11]。中国纺织品进出口商会调研报告显示，浙江绍兴某面料企业2021年对美出口成本占比从18%提高到了27%^[8]。随着中美贸易争端的升级，中美之间的贸易不确定性进一步增加，中国企业为更好应对贸易争端的不确定性，不得不进一步增加原材料和零部件的库存，进一步增加了企业的资金压力。根据深圳工信局统计数据，为防范美国对中国企业的断供风险，企业普遍增加了30%到50%的安全库存^[4]。再比如，深圳消费电子企业关键元器件库存周转率从8.5次/年降到5.2次，资金占用成本提升了2.8个百分点^[2]。二是技术封锁引发商品成本的激增，美国对中国实行实体清单制度，对中国企业进行技术封锁和产品禁售，对从事半导体、人工智能等领域的高科技中小企业进行“卡脖子”控制，间接推延了新产品的开发周期，增加了企业的研发成本。比如深圳某人工智能企业因美国芯片断供，导致其新产品研发周期延长超过5个月，直接经济损失超过3000万元^[4]。

（三）中美贸易争端对中小企业市场份额的影响

一是关税壁垒造成中国中小企业出口市场萎缩。美国对中国商品加征10%到25%的关税，提高了中国商品的直接成本，提升了中国商品在美国的价格，提高了消费者的购买成本，中国商品竞争力显著下降，影响了消费者对中国商品的选择，竞争对手趁机抢占市场，降低了中国商品在美国的市场份额。中国海关2019年数据显示，中国中小企业对美出口的机械零部件类平均毛利率从12.6%降至7.2%，有超过15%的中小企业从美国市场退出^[1]。美国进口商为规避关税，将订单转身越南、泰国、马来西亚等东南亚国家替代市场，形成订单转移效应。根据广东东莞电子代工企业数据，在2018年到2021年间，东莞电子代工企业对美订单从58%降至34%，而同期东南亚企业同类商品出口美国订单增加42%^[7]。二是技术封锁提高了中国中小企业商品的准入门槛，限制了中国商品进入高端市场。美国对中国企业断供关键零部件，中国中小企业无法获取核心部件，迫使中国企业全面退出某些国家市场。根据工信部案例库资料，江苏某工业机器人企业因美国断供伺服电机，导致企业的高端产品线停产，企业国际市场份额也从3.8%萎缩到1.2%^[6]。美国制定技术标准壁垒，中国商品得不到相关认证，被迫放弃市场。中国贸促会的报告显示，美国FCC标准认证和FDA认证等技术性贸易措施，使中国中小企业医学治疗设备、电子通信设备类商品合规成本提高了30%至50%，部分企业被迫放弃北美市场^[6]。

三、数字经济时代对中小企业发展带来的机遇

在中美贸易争端大背景下，数字技术发展为中小企业提供了更为高效的生产和管理手段，催生了数字化营销手段的出现，企业产品的市场定位和推广方式更为精准，进一步提高了其品牌的知名度、美誉度和产品的曝光度。数字赋能提升了中小企业的创新能力，人工智能技术的应用优化了企业生产流程，提高了商品生产效率和产品质量，为中小企业发展带来了难得的发展机遇，

麦肯锡相关数据显示，数字经济为中小企业创造了年均12%以上的复合增长率机遇^[3]，中小企业正经历前所未有的变革。

四、中小企业的生存发展之道

（一）明确产品定位，深耕细分市场，打造企业产品护城河

中小企业要“小切口”细分市场，“深挖洞”顾客群，“快迭代”技术产品，努力构建企业独有的产品护城河，将贸易争端压力转化为企业的精细化运营能力，建立不可替代的细分赛道。一是对产品进行精准定位，要充分利用亚马逊品牌分析工具等跨境电商平台、海关出口数据和尼尔森细分报告等第三方调研，充分分析美国和其他国家市场未被满足的需求^[5]，找准锚定产品高价值细缝市场。要对产品进行动态调整，通过 Google Trends 监测政策敏感类产品的搜索波动^[15]，尽可能去规避关税清单，及早转身利润率高的细分领域。二是建立企业产品护城河和壁垒，要对产品进行二次开发，聚焦产品功能的单项突破，开发专用产品，降低产品成本，增加订单。要加强本地化认证，瞄准细分市场中的合规要求进行产品升级，开发针对固定顾客群的产品，避开通用产品价格战，提高产品利润率，建立企业产品护城河和壁垒。三是建立柔性供应链，开展精准营销，打造敏捷响应体系，充分利用 Ali、SHEIN、Temu 等平台预售数据，试产小批量高潜品类商品，建立柔性供应链，实现 C2M 反向定制。要将精力放在专业的 B2B 平台和行业展会，主动放弃综合销售渠道，定向开发客户，开展精准营销，提高产品利润率，打造敏捷响应工作体系。

（二）融入行业协会，抱团取暖，建立产业发展韧性生态

在中美贸易争端大背景下，中小企业要学会抱团取暖，抱团出海，充分融入和用好行业协会，建立“I（Information 信息）-S（Source 资源）-M（Market 市场）-S（Strategy 策略）”四维

协同机制，构建产业韧性生态，将分散的中小企业整合为“产业舰队”，增强议价能力，降低贸易争端带来的风险挑战。一是加入行业协会，构建协同防御体系，政策动态联控，建立信息共享和风险预警机制，要推动行业协会依托海关、智库等数据资源，建立贸易政策数据库并实时更新，及时发布关税豁免清单，帮助企业及时调整出口品类，规避加税损失。要积极参加“反倾销应诉联盟”，通过协会组织分摊律师费用和调查成本，提高应对反倾销调查的应诉成功率，降低企业生产经营成本。要通过搭建会员企业供应链地图，建立原材料联合储备池等措施，建立供应链风险联防机制，及时发现对美国市场依存度高的关键商品，共同寻找替代供应商。要共同建立储备仓库，对冲未来不确定性价格波动，降低采购成本，提高库存周转效率。二是开展降本增效的生态协作，建立资源整合和能力互补机制，要积极推动成立协会“专利共享池”^[13]，打造免费共性技术，压缩企业研发周期，节省专利费用，要推动共建行业实验室，共同分摊精密高端设备和高价值设备的采购和运营成本，提高设备利用率，降低企业设备使用成本。要建立产能协同和订单调配机制，实现协会内订单分流和产能共享，共同承担加急订单，缩短交货周期。要通过协会联合承接大型项目，突破规模门槛，提高企业中标率^[14]。三是开展市场共拓和品牌共建，全面提升产业全球竞争力，要依托行业协会共同出海，共享渠道，统一谈判海外仓和物流服务，降低物流成本，提升交货时效。要共建海外展销中心，降低企业拓客成本，提高订单转化率。要推动协会建立“产地认证+质量标准”体系，加强区域品牌认证，共同制定产品行业标准，增强产业产品溢价能力，提高产品出口单价，提高市场份额。要共同应对进口国技术壁垒，形成共同声音，主导国际标准话语权，打破市场垄断，提高出口产品价格竞争力。

参考文献

- [1] 中国海关总署. (2023). 《中国中小企业出口数据年报》.
- [2] 中国机电进出口商会. (2022). 《中美贸易争端对机电行业影响研究报告》.
- [3] McKinsey Global Institute. (2023). Digital economy and SME transformation.
- [4] 深圳工信局. (2021). 《供应链安全库存管理调研报告》.
- [5] 尼尔森市场研究. (2022). 《跨境电商细分市场需求分析》.
- [6] 国家统计局. (2023). 《中国数字经济发展白皮书》.
- [7] 世界贸易组织 (WTO). (2021). Global Trade Outlook and Statistics.
- [8] 中国纺织品进出口商会. (2020). 《纺织服装行业出口竞争力研究》.
- [9] 东莞电子行业协会. (2022). 《东南亚订单转移效应分析》.
- [10] 安吉椅业协会. (2023). 《绿色办公椅团体标准制定报告》.
- [11] 中国半导体行业协会. (2022). 《芯片供应链风险与应对策略》.
- [12] 义乌小商品集群调研组. (2019). 《中美关税对小微企业利润影响评估》.
- [13] 长三角机器人产业联盟. (2021). 《专利共享池实施效果评估》.
- [14] 广东五金制品协会. (2022). 《数字化转型补贴申报指南》.
- [15] 联合国教科文组织 (UNESCO). (2023). Ethical Guidelines for Artificial Intelligence.