

高校旅游管理专业实践教学研究

张志勇

赤峰学院法学与商务学院，内蒙古 赤峰 024000

摘要：随着我国社会经济的飞速发展，旅游行业正经历着前所未有的变革与快速发展。随着消费者偏好的多样化、旅游产品的创新化以及市场竞争的激烈化，旅游业对高素质、复合型专业人才的需求日益迫切。高校作为人才培养的摇篮，其旅游管理专业教育自然也承载着为社会输送具备国际视野、创新精神和实践能力的专业人才的重任。基于此，笔者将在本文中深入分析当前高校旅游管理实践教学中存在的问题，并结合问题提出相应的解决方法与建议，希望能为读者提供一些参考与帮助。

关键词：高等教育；旅游管理；实践教学

Research on Practical Teaching of Tourism Management Major in Colleges and Universities

Zhang Zhiyong

School of Law and Business, Chifeng University, Chifeng, Inner Mongolia 024000

Abstract : With the rapid development of China's social economy, the tourism industry is undergoing unprecedented changes and rapid development. With the diversification of consumer preferences, the innovation of tourism products, and the intensification of market competition, the tourism industry has an increasingly urgent need for high-quality and compound professional talents. As the cradle of talent cultivation, the education of tourism management major in colleges and universities naturally shoulders the important task of supplying the society with professional talents who possess an international perspective, an innovative spirit, and practical abilities. Based on this, the author will deeply analyze the existing problems in the current practical teaching of tourism management in colleges and universities in this article, and put forward corresponding solutions and suggestions in combination with these problems, hoping to provide some references and help for readers.

Keywords : higher education; tourism management; practical teaching

一、新时期旅游业对于旅游管理人才的要求

(一) 跨文化沟通能力

在全球化脚步加速的今天，旅游业已经成为连接不同国家与地区的重要桥梁。因此，跨文化沟通也成为每一个旅游管理人才绕不开的一项技能。良好的跨文化沟通能力意味着旅游管理人才在与来自不同文化背景的游客进行交流时，能够准确捕捉并理解对方所表达的意思，并以恰当的方式将自己的观点与情感进行表达^[1]。

其次，文化敏感度也是旅游管理人才不可或缺的能力。他们需要了解不同文化的价值观、习俗和礼仪，以便更好地预测游客的行为和期望，从而提供更加符合游客文化背景的旅游产品和服务^[2]。

(二) 市场营销能力

随着科技的发展和消费者行为的变化，传统的营销手段已经难以满足市场需求。因此，旅游管理人才便需要积极探索全新的营销渠道与方式，例如社交媒体营销、体验营销等。以此来提高旅游产品的知名度与吸引力。在营销中，客户关系的维护是不可或缺的一环，需要通过优质的服务与个性化的沟通来提高客户的

满意度和忠诚度^[3]。

(三) 数字技术应用能力

在新时期，旅游管理人才需要熟练掌握并灵活运用各类数字技术工具，例如大数据分析、人工智能、云计算、物联网等，以此来有效提高旅游服务的智能化水平和运营效率。在旅游产品设计和营销方面，旅游管理人才应具备利用数字技术进行创新的能力。例如通过大数据分析消费者行为和需求，设计个性化的旅游产品；利用 AI 技术进行智能推荐，提高产品的吸引力和转化率；运用云计算和物联网技术实现旅游服务的无缝连接和智能化管理^[4]。

二、当前高校旅游管理实践教学中存在的问题

(一) 实践教学体系不完善

在许多高校中，旅游管理专业的实践教学往往被视为理论教学的补充，而非一个独立且完整的体系。这导致实践教学内容分散、缺乏连贯性，学生在不同的实践环节中难以形成统一的知识和技能体系。例如有些高校的实践教学环节之间缺乏必要的衔接，学生在完成一个实践任务后，往往无法将所学知识和技能应

用到下一个实践任务中，从而影响了实践教学效果^[5]。

理论教学和实践教学是相辅相成的两个方面，但在部分高校中却过于注重理论知识的传授，而忽视了对学生实践能力的培养，这就导致学生在实践中难以深入理解所学知识的内涵和应用场景^[6]。

（二）实践教学师资力量不足

由于旅游管理专业在我国高校中的兴起时间相对较短，进而导致专业的旅游教育人才相对匮乏。许多高校的教师是从其他相关专业转岗而来，这类教师缺乏系统的旅游管理专业知识和实践经验。这种“半路出家”的教师队伍难以满足实践教学的需求，实践教学质量也会受到较大影响^[7]。

在实践教学中，教师不仅要具备扎实的理论知识，还要有丰富的实践经验。然而当前许多高校的旅游管理专业教师缺乏与旅游行业的紧密联系，缺乏实际操作的经验和技能。这导致教师在实践教学中难以给学生提供有效地指导和帮助，最终影响了学生实践能力的培养。

（三）教学评价体系不完善

旅游管理专业是一个实践性很强的专业，学生需要具备实际操作能力和解决问题的能力，而这些能力往往难以通过传统的考试形式得到有效评估。然而目前许多高校仍然以考试成绩作为主要教学评价标准，进而导致教学评价结果缺少合理性与有效性。

我国高校旅游管理专业起步较晚，各高校在使用的教材、教学方法以及实践教学环节等方面存在差异。这种不统一的教学指导标准不仅影响了教学质量的提升，也使得学生在面对不同高校的旅游管理专业时感到困惑和无所适从。且由于旅游业发展迅速，市场需求不断变化，而高校的教学评价体系往往滞后于这些变化，导致培养出来的学生在知识结构、能力结构方面难以适应旅游行业相关岗位的要求^[8]。

（四）实践教学条件有限

由于受到教学经费的限制，部分高校缺乏自己的旅游实践基地，导致学生难以接触到真实的旅游市场和管理场景。这种情况下，学生无法充分了解行业的运作模式和实际操作流程，从而影响了其实践能力的培养。此外，部分高校虽然尝试与企业合作建立实践基地，但由于合作深度和广度有限，学生能够获得的实践机会仍然较少^[9]。

此外，实践教学管理制度不完善也是一大问题。实践教学的管理相比于理论教学而言更为复杂，需要协调校内外多层关系。然而目前许多高校在实践教学管理方面存在制度不健全、考核标准不明确等问题。这导致实践教学在教学内容、项目确定、学时分配和技能掌握程度等方面缺乏统一的标准和有效地控制，从而影响了实践教学的效果^[9]。

三、高校旅游管理专业实践教学改革策略

（一）优化课程设置与教学模式

在课程设置方面，高校应着重提升学生的实践操作能力，以此来适应文旅融合背景下社会对于消费服务人才技能的新要求。

首先，高校可以对现有的理论课程进行适当取舍，尽量减少那些过于理论化、与实际工作脱节的内容，同时提高实践性活动课程的占比，例如实地考察、项目合作、案例分析等。以此来让学生在实践中提高对于旅游管理知识的理解与认知。此外，高校还应当坚持以岗位能力需求为导向，积极引导课程设置改革，通过与旅游企业、行业协会等机构的合作，了解行业对人才的需求和变化，从而调整课程设置，确保教学内容与行业需求紧密对接^[10]。

在教学模式方面，高校也要进行不断地探索与创新，以适应新时代学生的学习特点和需求。一方面，高校可以利用各类数字化教学工具开展线上线下混合式教学。通过线上平台提供丰富的学习资源和互动机会，让学生在课外时间进行自主学习和讨论；在课堂上，教师可以更多地采用小组讨论、角色扮演以及情景模拟式教学，进而有效激发学生的学习积极性^[11]。另一方面，高校还可以构建立体化的专业技能操作课程教学模式，这种教学模式强调理论与实践的有机结合，让学生在掌握理论知识的同时，通过实践操作来巩固和深化所学知识。例如，可以建立模拟导游室、酒店模拟客房等实训基地，让学生在模拟的环境中进行实践操作和演练^[12]。

（二）加强师资队伍建设

引进和培养具有丰富实践经验的教师是加强师资队伍建设的核心。高校应当积极引进在旅游行业具有丰富工作经验的专业人才，这类人才不仅能够为学生提供宝贵的实践指导，还能将行业最新动态和趋势带入课堂，使教学内容更加贴近实际。对于现有教师，高校应鼓励他们通过参与企业实践、行业培训等方式，不断提升自身的实践能力和行业认知^[13]。此外，还可以聘请行业专家、资深人士担任兼职教师或客座教授，为学生提供更多元化的教学视角和实践指导^[14]。

建立“双师型”教师队伍是提升实践教学质量的关键。所谓“双师型”教师，即指既具备扎实的理论功底，又拥有丰富实践经验的教师。高校应鼓励教师考取相关的职业资格证书，如导游证、酒店管理师等，以提高他们的专业素养和实践能力。同时，通过校企合作、产学研合作等方式，为教师提供更多的实践机会和平台，让他们在实践中不断积累经验，提升教学水平。

最后，建立科学的教师考核和激励机制也是加强师资队伍建设的重要保障。高校应制定完善的教师考核标准，将实践教学能力、行业实践经验等方面纳入考核范围，以激励教师不断提升自身的实践教学水平。同时，通过设立教学奖励、科研成果奖励等方式，激发教师的积极性和创造力，为实践教学改革提供源源不断的动力^[15]。

（三）完善实践教学评价体系

实践教学评价体系是检验实践教学效果、提升学生实践能力和创新能力的重要保障。而为了完善实践教学评价体系，高校应当建立起一套科学、系统且全面的评价机制，以此来客观、准确地反映学生的实践能力和综合素养。

首先，评价体系应当确保多元化，能够涵盖多个评价维度。除了传统的理论考试和作业评价外，还应引入项目报告、案例分析、实践操作、团队协作、创新思维等多种评价方式。这些评价

方式能够更全面地考查学生的实践能力、解决问题的能力、团队协作能力、沟通能力和创新思维等，从而更准确地反映学生的综合素质。

其次，评价体系应强调过程评价与结果评价相结合。过程评价关注学生在实践过程中的表现、态度和努力程度，结果评价则关注学生的实践成果和最终表现。通过过程评价和结果评价的有机结合，可以更全面地了解学生的实践能力和学习成效，为教学改进提供有力支持。

（四）加强实训基地建设

在建设实训基地时，高校应当注重其功能的多样性与实用性。实训基地应涵盖旅游管理专业的多个核心领域，如酒店管理、旅行社运营、景区管理等，只有这样才能确保学生能够在实训过程中接触到旅游行业的各个环节。同时，高校还要适当增加经费投入，为学生提供先进的设备与软件，以便学生能够进行更贴近实际的实践操作。

在加强实训基地的建设中，校企合作永远都是一项绕不开的话题。高校通过与旅游企业、行业协会等组织建立紧密的合作关系，不仅能够在实训基地的建设中获得更多地资金与技术支持，还可以引入更多地真实项目与案例，让学生在实践中接触并解决实际问题。此外，深度的校企合作还能够为学生提供更多的就业与实习机会，以帮助他们更好地融入相关行业。

四、结束语

综上所述，面对我国旅游业的飞速发展，高校旅游管理专业实践教学改革工作就显得尤为重要。高校应当通过优化课程设置与教学模式、加强师资队伍建设、完善实践教学评价体系以及加强实训基地建设等手段，全面提升旅游管理专业学生的实践能力，为社会培养出一批又一批具有国际视野与创新精神的高质量旅游管理人才。

参考文献

- [1] 蓝珊珊,刘利莉.“三融”发展背景下高职院校旅游管理专业“茶艺”课程教学创新实践路径研究[J].大学,2025,(01):164-167.
- [2] 曾莉,陈中耀,杨兴雨.人工智能+背景下数字技术赋能旅游管理专业教学创新研究与实践[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(24):161-163+167.
- [3] 汪胜兰,龙雨萍,王天天,等.高校旅游管理专业实践教学改革研究[J].旅游纵览,2024,(24):59-61.
- [4] 潘虹.地方应用型本科高校旅游管理专业实践教学监督机制优化[J].旅游纵览,2024,(24):76-78+82.
- [5] 田杰予.项目教学法在高职旅游管理教学中的应用分析[J].旅游纵览,2024,(23):57-59.
- [6] 袁超.“双创”教育在高职旅游管理专业中的运用与实践[J].旅游纵览,2024,(23):84-86.
- [7] 魏薇,赵华,张孝丽.“双创”背景下地方高校旅游管理专业实践教学研究[J].旅游纵览,2024,(21):65-67.
- [8] 赵华,魏薇.专创融合视角下旅游管理专业实践教学的创新策略研究[J].旅游纵览,2024,(21):68-70.
- [9] 吴敬晓.校企合作导向的旅游管理专业实践教学改革研究[J].旅游与摄影,2024,(20):116-118.
- [10] 贺士真.旅游管理专业实践教学体系构建研究[J].旅游与摄影,2024,(19):104-106.
- [11] 李伟丽,赵思琪.高校旅游管理专业实践教学环节研究[J].西部旅游,2024,(18):86-89.
- [12] 范珊珊.旅游管理专业学生综合素质和职业能力提升实践研究[J].科技风,2024,(14):151-153.DOI:10.19392/j.cnki.1671-7341.202414051.
- [13] 蒋春娥.产教融合视域下高职旅游管理专业实践教学模式创新研究[J].旅游纵览,2024,(09):62-64.
- [14] 韦鑫,刘晓莉,谭启鸿.多维评价推动的旅游管理类课程教学评价体系建设与实践[J].陕西教育(高教),2024,(04):40-42.DOI:10.16773/j.cnki.1002-2058.2024.04.017.
- [15] 杨志国,李楠,杨海霞,等.研学旅行视域下高校旅游管理专业应用型人才培养研究[J].西部旅游,2024,(02):78-81.