

高职院校工商企业管理专业数字化转型的路径探析

张兰兰

深圳信息职业技术学院, 广东 深圳 518100

摘 要 : 随着职业教育改革深入, 高职工商企业管理专业课程教学应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、教学方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学知识的理解和应用水平, 提升教学效果。数字化教学作为当前时兴的一种育人手段, 能够极大丰富工商企业管理专业课程教学内容, 拓宽育人路径, 对学生更全面发展有重要促进作用。鉴于此, 本文将针对高职院校工商企业管理专业数字化转型展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关 键 词 : 新媒体; 高职; 工商企业管理专业; 数字化教学

Analysis of the Path of Digital Transformation of Business Management Major in Higher Vocational Colleges

Zhang Lanlan

Shenzhen Institute Of Information Technology, Shenzhen, Guangdong 518100

Abstract : With the deepening of vocational education reform, the teaching of higher vocational industrial and commercial enterprise management professional courses should be further optimized. Teachers should actively introduce new educational concepts and teaching methods, so as to better arouse students' interest, strengthen their understanding and application level of knowledge, and improve the teaching effect. Digital teaching, as a popular means of education, can greatly enrich the teaching content of industrial and commercial enterprise management professional courses, broaden the path of education, and play an important role in promoting the more comprehensive development of students. In view of this, this paper will analyze the digital transformation of industrial and business management in vocational colleges, and put forward some strategies for the reference of colleagues.

Keywords : new media; higher vocational education; business management major; digital teaching

一、高职院校工商企业管理专业数字化转型现状分析

(一) 教育理念陈旧, 教学模式缺乏科学性

工商企业管理专业教学工作需要有先进的理念作为引导, 这样才能大幅提升育人效果, 促进工商企业管理专业教学水平进一步提升。教师作为工商企业管理教学工作的主要参与者, 其教学理念的先进性、合理性会对之后的工商企业管理专业教学质量产生很大影响。^[1]当前, 部分教师在开展工商企业管理专业教学工作时, 仍会固守传统的教学观念, 对一些新的教育方法、思路引入不足, 他们将主要精力放在理论知识上, 忽视了对自身教学理念的革新与优化。在实际教学中, 部分教师的教学活动仍是依靠灌输的方式, 并没有结合工商企业管理专业的实际发展情况展开调整, 对工商企业管理专业教学内容、形式优化不足。在对学生开展评价工作时, 通常以考试成绩作为评价标准。^[2]在此单一的教育理念下, 即使学生掌握了相应的专业知识, 进入企业后仍需要较长的适应期; 这既会影响他们职业水平的发展效果, 也会对其之后的就业、创业产生影响。

(二) 教学改革不彻底, 人才培育机制尚不成熟

在当前的工商企业管理专业课程教学改革中, 教学内容和流程的优化并不充分, 主要问题在于许多学校在推进教学改革时, 并未深入分析自身实际情况, 而是机械地套用教学改革理论, 导

致学生的学习需求与教学内容脱节, 影响了改革的成效。^[3]同时, 高职院校的人才培养机制亦不够完善, 例如, 在推动工商企业管理专业的数字化转型过程中, 教师对数字化教学内容的理解往往不够深刻, 这容易导致教学过程形式化, 难以凸显学生在课堂上的主体地位, 不利于他们未来适应职场。长期而言, 这将降低学生的学习积极性, 对教学改革的效率和质量产生不利影响。

二、高职院校工商企业管理专业数字化转型的意义

(一) 有利于提升人才培养质量

新时代下, 工商企业管理专业获得了极大发展, 通过开展工商企业管理专业数字化转型, 能够让更多优秀的知识内容引入课堂, 从而大幅提升学生的教育效果, 提升人才培养质量。在以往的教育活动中, 教育内容存在一定的不足情况, 这样会对实际的人才培养效果产生阻碍作用。^[4]通过开展工商企业管理专业数字化转型, 能够让教师探寻更多新的教育路径, 拓展学生的工商企业管理知识储备, 提升他们的解决问题能力, 促使其获得更长远、全面的发展, 提升人才培养质量。

(二) 有利于满足市场的人才需求

通过开展工商企业管理专业数字化改革, 能够极大优化当前的工商企业管理专业教学形式、流程, 能够促使学生更好地将所

学专业知识转化为实践能力,帮助他们更高效地解决未来工作中可能遇到的各类问题。^[6]通过对学生的综合能力展开拓展,能够让他们的核心素养进一步提升,缓解学生的就业压力。结合工商企业管理专业教学实践展开分析可以发现,展开专业数字化转型能够大幅提升学生的就业率,为社会培养更多优质人才。

(三) 有利于缓解学生就业压力

通过开展工商企业管理专业数字化转型,能够帮助学生形成一个更为完善的工商企业管理专业知识体系,拓展他们的思维能力,促使其形成更高水平的创新意识、职业素养,这对他们的未来长远发展有极大促进作用。^[6]不仅如此,通过展开工商企业管理专业数字化转型,能够大幅提升学生对所学知识的应用和理解深度,帮助其更好的掌握所学知识内容,提升他们解决实际问题的效率和质量,有利于缓解学生的就业压力,提升工商企业管理专业教学效果。

三、高职院校工商企业管理专业数字化转型策略

(一) 优化教学内容,完善学生知识体系

对于高职工商企业管理专业教学工作来说,教材是极为重要的知识载体,它在教学活动中发挥了极为重要的作用。为进一步提升工商企业管理专业数字化转型效果,教师应重视对教材的改革与优化,为之后的工商企业管理专业数字化转型打下坚实基础。^[7]在实际教学中,教师应结合工商企业管理行业的实际需求,将一些案例、项目引入教材,并结合工商企业管理专业的岗位要求,对教材内容展开有效拓展。通过此方式,能够大幅提升教材内容与岗位需求的契合度,保证学生在课堂上所学的知识内容可以更好地应用到就业中,进一步完善他们的工商企业管理专业知识体系,提升育人效果。

对于教材中陈旧的内容,我们应有选择性地删除,以避免浪费学生的学习时间和精力。对于新兴的工商企业管理专业知识和理念,我们应积极引入,并配合实际案例,降低学生对这部分知识的理解难度,提升工商企业管理专业课程教材的趣味性和教育性,从而实现教材层面的改革,提高教育效果。^[8]同时,随着我国互联网技术的不断进步,我们应重视线上资源库的建设,积极引入新的知识内容和教学案例,对教材内容进行进一步的优化和创新。

通常情况下,高职工商企业管理专业课程教材多由教育专家编纂,其中一些知识内容具有较强的学术性特点,这可能导致与企业岗位要求产生偏差,影响学生应用所学知识的能力,不利于他们解决实际问题。针对这一问题,高职院校应结合工商企业管理专业岗位要求,与企业共同编纂教材,融入更多实用性和针对性强的知识内容,并利用数字化手段进行趣味化和简化处理,以帮助学生获得更全面的发展,提升其职业素养。^[9]通过这种方式,不仅能帮助学生更好地将所学知识应用于企业工作,还能显著提高其岗位适应能力。此外,在开展工商企业管理专业数字化教学改革时,我们还应坚持立德树人原则,在课程中融入思政元素,使课程思政在教学改革中得到进一步落实,这不仅能增强学

生对工商企业管理专业知识的掌握,还能促进其形成良好的工匠精神和职业道德。

(二) 改革教学方法,健全教学评价体系

为进一步提升工商企业管理专业数字化转型效果,教师应重视对教学方法的改革与优化,将更多数字化手段引入课堂,以此提升育人效果。为此,教师可以尝试将混合式教学法应用到工商企业管理专业教学中,以此帮助学生掌握更多知识探索技巧,使其更为主动地参与到知识学习中,提升他们的学习效率。^[10]另外,教师还可结合数字化手段,对任务驱动法、分组教学法等进行创新,让学生更好地掌握工商企业管理专业课程的相关知识。例如,在开展工商企业管理专业教学时,教师可以将数字化技术引入分组教学中。教师可以结合数字化技术对当前的工商企业管理企业展开分析,寻找企业中的一些问题,而后组织学生展开分组讨论,这样对他们的综合能力发展、职业素养提升有极大促进作用。不仅如此,通过引入数字化手段,能够大幅提升学生的知识探索效果。^[11]另外,教师还可结合学生的认知能力、知识储备等展开分析,将其划分为不同的小组。例如,部分学生的知识掌握水平较为扎实,具有很强的学习主动性,教师可以将其划分为学优生。部分学生的工商企业管理知识储备不足,缺乏相应的学习主动性,教师可以将其划分为后进生。介于这两个层次之间的学生,教师可以将其分为普通生。之后,我们可以将不同小组的学生混合,重新分组,确保每个小组3—5人且同组学生来自不同层次小组,这样能让他们在知识探究和讨论中实现思维的碰撞,从而让学生能够从其他同学身上学到更多知识和技巧,提升他们的学习效果。

此外,在进行高职院校工商企业管理专业数字化转型时,我们还可以尝试引入信息技术手段,利用微视频帮助学生更有针对性地理解所学知识,为他们之后步入就业岗位解决实际问题打下坚实基础。在利用微视频进行教学活动时,我们应重视微视频的时长设计。^[12]通常情况下,如果微视频设计过长,学生难以长时间集中注意力,这会影响他们对微视频内容的理解效率,不利于提升学习效果。如果微视频设计过短,我们难以将工商企业管理专业知识内容融入微视频中,这会导致微视频失去教育价值。因此,在设计微视频时,最好将其控制在5~10分钟左右,以确保微视频能够更好地发挥教育作用。

(三) 改革教师力量,构建双师团队

为进一步提升高职工商企业管理专业数字化转型效果,学校应重视对师资队伍的改革与优化,打造一个更为合理、科学地师资队伍,构建一个双师型团队,这对提升工商企业管理专业数字化转型质量意义重大。^[13]在以往的工商企业管理专业数字化教学中,很少有教师能结合企业的实际需求,革新自身的工商企业管理知识,他们对于优质数字化资源的引入较为不足,这样会对之后教学工作的开展产生很大影响。在校园与企业合作的活动中,尽管企业导师在实践方面表现出色,但他们对工商企业管理专业课程的知识掌握并不全面,缺乏系统性,这限制了他们对学生进行深入教学的能力。^[14]因此,我们应定期安排教师前往合作企业进行交流与学习,以助于他们进一步完善和提升工商企业管理

专业知识体系。通过在实际问题中的磨练,教师能够提高自身的分析能力、实践能力和职业素养,从而增强实践教学的水平。同时,在企业实践活动中,教师有机会接触新的工商企业管理专业理念、软件和技术,这些对提升教师在工商企业管理专业数字化教学实践中的能力具有重要意义。高职院校亦可根据自身情况,组织教师参与各类竞赛活动,通过竞赛促进教学,进一步优化师资队伍,提高教师队伍的整体水平。

在工商企业管理专业数字化教学改革的过程中,企业的参与同样至关重要。企业可派遣经验丰富的员工至学校担任兼职教师,他们能够分享实际工作中遇到的问题、解决问题的策略和方法,这有助于加深学生对所学知识的理解。通过这种方式,校企之间的交流将更加紧密,对促进学生的全面发展具有显著作用。^[15]在招聘教师时,高职院校不应仅考虑应聘者的学历背景,还应深入评估其工商企业管理专业知识的应用能力及对行业的认识程

度,以确保为学生配备更多高质量的教师,构建一个具备强大专业能力和实战经验的双师型教师团队。高职院校还可以根据自身条件,邀请行业专家来校讲学,协助教师更全面地了解工商企业管理专业的行业现状,开展更具针对性的教学活动,从而全面提升工商企业管理专业数字化教学的质量。

四、总结

综上所述,若想提升高职院校工商企业管理专业数字化转型效果,我们可以从优化教学内容,完善学生知识体系;改革教学方法,健全教学评价体系;改革教师力量,构建双师团队等层面入手分析,以此在无形中促使高职院校工商企业管理专业数字化转型质量提升到一个新的高度。

参考文献

- [1] 叶广建,肖巧玲.高职院校工商企业管理专业课堂教学改革探索与实践[J].科学咨询(教育科研),2024,(12):57-60.
- [2] 吴韵之,蒲丽斯,黄澜屿.基于生成式人工智能的高职院校工商企业管理专业课程教学改革探讨——以广州现代信息工程职业技术学院为例[J].企业改革与管理,2024,(17):95-97.
- [3] 邱志宏.数字经济背景下高职院校经管类专业建设的思考——以工商企业管理专业为例[J].科技经济市场,2024,(04):152-154.
- [4] 颜婧.“1+X”证书制度下高职工商企业管理专业“课证训赛融通”实训教学探究[J].新疆职业教育研究,2024,15(01):42-46.
- [5] 杨涛.高职院校工商企业管理专业数字化转型的路径研究[J].北京经济管理职业学院学报,2024,39(01):36-44.
- [6] 潘炜俊.高职院校工商企业管理专业通识课程教学质量提升途径分析[J].华章,2023,(12):36-38.
- [7] 张钰.高职工商企业管理专业教学实践探究[J].济南职业学院学报,2023,(04):51-55.
- [8] 唐伟.“1+X”证书制度下高职工商企业管理专业“书证融通”课程体系的构建与实践[J].产业与科技论坛,2023,22(14):261-262.
- [9] 林景良.高职工商企业管理专业数字化转型的实践与研究[J].广东农工商职业技术学院学报,2023,39(02):56-60.
- [10] 鲁小卉.“1+X”证书制度下高职院校工商企业管理专业人才培养模式问题研究[J].企业改革与管理,2022,(04):73-75.
- [11] 宋天泉.基于OBE教育模式的高职工商企业管理专业人才培养方案构建[J].广东水利电力职业技术学院学报,2021,19(03):76-79.
- [12] 黄良佳,刘承伟,蒙晓霞.“互联网+”背景下高职院校工商企业管理专业实训室建设的研究[J].财富时代,2021,(06):99-100.
- [13] 唐伟,农官彬.国际范式下的高职工商企业管理专业人才培养模式研究[J].中国市场,2021,(09):176-177.
- [14] 乔莎莎.高职工商企业管理人才实践教学体系建设[J].河北职业教育,2020,4(06):33-36.
- [15] 牙韩司.高职工商企业管理专业扩招四类人员课程体系改革与探索[J].质量与市场,2020,(23):141-143.