

基于 SC 理念的案例式教学在公司战略与风险管理课程的实践

郭志碧

云南工商学院, 云南 昆明 651700

摘 要 : 本文以践行 SC 教育理念的“以学生为中心”要求, 对公司战略与风险管理课程教学进行整体设计, 以企业战略案例研究牵引战略理论学习策略进行了研究, 通过开展公司战略案例研讨, 创新课堂组织形式和课程考核模式, 营造学生沉浸式学习环境, 达到更好地促进学生管理一体化思维和综合解决问题的能力目的, 对培养具有创新精神的高素质管理人才提供可参考的解决方案。

关 键 词 : SC 理念; 案例式教学; 公司战略与风险管理课程

The Practice of Case-based Teaching Based on the SC Concept in the Course of Corporate Strategy and Risk Management

Guo Zhibi

Yunnan Technology and Business University, Kunming, Yunnan 651700

Abstract : This paper makes an overall design of the teaching of the course of Corporate Strategy and Risk Management in line with the requirement of "student-centered" in practicing the SC educational concept. It studies the learning strategy of strategic theory guided by the case study of corporate strategy. Through carrying out case discussions on corporate strategy, innovating the classroom organization form and the curriculum assessment model, and creating an immersive learning environment for students, it aims to better promote students' integrated management thinking and comprehensive problem-solving ability and provides a referable solution for cultivating high-quality management talents with innovative spirit.

Keywords : SC concept; case-based teaching; the course of corporate strategy and risk management

引言

“以学生为中心”(Student-centered, 简称 SC), 是对传统教学模式的一种挑战和革新。传统的教育模式往往以教材、教师和教室为中心, 注重知识的传授, 而忽视了学生的主动学习和全面发展。SC 理念则强调学生的学习主体地位, 旨在通过改变教学方式, 促进学生的主动学习和全面发展。对于公司战略与风险管理课程教学而言, SC 理念提出了以下要求: 首先, 教师可通过案例分析、模拟实战的方式, 紧密围绕企业实际运营中的战略选择与风险管理问题进行教学设计, 使学生能够深刻理解并掌握战略分析、选择、实施及风险管理的核心知识与技能。其次, 教学方法围绕培养学生的主动学习能力和批判性思维的目标, 通过研讨, 鼓励他们积极探索、勇于质疑, 从而在实践中不断锻炼和提升解决问题的能力。^[1]基于 SC 理念进行公司战略与风险管理课程改革的必要性在于: 随着全球商业环境的日益复杂多变, 企业面临着前所未有的机遇与挑战。高校为了培养学生的竞争力, 使他们能够在未来的职场中脱颖而出, 使课程与时代步伐紧密联系, 将最新的战略与风险管理理念、方法和技术融入教学内容当中, 这样才能够更好地促进学生的全面发展。

一、SC 理念的案例式教学在公司战略与风险管理课程实践的意义

(一) 激发学习兴趣与主动性

课程目标设计紧紧围绕“以学生发展为中心”, 将企业管理的系统性思维、闭环管理思维、审辨性思维、综合分析和解决问题的能力形成确定为课程目标。^[2]基于此目标, 在教学案例选择

方面, 优先选择本土知名企业如云南白药、学生身边的企业如瑞幸咖啡, 建立学生与企业间的链接, 鼓励学生对企业运营提出疑问; 在教学方法上, 结合对分课堂教学法, 设计学生自主学习-小组内研讨-组间研讨三个环节, 制定“亮、考、帮”规则, 创设学习竞争环境, 充分发挥学生的学习主体作用, 进一步促进学生审辨性思维的养成; 在学习方式上, 鼓励学生利用 AI 数据模型查找、识别有效资料, 提升学习效率。营造沉浸式学习环境, 提

升学生的学习获得感,激发学生学习兴趣,提升学生学习投入度和主动性。^[3]

(二) 提升综合应用能力

公司战略与风险管理课程属于管理类专业中综合性最强的一门课程,大部分理论来源于国外战略研究的成果,理论知识相对深奥;同时,学生缺乏社会经济生活经验,没有企业工作实践经历,战略理论很难嫁接到企业实际,理论难以形成解决问题的综合能力。基于此,本课程通过案例式教学+对分课堂的设计,从实际应用角度出发,带领学生研究企业真实战略案例,思考企业战略实施的背景,分析企业战略实施的原因,总结企业战略实施的成效,形成企业战略管理思路,验证企业战略理论。同步布置学生使用思维导图对公司战略理论进行总结。从实践着手,学习和验证理论的反向学习方式,加强了理论与实践的融合,提升了课程对学生的“有用性”认识,使学生在学术上和实践方面均得到锻炼和发展,与时俱进,适应利用人工智能等信息技术快速获取信息学习新知识,以适应如今这个快速变化的商业环境,更好地适应挑战、抓住机遇,为未来的职业成长奠定坚实的基础。^[4]

(三) 增强实践与理论结合

公司战略与风险管理采用注册会计师(CPA)教材,教材收集了数量庞大的企业案例素材,对学生理论与实践的结合有较强的支持作用。学生基于CPA对公司战略的考核要求,分析必须结合公司战略分析工具,必须在案例原文中找到支撑理论的事实描述,但教材案例内容与编者对企业的整体认识存在极强的关联,且企业管理存在的“只有更好,没有最好”的事实要求,基于此,仅通过教材案例的分析,不足以支持学生形成公司战略理论的实际应用能力,且对学生审辨性思维的养成有一定的局限性。据此,本课程的设计,增加了“猜一猜”这一企业是哪家?“找一找”企业战略实施背景?“辩一辩”是否还有更好的路径的学习过程,使学生通过案例的研究,将抽象复杂的理论知识,在学习中通过信息采集、信息识别、信息验证,发现问题、分析问题,并提出解决措施,从而更好地理解战略管理的核心概念和分析模型,形成管理一体化思维和综合解决问题的逻辑思维。

二、SC理念的案例式教学在公司战略与风险管理课程实践的策略

(一) 以企业战略案例研究牵引理论学习

高校遴选本土知名企业开展深度校企合作,定期带领学生到企业进行调研和学习,了解企业的运营模式和业务流程,加深对课程知识理论的理解,看到在真实环境中怎么运用自己所学习的知识,让学生与企业建立链接,让学生对企业管理可看、可闻、可了解。同时,结合学生的关注领域,挖掘与学生建立生活联系的相关企业,通过资料查找、函调等方式收集企业相关信息,在课程学习过程中,收集和建立公司战略案例库,为后续课程资源开发提供更多可使用的商业案例,从而在学习实践中直接接触到企业面临的实际问题 and 挑战,在实践中深化对课程知识的理解,并积累宝贵的职业经验。^[5]其次,高校可邀请企业高管或行业专

家来高校举办讲座,让他们分享自己的实践经验和对行业趋势的见解,从而使学生了解到最前沿的行业知识,这不仅可以丰富学生的知识体系,还可以激发他们的学习兴趣和职业规划意识。^[6]第三,高校还可以邀请企业高管与行业专家参与到学生的案例当中充当指导教师的角色,以此来提升课程的实践性和互动性,促进学生与企业之间的交流与互动,为他们未来的职业发展奠定基础。^[7]第四,高校重视学科竞赛,选择与企业管理相关的经典竞赛项目推荐学生参加比赛,老师通过指导学生竞赛,加强理论向实践的输出,学生则通过学科竞赛验证和践行公司管理理论,从而拓宽学生视野,促进学生与企业的互动与交流,从而培养出具有创新精神的高素质管理人才。^[8]

(二) 创新课堂组织形式,促进学生沉浸式学习

高校可通过创新课堂组织形式的形式来提升课堂教学效果,促进理论与实践相结合,为学生提供更加贴近实际学习的环境。^[9]首先,教师在选择案例的时候应该需要选择紧密贴合课程内容与目标的案例,除本土企业案例外,优先近年来引起广泛关注的行业事件、公司决策,也可以是经典的战略管理案例,这样可以使学生学生在分析的过程中,能够深入理解战略的制定、实施与风险管控的全过程。其次,教师在教学流程上,借鉴对分课堂教学法,作业布置提高难度,小组讨论围绕“我学习了什么?我没学懂什么?我出一道题目考考你”几个维度来开展,帮助学生更好地对学习进行总结和梳理,使学生能够在课堂讨论中,围绕案例展开深入的交流,碰撞出思想的火花;在小组汇报环节,教师可以让学生通过分析展示结果的方式,来促进班级内知识的共享;最后教师对学生进行分析总结,对案例背后的深层原理进行归纳,帮助学生实现从具体到抽象的认知。^[10]在此基础上,学校还可借助ERP沙盘等实验方式开展实践教学,让学生在其中担任决策者的角色,面对复杂多变的市场环境来制定战略、管理风险,亲身体验战略决策对企业财务状况、市场地位及风险水平的影响。教师可通过创新课堂组织形式的方式来增强学生的理论素养与实践能力,激发他们的学习热情与创造力,为培养具有国际视野、创新精神和实践能力的高素质管理人才奠定坚实的基础。^[11]

(三) 创新课程考核模式,促进学生综合能力提升

课程考核不再仅仅依赖于传统的笔试或理论测试,而是转变为以项目式学习为核心的综合评价模式。^[12]学生们可以选择一个自己感兴趣的企业作为研究对象,并围绕选定的这个企业,通过图书馆藏书、学术数据库的内容等方面进行资料的查找,以此了解企业战略管理的理论基础和前沿动态,设计并实施对企业内部人员的访谈,获取关于企业战略制定和实施情况的资料;在小组研讨环节,共同分析企业所处的行业背景、竞争态势、内部资源与能力等因素,从而深入理解企业战略的形成和演变过程。^[12]学生们在研究的过程中,不仅需要掌握和运用战略管理的基本概念和理论知识,还会学会如何有效地收集、整理和分析信息,学会在团队中合理表达意见,更会学会如何运用批判性思维去审视和评估企业战略的有效性和可持续性。最后,设计公开汇报和答辩一切,要求学生在有限的时间内,向全班同学阐述自己的研究过程、主要发现和结论。^[14]在考核中,结合小组研讨贡献度、报

告撰写质量、公开汇报答辩三个维度，设计评价量表，综合评价小组成绩和个人成绩，全面地考查学生对于公司战略与风险管理课程知识的掌握程度和应用能力，还能促进学生在文献阅读、信息分析、团队合作、沟通表达等多方面的综合能力提升。^[15]

三、结束语

随着商业环境的日益复杂和多变，公司战略与风险管理课程的重要性日益凸显。在本文的案例式教学中，学生经历了从理论

到实践、再从实践回到理论的完整学习过程，使他们在这个过程中有更加多元化、个性化的学习体验，学会在团队中发挥自己的优势，共同地完成任务，同时，在学生不断地探索中能够更好地面对未来职业生涯的挑战。

参考文献

-
- [1] 赵炬明.《以学生为中心：当代本科教育改革之道》[M].北京大学出版社.2023-10-01.
- [2](美) 泰利·多伊尔.《以学习者为中心的教学：基于学习研究的实践》[M].浙江大学出版社.2024-11-01.
- [3] 王伯伦.公司战略与风险管理课程的教学模式改革与创新[J].中国多媒体与网络《教学学报》(上旬刊),2024,(04):204-207.
- [4] 郭小钰.课程思政融入公司战略与风险管理的实践探索[J].河南水利与南水北调,2023,52(10):105-106.
- [5] 那文忠.OBE理念下“公司战略与风险管理”课程思政实践探索[J].鞍山师范学院学报,2023,25(05):77-80.
- [6] 王盼.民办高校公司战略与风险管理课程教学研究——以黄河交通学院为例[J].中国管理信息化,2023,26(02):233-235.
- [7] 周朋程.混合式教学在《公司战略与风险管理》课程中的应用研究[J].江苏商论,2022,(12):114-116.
- [8] 田风欢.《公司战略与风险管理》课程思政教学改革研究[J].荆楚理工学院学报,2022,37(04):16-20.
- [9] 颜申申.公司战略与风险管理课程翻转课堂教学与案例教学法的混合式教学模式探索[J].老字号品牌营销,2021,(09):114-116.
- [10] 崔永生,李德玲.应用型大学深化课程建设的实践与探索——以公司战略与风险管理课程为例[J].教育信息化论坛,2021,(01):72-74.
- [11] 马陆艳,张学新.对分课堂“同伴讨论”环节操作的问题及对策[J].教学与管理,2021,(18):93-95.
- [12] 马陆艳,张学新.对分课堂“独学”环节操作模块研究[J].江苏科技信息,2021,38(01):77-80.
- [13] 魏晓雁.社会主义核心价值观与专业课程思政教学研究——基于《公司战略与风险管理》课程的分析[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2020,(12):234-236.
- [14] 朱霖.探究式教学下的《公司战略与风险管理》课程教学改革实践分析[J].经济管理文摘,2020,(19):181-182.
- [15] 谢佩帛.民办高校《公司战略与风险管理课程》教学研究[J].知识文库,2019,(04):207+230.