

化妆品学概论课程教学中思政元素融入的探索

周彬彬¹, 彭彬², 陈梁¹, 张岑¹

1. 湖南理工学院, 湖南 岳阳 414006

2. 长郡雨花外国语学校, 湖南 长沙 410116

摘 要 : 本文探讨了在《化妆品学概论》课程教学中融入思政元素的方法和意义。通过分析课程教学现状, 阐述了思政元素融入的必要性, 并提出了具体的融入策略和实施方法。研究表明, 在《化妆品学概论》课程中融入思政元素有助于培养学生的爱国情怀、文化自信和环保意识, 同时提高课程的教学效果和学生的综合素质。本文能为《化妆品学概论》以及其他化妆品专业课程的教学改革提供新的思路和实践参考。

关 键 词 : 化妆品学概论; 课程思政; 教学改革; 文化自信; 生态文明

Exploration on the Integration of Ideological and Political Elements in the Teaching of the Introduction to Cosmetics Course

Zhou Binbin¹, Peng Bin², Chen Liang¹, Zhang Cen¹

1. Hunan Institute of Science and Technology, Yueyang, Hunan 414006

2. Changjun Yuhua Foreign Language School, Changsha, Hunan 410116

Abstract : This paper explores the methods and significance of integrating ideological and political elements into the teaching of the Introduction to Cosmetics course. By analyzing the current situation of course teaching, it expounds the necessity of integrating ideological and political elements and proposes specific integration strategies and implementation methods. The research shows that integrating ideological and political elements into the Introduction to Cosmetics course helps to cultivate students' patriotic feelings, cultural confidence, and environmental awareness, and at the same time improves the teaching effect of the course and students' comprehensive qualities. This paper can provide new ideas and practical references for the teaching reform of the Introduction to Cosmetics and other cosmetics-related professional courses.

Keywords : introduction to cosmetics; curriculum ideology and politics; teaching reform; cultural confidence; ecological civilization

引言

化妆品是人类扮靓肌肤和美化生活的必需品, 承载着流行与时尚, 展现了国民精神风貌与情趣, 已经成为人们日常生活中必不可少的一部分。化妆品产业的发展日新月异, 化妆品学科的建设如日方升^[1]。目前, 中国批准设置化妆品本科专业的高校已有十多所, 有些职业院校也开设有化妆品专业。但是, 与其他专业相比, 化妆品专业课程的建设还有较明显的差距^[2]。化妆品学概论是化妆品相关专业的重要基础课程, 旨在培养学生对化妆品学科的系统认知和专业素养。在当前高等教育强调课程思政建设的背景下, 如何在该课程中有效融入思政元素, 实现知识传授与价值引领的有机统一, 成为教学改革的重要课题。本文从课程教学现状分析入手, 探讨思政元素融入的必要性、具体策略和实施方法, 并对教学效果进行评估与反思, 以期化妆品学概论课程的教学改革提供参考和借鉴。

一、化妆品学概论课程思政元素融入的必要性

在专业课程中融入思政元素是落实立德树人根本任务的重要途径, 它能够专业知识的传授与价值引领有机结合, 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观^[3]。通过将爱国主义、文化

自信、职业道德、生态文明等思政元素融入课程, 不仅能够提升学生的专业素养, 还能培养他们的社会责任感和家国情怀, 使其成为德才兼备、全面发展的社会主义建设者和接班人^[4]。这种教育模式有助于实现知识传授与价值引领的有机统一, 为培养高素质专业人才奠定坚实基础^[5]。而目前化妆品学概论课程教学过程

基金项目: 湖南省普通高等教育教学改革研究项目(项目编号: HNJC-20230858、项目编号: HNJC-20230857)。湖南理工学院校级教学改革研究项目(项目编号: 2024B17)。

明显存在教学内容偏重于专业知识传授,缺乏对学生价值观和职业道德的培养的问题;其次,该课程评价体系不够完善,过于注重知识考核,忽视了对学生综合素质的评价;此外,在全球化背景下,没有引导学生对国际化化妆品市场和技术的了解,缺乏国际视野。

将思政元素融入化妆品学概论课程教学是落实立德树人根本任务的重要途径。首先,化妆品行业与人民生活息息相关,涉及健康、安全、环保等多个方面,需要从业者具备高度的社会责任感和职业道德^[2]。其次,我国化妆品产业正处于转型升级的关键时期,需要大量具有创新精神和文化自信的专业人才。通过课程思政建设,可以培养学生的爱国情怀、文化自信和创新能力,为行业发展提供人才支撑^[6]。另外,化妆品学科涉及化学、生物学、材料学等多个学科领域,具有跨学科特点。在教学中融入思政元素,可以帮助学生树立正确的科学观和价值观,培养他们的批判性思维 and 创新能力^[7]。同时,化妆品行业具有国际化特点,通过课程思政建设可以增强学生的文化自信和国际视野,为他们在国际竞争中占据有利位置奠定基础。而到目前为止,化妆品专业课程中进行的思政研究还很少,仅能见到孟庆然、刘岸、裴永艳等对《表明活性剂作用原理》^[8]、《皮肤生理学》^[9]、《化妆品管理与法规》^[10]等课程进行了思政元素融入的探索。

二、化妆品学概论课程思政元素融入的具体策略

(一) 化妆品起源与发展中的思政元素融入

我国化妆品的历史可以追溯到数千年前,早在先秦时期就有使用胭脂、黛粉等化妆品的记载。在漫长的历史长河中,我国化妆品文化不断发展,形成了独特的东方美学体系。在教学中,可以通过介绍我国古代化妆品的发展历程和重要成就,如《本草纲目》中记载的美容方剂等,培养学生的文化自信和民族自豪感^[11]。同时,除了讲述我国古代化妆品文化的辉煌成就,还可以对比中外化妆品发展历程,分析不同文化背景下化妆品理念和技术的差异,引导学生思考如何将中国传统文化与现代科技相结合,打造具有国际竞争力的中国化妆品品牌^[12]。另外,可以要求学生选取国内外知名化妆品品牌,分析其品牌故事、产品特色、营销策略等,引导学生思考中国品牌如何在国际市场中脱颖而出。

(二) 化妆品原料中的思政元素融入

在化妆品原料介绍部分,可以重点介绍我国丰富的中草药资源及其在化妆品中的应用。中草药作为我国传统医学的重要组成部分,在美容养颜方面有着悠久的历史 and 独特的优势^[13]。通过介绍人参、灵芝、当归等中草药的美容功效及其作用机理,可以增强学生对传统文化的认同感和自豪感。同时,可以结合中草药现代化研究的最新成果,如中草药有效成分的提取、分离和鉴定技术,以及中草药化妆品的安全性评价等,培养学生的科学精神和创新意识。此外,还可以融入生态文明教育,通过讲解天然原料与合成原料的优缺点,引导学生思考化妆品生产对环境的影响,培养他们的环保意识和可持续发展理念。可以介绍绿色化妆品的概念和发展趋势,鼓励学生关注可再生资源利用、生物降解技术

等前沿领域。

(三) 化妆品基础理论中的思政元素融入

在化妆品基础理论教学中,可以通过介绍我国科学家在化妆品相关领域的研究成果,如皮肤科学、表面活性剂等方面的贡献,培养学生的科学精神和爱国情怀。例如,可以介绍我国在皮肤屏障功能研究方面的创新性成果,增强学生的民族自豪感和科研热情。同时,可以结合化妆品安全性和功效评价等内容,培养学生的职业道德和社会责任感。此外,在讲解化妆品配方设计原理时,可以融入创新思维教育,通过介绍我国化妆品企业在产品创新方面的成功案例,如将传统中草药与现代科技相结合的创新产品^[14],激发学生的创新意识。

(四) 各种类型化妆品介绍中的思政元素融入

分别介绍各种不同类型化妆品时,可以根据不同类型化妆品的特点融入相应的思政元素。例如,在介绍舒缓类、美白祛斑类、抗皱嫩肤类等功效性化妆品时,可以强调科学精神和创新意识,介绍我国在这些领域的研究成果和技术突破,激发学生的科研热情和创新精神。

在介绍清洁类、面膜类、防晒类等基础护理产品时,可以融入生态文明教育。通过讲解天然原料与合成原料的优缺点,引导学生思考化妆品生产对环境的影响,培养他们的环保意识和可持续发展理念。可以介绍绿色化妆品的概念和发展趋势,鼓励学生关注可再生资源利用、生物降解技术等前沿领域,培养他们的社会责任感和创新精神。

在介绍彩妆类产品时,可以结合我国传统妆容文化,如唐代花钿、宋代额黄等,培养学生的文化自信和审美能力。同时,可以讨论彩妆产品的安全性和对社会的影响,引导学生思考如何在追求美的同时保证健康和安全,培养他们的社会责任感和批判性思维。

(五) 化妆品不良反应与管理法规中的思政元素融入

通过讲解我国化妆品相关法律法规、质量标准等内容,引导学生树立正确的职业价值观和伦理观。可以组织学生讨论化妆品安全事件案例,培养他们的风险意识和责任担当。同时,可以介绍我国在化妆品监管方面的成就和挑战,如《化妆品监督管理条例》的制定和实施,增强学生的法治意识和社会责任感。可以引导学生思考如何在未来的职业生涯中遵守职业道德,为消费者提供安全、有效的化妆品,培养他们的职业操守和社会责任感。

另外,在进行化妆品不良反应与管理法规的讲解时,还可以引入国际化化妆品法规和标准,例如欧盟化妆品法规、美国FDA化妆品法规等,让学生了解国际化化妆品市场的准入规则和质量标准。引导学生认识到遵守国际规则的重要性,以及中国化妆品行业在国际化进程中面临的挑战和机遇。可以对比分析中国与欧盟、美国等国家和地区的化妆品法规,帮助学生理解不同法规体系下的产品注册、原料使用、标签标识等要求^[15]。

三、思政元素融入化妆品学概论课程的实施方法

为了在化妆品学概论课程的教学过程中有效实施思政元素的

融入，可以采取以下方法：

(1) 案例教学法：选取具有代表性的案例，如我国化妆品企业的创新案例、化妆品安全事件等，引导学生进行讨论和分析。(2) 项目式学习：设计综合性项目，如“中草药化妆品的开发与评价”，让学生在实践中学业专业知识。(3) 翻转课堂：利用网络资源，让学生在课前自主学习基础知识，课堂上重点进行讨论和实践，提高学生的参与度和学习效果。(4) 校企合作：邀请化妆品行业专家举办讲座或 workshop，让学生了解行业最新动态和职业要求，增强他们的职业认同感和使命感。(5) 社会实践：组织学生参观化妆品企业、参与化妆品安全宣传活动等，增强他们的社会责任感和实践能力。

四、教学效果评估与反思

为了评估思政元素融入化妆品学概论课程的效果，可以采用多种评估方法。首先，可以通过问卷调查、访谈等方式收集学生对课程思政的认知和态度变化。其次，可以通过学生作业和考试中的开放性题目、项目报告评估学生对专业知识和思政内容的理解和掌握程度，以及将专业知识与思政元素结合的能力。然后，可以观察学生在课堂讨论、小组合作、实践活动中的表现，评估他们的综合素质提升情况。此外，可以调查毕业生在工作和科研中体现出的职业道德和社会责任感，间接反映课程思政的长期效

果。还可以邀请用人单位参与评估，了解毕业生在实际工作中表现出的综合素质。

通过教学效果评估，发现思政元素融入化妆品学概论课程产生了积极的影响。学生不仅掌握了专业知识，爱国情怀、文化自信、环保意识和创新能力也得到了有效培养。然而，该课程的教学也还存在一些需要改进的地方。例如思政元素与专业知识的融合还不够自然，部分学生的参与度有待提高；还有部分学生认为思政元素与专业知识关联性不强，对思政元素的接受度不高。这提示我们接下来还需要进一步探索思政元素与专业知识的有机融合方式，提高课程思政的吸引力和实效性。

五、结束语

在化妆品学概论课程教学中融入思政元素，是落实立德树人根本任务的重要途径，也是化妆品行业人才培养的关键路径。通过在课程各章节内容中巧妙融入爱国主义、文化自信、生态文明等思政元素，不仅可以提高课程的教学效果，还能有效培养学生的爱国情怀、文化自信、环保意识和创新精神。这种教学改革有助于实现价值引领和知识传授的有机统一，为培养德才兼备的化妆品行业人才奠定基础。未来，可以进一步探索更多元化的思政元素融入方式，不断完善课程思政建设，为化妆品学概论以及化妆品专业的其他课程的教学改革提供新的思路和实践经验。

参考文献

- [1] 周彬彬, 刘岸, 杨明. 化妆品学概论 [M]. 北京: 化学工业出版社, 2024.
- [2] 周彬彬, 彭彬, 张玉霞等. 化妆品专业课程思政元素的挖掘与渗透 [J]. 教师专业发展与创新教育研究, 2024, 06(8): 190-192.
- [3] 郭娟娟. 探究英语专业精读课程与思政元素的有效融合——《新交际英语阅读教程2》为例 [J]. 校园英语, 2020, (41): 16-17.
- [4] 石莉, 张海芳, 刘钰, 等. 新时代高校课程思政建设的现实困境及破解路径 [J]. 华北理工大学学报, 2023(05): 55-60.
- [5] 潘莹, 李思, 李宝红, 等. 浅谈化妆品课程教学中思政理念的渗透 [J]. 广东化工, 2020(10): 193-194.
- [6] 吴楠婷, 鲁雅, 盛含晶, 等. 课程思政与日用化学专业教育的协同效应研究 [J]. 化工管理, 2023(27): 42-46.
- [7] 朱华强, 孙洁胤, 曾平莉. 高校化妆品专业《皮肤生理学》课程教学中思政元素应用的探索 [J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(12): 206-207.
- [8] 孟庆然, 张冬梅, 蒋汶, 等. “表面活性剂作用原理”课程思政教育探索与实践 [J]. 香料香精化妆品, 2022(6): 117-121.
- [9] 刘岸, 赵甜, 滕佳佳. 化妆品专业《皮肤生理学》的教学改革与探索 [J]. 中国化妆品, 2022(07): 110-113.
- [10] 裴永艳, 陈旭苗. 基于课程思政理念下的化妆品管理与法规课程教学改革探索 [J]. 化工管理, 2022(22): 45-47.
- [11] 苏悦怡. 从《本草纲目》到植物成分中国特色植物原料的“穿越”新生 [J]. 中国化妆品, 2023(06): 104-107.
- [12] 张扬, 黎文思, 张博. 中国传统文化元素在化妆品包装上的应用研究 [J]. 中国包装, 2024, 44 (12): 88-94.
- [13] 石莹莹. 天然中草药在发用化妆品中的应用研究进展 [J]. 中国洗涤用品工业, 2019 (12): 93-97.
- [14] 张婉萍, 林梅, 王恒, 等. 中草药活性成分在化妆品中的应用 [J]. 精细化工, 2023, 40 (07): 1428-1437.
- [15] 周羽, 刘恕, 顾宇翔. 国内外化妆品稳定性测试标准和法规 [J]. 香料香精化妆品, 2024(06): 26-32.