

“数智”时代新闻传播学专业课程改革与培养创新

苏新力

中南财经政法大学，湖北 武汉 430070

摘 要：“数智”时代以大数据、AI人工智能、云计算、物联网等新兴技术为核心驱动力，正在深刻改变着各行各业的生产方式和运营模式。新闻传播领域作为信息传递与舆论引导的重要阵地，同样面临着前所未有的变革。本研究旨在探讨“数智”时代背景下新闻传播学专业课程改革与培养创新的路径和策略。通过分析“数智”时代对新闻传播学专业的影响，明确“数智”时代对新闻传播学专业的具体要求和挑战，探讨新闻传播学专业培养创新的有效策略和方法，提出新闻传播学专业课程改革的可行路径和实施方案，以期新闻传播学专业的教育改革提供参考和借鉴。

关 键 词：数智时代；新闻传播学；课程改革

Research on the Curriculum Reform and Innovative Cultivation of Journalism and Communication Major in the "Digital Intelligence" Era

Su Xinli

Zhongnan University of Economics and Law, Wuhan, Hubei 430070

Abstract： The "Digital Intelligence" era, driven by emerging technologies such as big data, AI artificial intelligence, cloud computing, and the Internet of Things as the core, is profoundly changing the production methods and operation models of various industries. As an important front for information dissemination and public opinion guidance, the field of journalism and communication is also facing unprecedented changes. This research aims to explore the paths and strategies for the curriculum reform and innovative cultivation of the journalism and communication major in the context of the "Digital Intelligence" era. By analyzing the impact of the "Digital Intelligence" era on the journalism and communication major, clarifying the specific requirements and challenges of the "Digital Intelligence" era for this major, exploring effective strategies and methods for the innovative cultivation of the journalism and communication major, and proposing feasible paths and implementation plans for the curriculum reform of the journalism and communication major, this study hopes to provide reference for the educational reform of the journalism and communication major.

Keywords： digital intelligence era; journalism and communication; curriculum reform

引言

随着信息技术的迅猛发展，人类社会已全面进入“数智”时代。进入新世纪以来，科学技术进步对新闻传播行业形成全方位冲击，^[1]新闻传播教育总体上以生产有用的专业知识生产为职志，重视学生的专业抱负、智识和技能训练。^[2]但是传统的新闻生产方式、传播渠道和受众互动模式在“数智”技术的冲击下发生了根本性变化。例如，算法推荐、数据新闻、虚拟现实报道等新型传播形式不断涌现，极大地丰富了新闻传播的手段和内容。

2024年9月25日，习近平总书记在给中国传媒大学全体师生的回信中对新闻传播教育提出了新要求：“新时代新征程，希望你们落实立德树人根本任务，聚焦新闻舆论工作需要，突出办学特色，深化改革创新，不断提高教学科研水平，努力培养更多高素质新闻传播人才，为党的宣传思想文化事业发展作出新的贡献。”^[3]在这一背景下，高校新闻传播学专业的教育教学也面临着巨大的挑战和机遇。传统的新闻传播教育往往侧重于理论知识的传授和传统媒体技能的训练^[4]，部分高校的课程设置停留在传统媒体时代的框架内，未能及时跟上人工智能前沿技术迅猛发展的步伐^[5]，多数新闻传播教育机构还是在强大的传统惯性轨道上滑行，变革意识不强^[6]，其课程体系和培养模式已难以满足“数智”时代对新闻传播人才的需求。新闻传播学专业亟须进行课程改革和培养创新，以适应新时代的要求。这不仅关系到新闻传播教育的质量和效果，更直接影响到未来新闻传播行业的发展和社会舆论生态的构建。新闻教育^[7]的变革不仅是事关行业兴衰的关键因素，更是关乎网络社会运行效率的基础工程。^[8]

一、“数智”时代对新闻传播学专业的影响

（一）“数智”时代的特征

“数智”时代是数字化与智能化深度融合的时代，其核心特征体现在以下几个方面：首先，数据成为关键生产要素。大数据技术的广泛应用使得海量数据的采集、存储、分析和应用成为可能，数据驱动决策成为各行业的普遍趋势。其次，人工智能技术深度赋能。机器学习、自然语言处理、计算机视觉等 AI 技术在内容生产、信息分发、用户交互等环节发挥着越来越重要的作用。再次，万物互联成为现实。5G、物联网等技术的发展使得人、机、物之间的连接更加紧密，信息传播的时空限制被进一步打破。最后虚拟与现实深度融合。一个“视频天下”的时代已经来临^[9]，虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术的应用，正在重构人类的感知方式和交互模式。

（二）“数智”时代对新闻传播行业的影响

“数智”时代对新闻传播行业的影响是全方位的，传统的新闻生产模式正在被智能化、自动化所重塑。AI 写作、机器人新闻等技术的应用，使得新闻生产效率大幅提升。例如，新华社的“快笔小新”、腾讯的“Dreamwriter”等 AI 写作工具已经能够自动生成简单的新闻报道。同时，数据新闻、可视化新闻等新型报道形式的兴起，要求新闻工作者具备数据处理和分析能力。新媒体平台的崛起打破了传统媒体的垄断格局，社交媒体、短视频平台等成为重要的新闻传播渠道。算法推荐技术的广泛应用，使得个性化、精准化的信息分发成为可能。这要求新闻工作者不仅要掌握传统媒体的传播技能，还要熟悉新媒体平台的运营规则和算法逻辑。移动互联网的普及使得新闻消费呈现出碎片化、即时化的特征。^[10]

（三）“数智”时代对新闻传播学专业的具体要求

面对“数智”时代带来的深刻变革，新闻传播学专业必须与时俱进，调整人才培养目标和培养模式，具体要求体现在以下几个方面：

1. 数字素养的培养 数字素养成为新闻传播人才的核心竞争力。新闻传播学专业需要培养学生具备数据处理、分析和可视化的能力，能够运用数字工具进行新闻采集、编辑和传播。具体包括：数据采集与清洗、数据分析与挖掘、数据可视化、编程基础等技能。

2. 跨学科知识的融合 新闻传播学专业需要与计算机科学、数据科学、心理学等学科交叉融合，培养复合型人才。例如，开设计算传播学、社会网络分析、用户行为分析等课程，帮助学生掌握跨学科的理论和方法。

3. 创新能力的提升 面对快速变化的媒体环境，新闻传播人才需要具备创新思维和解决实际问题的能力。这要求新闻传播学专业加强实践教学，鼓励学生参与创新项目，培养其批判性思维 and 创新能力。

4. 伦理意识的强化 在技术快速发展的背景下，新闻传播人才更需要坚守新闻专业主义和伦理道德。新闻传播学专业应加强新闻伦理教育，培养学生的社会责任感和职业道德。

5. 国际视野的拓展 全球化背景下，新闻传播人才需要具备跨文化沟通能力和国际视野。新闻传播学专业应加强国际化建设，引进国际先进课程和教学资源，开展国际交流与合作。

二、新闻传播学专业课程改革的路径

（一）课程体系优化

在保留新闻学、传播学等传统核心课程的基础上，应着重强化数字素养相关课程。建议增设“数据新闻”“计算传播学”“新媒体技术与应用”等课程，系统培养学生的数据处理和分析能力。同时，将“数字素养”作为实践课程，面向所有学生开设，鼓励学生利用社交媒体进行专业实训能够指导学生将社交媒体上的内容作为一种报道和职业发展的资源和工具。

建立新闻传播学与计算机科学、数据科学、心理学等学科的交叉课程体系。例如，开设“社会网络分析”“用户行为研究”“人工智能与传播”等课程，帮助学生掌握跨学科的理论和方法。鼓励学生选修相关学科的课程，如 Python 编程、机器学习基础等。

将课程体系划分为基础模块、专业模块和拓展模块。基础模块注重通识教育和学科基础；专业模块强化专业核心能力；拓展模块提供多样化的选修课程，满足学生的个性化发展需求。每个模块都应融入数字化元素，如基础模块增设“数字媒体概论”，专业模块强化“数据可视化”等技能训练。

建立课程体系的动态调整机制，定期评估课程设置与行业需求的匹配度。邀请业界专家参与课程设计，及时将新技术、新趋势融入课程内容。设立课程创新基金，鼓励教师开发适应“数智”时代需求的新课程。

（二）教学方法创新

在课程设计方面，注重教学内容中新闻传播学与其他数字、人工智能等专业的跨学科融合，将新闻传播学与数据科学、人工智能、计算机科学等学科结合，开设跨学科课程，如“数据新闻”“算法与传播”“数字伦理”等，教授学生使用数据分析工具（如 Python、R）、可视化工具（如 Tableau、D3.js）和内容管理系统（如 WordPress）。注重培养虚拟现实与增强现实技术，通过引入 VR/AR 技术，让学生体验沉浸式新闻制作。设置数字伦理课程，讨论数据隐私、算法偏见等问题，培养学生的批判性思维。

（三）实践教学强化

与主流媒体、互联网企业建立长期合作关系，共建实践教学基地。与新闻机构合作建立数据新闻实验室，与科技公司合作建立新媒体创新中心。这些平台可以为学生提供真实的实践环境。设立创新实践项目，鼓励学生参与数字新闻产品开发、新媒体运营等实践活动。例如，组织学生参与“数据新闻大赛”“新媒体创意大赛”等，激发学生的创新潜能。建立系统的实习实训体系，将实习纳入必修课程。与合作单位共同设计实习内容，确保实习质量。建立实习导师制，由专业教师和业界导师共同指导学生。

（四）质量保障体系

建立以学习成果为导向的评估体系，注重对学生数字素养、创新能力的考核。采用多元化的评估方式，如项目报告、作品展示、实践表现等。建立课程质量反馈机制，定期收集学生和用人单位的反馈意见。根据反馈结果持续改进课程内容和教学方法。积极参与专业认证，如教育部的新文科建设认证。通过外部评估促进课程质量的提升。

三、新闻传播学专业培养创新的策略

（一）培养目标调整

新闻传播人才培养在教学和实践中需要与时代对话、与传媒对话、与学科对话、与教育主体对话。这就要求其在培养目标上,紧跟国家发展战略,契合传媒变革需求,适应学科建设方向。^[11]在“数智”时代背景下,新闻传播学专业应重新定义人才培养的核心能力。除了传统的新闻采编、传播理论等能力外,一批熟悉“四全媒体”传播规律,掌握全媒体技术工具,具有用户、产品、服务理念的新闻传播人才,将成为对内提升舆论引导能力、互联网治理水平的重要力量。^[12]

首先是数字素养能力,数字素养是指个体在数字化环境中有效获取、理解、评估、创建和传播信息的能力。对于新闻传播从业人员来说,具体而言,相较于传统的新闻传播学教学侧重新闻作品的采写编评的能力,数字素养更加注重学生掌握数字工具(如数据分析软件、可视化工具、内容管理系统)的使用,能够从数据中发现问题、分析趋势并提炼出有价值的新闻线索,利用数字技术(如多媒体、VR/AR)制作高质量的内容,引导学生理解数据隐私、算法偏见等伦理问题,并在工作遵循相关规范,并在数字化环境中探索新的传播形式和叙事方式。

（二）跨学科融合

2019年10月发布的《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》提出:“聚焦新工科、新医科、新农科、新文科建设,体现多学科思维融合、产业技术与学科理论融合、跨专业能力融合、多学科项目实践融合。”^[13]数字化与智能化技术正在重塑各行各业,单一学科的知识已无法满足复杂问题的解决需求。新闻业界的发展亟待新闻传播学界构建新闻传播学与计算机科学、数据科学、心理学等学科的交叉课程群。整合多个学科的知识和方法,如新闻传播学、数据科学、人工智能、社会学等。课程之间相互关联,形成完整的知识体系。注重理论与实践相结合,培养学生的综合能力和创新思维。

构建新闻传播学跨学科研究平台,跨学科研究平台旨在打破学科壁垒,整合多学科资源,促进新闻传播学与其他学科(如数据科学、人工智能、社会学、心理学等)的深度融合,以解决复杂问题并推动理论创新和实践应用。跨学科研究平台的建设整合

新闻传播学、数据科学、人工智能、社会学、心理学等多个学科的知识和方法。

（三）产学研合作

1. 协同育人机制 与媒体机构、科技公司建立协同育人机制,共同制定培养方案、开发课程、指导实践。共建产业学院或特色班,如“数据新闻产业学院”“智能媒体特色班”等。共同开发实践课程或项目,如“新媒体运营实践”“数据新闻工作坊”等。共同指导毕业设计或创新项目,将企业真实项目引入教学。

2. 实践教学基地建设 侧重将学生媒体的运行和课程实践相结合,致力于培养学生的媒体融合理念和全媒体传播技能^[14],与主流媒体、互联网企业共建实践教学基地,为学生提供真实的实践环境。在媒体机构设立实习基地,组织学生参与新闻生产全流程。在科技公司设立创新实践基地,组织学生参与新媒体产品开发。校内建设融媒体中心,模拟真实媒体环境。

3. 双师型队伍建设 聘请业界专家担任兼职教授或实践导师,参与课程教学和实践指导。建立教师到企业挂职制度,提升教师的实践能力。鼓励教师参与产学研合作项目,将行业最新动态融入教学。

数字素养,是一个全球性的议题。^[15]通过以上培养创新策略,新闻传播学专业可以更好地适应“数智”时代的需求,培养出具备数字素养、创新能力和国际视野的复合型新闻传播人才。这些策略的实施需要学校、教师、学生和业界的共同努力,持续探索和完善,以应对快速变化的媒体环境和行业需求。同时,还需要建立相应的保障机制,确保培养创新的有效实施和持续改进。

四、结论

“数智”时代为新闻传播学专业带来了前所未有的机遇和挑战。面对快速变化的媒体环境和行业需求,新闻传播学专业必须主动求变,通过课程改革和培养创新,培养出适应新时代需求的复合型人才。这需要教育工作者、行业专家和学生的共同努力,也需要持续的研究和实践探索。只有这样,新闻传播学专业才能在“数智”时代保持活力,为新闻传播行业的发展和社会进步做出更大贡献。

参考文献

- [1] 周茂君,柏茹慧.新文科背景下新闻传播学本科专业人才培养研究[J].国际新闻界,2022(02):133-156.
- [2] 胡百精:大学现代化、生态型学科体系与新闻传播教育的未来选择[J].中国人民大学学报,2019(2):132-139.
- [3] 习近平给中国传媒大学全体师生回信强调 突出办学特色深化改革创新 努力培养更多高素质新闻传播人才[N].人民日报,2024-09-27(1).
- [4] 肖又菁.市级融媒体中心与地方高校协同育人模式创新研究[J].中国地市报人,2024(1):56.
- [5] 杨雪梅,赵丽娜,冯焕平.智媒时代的新闻传播教育:现状、困境与出路[J].传媒与艺术研究,2024(2):17-23.
- [6] 张涛甫.传媒新业态与当今新闻传播教育的新转型[J].传媒评论,2018(1):62-63.
- [7] 李良荣,魏新警.论融媒体时代新闻传播复合型人才培养的“金字塔”体系[J].新闻大学,2022(01):1-7.
- [8] 廖祥忠.视频天下:语言革命与国际传播秩序再造[J].现代传播(中国传媒大学学报),2022(01):1-8.
- [9] 张昆,巨高飞.新闻传播教育的五大规律[J].新闻大学,2024(11):85-98.
- [10] 强月新,陈星.主流媒体传播力的理论研究、建设路径及本质思考.新闻与写作,2018(11):5-10.
- [11] 中华人民共和国教育部.教育部关于一流本科课程建设的实施意见.(2019-10-30).http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/201910/t20191031_406269.html.
- [12] 蔡雯.新闻传播教育的使命与创新——基于中国人民大学新闻学院教改实践的思考[J].青年记者,2016(1)60-61.
- [13] 廖圣清,舒瑾涵.数字社会卓越新闻传播人才培养模式的创新[J].中国编辑,2023(3):74-79.