

“专创融合”背景下高职院校艺术设计专业人才培养模式改革研究

莫欣弋

重庆工业职业技术学院, 重庆 401120

摘 要 : 现如今, 随着信息技术的飞速发展, 对艺术设计领域产生了一定的影响。基于此, 本文对“专创融合”背景下高职院校艺术设计专业人才培养模式改革研究的意义和“专创融合”背景下高职院校艺术设计专业人才培养模式的策略进行了深入的研究, 旨在更好地为研究的学者提供一定的借鉴意义, 为培养更多的人才提供一定的方法, 使学生能够在职场中更好地适应信息技术在艺术设计专业的发展历程。

关 键 词 : 专创融合; 高职院校; 艺术设计专业; 人才培养模式

Research on the Reform of the Talent Training Model for Art Design Majors in Higher Vocational Colleges under the Background of "Integration of Specialties and Innovation"

Mo Xinyi

Chongqing Industry Polytechnic College, Chongqing 401120

Abstract : Nowadays, with the rapid development of information technology, it has had a certain impact on the field of art design. Based on this, this paper deeply studies the significance of researching the reform of the talent training model for art design majors in higher vocational colleges under the background of "integration of specialties and innovation" and the strategies of the talent training model for art design majors in higher vocational colleges under this background. The aim is to better provide some reference for researchers, offer certain methods for cultivating more talents, and enable students to better adapt to the development of information technology in the art design major in the workplace.

Keywords : integration of specialties and innovation; higher vocational colleges; art design major; talent training model

引言

教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见明确指出专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求, 组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件, 是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。党的十八大以来, 职业教育教学改革不断深化, 具有中国特色的国家教学标准体系框架不断完善, 职业院校积极对接国家教学标准, 优化专业人才培养方案, 创新人才培养模式, 办学水平和培养质量不断提高。但在实际工作中还一定程度存在着专业人才培养方案概念不够清晰、制订程序不够规范、内容更新不够及时、监督机制不够健全等问题。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻党的十九大精神, 按照全国教育大会部署, 落实立德树人根本任务, 坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向, 健全德技并修、工学结合育人机制, 构建德智体美劳全面发展的人才培养体系, 突出职业教育的类型特点, 深化产教融合、校企合作, 推进教师、教材、教法改革, 规范人才培养全过程, 加快培养复合型技术技能人才。^[1]高校应该紧跟国家的政策发展道路, 这样才能够更好地培养出更多专业的人才, 促进艺术设计专业的发展。

一、“专创融合”背景下高职院校艺术设计专业人才培养模式的意义

第一: 传统艺术设计教育往往侧重于绘画技巧、设计软件操作等专业技能的传授, 而在“专创融合”模式下, 这些专业技能

的学习被赋予了更多的创新内涵, 不仅要掌握扎实的专业基础, 还要学会如何将创新思维融入设计实践中, 从而创造出既有审美价值又具备市场潜力的作品, 提升学生的创新思维和问题解决能力。^[2]第二: 在“大众创业、万众创新”的时代背景下, 艺术设计教育应该不断地更新, 这样才能够更好地激发学生学习的兴趣和

主动性,让教师也可以不断地更新自己的教育理念,从而为艺术设计专业与其他专业领域的融合创新提供一定的可能性,培养出更多具有跨界思维和综合能力的人才。

二、“专创融合”背景下高职院校艺术设计专业人才培养模式的策略

(一) 高职艺术设计人才培养:打造跨界复合型人才

高职院校艺术设计专业在培养人才方面应该将策略聚焦于培养一批具有深厚艺术设计功底,又拥有敏锐创新意识和强烈创业精神的高素质复合型人才,这不仅仅需要艺术设计中单纯的美学表达或技术实践,而是需要让其成为融合深度创新思维与商业智慧,满足消费者日益增长的个性化多元化需求。^[3]高校应与企业合作构建产教融合的平台,让学生能够在解决实际问题的过程中,体验到从创意构思到市场验证的全过程,从而深刻理解市场的需求,学会如何在有限的资源下高效推进项目,如何通过团队协作和资源整合的方式克服创业路上的重重困难,这不仅能够提升学生的项目管理、市场分析、财务管理等综合能力,还能够激发他们的创业激情,培养面对失败不屈不挠的品质。^[4]高职院校设计专业人才的培养是一个系统的过程,不仅要求学生在艺术设计的专业领域能够精耕细作,还要求学生能够跳出专业的限制,进行多方位的合作,从而在理论与实践并重、学校与社会联动的形式中,培养出能够在设计岗位独当一面的设计师,为未来行业的发展贡献自己的力量。^[5]

(二) 高职艺术设计专业课程体系改革:构建专创融合递进式模块化体系

在课程设置原则方面来说,首先,课程的设置应该紧密围绕专业核心技能与创新能力的双重培养,设计的课程可以包括设计素描、设计色彩、软件应用等专业基础课程和创新思维训练、创业基础、项目管理等创新创业课程,形成专业知识与创新能力并重的课程体系,这可以使学生在掌握艺术设计基础理论和专业技能的同时,激发创新思维,培养解决问题的能力。^[6]其次,高职院校还可为学生提供多样化的选修课程和实践项目,让学生可以根据自己的个人兴趣和专业方向进行深度学习,以此来激发学生的内在学习动力和创新潜能,不断地提升专业素养和创新能力。^[7]在课程体系结构方面,“专创融合”背景下的高职院校艺术设计专业应构建一种递进式、模块化的课程体系,以适应不同学习阶段和能力层次的学生需求。在基础阶段也就是对于大一刚入校的新生来说,可通过学习设计素描、设计色彩、平面构成、立体构成等专业基础课程,为专业基础和创新思维打下坚实的基础;进阶阶段则是针对大二的学生,让学生可以学习室内设计原理、视觉传达设计、包装设计等专业方向课程以及创业计划制定、市场分析、财务管理等创新创业实践课程的基础上,还参加设计竞赛和创业模拟大赛,让学生可以在这其中检验自己的理论知识的学习,展示自我,提升自己的专业素养和创新创业能力;实践阶段则侧重于大三的实习实训,高校可让学生通过自己找工作的方式参与到企业的实习中,通过实践机会,加深对专业知识理解的同

时并撰写一篇毕业设计,使学生能够通过自己的努力完成一篇文章。^[8]“专创融合”背景下的高职院校艺术设计专业课程体系改革,需从课程设置原则和课程体系结构两方面入手,构建一种既注重专业知识学习,又强调创新能力培养的递进式、模块化课程体系,这不仅能够促进学生专业的成长还能够培养学生的创新精神。^[9]

(三) 高职艺术设计教学法创新:案例分析、小组合作、翻转课堂与项目驱动

1. 案例分析法

教师可以通过分析国内外成功的设计案例,使学生直观地了解到创新设计在实际应用中的价值和意义,从而激发其创新意识。例如:教师选取苹果公司的产品设计、星巴克的品牌体验设计等国内外知名设计公司的成功案例,让学生对此进行深入剖析,探讨这些案例背后的设计理念、创新方法和市场策略,并在此基础上让他们结合本土文化的特色,分析本土设计案例的成功与不足,从中汲取灵感和经验,提出具有创新性的设计方案,拓宽学生的设计视野,增强跨文化交流能力。

2. 小组合作学习法

小组合作是指学生通过团队协作和分工合作的方式共同地完成任 务,从而提升学生的团队协作能力和沟通能力。例如:在进行某个设计项目的时候,教师可以将4—5人分成一组,每个小组可以在设计项目、市场调研、创意策划等环节中选择感兴趣的设计环节,这可以使小组合作伙伴之间相互借鉴、取长补短,共同解决设计中遇到的问题,培养学生的领导力和责任感,从而形成整体力量大于部分力量的形式,以此来为学生到职业中奠定一定的基础。^[10]

3. 项目驱动教学法

项目驱动教学法强调以真实或模拟的项目为载体,通过项目的实施过程,引导学生将所学知识应用于实践中,提升其解决实际问题的能力。^[11]学生在学习到一定知识的基础后,教师可利用AR和VR技术让学生参与到模拟的项目当中,参与到项目设计和实施的过程当中,学生可以根据自己的兴趣选择市场需求、客户心理、设计规范的环节,当学生参与项目结束之后,教师还可让学生写一篇关于项目式学习的论文,以此来检验学生的学习结果,对知识的掌握能力以及学生学习完知识的收获。^[12]

4. 翻转课堂教学法

翻转课堂教学法颠覆了传统的教学方式,教师可通过视频、音频等多媒体素材将知识的传授过程放在课前,引导学生自主地进行学习;在课堂中对知识进行讨论与实践,从而加深学生对知识的理解。^[13]例如:教师可以将自己提前录制好的教学视频,让学生利用课余时间进行观看;教师在课堂中让学生进行实践操作和作品展示,引导学生将所学的知识更好地应用与实践。这样的教学方式可以使学生灵活地安排自己的学习实践,增加在课堂上的实践和互动机会,从而提升学习的效果。

(四) 高职艺术设计师资建设:强化培训、跨学科合作与引进实战人才

高校应定期邀请国内外知名设计专家、创业导师来校讲座,

讲座内容需要涵盖最新的设计理念、软件技术、行业趋势以及创新创业教育理论与实践,让教师在学习中不仅能够拓宽专业视野,还能促使他们紧跟时代步伐,不断更新教学内容和方法。当教师接受一段时间的培训后,高校还可组织教师形成一个专业的团队,例如:教师可以围绕“设计与市场对接”“数字技术在艺术设计中的应用”等进行教学研讨,让教师们不仅需要分享自己的心得,还需要探讨自己研究的教學方法,进行知识的共享与思维的碰撞。^[14]高校还可邀请企业的专业人员参与到专业教师队伍中,将行业前沿的设计理念、市场动态、创业经验等带入教师的团队当中,对一些不理解的教师进行一对一的指导,从而使教师队伍更加的完善,甚至高校还会针对优秀的教师有一些额外的薪酬福利,这可以更好地使教师进行进步,确保他们能够在教学中充分发挥自身优势,为“专创融合”的人才培养贡献力量。高职院校通过组织系统化、国际化的教师培训,建立跨学科、高效率的教师团队合作机制,以及积极引进具有创新创业经验的教师,可以有效提升师资队伍的整体素质和实践能力,为培养具有创新精神、创业能力和国际视野的高素质艺术设计人才提供坚实的师资保障。^[15]

(五) 建立评价体系

“专创融合”背景下高职院校艺术设计专业人才培养模式改革及评价体系的建立,无疑是一项复杂而系统的工程,它不仅深刻影响着教育生态的多个层面,还需要教育者、学生、企业及政府等多方力量的紧密协作与共同努力。教育者作为改革的引领者和实施者,需不断深化对“专创融合”理念的理解的同时还需要

将课程设计、教学方法、实践教学融合到各个环节当中;学生应该通过主动学习、实践探索的方式积极地参与到其中,提升自己的专业素养、创新能力和创业精神;企业可以在这个过程中加深与学校合作,以此来为学生提供实习实训内容;政府则可以制定策略、资金支持,为高职院校与企业的合作创造良好的环境,推动产学研深度融合,形成人才培养与经济社会发展的良性互动。高职院校还应打破传统单一的评价模式,构建多元化的评价机制,丰富评价内容,对学生的创新创业大赛申报项目与获奖数量等产出性评价,让学生在专业学习中养成创造性思维、问题分析能力。在评价方式上,教师可采用档案袋评价法,记录学生创新创业的全过程的同时结合专业学习表现,运用质性与量化相结合的评价方式,确保评价的科学性与全面性。“专创融合”背景下高职院校艺术设计专业人才培养模式改革及评价体系的建立,需要根据经济社会的发展、技术的进步以及市场需求变化的基础上,适时地调整评价标准和内容,保证人才培养始终与社会需求同步。

三、结束语

在“专创融合”这一时代浪潮的推动下,高职院校艺术设计专业人才培养模式的改革正以前所未有的深度和广度向前推进。在本文的研究中对课程设置、教学方法以及师资队伍进行了全面的革新,旨在更好地激发学生的潜能,让他们成为具有艺术功底和创新意识的复合型人才。

参考文献

- [1] 李温喜, 康国珍. 应用型高校环境设计专业“专创融合”人才培养模式改革研究[J]. 大众文艺, 2025, (02): 128-131.
- [2] 陈亮奎. 数字化转型背景下高职院校环境艺术设计专业人才培养模式创新研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(01): 156-159.
- [3] 张雨. 基于工匠精神的职业院校艺术设计专业人才培养模式研究[J]. 大观, 2025, (01): 114-116.
- [4] 王铮, 周涛. 新文科理念下服装设计专业人才培养模式创新改革研究——以中原工学院为例[J]. 纺织服装教育, 2024, 39(05): 54-58.
- [5] 姚徐臻. 乡村振兴背景下高校艺术设计专业创新创业人才培养模式研究[J]. 新美域, 2024, (12): 98-100.
- [6] 倪磊. “双创”背景下高职艺术设计专业的产教融合人才培养模式研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(21): 17-19.
- [7] 舒潇莹, 陈攀. OBE理念下艺术设计专业人才培养模式研究[J]. 上海包装, 2024, (11): 216-218.
- [8] 邢雅丹. 乡村振兴视域下高校艺术设计专业创新创业人才培养模式的研究[J]. 新美域, 2024, (11): 127-131.
- [9] 方聪. 高职院校产教深度融合创新创业人才培养模式研究与实践——以艺术设计专业群为例[J]. 三角洲, 2024, (30): 216-218.
- [10] 杨浩. 融合深度学习技术的艺术设计类专业人才培养模式研究[J]. 吉林艺术学院学报, 2024, (05): 97-105.
- [11] 杜娟. 人工智能背景下艺术设计专业人才培养模式的创新研究[N]. 新乡日报, 2024-10-24(003).
- [12] 舒潇莹, 陈攀. 教育“数字化+文化”背景下广告艺术设计专业人才培养模式创新与实践研究[J]. 上海包装, 2024, (10): 202-204.
- [13] 刘溪倩. 艺术设计专业创新创业教育改革研究及人才培养路径探索[J]. 新美域, 2024, (10): 110-112.
- [14] 向春芳. 环境设计专业校企“双主体”共育“五位一体”人才培养模式的改革与实践[J]. 科技风, 2024, (27): 49-52.
- [15] 马欣. “专创融合”背景下高职院校艺术设计专业人才培养模式改革探索[J]. 创新创业理论与实践, 2024, 7(16): 143-145.