跨境电商背景下高职《国际贸易实务》课赛融合 教学改革探索

周碧茵

广州华商职业学院, 广东 广州 511300

摘 要 : 在跨境电商背景下, 社会对外贸人才提出了新要求, 不仅要具备传统贸易技能, 还要能够熟练运用跨境电商知识。在此背景下, 如何深化《国际贸易实务》课赛融合教学改革, 将技能竞赛项目要求融入课程教学过程中, 弥补传统课程在跨境电商方面的不足, 成为教师面临的重要问题。本文立足跨境电商背景, 阐述高职《国际贸易实务》课赛融合教学改革的意义, 结合传统课程教学现状, 围绕紧跟跨境电商趋势、联系竞赛实践项目、引入真实项目资源、注重教学做合一四个方面, 探索《国际贸易实务》课赛融合教学改革的策略。

关 键 词 : 跨境电商; 高职; 《国际贸易实务》; 课赛融合; 教学改革

Exploration on the Teaching Reform of Integrating Courses with Competitions for the Course "International Trade Practice" in Higher Vocational Colleges under the Background of Cross-border E-commerce

Zhou Biyin

Guangzhou Huashang Vocational College, Guangzhou, Guangdong 511300

Abstract : Under the background of cross-border e-commerce, society has put forward new requirements for foreign trade talents. They should not only possess traditional trade skills but also be able to skillfully apply cross-border e-commerce knowledge. Against this backdrop, how to deepen the teaching reform of integrating the course "International Trade Practice" with competitions, incorporate the requirements of skills competition projects into the curriculum teaching process, and make up for the deficiencies of traditional courses in cross-border e-commerce has become an important issue faced by teachers. Based on the background of cross-border e-commerce, this paper expounds the significance of the teaching reform of integrating courses with competitions for the course "International Trade Practice" in higher vocational colleges. Combining with the current situation of traditional curriculum teaching, it explores the strategies for the teaching reform of integrating courses with competitions for the course "International Trade Practice" from four aspects: keeping up with the trend of cross-border e-commerce, connecting with competition practice projects, introducing real project resources, and emphasizing the integration of teaching, learning, and doing.

Keywords : cross-border e-commerce; higher vocational colleges; "International Trade Practice"; integration of courses with competitions; teaching reform

引言

在经济全球化与数字化深度交融的大环境下, 跨境电商异军突起, 已然成为国际贸易领域的关键力量。近年来, 跨境电商的规模持续扩张, 增长趋势强劲。随着互联网技术的不断进步、物流配送体系的日益完善以及消费者购物习惯的转变, 跨境电商市场未来仍将保持较高的增长率。自2017年全国职业院校技能大赛“互联网+国际贸易综合技能”竞赛实施以来, 竞赛项目中跨境电商专业知识不断增多, 突出了跨境电商专业知识的重要性。但是, 作为经贸类专业的核心课程, 《国际贸易实务》涵盖了大量传统贸易知识, 鲜少涉及跨境电商内容。由此, 深化课赛融合教学改革, 将课程教学与技能竞赛有机结合, 使二者相互促进、相辅相成势在必行。

一、高职《国际贸易实务》课赛融合教学改革的意义

（一）推动教学模式改革

课赛融合有力地打破了传统教学模式的束缚，推动高职《国际贸易实务》教学朝着“理论少、实践多、理论与实践相结合”的方向转变^[1]。传统教学模式下，教师主导课堂，以理论知识的单向传授为主，学生被动接受，实践机会匮乏，导致理论与实践严重脱节。课赛融合改变了这一局面，教师能够对《国际贸易实务》教学模式进行了全面改革。竞赛要求学生在规定时间内完成跨境电商平台运营、客户开发与维护、订单处理等一系列实际任务，这就促使教师在教学中增加实践教学比重^[2]。教师不再单纯地进行理论讲解，而是将知识点融入实际项目和任务中。这种教学模式的转变，让学生从被动学习变为主动探索，提高了学习的积极性和主动性。同时，通过参与竞赛项目，学生能够更好地将理论知识应用到实践中，实现了理论与实践的有机结合，为今后从事跨境电商相关工作奠定了坚实的基础。

（二）提升教学质量效果

课赛融合为高职《国际贸易实务》教学质量的提升提供了方向，关键在于其能有效引入行业前沿技术和标准，引领新技术、新知识的教学，从而精准对接企业对人才的需求标准。在跨境电商快速发展的当下，行业技术和标准不断更新。技能竞赛作为行业发展的“风向标”，紧密贴合市场需求和行业前沿^[3]。通过参与竞赛，教师能够及时了解跨境电商领域的最新技术和标准，如新兴的跨境电商平台规则、智能营销工具的应用、大数据分析在国际贸易中的运用等^[4]。教师将这些行业前沿技术和标准融入日常教学，使课程内容与时俱进。这样一来，学生所学知识不再局限于陈旧的教材内容，而是与行业最新动态保持同步。这不仅提高了学生的就业竞争力，也增强了学校与企业之间的合作紧密程度，形成了良性循环，进一步推动教学质量的提升，为培养适应跨境电商时代需求的高素质国际贸易人才提供有力保障。

（三）促进学生综合能力培养

课赛融合对学生综合能力的培养有着深远影响，能全面提升学生的创新能力、系统规划能力与操作技能等。在创新能力培养方面，竞赛往往鼓励学生突破常规思维，寻求新颖的解决方案。竞赛任务通常具有一定的复杂性和综合性，要求学生从整体上规划项目流程，合理安排时间和资源^[5]。学生需要制定详细的计划，明确各个阶段的目标和任务，并协调团队成员之间的工作。在一次跨境电商项目竞赛中，学生要考虑市场调研、产品选品、店铺搭建、营销推广等多个环节，通过合理规划和有序执行，确保项目顺利推进^[6]。通过这样的锻炼，学生学会了从全局角度思考问题，熟练掌握了跨境电商业务的操作流程和技能，提高了他们的动手能力和解决实际问题的能力。

二、高职《国际贸易实务》传统教学问题剖析

（一）教学内容问题

当前高职《国际贸易实务》教材内容存在诸多不足。一方面，内容不够全面，对跨境电商领域的覆盖较为有限^[7]。在跨境电商蓬勃发展的当下，教材却未能充分涉及跨境电商平台操作、跨境物流配送、跨境支付结算等关键内容。这些知识在实际的跨

境贸易业务中至关重要，学生若缺乏了解，将难以适应行业的实际需求。另一方面，教材更新不及时。国际贸易环境瞬息万变，新政策、新法规不断出台，行业技术和商业模式也在持续创新。然而，教材未能紧跟这些变化，依旧保留着一些过时的案例和理论，导致学生所学知识与现实脱节。

（二）学生学习困难

高职《国际贸易实务》课程本身具有较强的实践性，这对学生的学习造成了一定挑战。课程涉及大量实际业务操作流程，如进出口合同的签订、报关报检手续的办理等，学生不仅要理解这些操作背后的理论知识，还需熟练掌握实际操作技能。然而，由于学生缺乏实际工作经验，对于这些抽象的操作流程往往难以理解和掌握，导致学习难度加大。再加上课程内容繁多且复杂，涵盖国际贸易政策法规、国际市场营销、国际商务谈判等多个领域，学生需要在有限的时间内掌握大量的知识和技能^[8]。部分学生在学习过程中容易产生畏难情绪，进一步影响学习效果。

（三）实践教学短板

目前，高职《国际贸易实务》的实践教学环节存在诸多问题，制约了学生实践技能的培养。当前的实训教材更新滞后于行业变化，内容陈旧，无法反映跨境电商背景下国际贸易的最新实践^[9]。实训课程仍以简单的模拟软件操作为主，这种模拟操作与真实的业务环境存在较大差距，学生难以从中获得真实的业务体验和应对实际问题的能力。同时，实践教学缺乏真实项目的支撑。真实跨境平台账号需要公司注册、商标授权，公司化运营、企业真实项目太少，门槛太高，导致学生很少有机会参与到实际的跨境贸易项目中^[10]。这使得学生在实践操作中缺乏对实际业务流程的深入了解，难以掌握应对复杂业务情况的技巧。

三、跨境电商背景下高职《国际贸易实务》课赛融合教学改革策略

（一）紧跟跨境电商趋势，更新课程教学目标

跨境电商行业的蓬勃发展，对高职《国际贸易实务》教学目标提出了新要求。在知识层面，学生不仅要扎实掌握传统国际贸易理论，如贸易政策法规、贸易术语、合同条款等基础知识，更要深入了解跨境电商领域的专业知识。包括跨境电商平台的运营规则，如亚马逊、速卖通等平台的入驻流程、店铺管理；跨境物流的多种模式及特点，像国际快递、海外仓的运作方式；跨境支付的常见方式与风险防范等^[11]。在能力方面，教师应着重培养学生的实际操作能力。学生要熟练掌握跨境电商平台的实际操作技能，能够独立完成产品上架、图片处理、关键词优化、订单管理等工作。具备市场分析能力，通过数据分析工具洞察市场趋势、消费者需求，精准定位目标客户群体。同时，要拥有良好的沟通协作能力，能够与国内外客户、供应商进行有效沟通，处理商务往来。素质培养同样关键。教师要培养学生的创新意识，鼓励其在跨境电商业务中勇于尝试新的营销手段、运营模式。强化职业素养，让学生具备严谨的工作态度、高度的责任心和良好的职业道德。通过更新教学目标，使学生在知识、能力和素质上全面发展，更好地适应跨境电商行业的需求，为未来的职业发展奠定坚实基础。

（二）联系竞赛实践项目，优化课程教学内容

为适应跨境电商发展，高职《国际贸易实务》教学内容需优

化,增加跨境电商相关内容并整合传统内容。首先,根据“互联网+国际贸易综合技能赛项”内容变化趋势,教师应把握跨境电商平台运营管理、盈利与成本控制等重点,引入跨境电商平台操作竞赛项目,结合赛项详细讲解主流跨境电商平台的注册流程、店铺搭建步骤,包括页面设计、商品分类设置等^[12]。同时,深入介绍平台运营推广技巧,如搜索引擎优化(SEO)、社交媒体营销、广告投放策略等,让学生掌握提升店铺曝光率和销量的方法。其中,跨境物流与供应链管理、跨境电商客户服务等内容也不可或缺,使学生全面了解跨境电商业务流程。其次,对于传统教学内容,教师要进行合理整合优化。精简一些过时或重复的理论知识,突出重点和核心内容。例如,在国际贸易术语讲解中,结合跨境电商实际交易场景,分析各术语在新环境下的应用变化。对进出口合同条款部分,加强与跨境电商合同特点的对比分析,让学生清晰认识传统贸易与跨境电商在合同方面的异同。通过这样的整合优化,既保留传统内容的精华,又融入跨境电商新知识,构建起系统、实用的教学内容体系,帮助学生更好地掌握跨境电商背景下的国际贸易实务知识。

(三) 引入真实项目资源,强化实践教学环节

为提升学生实践能力,满足跨境电商行业需求,需对高职《国际贸易实务》实践教学环节进行改革。增加实训课时是基础。教师应适当压缩理论教学时间,增加实践教学比重,确保学生有充足时间进行实际操作练习。通过更多的实际操作,学生能更好地理解 and 掌握所学理论知识,提高动手能力。引入企业真实项目至关重要。学校可与跨境电商企业合作,引入真实项目让学生参与^[13]。例如,让学生参与企业跨境电商平台的产品推广项目,从市场调研、产品定位到制定推广策略,全程参与,在实践中积累经验,了解企业实际运作流程,提升解决实际问题的能力。建立校企联合实训基地是关键举措。学校与企业共建实训基地,为学生提供真实的工作环境。在实训基地,学生可接触到企业的先进设备和技术,参与企业实际业务操作。企业专业人员可现场指导,让学生了解行业最新动态和实际操作规范。同时,实训基地也可作为企业选拔人才的平台,实现学校与企业的双赢。通过这些改革措施,强化实践教学环节,提高学生实践技能,为跨境电

商行业培养高素质应用型人才。

(四) 注重教学做合一,创新课程教学方法

课赛融合背景下,创新教学方法是提升高职《国际贸易实务》教学质量的关键。项目驱动教学法以实际项目为载体,将课程知识点融入其中^[14]。教师可选取跨境电商真实项目,如在某跨境电商平台开设并运营一家店铺。学生分组承担项目任务,从市场调研、选品分析,到店铺搭建、营销推广,全程自主操作。在项目推进中,学生主动探索知识,教师适时指导,培养学生解决实际问题的能力。任务导向教学法同样重要,教师依据教学目标设计具体任务,如完成一笔跨境电商订单的全流程操作。学生围绕任务收集资料、制定方案、实施操作,在完成过程中掌握知识与技能,提升自主学习和团队协作能力。信息化手段为教学提供有力支持。利用在线教学平台,教师上传教学资源,如跨境电商案例视频、操作演示等,学生可随时学习。借助虚拟仿真软件,模拟跨境电商真实业务场景,让学生在虚拟环境中实践操作,降低实践成本,提升实践效果^[15]。还可运用大数据分析工具,分析学生学习数据,教师据此调整教学策略,实现个性化教学,提高教学的针对性和有效性。

四、结束语

综上所述,立足跨境电商背景,推动高职《国际贸易实务》课赛融合教学改革,关系到课程教学效果、学生职业发展。在学生技能提升方面,通过参与竞赛项目和强化实践教学,学生熟练掌握跨境电商平台操作、市场分析、客户沟通等技能,能独立完成跨境贸易业务流程,实践动手能力和解决实际问题的能力大幅提高。课赛融合还促进了教师队伍的发展。教师通过培训、企业挂职锻炼等,提升了教学水平和实践能力,“双师型”教师队伍不断壮大。同时,教学资源得到优化,新教材、在线课程等为教学提供了有力支持,推动了课程建设和专业发展。此外,就业竞争力也得到增强。学生凭借扎实的专业知识和实践技能,在求职中更具优势,受到企业青睐。许多学生毕业后顺利进入跨境电商企业,快速适应工作岗位,为企业创造价值。

参考文献

- [1] 张泳. 国际贸易实务专业职业技能竞赛实践与探索——以新“互联网+国际贸易”综合技能竞赛为例[J]. 科技经济市场, 2021, (10): 121-122.
- [2] 程时雄, 余思妙, 王鹏. 基于“课赛”融通的“国际贸易实务”课程教学模式改革探析[J]. 科教文汇(上旬刊), 2021, (13): 131-133.
- [3] 刘智, 程灵玲. 技能竞赛驱动下的国际贸易专业人才培养研究[J]. 现代职业教育, 2020, (28): 52-53.
- [4] 冯其云. 跨境电商人才需求下《国际贸易实务》课程教学改革研究[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(03): 30-32.
- [5] 韦钰芳. 从专业技能大赛的角度探析《国际贸易实务》课程的教学改革[J]. 科技视界, 2020, (05): 44-49.
- [6] 王蓉. 浅析国际贸易竞赛对国际贸易教学的影响——以陕西国际商贸学院为例[J]. 知识经济, 2019, (21): 172-174.
- [7] 柳国华. 职业技能大赛对国贸专业建设和课程改革的引领作用[J]. 济源职业技术学院学报, 2019, 18(01): 38-44.
- [8] 吴薇. 以技能竞赛为抓手推动外贸会展人才培养[J]. 现代商业, 2018, (35): 50-51.
- [9] 袁怡婷, 王晨. 专业竞赛视角下“国际贸易实务”课程改革探究——以全国高校商业精英挑战赛(国际贸易竞赛)为例[J]. 科技风, 2024, (15): 110-112.
- [10] 李施. 国际贸易实务课程教学现状分析[J]. 老字号品牌营销, 2024, (01): 198-200.
- [11] 欧阳丹. 跨境电商背景下西部地方性高校国际贸易专业人才培养改革与创新——以吉首大学为例[J]. 山东纺织经济, 2023, 40(01): 34-37.
- [12] 高传龙. 新型国际贸易背景下高职院校参与中非跨境电商人才培养思考[J]. 广州城市职业学院学报, 2022, 16(04): 97-100.
- [13] 朱燕. 基于项目教学的国际贸易单证课程教学研究与实践[J]. 对外经贸, 2024, (01): 84-87.
- [14] 赵旭升. “赛教融合”机制下职业院校技能大赛学生专业技能培养的问题与建议——以南京信息职业技术学院“互联网+国际贸易”赛项为例[J]. 河北能源职业技术学院学报, 2021, 21(04): 90-93.
- [15] 黄润华. 国际贸易新业态与跨境电商创业型人才培养[J]. 商业文化, 2021, (32): 118-119.