

乡村振兴背景下汉中市陈村乡村旅游开发探究

赵笑峰

身份证号码：410328199106231019

摘要：乡村旅游作为乡村产业振兴的重要组成部分，具有促进农村经济发展、增加农民收入、推动农村基础设施建设和生态环境保护等多重作用。汉中市陈村作为近郊油菜花圣地，是摄影爱好者最喜欢光顾的地方。但曾因产品单一、配套不足、文化薄弱等因素，陈村及周边乡村旅游的发展不足。本文分析其资源优势、曾经存在的问题，后期通过产品创新、设施完善、文化赋能、推广营销等发展策略，摆脱瓶颈发展历程，探究乡村旅游发展的路径，为乡村可持续发展提供参考。

关键词：乡村振兴；汉中市陈村；乡村旅游

Exploration of Rural Tourism Development in Chen Village, Hanzhong City under the Background of Rural Revitalization

Zhao Xiaofeng

ID : 410328199106231019

Abstract : Rural tourism, as an important component of rural industrial revitalization, plays multiple roles in promoting rural economic development, increasing farmers' income, driving rural infrastructure construction, and ecological environmental protection. Chen Village in Hanzhong City, known as a sacred place for rapeseed flowers in the suburbs, is a favorite destination for photography lovers. However, due to factors such as a single product, inadequate supporting facilities, and a weak cultural foundation, the development of rural tourism in Chen Village and its surrounding areas was once inadequate. This article analyzes its resource advantages and previous problems, and explores the path of rural tourism development through development strategies such as product innovation, facility improvement, cultural empowerment, and promotion and marketing in the later stage, aiming to provide references for sustainable rural development.

Keywords : rural revitalization; Chen Village, Hanzhong City; rural tourism

一、乡村振兴与乡村旅游的关系

(一) 乡村振兴对乡村旅游的推动力

政策支持：乡村振兴战略实施过程中，政府出台了如《关于促进乡村旅游高质量发展的指导意见》等一系列扶持政策，涵盖财政补贴、税收优惠以及土地政策支持等。例如，对新建的乡村旅游项目给予一定比例的财政补贴，降低乡村旅游开发成本，提高开发积极性，为乡村旅游发展营造良好政策环境。

基础设施改善：乡村振兴注重农村基础设施建设，陈村的道路交通不断拓宽升级，水电供应稳定，通信网络实现5G全覆盖。良好的基础设施是乡村旅游发展的基础，方便游客出行和旅游活动开展，提升游客体验。^[1]

产业融合促进：乡村振兴推动农村一二三产业融合发展，乡村旅游作为综合性产业，能与农业、手工业等深度融合。陈村发展了油菜花观光农业，春季举办油菜花节吸引游客；开展农产品加工体验，如手工制作菜籽油、土蜂蜜等；还有乡村手工艺品制作销售，像本地特色竹编、木雕等，丰富乡村旅游产品类型，拓展产业链。

(二) 乡村旅游对乡村振兴的促进作用

(1) 经济增收：乡村旅游开发能吸引游客消费，直接增加农民收入，包括农家乐经营收入、农产品销售收入、旅游服务收入等。陈村的“田园农家乐”，每年接待游客数千人，收入可观；同时带动周边农产品销售，创造更多就业机会，促进农村经济繁荣。

(2) 文化传承：乡村旅游能挖掘和传承乡村传统文化，如陈村的社火表演、手工造纸等民俗风情和传统手工艺。通过旅游活动展示和传播乡村文化，增强村民文化自信，促进乡村文化的保护和发展。

(3) 生态保护：乡村旅游强调生态环境的重要性，为吸引游客，陈村更加注重生态保护和环境美化。在开发过程中，合理利用自然资源，如对村内溪流进行整治，打造亲水平台，实现生态效益与经济效益的统一，促进乡村可持续发展。^[2]

二、汉中市陈村乡村旅游开发基础条件分析

(一) 汉中油菜花观赏地

陈村位于汉中市南郑区西北，青山绿水之间，农田阡陌，房舍井然，阳春三月金黄的油菜花海与波光粼粼的水面交相辉映。陈村依托油菜花观光产业，积极推进乡村建设，先后荣获省级乡村旅游示范村、省级乡村振兴示范村、省级“五美庭院”示范村、市级美丽乡村示范村、中国最美摄影旅游地等荣誉称号。

(二) 汉中近郊“桃园”圣地

陈村地位于秦岭生态屏障南侧和巴中生态屏障之间，汉水南，有山有水有花有田有村舍，生态条件优渥，四季风景如画。陈村距离汉中市区15公里，与城区之间盘山路相连，陈村山峦环抱、飞鸟掠水、缕缕炊烟，如梦似幻，处处充满诗情画意。白墙

红瓦的村舍在金色海浪中若隐若现，仿若“世外桃源”。

(三) 文化底蕴深厚

陈村地处农业产区，拥有丰富的农产品资源，同时，陈村历史悠久，文化底蕴深厚，拥有丰富的民俗文化和民间传说，为乡村旅游增添了文化魅力。

三、陈村乡村旅游历史开发中的瓶颈

(一) 产品吸引力不足，季节性强旅游产品单一

油菜花观光旅游的显著特点是强烈的季节性，花期通常仅持续一个月左右，通过品种混搭、花期调控等可延长至两个月，但花期仍相对短暂，这直接限定了游客前来观赏的时间范围。在油菜花的盛开期，景区通常能吸引大量游客，为当地带来可观的旅游收入。然而，花期结束，设施功能单一，缺乏创新和特色，旅游产品吸引力不足，难以满足游客多样化的需求。景区游客稀少、旅游收入下滑的问题，在非花期时往往面临资源浪费。

(二) 服务配套不完善，管理宣传推广力度不足

陈村停车场、餐厅、卫生间等旅游设施布局不合理，服务设施主要集中景区中部区域，外围村庄、田园、滨水空间等区域均缺少旅游服务设施，有观光环线无旅游设施，给游客的游览带来了不便。

同时陈村乡村旅游管理仍然沿袭着传统模式，缺乏现代化、系统化的管理理念和手段，管理模式的滞后是制约乡村旅游发展的重要因素。管理仅以现状园区、娱乐项目为主，缺乏大园区大景区观念，管理较为局限，导致对周边区域的自然环境、村庄的保护与利用不足，缺乏系统的管理导致陈村乡村旅游在接待、服务、营销等方面难以形成标准化和专业化，从而影响了游客的满意度和忠诚度。

(三) 开发避开了村庄，摒弃乡村旅游发展核心

旅游开发围绕田园观光、滨水露营等开展，休闲项目十余个，但均远离村庄，对陈村、韦池村两个村庄自身利用不足，未能有效带动乡村自身的手工、民俗产业发展及村庄环境的提升。对村庄的建设仅仅体现在对村庄环境卫生、党建宣传等方面的建设，缺少对乡村民居、乡村民俗、乡土建筑等乡村资源的合理挖掘，乡土氛围不浓，发展舍弃了其发展的核心。

(四) 产品分散不连续，缺乏游人活动集聚核心

陈村现有乡村旅游项目资源分散，资源整合不足，导致资源利用效率不高，难以形成规模效应和品牌效应。这主要表现在两个方面：一是资源开发的碎片化，不同景观节点、休闲项目之间，自然田园与山水景观之间、开发项目与现状村庄之间均缺乏协调，难以形成互补效应；二是品牌建设的缺失，乡村旅游缺乏统一的品牌形象和宣传策略，导致市场认知度低，难以吸引更多游客。

(五) 滨水岸线未利用，生态自然资源利用不足

陈村水库（又名阳春湖）水波荡漾，水域面积40余公顷，水岸线绵延五公里，沿线遍布村庄、田园、果园、鱼塘、湿地、半岛、码头、树林等各类资源。周边除油菜花田外还有群山密林环绕，风景宜人。但陈村乡村旅游仅在河东岸，面水背田集中开发建设区域不足2.5公顷，对周边园地、湿地、鱼塘、码头等乡村元

素、特色景观开发利用较少，对周边生态资源、山丘林地资源更是缺乏利用。

四、陈村乡村旅游发展历程

2009年中国最美油菜花海选活动，艳压群芳，一举夺占花魁成为中国最美丽的油菜花海。经过十余年的乡村建设，2010年开始每年在南郑、洋县、勉县等地方举办“中国最美油菜花海汉中旅游文化节”。南郑区陈村依托广袤的油菜花田、群山环绕的生态环境、碧波荡漾的阳春湖，成为汉中油菜花旅游重要的承载地，2020—2022年曾连续三年作为汉中“中国最美油菜花海旅游文化节”的主会场并在此举办了“2023中国最美油菜花海汉中旅游文化节”。

2021年新打造田园综合体产业园区，建设了乡见陈村农研文旅产业园，围绕“农耕乡情、花样陈村”定位，打造花海旅游体验地。包括帐篷营地、霍比特小屋、文化演出、原乡市集、卡丁车等。作为“中国最美油菜花海汉中旅游文化节”花海景观核心区，打造“美丽中国，乡见陈村”形象定位。

通过盘活周边村庄的旅游资源，打造集观光、休闲、体验、度假于一体的乡村旅游综合体。通过建设游客服务中心、停车场、旅游厕所、滨水环线，完善旅游度假配套设施，提升旅游服务水平。加强休闲娱乐、民俗风情及“绿色产品”等特色产品的开发，

五、汉中市陈村乡村旅游开发问题解决策略

(一) 灵活的开发模式选择

(1) 政府引导模式：政府发挥主导作用，制定陈村乡村旅游发展规划和相关政策，引导社会资本投入。通过政府投资完善基础设施，如建设游客服务中心、旅游标识系统等，吸引企业和村民参与旅游开发，形成政府、企业、村民共同参与的开发格局。政府可设立乡村旅游发展专项资金，对参与旅游开发的企业和农户给予一定的资金扶持与政策优惠，如税收减免、土地使用优惠等，激发各方参与积极性。同时，建立旅游项目审批绿色通道，简化流程，提高开发效率。^[3]

(2) 村民自主模式：以村民为主体，利用自家房屋和土地，开展农家乐、民宿、农产品销售等旅游经营活动。政府提供培训和技术支持，举办农家乐经营管理培训班，帮助村民提高经营管理水平，实现村民自主创业和增收。政府可组织专业团队为村民提供一对一的指导，从服务礼仪、菜品研发、客房布置等方面提升村民经营能力。还可搭建农产品销售平台，帮助村民拓宽销售渠道，增加收入。

(二) 乡村旅游产品设计

(1) 观光旅游产品：依托陈村的自然风光和农业景观，开发观光旅游产品。建设观景台、观光步道等设施，让游客欣赏乡村美景，如春季油菜花海、秋季金黄稻田等田园风光。在油菜花田和稻田周边设置多个不同角度的观景台，配备望远镜、休息座椅等设施，方便游客全方位欣赏美景。观光步道采用生态材料铺设，沿途设置科普标识牌，介绍农作物生长周期、本地自然生态知识等，增加游客的游玩乐趣和知识储备。^[4]

(2) 体验旅游产品：结合陈村的民俗文化和农业生产，开发体验旅游产品。开展民俗文化体验活动，如手工造纸、制作社火脸谱等；农事体验活动，如插秧、割稻等农耕体验。在民俗文化体验区，邀请当地手工艺人现场教学，游客不仅能亲手制作手工艺品，还能了解背后的文化历史。农事体验活动根据不同季节开展，为游客提供从播种到收获的全流程体验，让游客深度感受乡村生活。

(3) 休闲度假产品：利用陈村的生态环境和自然资源，开发休闲度假产品。建设民宿、度假酒店等设施，如“山水民宿”，提供休闲娱乐、养生保健等服务，满足游客休闲度假需求。民宿和度假酒店在设计上融入陕南民居元素，采用木质结构、小青瓦等，与周边环境相融合。提供的休闲娱乐项目包括垂钓、瑜伽、露天电影等；养生保健服务有中医理疗、食疗养生等，满足不同游客的需求。

(三) 旅游品牌建设与多维营销

(1) 品牌建设：打造“陈村田园慢生活”乡村旅游品牌，突出陈村宁静、自然、悠闲的特色和优势。通过品牌定位、品牌形象设计、品牌传播等手段，提高陈村乡村旅游的知名度和美誉度。品牌定位为“城市人心灵的栖息地”，品牌形象设计采用具有田园风格的标志，以绿色、黄色为主色调，象征着乡村的自然与生机。品牌传播方面，制作精美的宣传册、海报，在城市的商场、学校、社区等人流量大的地方发放。

(2) 线上营销：利用互联网平台进行线上营销，建设陈村官方旅游网站、开设微信公众号、抖音账号，与携程、去哪儿等在线旅游平台合作。通过发布旅游信息、旅游攻略、精美的旅游图片和短视频等内容，吸引游客关注和预订。定期在微信公众号发布陈村的四季美景、特色美食、民俗活动等文章；在抖音上发布有趣的短视频，展示游客在陈村的游玩体验，吸引用户点赞、评论和分享，提高品牌曝光度。^[5]

(3) 线下营销：参加西安国际旅游展会、举办陈村旅游推介会、与汉中本地旅行社合作等进行线下营销。通过展示陈村乡村旅游产品和服务，拓展客源市场，提高旅游产品销售量。在旅游展会上，设置特色展位，展示陈村的手工艺品、农产品，安排民俗表演，吸引参观者的注意。与本地旅行社合作，推出特色旅游线路，给予一定的价格优惠，鼓励旅行社积极推广陈村乡村旅游。^[6]

(四) 拓宽乡村旅游开发资金渠道

(1) 争取政府支持：积极争取政府的财政补贴、项目资金等支持，如申请乡村旅游发展专项资金，用于乡村旅游基础设施建设和旅游项目开发。同时，利用政府的政策优势，吸引社会资本投入，如与企业合作开发民宿项目。(2) 加强金融合作：与金融机构合作，创新金融产品和服务，为乡村旅游企业和农户提供融资支持。如开展农村土地经营权抵押贷款、农家乐贷款等业务，解决融资困难问题。^[7]

(五) 加强人才培养和引进

(1) 内部培养：建立完善的人才培养机制，加强对村民和旅游从业人员的培训。通过举办培训班、邀请专家讲座、组织外出学习等方式，提高村民和从业人员的旅游知识和技能。例如，定期组织农家乐经营者参加服务技能培训。(2) 外部引进：制定优惠政策，吸引旅游专业人才到陈村就业和创业。鼓励高校毕业

生、旅游企业管理人员等投身陈村乡村旅游开发，为乡村旅游发展注入新的活力。如提供住房补贴、创业扶持资金等。^[8]

(六) 加强资源整合和产业融合

(1) 旅游资源整合：制定陈村乡村旅游发展总体规划，对旅游资源进行整体规划和开发。整合各旅游景点和项目，打造“田园观光—民俗体验—休闲度假”旅游精品线路，形成完整的旅游产业链，提高旅游资源的整体效益。^[9] (2) 产业融合发展：加强乡村旅游与农业、手工业等产业的融合。发展观光农业、农产品深加工、乡村手工艺品制作等产业，提高农产品和手工艺品的附加值，促进产业协同发展。如开发竹编旅游纪念品，举办农产品采摘节。

(七) 完善基础设施和服务设施

(1) 基础设施建设：加大对道路交通、停车场、公共厕所等基础设施的投入，拓宽道路，建设大型停车场，增加公共厕所数量，改善卫生条件，提高游客的便利性和舒适度。^[10]

(2) 服务设施建设：加强旅游服务设施建设，提升住宿、餐饮、购物等服务水平。建设高品质的民宿和度假酒店，提高餐饮质量，开发特色旅游商品，满足游客的多样化需求。如引进专业酒店管理团队提升民宿服务品质。

六、结论

总之，在乡村振兴背景下，汉中市陈村乡村旅游开发具有重要意义和广阔前景。通过分析陈村乡村旅游开发的基础条件，提出开发思路，同时针对面临的问题提出解决策略。陈村应充分利用自身资源优势，选择合适的开发模式，设计丰富多样的旅游产品，加强旅游市场营销。同时，要解决好资金短缺、人才匮乏、资源整合不足和基础设施与服务设施不完善等问题，推动乡村旅游健康、可持续发展，助力乡村振兴战略的实施。在未来的发展中，陈村应不断创新和完善乡村旅游开发模式和管理机制，加强与周边地区的合作与交流，进一步提升乡村旅游的品质和竞争力，实现乡村经济的繁荣和发展。

参考文献

- [1] 梁秋萍. 乡村振兴战略背景下的乡村生态旅游资源开发与运营——评《田园游憩——乡村旅游开发与经营管理》[J]. 环境工程, 2021, 39(3): 后插6-后插7.
- [2] 江娟丽, 江茂森. 非物质文化遗产传承与旅游开发的耦合逻辑——以重庆市渝东南民族地区为例 [J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2021, 38(1): 48-56.
- [3] 陈静. 乡村振兴战略下乡村生态旅游资源开发建议 [J]. 山西农经, 2021, (19): 122-123+128.
- [4] 吴晓研, 韩丹. 乡村振兴战略背景下乡村生态旅游资源开发路径探析 [J]. 智慧中国, 2020, (12): 78-79.
- [5] 韩立杰, 董伟欣, 周丽敏. 乡村振兴背景下河北省休闲农业与乡村旅游发展路径研究 [J]. 全国流通经济, 2019: 63-65.
- [6] 李敏, 王继红. 基于乡村振兴战略的乡村旅游发展模式与农民增收效应研究 [J]. 农村经济, 2021, (11): 23-28.
- [7] 张耀军, 齐婧含. 乡村旅游与文化融合的路径选择 [J]. 东北农业大学学报(社会科学版), 2021, 19(4).
- [8] 金微微. 乡村旅游和休闲农业发展研究——以辽宁农业发展为例 [J]. 河南农业, 2021, (35).
- [9] 孙伟, 曹诗图. 乡村旅游高质量发展的困境、特征及实施路径 [J]. 湖北文理学院学报, 2021, (11).
- [10] 肖艳玲. 乡村旅游季节性带来的负面影响及调控策略 [J]. 农业经济, 2018, (6).