

# 数字化转型赋能制造业企业绩效提升路径研究

宋丽

郑州升达经贸管理学院，河南 郑州 451100

**摘 要：** 随着数字经济和实体经济的融合，先进制造业的建设刻不容缓，通过制造强国的构建，可以有效把握社会发展趋势，满足新时代的科技需求，使我国制造业企业取得良好的竞争优势。本文从数字化转型的背景出发，论述了数字化与制造业企业绩效存在的关系，并提出提升企业绩效的实践策略，旨在推动制造业企业发展，加快建设制造强国步伐。

**关 键 词：** 数字化转型；制造业；企业绩效

## Research on the Performance Improvement Path of Digital Transformation Enabling Manufacturing Enterprises

Song Li

Zhengzhou Shengda Institute of Economic and Trade Management, Zhengzhou, Henan 451100

**Abstract：** With the integration of digital economy and real economy, the construction of advanced manufacturing industry is urgent. Through the construction of manufacturing power, we can effectively grasp the social development trend, meet the scientific and technological needs of the new era, and make our manufacturing enterprises obtain good competitive advantages. Based on the background of digital transformation, this paper discusses the relationship between digitalization and the performance of manufacturing enterprises, and puts forward practical strategies to improve the performance of enterprises, aiming at promoting the development of manufacturing enterprises and accelerating the pace of building a manufacturing power.

**Keywords：** digital transformation; manufacturing industry; enterprise performance

### 引言

在科技革新视域下，数字技术属于新型生产要素的一种，为制造业的高质量发展注入活力，并促进了传统经济的数字化转型。制造业企业的数字化转型具有复杂性，属于系统性工程，企业不仅需要打破传统路径的束缚，还需要通过技术优化、组织调整等方式，进行有效的变革。在以上过程中，数字化转型带来了较高的管理成本，深层次影响到企业绩效。为了实现绩效的提升，企业需满足数字化发展的条件，开展创新活动，取得良好的经营效果。

### 一、数字化转型与制造业企业的绩效关系分析

在数字化时代背景下，数字技术对制造业企业的影响较为深刻，关系到其生产、研发以及管理等环节，有助于切实提升企业绩效。<sup>[1]</sup>在具体制造业研发过程中，企业可以通过 AI 技术，结合支持产品，进行周期优化。其中区块链、大数据等数字平台，可以为制造业企业提供创意，并建设创新模式。从制造业的生产层面出发，物联网技术可以提供大量数据，方便企业管控生产过程，并借助数字技术，开展智能决策，进行不断的优化调整。在制造业企业管理过程中，通过使用 OA、MES 等系统，可以整合不同部门信息，帮助企业进行管理决策，使管理决策更加高

效。<sup>[2]</sup>数字技术可以赋能制造业企业各要素，实现创新活动，并借助技术、资本等要素，有效进行资源配置的优化，切实提高经济效益。

另外，数字化商业转型，有助于密切企业生产、销售的关联，切实提高企业绩效。制造业企业将数字技术作为基准，结合体验、内容等，为客户创造更多价值。从数字化转型的角度出发，一方面，有助于制造业企业制造、销售系统的互通，结合用户需求进行生产，有效创造相应价值。<sup>[3]</sup>另一方面，数字化商业转型，有助于需求端作用的发挥，使用户参与到生产，并借助数据源的提供，帮助制造业企业调整生产，切实提升企业经济效益。

## 二、数字化转型赋能制造业企业绩效的提升路径

### （一）巧用数据驱动，提升企业绩效

制造业企业属于我国企业的重要组成部分，其开展的服务型探索，带动了营业周期的延长，从企业角度出发，服务型制造的开展，可以有效探索数字化转型，转变以往传统的经营模式，涉及企业思维、管理以及文化等方面。<sup>[4]</sup> 第一，相较于劳动、资本等资源，数据属于无形生产要素，企业管理者可以从战略角度入手，重视数据思维推广，并从战略角度，描述出数字转型的价值，开展顶层设计，促进制造业企业的数字化转型。制造业企业的数据思维养成，可以有效创新产品与技术，带动企业绩效的提升。<sup>[5]</sup> 第二，基于数据驱动模式，制造业企业需注重管理模式的调整，由静态转变为动态管理。通过实施数字化技术，可以将设计、管理以及生产等维度数据进行融合，开展良好的监控活动，进行远程监控，明确生产经营存在的问题，及时进行优化。<sup>[6]</sup> 通过互联网、计算机等技术的使用，制造业企业可以落实动态管理，优化客户、供应链，快速的反应市场需求，为企业健康发展提供保障，并创造更多收益。第三，制造类企业需要重视数据驱动思维的树立，重视构建良好企业氛围，即尊重数据、相信数据，发挥出数字的驱动作用。<sup>[7]</sup> 制造业企业的产品开发、生产加工以及市场营销等环节，可以通过数据价值的展示，有效实现决策理念的转变，营造良好数据氛围，切实提升制造业企业自身的数字能力，并建设数据驱动模式，为企业经营提供便利，为其带来更高的经济效益。

### （二）建设数字平台，加强内部控制

在委托代理观念下，所有权、管理权出现分离后，会产生委托代理关系，其中约束与降低代理成本，保障企业的长远发展，属于制造类企业面临的核心问题。<sup>[8]</sup> 从数字时代背景出发，将 OA、MES、PLM 等系统作为基础，构建网络管理模式，有助于优化企业的内部控制要素，真正实现智能操控，打破信息壁垒，为企业提供更高效的绩效。在制造业企业内部环境中，通过数字技术的使用，可以弱化组织的层级，重视扁平化管理，并借助去中心化多种策略的开展，构建数据互通的集约型组织构建，调整企业治理环境。从信息沟通视角出发，企业通过使用项目管理工具、任务管理平台等，将项目进展、工作优先等情况直观展示出来，并进行高效协作。企业的管理系统可以为员工提供工作空间，方便其进行资源共享，并进行协同编辑等活动。<sup>[9]</sup> 同时，制造业企业建设聊天平台，可以顺利开展虚拟会议、远程办公，切实提升员工队伍的团队能力，将各类信息进行共享。从企业的风险评估层面入手，可以统一业务标准、规则控制等，并将其融入数字化控制中，清晰划分风险评估责任、过程，使业务流程更加迅速，提升决策敏捷。企业的内部监督过程，可以进行智能监督模型的构建，并融入预警机制，搭建全方位的监督体系，直观展示出不同类型数据，为管理层实时管理提供借鉴，切实提高监督

效果。

### （三）结合行业差异，调整转型政策

从制造业的角度出发，由于企业类型存在差异，其数字化转型面临一定的差异，而其中数字化赋能企业运营环节，资本密集度存在门槛效应。企业的资本密集度不同，其中数字化转型发挥的效果大小也存在差异。<sup>[10]</sup> 基于此，政府面对制造业数字化转型过程中，其相关政策的制定，需要重点考虑其差异，制定针对性策略，并结合制造类企业类型的不同，实施差异化扶持。从高端制造业企业的角度出发，其具有技术密集型特点，数字化转型环节，外部数字供应商面对企业的生产制造的理解不足。高端制造业企业可以采取人才、税收等措施的应用，不断进行人才、设备的引进，注重自身研发能力的提高，开展积极探索工作，建设专业化企业运行模式，为行业用户提供充足的数字化服务与产品，加快制造业的服务装修，切实提升行业整体数字化水平。<sup>[11]</sup> 如华为集团根据自身在制造业的经验，发挥政策的辅助作用，并巧用 AI、云计算等技术，进行智能标杆项目建设。在当今时代背景下，华为集团通过推动智能制造的深入发展，借助整体解决方案，有效输出产品，满足客户需求。另外，从低端制造业层面出发，其资本密集度较低，企业的资金较为有效，技术更新速度较为迟缓，该类企业的数字化转型面临较高风险。<sup>[12]</sup> 一方面，政府需注重数字化转型服务体系的优化，并加强政策支撑、技术革新等活动，为企业教学实践提供便利，巧用单点突破，借助产品生产的模块化、标准化，当取得良好成效后，企业可以将产品特征、生产工艺作为基础，注重机器替换人力，有效提高企业制造水平，并进行分步骤阶段实践，切实提高企业数字化水平。另一方面，政府需要发挥枢纽作用，结合制造业企业情况，把握其共性需求，进行数字化服务平台的建设，激励企业参与平台活动，有效带动产业链上下游企业的协同发展，加快其数字化转型步伐。

### （四）优化融资环境，完善政策支持

在数字时代背景下，相较于国有企业，民营企业通常面临融资方面的问题，为了有效应对该问题，需要重视融资环境的优化，贯彻公平公正原则，帮助民营企业进行融资，打破其面临的发展困境。<sup>[13]</sup> 第一，重视政策的优化调整，通过金融政策，使更多资源倾斜于民营企业。第二，民营类制造业企业需要不断完善融资渠道，将融资渠道的构建层面作为出发点，不断建设民营企业的信用担保，通过信用资产体系完善，将政府、产业的发展加以融合，有效促进制造业企业的数字化转型。从直接融资渠道的建设角度出发，通过民营企业融资渠道的调整，可以完善各类市场，建设良好的制造业市场体系。第三，通过金融产品创新的开展，可以进行积极探索，寻求满足民营企业特征的金融服务，如企业理财、融资以及应收账款质押等。<sup>[14]</sup> 第四，重视公共服务的优化。一方面，需要重视行政管理体制改革，形成良好的服务理念，并重视制造类企业的交流，加深对其需求、困难的认知，通

过政企联动,有效带动制造业企业绩效的提升。另一方面,进行各类社会服务机构的建设,带动行业自律组织发展。通过发挥该类组织作用,可以为企业建设交流平台,提升公共服务水平,有效进行信息反馈。<sup>[15]</sup>从财税政策的层面出发,需要重视隐形门槛的消除,兼顾国有企业、民营企业,为其提供公平的政府补贴政策,对于其中具有良好发展前景的制造类企业,需要付出更多支持,拓展企业的发展空间。

三、结束语

综上所述,在数字时代背景下,数字化转型的开展,有助于制造业企业实现降本增效,提升其市场竞争力,并推动其高效发展。制造业企业的绩效提升,离不开数字化赋能,具体来讲,可以通过数据驱动的使用、数字平台建设以及融资环境的优化等措施,带动企业发展,为其带来更高的绩效。

参考文献

[1] 陈国银. 人力资源管理数字化转型对企业绩效的影响研究 [J]. 企业改革与管理, 2024, (15): 82-84. DOI: 10.13768/j.cnki.cn11-3793/f.2024.0794.

[2] 杨佐弟. 数字化转型赋能制造业企业绩效提升的路径研究 [J]. 现代营销 (下旬刊), 2024, (07): 56-58. DOI: 10.19932/j.cnki.22-1256/F.2024.07.056.

[3] 尉晓丹, 王绍峰, 羊晚成, 等. 供应链数字化与企业绩效——以跨境电商企业为例 [J]. 物流科技, 2024, 47(14): 143-150. DOI: 10.13714/j.cnki.1002-3100.2024.14.028.

[4] 余东华, 陈海谦, 张恒瑜. 数字化转型、服务化融合与制造业企业绩效提升——兼论经济政策不确定性的调节效应 [J]. 财贸研究, 2024, 35(04): 1-14+56.

[5] 周克明, 黄茜. 双循环背景下数字化投入对制造业企业绩效提升影响研究 [J]. 长春工程学院学报 (社会科学版), 2024, 25(01): 61-65.

[6] 倪艳, 吕淑敏. 数字化转型、动态能力与企业绩效——来自中国制造业上市公司的经验证据 [J]. 创新科技, 2024, 24(03): 66-79. DOI: 10.19345/j.cxkj.1671-0037.2024.3.6.

[7] 田子方, 杜琼, 王雅钰, 等. 数字化治理与企业绩效: 来自政府工作报告的经验证据 [J]. 宏观经济研究, 2024, (02): 57-73. DOI: 10.16304/j.cnki.11-3952/f.2024.02.003.

[8] 尚航标, 刘佳奇, 王智林, 等. 数字化转型差异度对企业绩效的影响研究 [J]. 管理学报, 2024, 21(02): 193-201.

[9] 牟琳琳, 付志华. 数字化转型对体育企业绩效的影响机制与实证检验——基于公司治理的视角 [J]. 北京体育大学学报, 2024, 47(01): 79-94.

[10] 朱爱萍, 魏红山. ESG 表现与企业绩效的关系——基于数字化转型的调节效应研究 [J]. 会计之友, 2024, (02): 44-52.

[11] 李立威, 黄艺涵. 数字化与组织变革组态如何破解中小企业数字化转型悖论 [J]. 科技进步与对策, 2023, 40(24): 101-110.

[12] 刘海建, 胡化广, 张树山, 等. 供应链数字化与企业绩效——机制与经验证据 [J]. 经济管理, 2023, 45(05): 78-98. DOI: 10.19616/j.cnki.bmj.2023.05.005.

[13] 肖安娜. 数字化转型对制造业企业绩效影响的机理分析——以中部六省为例 [J]. 时代经贸, 2022, 19(10): 85-90. DOI: 10.19463/j.cnki.sdjm.2022.10.025.

[14] 陈实. 数字经济对制造业企业绩效的影响研究 [J]. 河南科技学院学报, 2022, 42(05): 37-46.

[15] 易海峰, 李亦雯. 数字化转型提升制造业企业绩效的机制与策略 [J]. 濮阳职业技术学院学报, 2022, 35(02): 15-17+31.