

国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合

高赫阳

深圳能源环保股份有限公司，广东 深圳 518000

摘要： 国有企业在我国国民经济中占据重要地位，其发展与稳定关系到国家的经济发展大局。然而，随着市场经济改革不断深化和全球化竞争加剧，国有企业面临着诸多挑战。在这样的背景下，如何加强思想政治工作，塑造积极向上的企业文化，成为摆在国有企业管理者面前的重要课题。

关键词： 国有企业；思想政治工作；企业文化建设；融合

Integration of Ideological and Political Work and Corporate Culture Construction in State-owned Enterprises

Gao Heyang

Shenzhen Energy Environmental Protection Co., Ltd. Shenzhen, Guangdong 518000

Abstract： State-owned enterprises occupy an important position in China's national economy, and their development and stability are related to the overall economic development of the country. However, with the deepening of market economy reform and intensified global competition, state-owned enterprises are facing many challenges. In this context, how to strengthen ideological and political work and shape a positive corporate culture has become an important issue for managers of state-owned enterprises.

Keywords： state-owned enterprises; ideological and political work; corporate culture construction; integration

一、国有企业文化建设与思想政治工作的相似性与差异性比较

(一) 共同性

国企文化与思想政治工作有着共同之处。在工作方向上，国有企业的文化和思想政治工作，都是要走社会主义的道路，要坚持党的领导，要把企业的发展战略放在第一位。从工作对象上讲，二者都是以“人”为目标，并为企业发展服务的。这两个组织都秉承“以人为本”，积极培养员工的集体意识，把努力提升人的思想和道德素质作为发展的目标，使他们的积极性得到最大程度的发挥。尊重和关心员工，让每个员工都能感受到企业的温暖，每个人都在自己的岗位上，尽职尽责，齐心协力，为企业的发展做出贡献。企业文化与思想政治工作的目标是培育人的思想素质，塑造良好的个性，提升企业的形象，推动企业的发展。从工作目标上讲，这些思想工作都是要形成具有本企业自身特点的价值观念，旨在对员工进行约束，从而调动他们的工作热情，把他们的工作能力提升作为推动企业发展的原动力。

(二) 差异性

从思想指导的角度来看，企业文化是从企业的发展之初就已经形成的一种特有的思想价值观，各个国企都有自己的行事方式和行为习惯，这些观念、行为、做事的方式都会对员工产生一定的影响，具有一定的约束作用。企业的思想政治工作，就是要加强对员工的素质的培养，保证企业的正常运转，为企业的员工创造一个积极的工作、团结的环境，让他们能够为企业的发展而奋斗，把自己打成一个现代化的社会主义国家。从工作任务来看，企业文化建设的重点是以增强企业的经济效益为中介，以企业形象的塑造为中介；思想政治工作的首要任务是增强民族经济实力，增强民族文化自信，增强民族精神^[1]。

斗，把自己打成一个现代化的社会主义国家。从工作任务来看，企业文化建设的重点是以增强企业的经济效益为中介，以企业形象的塑造为中介；思想政治工作的首要任务是增强民族经济实力，增强民族文化自信，增强民族精神^[1]。

二、企业思想政治工作和企业文化建设融合发展的重要性

(一) 促进企业员工队伍建设

企业文化是国企的形象，它直接影响着国企的具体运作和管理活动。国有企业的思想政治工作与企业文化相结合，通过建设和发展企业文化，可以形成一种风格，即全体员工都有共同的企业价值观，责任感，行为规范性和协作意识，从而使整个国企的员工都从企业文化中得到一种无形的激励，从而为企业发展利益和自我发展而奋斗，这对员工的个人发展和员工来说都是非常重要的。

(二) 促进企业可持续发展能力提升

首先，国企文化是国企治理的核心。由于企业文化对企业的发展具有深远的影响：一是企业的经营和管理行为，二是企业对自己的定位；二是社会大众对国企的认知；企业员工对职业的认知与态度；国企员工与员工之间的关系；第二部分是对企业进行全面、系统的分析。品牌形象，产品体系，服务品质，销售行为等都是企业在经营活动中的反映。从这一点可以看出，只有拥有一种先进、科学的企业文化，才能为国企的发展提供源源不断的

动力。其次，国企的企业文化可以培养出坚定的信念。目前，伴随着市场经济的日趋成熟，各个行业都在迅速地发展，经营主体越来越多，国企面对着同业和异业的压力也越来越大。没有了坚定的信仰和强大的经营决心，国企就缺少了不断前进的动力，在目前的市场环境中，很容易被淘汰。而国企的企业文化往往表现出一种积极的、鞭策的、激励的，“开拓创新”，“争先创优”的，这对促进企业的发展和自我反省起到了很大的促进作用。所以，企业的思想政治工作若能与企业文化建设相结合，运用其正确的导向性、全局性和前瞻性，就能使企业文化建设沿着更科学、更正确的方向发展，从而更好地发挥以上的功能^[9]。

（三）提高企业创新能力

目前，在不同的产业中，运营管理理念不断涌现，不同的商业模式层出不穷，企业是否具备一定的创新能力，已经成为一个企业能否长久存活下去的关键。而在当前的许多国有企业中，还在继续开展着各种各样的创新活动，其中包括企业环境的创新、经营管理的创新、细节设计的创新等。这种创新一方面促进了一批善于创新的国有企业的成长，另一方面，也加快了一些没有创新能力的国企的退出。国企要想长久的生存与发展，就必须提高自己的创新能力。因此，对国企而言，创新是一个永远不变的主题，而创新不仅仅是几个决策者的事情，更是每个人都要承担的责任。而思想政治工作自身的功能就是统一全体职工的思想，凝聚全体职工的目的，把思想政治工作与企业文化建设结合起来，就可以更好地起到对企业的统一引导、统一推动的作用，并通过一种激发创新因素的文化来感召全体员工，提高全体员工的创新意识和创新能力。

三、思想政治工作与企业文化融合原则

（一）相互促进各展其长

只有将国企的思想政治教育和文化的宣传和引导深度结合起来，才能在国企的发展进程中发挥自己的优势，才能实现相辅相成，更好地适应企业员工的全面成长和发展需求。首先，要立足于国企深化改革的大环境，要重视利用企业文化来创造一个良好的精神文化环境，突出建立一个积极向上上的环境，在公司内营造一种团结的气氛，主动地赢得更好的员工凝聚力。其次，充分利用企业思想政治工作的深刻剖析、有效的引导和党员干部的榜样效应，通过思想政治教育的方式，对员工进行必要的价值引导，从而增强企业的凝聚力，创新企业文化和意识形态的发展理念，为推动企业文化的多元化，建设创新型的企业做出自己的贡献^[9]。

（二）从员工需要出发

国有企业的思政指导工作和文化系统氛围的营造，应该是以员工的思想成长需求为基础，突出以员工关注的利益为中心，以员工的成长和发展为中心，以企业目前的重大经营事项为基础，同时，也要以企业发展战略的转型调整为出发点，通过良好的文化氛围和思想政治的引导，来实现对员工的教育，从而更好地达到统一思想，夯实基础，凝聚力量，团结奋斗的目的。只有在文化建设和思想教育中，切实体现并解决员工的关切，才能在情

感、行动性、氛围上对员工进行关怀，才能赢得员工的拥护，在思想政治工作和文化建设的指导下，实现企业发展的目的。

四、国有企业思想政治工作和企业文化建设的融合措施

（一）坚持以人为本，强化员工思想政治教育

国企的思想政治工作和企业文化建设的工作对象都是企业职工，在二者的融合过程中，要明确企业员工的主体作用，全面、细致地考虑员工，始终秉承“以人为本”的理念。国企要把思想政治工作融入企业文化，必须要有健全的组织体制保证，要有专门的机构和人员来开展工作。明确各部门及人员在工作中的职责，并标准化工作流程，让二者的融合工作得以有序进行。与此同时，在整合过程中，要充分利用人力资源的专业知识与技术，对企业的人力资源状况进行有效的剖析，始终坚持以人为本的发展主体地位^[9]。

（二）活动形式相融合，丰富文化内涵

在现代企业中，活动形式相融合，丰富文化内涵是提升企业凝聚力和职工幸福感的重要途径，能够为职工创造一个和谐、有凝聚力的成长环境。一要开展丰富多彩的文体活动，提高职工文化生活质量。企业可以通过组织文艺演出、体育竞赛、知识竞赛等形式多样的文化活动，激发职工的参与热情，让他们在工作之余享受到快乐的时光。这些活动不仅能够丰富职工的业余生活，还有助于增进同事之间的沟通与交流，增强团队凝聚力；二要举办思想政治教育培训班，提升职工综合素质。企业要重视职工的思想教育，定期举办相关培训班，引导职工树立正确的世界观、价值观和人生观。通过培训，使职工自身的思想政治觉悟得到提高，更好地为企业发展贡献力量。同时，培训班还可以涵盖职业技能、领导力、沟通协作等方面的内容，全面提升职工的综合素质；三面的内容，全面提升职工的综合素质；三要加强企业形象宣传，企业形象是企业软实力的重要组成部分，企业需要充分利用各种宣传渠道，积极展示企业风貌、传播企业文化。通过精准的定位和有效地传播，提升企业在行业内的声誉和知名度，进而增强企业的竞争力。企业还可以积极开展社会责任活动，提升企业在社会中的形象和影响力。

（三）工作功能相融合，强化思想引领

在国有企业中，思想政治工作与企业文化建设相融合，有力地推动了企业的发展。通过工作功能相融合，加强思想引领，干部职工的政治觉悟得到提高，为企业注入了强大的活力。一是强化党的理论学习，通过深入学习党的基本理论、基本路线、基本方针，广大职工对党的认识能够进一步提高，自觉用党的理论武装头脑、指导实践、推动工作，增强担当使命的

责任感，自觉把个人的理想追求融入企业的发展中；二是深入开展主题教育、“三会一课”等活动，通过深入开展主题教育，职工群众对党的决策部署实现更加深刻地理解，切实增强贯彻落实的自觉。通过“三会一课”，广大党员及时了解党的最新政策法规，增强党性修养，提高党员的政治觉悟，进而形成良好的团队

氛围；三是加强意识形态工作，加强对意识形态工作的领导，落实意识形态工作责任制，防范化解意识形态风险。通过加强意识形态工作，能够在企业内部形成积极向上的思想氛围，为企业发展提供强大的精神动力^[5]。

（四）发挥党组织引领作用

国有企业党组织在思想政治教育工作中扮演着重要引领角色。特别是在企业改革发展的重大议题制定、方向把控等方面，需要党组织从全局出发进行思考，为企业管理层的选拔、教育、培训、考核以及监管等提供强有力的组织保障。在重大政治、经济事件和社会问题面前，更需要党组织发挥核心作用，稳定企业局势。为更有效地推进国有企业思想政治工作和企业文化建设的深度融合，党组织的引导力量尤为关键。在实践中，国有企业党组织需根据全局发展状况，制定相应的融合方针，结合具体情况形成切实可行的实施方案，使各方面工作得以有序开展，提高企业文化影响力，使思想政治工作更加深入人心，让每个党支部都成为党旗高高飘扬的战斗堡垒。

（五）推广宣传相融合，拓宽交流渠道

推广宣传相融合，拓宽交流渠道是企业

在文化建设中不可或缺的一环，有助于提升企业文化建设水平，使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。一是充分利用企业内部媒体，宣传党的方针政策和企业文化建设成果。企业内部媒体是职工获取信息的重要途径，可以通过举办讲座、座谈会等形式，让职工深入了解党的政策和企业文化，从而提高职工的认同感和归属感。还可以运用企业内部电视台、广播、报纸、杂志等多种形式，全面展示企业文化建设的成果，为企业树立良好的形象；二是加强与其他企业的交流合作，借鉴先进企业文化建设的经验。通过参观学习、交流会、论坛等形式，可以了解其他企业在文化建设方面的先进经验和做法，从而取长补短，提升自身的文化建设水平。与其他企业开展合作项目，共享资源，也有助于丰富企业文化建设的内容；三是积极参与社会公益活动，提升企业形象。社会公益活动是企业社会责任的体现，参与此类活动不仅有助于传播企业文化，还能提升企业在公众心中的形象。企业可以关注教育、扶贫、环保等领域，以实际行动践行社会责任，让更多人了解企业的价值观和发展理念。

参考文献

- [1] 王昊. 国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合路径研究 [N]. 经济导报, 2024-07-12(005).
- [2] 赵鑫, 王婉霞. 国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合探索 [J]. 时代报告, 2024(05): 80-82.
- [3] 张政. 国有企业思想政治工作与企业文化建设融合策略 [J]. 中外企业文化, 2024(04): 157-159.
- [4] 高华. 国有企业思想政治工作与企业文化建设的创新融合 [J]. 现代企业文化, 2024(09): 4-6.
- [5] 李莉丹. 企业思想政治工作与企业文化建设的融合问题思考 [J]. 现代企业文化, 2023(19): 5-8.