

云南省绣球鲜切花产业发展现状及对策建议

柯艳果, 李春雪

昆明学院经济管理学院, 云南 昆明 610542

摘 要 : 绣球因其花序丰满、色彩丰富, 广泛应用于婚庆、节庆装饰、商业空间布置及家庭园艺等领域。云南省作为中国鲜切花的主要产地, 绣球花种植面积约 1 万亩, 主要分布在昆明市周边区县、玉溪市、开远市等地。主栽品种为昆明杨月季公司选育的新品种“博大蓝”, 年产值超 3 亿元。然而, 产业发展中存在种植规模小而分散、设施和技术落后、品牌意识和新品种保护意识薄弱等问题。通过规模化种植、设施升级、品牌建设、知识产权保护及国际化布局, 云南绣球鲜切花产业将成为推动云南花卉产业升级的重要抓手, 为地方经济发展注入新的活力。

关 键 词 : 云南省; 绣球; 鲜切花; 产业

Current Status and Strategic Recommendations for the Development of the Hydrangea Cut Flower Industry in Yunnan Province

Ke Yanguo, Li Chunxue

College of Economics and Management, Kunming University, Kunming, Yunnan 610542

Abstract : Hydrangeas, renowned for their dense inflorescences and diverse color spectrum, are extensively utilized in wedding arrangements, festive decorations, commercial space design, and home horticulture. Yunnan Province, as a primary production region for fresh-cut flowers in China, boasts approximately 10,000 acres of hydrangea cultivation, primarily concentrated in areas surrounding Kunming, Yuxi, and Kaiyuan. The predominant variety is the newly developed “Bo Da Lan” cultivar by Kunming Yang Rose Company, with an annual output value exceeding 300 million yuan. However, the industry faces challenges such as small-scale, fragmented cultivation, outdated facilities and technologies, as well as a lack of brand awareness and intellectual property protection. Through the implementation of large-scale cultivation, facility modernization, brand development, intellectual property safeguarding, and international market integration, the hydrangea fresh-cut flower industry in Yunnan is poised to become a significant driver for the transformation of the local floriculture sector, injecting new impetus into regional economic development.

Keywords : Yunnan Province; hydrangea; fresh-cut flowers; industry

一、绣球鲜切花应用及产业发展

绣球花 (Hydrangea macrophylla Thunb.), 又称八仙花、紫阳花, 以其花序丰满、色彩多变而著称, 广泛应用于婚礼装饰、节庆布置、商业空间和家庭园艺等领域^[1]。在婚庆场景中, 绣球花因其饱满的花型和丰富的色彩, 常被用作新娘手捧花、宴会桌饰及背景布置, 象征幸福与美满。同时, 作为高端商业空间布置的花材, 绣球花为酒店、商场等公共场所营造出独特的氛围^[2]。而在国际市场, 尤其是欧盟, 绣球鲜切花因其色彩丰富、观赏价值高, 被定位为高端花材, 广泛用于花艺设计和节庆布置。

2023年云南省鲜切花种植面积达 197 万亩, 是中国鲜切花主产区, 主要优势品类为玫瑰、康乃馨、百合、洋桔梗、非洲菊、绣球。绣球鲜切花作为其中的重要品类, 受到国内外市场的高度关注^[3]。自 2016 至 2023 年以来, 云南绣球切花种植面积迅速增长, 绣球切花品种日益丰富, 以大花型的粉色、蓝色、白色、绿色为主, 花型以圆球形为主, 兼顾少部分塔形花。绣球花因其独特的观赏价值, 近年来在鲜切花市场中备受青睐, 成为新的“网

红”产品, 市场需求不断增加。这些因素共同促使绣球花成为继玫瑰、康乃馨、百合、洋桔梗、非洲菊之后的第六大鲜切花品种^[4-5]。

二、云南省绣球鲜切花产业发展现状

(一) 种植面积及主要区域

截至目前, 云南省绣球鲜切花种植面积约为 1 万亩, 主要分布在昆明市呈贡区、晋宁区、嵩明县, 玉溪市红塔区、研河镇、通海县、江川区, 红河州泸西、开远市等地。这些地区气候温和, 冬季平均气温在 4-16℃, 适宜绣球切花进行周年生产和越冬栽培。

(二) 主栽品种

云南省绣球花鲜切花主栽品种为昆明杨月季公司选育的“博大蓝”(市场俗称“大海蓝”或“大海粉”), 占比绣球鲜切花种植总面积的 80-85%。其因花型硕大、色彩鲜艳、抗病性强、生育周期短、产量高、耐运输而成为市场主力。此外, 大花绣球系列

的“无尽夏”“玛梅利”“魔幻珊瑚”“绿精灵”“经典红”；重瓣品种系列的“太阳神殿”“艾薇塔”；圆锥绣球“石灰灯”“香草草莓”等；以上品种因其花色多样和花序奇特等特点也占据一定市场份额。

（三）产值及交易

云南省绣球花因地域生产优势可实现周年生产，绣球花亩平均栽种数量为1200株左右，年亩产5-6枝/株，单支均价5-6元，共计年产值3-4亿元，是云南省绣球鲜切花产业的重要组成部分。其交易市场主要通过鲜花批发市场、电商平台及拍卖形式进行交易。目前，昆明斗南花卉市场是国内最大绣球鲜切花的交易中心，绣球花通过斗南市场辐射全国，主要销往北上广深等一线城市，以及香港、澳门特别行政区。在出口贸易中，云南绣球花的主流出口市场包括欧盟、东南亚、俄罗斯、日本等地区。其中，欧盟市场对绣球鲜切花的需求持续增长，荷兰、德国和法国为主要消费国^[6]。

三、云南省绣球鲜切花产业发展存在的问题

（一）种植规模小而分散

尽管云南是鲜切花生产大省，但类比与Top1的玫瑰鲜切花种植，绣球花种植规模较小且分散，种植主体主要是农民和个体工商户，一般种植面积为15-30亩每户，100亩以上规模化种植基地较少。龙头企业除昆明杨月季园艺有限公司进行绣球鲜切花新品种选育和种植外，其他大型企业很少。这种状况限制了产业集约化发展，难以形成规模效益。

（二）种植设施和技术落后

目前，云南绣球鲜切花种植设施和技术水平整体偏低。大多数种植设施为简易温室大棚，不具备自动化设施，无加温设备，无降温设备，应对灾害能力尤其是夏季大风、暴雨和冬季低温、霜冻等极端天气的能力差。在种植过程中，需要人工打开棚膜、天窗进行通风、降温，人工成本较高。同时，种植技术落后，过量施肥现象严重，造成土壤板结。在调粉和调蓝栽培过程中，大量使用生石灰和稀硫酸对土壤的酸碱度进行调整，造成植物毒害和土壤肥力流失。大部分种植户未采用水肥一体化技术和设备。对病虫害的防治水平也有待提高，防控意识较差，出现病症才进行治理，导致产品质量不稳定。另外，采后保鲜处理技术有待加强，对保鲜剂的使用以及剂量大多为凭经验操作，没有标准化执行。

（三）品牌化意识差

当前，云南绣球鲜切花产品以普通商品花形式进入市场，缺乏品牌建设，多以“大路货”的方式销售。这种销售模式导致产品在市场上的辨识度较低，消费者无法与特定品牌或区域特色形成关联，进而无法显著提升市场认可度和附加值。此外，与荷兰等国际花卉大国的高端品牌相比，云南绣球缺乏统一的品牌形象，在国际市场上竞争力有限。

（四）新品种权保护意识薄弱

知识产权保护意识薄弱，侵权和非法繁殖现象严重，90%的主栽品种“博大蓝”是非法侵权种植，严重影响了育种企业的积

极性。同时部分商户，非法扩繁后进行高价售卖，打乱了育种公司的新品种推广计划，造成严重经济损失。面对诸多侵权事件，作为育种公司因为侵权面积大、涉及农户多、维权成本高、诉讼周期长等诸多因素，导致部分新品种迟迟不能向市场推进，不利于整个绣球产业的快速高质量发展。

四、对策与建议

（一）推动规模化和标准化种植

通过政府引导和土地流转，整合分散的种植资源，打造绣球花规模化种植基地。引入龙头企业或合作社统一管理种植，推动种植基地的标准化发展，发挥龙头企业和专业合作社的引领作用，通过统一规划、技术推广、管理模式输出，提升种植标准化水平，推动从生产到销售的一体化发展。政府可给予资金支持和政策优惠，吸引优质企业参与绣球产业链布局^[7]。

（二）提升种植设施和技术水平

推广智能化种植技术和现代化设施，如带有自动设备的温室大棚、水肥一体化、无土栽培等，提升抗灾能力和产品品质。加强技术培训，通过政府和科研机构合作，为种植者提供科学指导，推广绿色种植模式。引入无土栽培等环保技术，减少农药和化肥使用，提升生态种植水平。鼓励农户采用生物防控和物理防控技术，降低病虫害对产量的影响，提升产品的环保属性，符合国内外市场对绿色产品的需求。在重点种植区建立绣球花种植示范基地，以点带面推广先进种植技术和设施，向全省种植者提供技术支持和经验参考^[8-9]。

（三）加强品牌建设和市场推广

学习成功的区域品牌经验，创建“云南绣球”区域品牌。在“云花”整体品牌的框架下，打造“云南绣球”子品牌，统一品牌标识，提升品牌辨识度。通过将云南绣球与“高原生态”“十大名花”“绿色食品基地”等形象绑定，强化云南绣球的市场定位。通过注册商标、地理标志、申请国际认证（如MPS认证），提高绣球鲜切花的市场认可度和溢价能力。拓展销售渠道，利用电商平台和花卉拍卖市场，提升品牌影响力，建立线下展示交易与线上销售平台相结合的模式。通过直播带货和花艺现场展销等方式提升产品曝光度和销售额，扩大云南绣球在年轻消费群体中的知名度，激发市场需求^[10-11]。

（四）强化新品种保护和知识产权管理

通过加大立法和执法力度，严厉打击侵权和非法繁殖行为，为合法育种者和种植户提供有力保障。推广新品种登记制度，对新品种权进行统一管理和保护。推动种植者和企业自觉进行新品种的合法引进和使用，形成健康的市场环境，保护育种者的合法权益。通过多方合力，收取新品种权专利费和授权使用费，为育种企业和科研机构提供研发资金支持，鼓励更多创新品种的研发。同时，政府可以加大对新品种研发的扶持力度，增强云南绣球花产业的创新能力^[12-13]。

（五）深化国际市场布局

定期组织或参与国际花卉展览，如昆明国际花卉展、荷兰花

卉博览会等，在全球范围内推广“云南绣球”品牌，提高国际市场知名度和影响力。利用“一带一路”倡议和中老铁路优势，拓展东南亚和欧盟市场。加强与国际贸易平台合作，完善冷链物流体系，确保产品新鲜度和品质，推动云南绣球鲜切花产业走向国际化，为“云花”品牌发展贡献产业力量^[14-15]。

五、结语

云南省绣球鲜切花产业凭借得天独厚的高原气候条件、丰富

的种质资源和长期积累的种植经验，具备显著的区域优势和发展潜力。随着国内外市场对绣球鲜切花需求的持续增长，尤其是婚庆、节庆装饰和家庭园艺等领域的广泛应用，云南绣球鲜切花正逐步走向规模化和国际化。通过规模化种植、设施升级、品牌建设、知识产权保护及国际化布局，云南绣球鲜切花产业可以实现从资源优势到品牌优势的全面转变。结合“云花”整体发展的战略定位，绣球鲜切花将成为推动云南花卉产业升级的重要抓手，为地方经济发展和农民增收注入新动力。

参考文献

[1] Xiao-Yun H , Ping H E .Taxonomic Studies on the Genus Hydrangea Linn. in Sichuan and Chongqing(II)--Its Generic Characters, Key to Species and Species Description[J]. Journal of Southwest China Normal University(Natural Science), 2001, 26.

[2] 张晨 . 绣球花在现代青花装饰中的运用研究 [J]. 陶瓷科学与艺术, 2024, 58(6):84-85.

[3] 云南省农业农村厅 . 云南省鲜切花产业发展报告 [R]. 昆明：云南省农业农村厅，2023.

[4] 李军民 . 昆明多方助力呈贡斗南打造一流“花卉+”产业园区 [J]. 中国航班, 2021(10).

[5]Ming Cai, Ke Wang, Le Luo, et al. Production of Interspecific Hybrids between Hydrangea macrophylla and Hydrangea arborescens via Ovary Culture. Hortscience. 2015;50 (12):1765-1769.

[6] 郑宝华 . 云花产业发展面临的困难问题 and 对策建议 [J]. 云南花卉, 2022, 38(4): 12-15.

[7] 杨集修 . 基于云南省花卉农民专业合作社的花卉农产品流通模式研究 [J]. 乡村科技, 2023, 14(11):30-33.

[8] 龚媛, 徐倩倩, 杨翊章 . 低碳经济下云南花卉产业绿色转型 [J]. 国际公关, 2023(10):96-98.

[9] 杨娟, 王琼, 叶志琴, 等 . 智能温室在花卉生产中的应用及案例分析 [J]. 现代农机, 2024(4):10-12.

[10] 刘红梅, 李泽龙, 邱月, 等 . 云南省花卉产业竞争力提升策略分析 [J]. 活力, 2023(19):148-150.

[11] 沈颖鸣, 周正, 孙吉红, 等 . 云南省鲜切花产业问题及对策研究 [J]. 经济师, 2022(4):3.

[12] 蒋聪萍 . 昆明市花卉产业高质量发展路径研究 [J]. 山西农经, 2024(3):150-152.

[13] 田鹏, 李兆文, 孙吉红, 等 . 基于智能算法的云南花卉产业发展路径研究 [J]. 产业科技创新, 2024, 6(3):5-10.

[14] 任志新, 廖望科, 赵丹婷 . 乡村振兴背景下云南省花卉产业发展研究 [J]. 全国流通经济, 2023(14):157-160.

[15] 韶月 . 杨月季：让更多自育品种走向国门 [J]. 中国花卉园艺, 2020(15):3.