农村电商专业服务乡村产业发展的路径研究

郑晓书

四川财经职业学院, 四川 成都 610101

摘 要 : 农村电商作为新时代衍生而来的新兴专业, 是促进乡村经济效益提升的重要载体之一。高职院校作为培养高水平应用型人才的主要场所, 应当发挥自身的教育优势为乡村产业培养出更多优秀的电商人才。基于此, 本文从农村电商专业服务乡村产业发展的意义出发, 识别当前专业建设服务产业发展存在的问题, 对其具体的路径展开针对性探讨, 以期高职院校专业发展提供建设性思路。

关 键 词 : 高职院校; 农村电商专业; 乡村发展

Research on the Path of Rural E-Commerce Professional Service For Rural Industry Development

Zheng Xiaoshu

Sichuan Vocational College of Finance and Economics, Chengdu, Sichuan 610101

Abstract : As a new major derived from the new era, rural e-commerce is one of the important carriers to promote the improvement of rural economic benefits. As the main place for cultivating high-level applied talents, higher vocational colleges should give full play to their own educational advantages to cultivate more excellent e-commerce talents for rural industries. Based on this, this paper will analyze the significance and problems of the development of rural e-commerce professional services, and explore the specific path, in order to provide constructive ideas for higher vocational colleges.

Keywords : higher vocational colleges; rural e-commerce major; rural development

引言

随着经济的发展, 农村电商成为服务乡村产业发展的重要方式。农村电商的快速发展, 可以带动农产品的销售, 增加农民收入, 提高农村经济效益。然而, 在推进农村电商专业发展过程中仍然存在一些问题, 比如, 对农村电商专业重视度不高、师资力量不足、农村电商专业与产业需求匹配不够等问题。对此, 高职院校农村电商专业建设应当打破传统方式, 深化产教融合, 以更好地适应乡村产业发展。这样不仅能够满足当地农业产业的需求, 促进经济效益提高, 还能为高职学生提供更加多样化的就业机会, 实现教育与产业的有效融合和协同发展。

一、农村电商专业服务乡村产业发展的意义

(一) 有利于促进农村电商可持续发展

对于大部分农村电商专业来说, 应用型人才的缺乏是当前亟须解决的问题。目前, 大学生较少投入乡村经济扶持行业中来, 而乡村农民缺乏一定的电子商务知识, 难以科学、创新地对农产品进行规划和销售, 从而对农村电商的发展产生影响。而农村电商专业的建设, 使得高职院校不仅可以传授学生电商理论知识, 还可以培养学生的实践操作能力, 如市场分析、网络营销、物流管理等, 这些都是农村电商发展不可或缺的技能^[1]。高职院校可以组织学生参与农产品上新、电商平台搭建、直播带货等实践活动, 这样不仅可以让学生将所学知识应用于实际, 还能在实践中

提升发现问题、解决问题的能力。此外, 高职院校还可以鼓励学生毕业后回到家乡, 利用所学知识和技能开展农村电商创业, 政府和社会可以提供资金支持、税收优惠等激励措施。随着越来越多的学生成为农村电商领域的成功创业者或从业者, 将吸引更多外部人才关注并参与到农村电商的发展中来, 在一定程度上有利于促进农村电商可持续发展^[2]。

(二) 有利于推进专业 and 产业发展

从如今的形势来看, 大多数农民对电子商务了解不够深入, 不知道如何科学、有效地提高农产品的知名度和整体效益, 使得农村地区的销售途径较为单一, 从而导致所出手的农产品的价格相对较低。随着经济结构的变化, 电子商务逐渐成为新的销售形式, 传统的销售方式已经难以满足社会发展需求, 乡村地区需要

对目前形势做出改变,以更好地提升乡村经济效益^[5]。农村电商专业的开发和建设为乡村产业发展带来巨大的前景,通过培养更多优秀的高水平应用型人才,高职院校可以帮助农村电商专业提供全面发展的机会和平台,促使学生成为更优秀的电商人才,为乡村农民提供专业指导,帮助农民打造属于自己的农产品品牌,提升农产品知名度。同时,农村电商的发展还可以为农民提供就业机会和创业机会,指导他们提升农产品收益、增加经济收入。

(三) 有利于提升乡村经济效益

高职院校农村电商专业高质量发展不仅可以适应产业发展的趋势,还可以促进高职院校电子商务专业建设^[4]。高职院校农村电商专业应根据当地农业特色,如水稻、柑橘、茶叶等优势农产品,设计针对性的教学内容和实训项目,为学生毕业后能够迅速融入乡村产业打下坚实基础,从而增强乡村人才力量储备,提升乡村经济效益。一方面,高职院校可以结合乡村产业发展需求,不断优化课程体系,加强实践教学环节,如建立校企合作实训基地、开展项目化教学等,提升教学质量和学生实践能力,促使他们更好地投身于乡村产业发展中^[6]。另一方面,高职院校可以设立创业孵化中心,为有志于农村电商创业的学生提供场地、资金、技术等多方面的支持,激发创新活力,从而进一步提升电商专业服务乡村产业发展的质量。

二、农村电商专业服务乡村产业发展存在的问题

(一) 对农村电商专业重视度不高

在培养农村电商人才过程中,高职院校没有意识到和了解到农村电商和市区电商的区别,也没有制定较为具体和科学的农村电商专业人才培养方案,使得最终的教学成果缺乏针对性,农村电商专业教学内容和乡村产业实际需求产生偏离^[6]。同时,部分高职院校没有将农村电商人才培养当作重点教育目标。使得农村电商课程课时较少,难以培养农业电商人才的应用能力和实践能力。究其根本,由于高职院校对农村电商重视度不高,在就业指导过程中,不愿花时间将农村电商专业定位在发展乡村经济上。目前,部分高职院校对农村电商专业没有进行更深层次的研究,使得农村电商专业与乡村产业市场需求存在较大差距,从而难以达到乡村产业发展的需求。

(二) 师资力量不足

农村电商是一门依托新时代信息技术的新兴专业,由于开发和建设时间较晚,使得职业院校专业师资力量不足。当前,较为专业的师资力量仍服务于电子商务专业中^[7]。部分农村电商专业的教师更注重理论研究,通常将时间和精力放在专业知识教学上,忽视了自身实践经验与技能的提升。而农村电商专业的可持续发展需要专业师资力量作为支撑,教师团队不仅需要具备专业的理论知识,还要具有足够专业的实践技能和教学经验。然而,部分高职院校农村电商专业教师缺乏实践教学经验,无法为学生提供专业的实践课程讲解,从而对学生的实践能力和应用能力的提升产生影响。另外,高职院校部分教师教龄不长,年纪较小,没有足够的实践能力,难以科学、全面地开展实践课程。

(三) 农村电商专业与产业需求匹配不够

从目前高职院校的教学现状来看,发现农村电商专业缺乏一定的针对性。具体来说,在教学过程中,专业教师对乡村经济发展缺乏一定的了解,使得学生的培养与产业需求产生脱节。同时,在专业学习过程中,学生没有形成和规划自己的职业发展,很有一部分职业学生由于对专业缺乏认同感,对自己的职业定位没有科学和正确的了解和掌握。一方面,由于高职院校学生缺乏前瞻意识,只注重专业知识的学习,缺少对相关产业发展的了解与思考,并且对社会经济的发展与农村电商的变化持“漠视”态度,导致农村电商专业学生对乡村电子商务产业不甚了解。此外,高职院校没有与农村电商企业开展深入合作。另一方面,乡村电商企业对人才培养的观念还比较缺乏,企业没有合作共通的发展观念,这也是农村电商专业与产业合作不深的关键原因^[8]。最后,相关政府没有意识到一些乡村地区的发展机遇,并对高职院校缺乏一定的指导作用,导致他们对于乡村产业发展缺乏相应的主观思考。

三、农村电商专业服务乡村产业发展的路径

(一) 创新课程体系,培养产业发展意识

农村电商是一个具有跨学科特点的专业,涵盖了各个领域的知识。对此,学生需要不断拓展自己的知识储备^[9]。高职院校学生在掌握农村电商知识和技能的前提下,还应对农产品知识和乡村产业进行深入了解。首先,高职院校农村电商专业应围绕农产品知识这一核心,整合电子商务、市场营销、物流管理、信息技术等多学科知识,形成“农业+技能”的课程体系。通过跨学科课程的整合,使学生既能掌握农产品特性、种植管理等农业知识,又能具备电商运营、数据分析、客户服务等电商技能^[10]。并由各个领域的专业教师合作讲授综合课程,如“农产品电子商务”“农村电商项目管理”等,通过案例分析、项目实践等方式,将理论知识与实践操作紧密结合,提升学生的综合应用能力。

其次,高职院校可以加强与农产品电商平台和农产品企业的合作,共同开发课程资源、实训基地,邀请企业专家进校园授课,为学生提供真实的电商环境和项目实践机会。根据行业发展趋势和市场需求,动态调整课程设置,增加新兴技术和热点话题的教学内容,如跨境电商、社交电商、农村电商数据分析等,确保学生所学与市场需求保持同步^[11]。

最后,增设专业素质课程,如“农村电商职业素养”“农产品标准化与质量管理”“农村电商法律法规”等,培养学生的职业道德、职场观念、标准化意识和法律意识,提升他们的专业素养和综合能力。

(二) 深化服务模式,提高电商工作的有效性

在服务乡村产业发展过程中,高职院校农村电商专业团队需要站在农民的角度来看待问题,为农民开展电商培训服务。比如,农村电商专业师资团队应深入田间地头,与农民面对面交流,了解他们的实际需求、痛点与难点,保证培训内容贴近农民实际,具有针对性和实效性。

一方面,院校可以成立由电商专家、成功创业者、专业教师等组成的跟踪指导服务小组,定期或不定期地深入乡村,为农民提供一对一或小组式的指导服务,以更好地满足农民的具体需要。在此过程中,专业团队需要针对农民在电商创业过程中的不同阶段和不同需求,提供个性化的指导服务,如产品开发策略、店铺运营优化、营销策略制定等,帮助农民解决实际问题,提升创业成功率^[12]。例如,专业团队可以从产品开发、店铺运营到营销推广,农村电商专业师资队伍应全程跟踪指导,确保农民在每个环节都能得到及时、有效的帮助。

另一方面,高职院校农村电商专业团队应充分利用信息技术手段,如在线课程、直播教学、远程会议等,根据农民电商学员的实际需求和学习进度,提供个性化、灵活多样的教学内容和方式^[13]。需要注意的是,在远程教学中,专业团队不仅要传授农民电商专业知识和技能,还要注重培养农民电商学员的信息意识,包括信息、分析、处理和利用的能力,使他们能够更好地适应和利用互联网环境进行农产品销售和推广^[14]。比如,专业团队可以开展实操演练活动,通过模拟电商操作、案例分析等方式,让农民在实践中掌握电商技能。同时,可以组织农民参与线上或线下

的电商活动,如农产品直播带货、电商平台运营等,提升他们的实际操作能力。

(三) 开展多元合作,助力乡村产业的可持续发展

高职院校应与地方政府、行业协会、企业等建立紧密合作关系,并通过创新合作机制,一起推动农村电商发展。在政策引导、行业规范、企业实践、院校教育等多方面的协同作用下,优化农村电商服务体系,提升农村电商的整体竞争力。

高职院校可以将培养农村电商人才作为最终目标,注重培养学生的实践能力和创新精神,使其能够适应农村电商服务乡村产业发展的需求^[15]。在此基础上,高职院校可以与乡村产业相关企业合作建立实践教学基地,为学生提供真实的电商环境和项目实践机会。通过参与企业的实际运营,学生可以深入了解电商行业的运作机制,提升创业就业能力、应用技术创新能力以及应用技术实践能力。另外,校企双方应充分利用各自的优秀资源,实现资源共享和优势互补。高职院校可以提供理论知识教学和科研支持,乡村相关企业则可以提供实践机会和行业经验,共同培养出更多贴合企业实际情况的专业型人才。

参考文献

- [1] 刘小娇. 高职院校农村电商专业服务乡村产业发展的路径研究[J]. 黑龙江粮食, 2023, (08): 131-133.
- [2] 赵振君. 乡村振兴背景下电子商务专业人才培养的案例教学研究——以农村电商课程为例[J]. 西昌学院学报(社会科学版), 2024, 36(02): 122-128.
- [3] 洪恩华. 数字经济驱动下高职院校电子商务专业服务乡村振兴的对策研究[J]. 农村经济与科技, 2023, 34(20): 261-263+267.
- [4] 王雪君. 乡村振兴新电商专业人才培养路径探究[J]. 农机市场, 2022, (12): 60-63.
- [5] 汤秋婷, 杨玉婵, 曾航娣. 基于京东平台农村电商专业人才培养的对策研究[J]. 互联网周刊, 2022, (16): 59-61.
- [6] 柴方艳, 薛永三. 电子商务专业创新团队社会服务能力提升路径研究——以黑龙江农业经济职业学院为例[J]. 北京农业职业学院学报, 2022, 36(04): 83-88.
- [7] 徐平平, 黄双凤, 杜旭忠, 等. 基于农村电商人才需求的高职电子商务专业课程设计——以黔西南民族职业技术学院为例[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(03): 51-53.
- [8] 金伟定. “互联网+”背景下农业银行支持农村电商发展的路径探索[J]. 中国市场, 2021, (29): 177-178. DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2021.29.177.
- [9] 文圣瑜. “互联网+乡村振兴”背景下电子商务专业人才培养模式研究[J]. 商场现代化, 2021, (18): 38-40. DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2021.18.014.
- [10] 梁浩锋. 高职教育农村电商课程内容设计研究[J]. 辽宁高职学报, 2021, 23(09): 65-69.
- [11] 易俗, 沈丹, 程朦. 乡村振兴战略背景下农业高职院校电商专业改革研究[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2021, 18(09): 126-128.
- [12] 陈孝强. 职教服务乡村振兴模式下十堰农村电商创新发展路径[J]. 湖北工业职业技术学院学报, 2021, 34(03): 24-27.
- [13] 耿伟斯, 朱晓丹, 叶夏. 农村电商集群发展的基本模式与路径选择分析[J]. 商场现代化, 2021, (06): 60-62.
- [14] 王帅. 乡村振兴视角下高职院校电商团队服务农村农业的路径[J]. 乡村科技, 2021, 12(06): 15-16. DOI:10.19345/j.cnki.1674-7909.2021.06.012.
- [15] 吴长青, 于亮, 蔡乐. 地方高职院校电子商务专业服务农村电商发展现状及问题分析[J]. 黑龙江粮食, 2021, (01): 55-56.