

全域旅游视角下乡村旅游及物流的联动策略探究

陶新宁

共青科技职业学院, 江西 九江 332020

摘要: 全域旅游背景下, 鲁家村曾面临旅游与物流发展脱节问题。通过加大物流基础设施投入, 拓宽道路、建仓储中心、优化配送网络; 创新旅游与物流融合模式, 如线上线下一体化等; 加强人才培养与引进, 与院校合作、引进专业人才等举措, 实现了有效联动。成果显著, 旅游经济增长, 年游客量和收入大幅提升, 物流效率提高、成本降低, 乡村社会环境改善。未来应持续深化联动, 优化产业融合, 为乡村振兴提供借鉴, 推动乡村可持续发展。

关键词: 全域旅游; 乡村旅游; 物流; 联动策略; 鲁家村

Research on the Linkage Strategy of Rural Tourism and Logistics from the Perspective of All-for-One Tourism

Tao Xinning

Gongqing College of Science and Technology, Jiujiang, Jiangxi 332020

Abstract: In the context of all-for-one tourism, Lujia Village once faced the problem of a disconnect between tourism and logistics development. Effective linkage was achieved through several measures: increasing investment in logistics infrastructure, such as expanding roads, building warehousing centers, and optimizing distribution networks; innovating tourism and logistics integration models, such as online-offline integration; and strengthening talent cultivation and introduction through cooperation with educational institutions and the introduction of professionals. The results have been significant, with growth in the tourism economy, substantial increases in annual tourist volume and income, improved logistics efficiency and reduced costs, and an improved rural social environment. In the future, it is necessary to continue to deepen linkage, optimize industrial integration, provide reference for rural revitalization, and promote sustainable rural development.

Keywords: all-for-one tourism; rural tourism; logistics; linkage strategy; Lujia Village

引言

在全域旅游蓬勃发展的当下, 乡村旅游成为乡村发展的重要力量。然而, 物流体系不完善等问题制约着乡村旅游进一步发展。浙江安吉鲁家村也曾受此困扰, 旅游与物流发展脱节, 影响了旅游体验、农产品销售及乡村经济。为打破困境, 鲁家村积极探索乡村旅游与物流的联动发展之路, 力求实现产业协同共进, 提升乡村发展水平, 其经验对其他乡村发展具有重要的参考价值。

一、鲁家村乡村旅游与物流发展的基础条件

(一) 鲁家村乡村旅游的资源禀赋与发展现状

鲁家村地处浙江安吉, 拥有得天独厚的自然景观资源。这里青山环绕, 绿水潺潺, 田园风光秀美, 生态环境优越, 是发展乡村旅游的理想之地。村庄内错落有致地分布着多个特色农场, 如猕猴桃农场、葡萄农场等, 各具特色的农业景观吸引了众多游客。近年来, 鲁家村大力发展乡村旅游产业, 通过打造“家庭农场+乡村旅游”的模式, 吸引了大量周边城市以及省內外的游客前来观光、休闲、体验农事活动。配套建设了各类旅游设施, 如

民宿、农家乐、游客服务中心等, 乡村旅游的接待能力和服务水平不断提升, 旅游产业规模逐渐扩大。

(二) 鲁家村物流发展的原有水平与设施状况

在发展乡村旅游之前, 鲁家村的物流发展水平相对较低。物流基础设施较为薄弱, 村内道路狭窄, 运输车辆通行不便, 导致农产品运输效率低下。仓储设施简陋, 缺乏专业的保鲜、冷藏设备, 农产品在储存过程中容易出现损耗。物流配送体系不健全, 没有固定的物流配送点和配送路线, 物流运输主要依靠村民自行解决, 或者委托一些小型的货运车辆运输, 物流成本较高且不稳定。物流信息化程度低, 无法实时掌握物流运输的动态信息, 难

以满足日益增长的农产品和旅游商品的运输需求。

（三）早期旅游与物流发展脱节的具体问题表现

早期鲁家村的乡村旅游与物流发展处于脱节状态。在旅游旺季，大量游客涌入，对旅游商品和农产品的需求急剧增加，但由于物流配送不及时，游客往往无法及时购买到心仪的商品^[1]。比如，鲁家村的特色农产品因物流运输不畅，无法及时供应到景区的销售点，导致游客购买体验不佳。旅游物资的供应也存在问题，如民宿的生活用品、餐饮原材料等经常出现供应不足的情况，影响了旅游服务质量。另外，农产品的外销也受到阻碍，由于物流运输成本高、效率低，很多农产品无法及时运往外地市场，造成农产品积压，农民的收入受到影响，这种脱节严重制约了鲁家村乡村旅游和农业产业的发展。

二、鲁家村实现乡村旅游与物流联动的重要意义

（一）满足游客需求，提升乡村旅游体验质量

鲁家村在实现乡村旅游与物流的联动后，极大地满足了游客的需求。物流的完善使得旅游商品供应更加丰富多样，游客能轻松购买到各类特色农产品和手工艺品。物流配送的及时性保证了民宿、农家乐等旅游服务场所物资的充足供应，游客住宿、餐饮等方面的体验得到提升。比如，新鲜的食材能够及时送达，为游客提供更美味的餐饮；优质的生活用品能及时补充，让游客住宿更舒适。比如便捷的物流还可实现游客购买商品的邮寄服务，减少游客携带负担，从多方面提升了游客在鲁家村的旅游体验质量，增强了游客的满意度和重游率。

（二）拓宽农产品销售渠道，促进农民增收致富

鲁家村通过乡村旅游与物流的联动，为农产品销售开辟了新途径。完善的物流体系打破了地域限制，使得鲁家村的特色农产品不仅能在当地旅游市场销售，还能通过线上平台等渠道销往全国各地。物流的高效配送保证了农产品的新鲜度，提升了农产品的市场竞争力^[2]。农民不再局限于传统的销售方式，农产品积压的情况减少，销售价格也因销售渠道的拓宽而有所提升。

（三）推动产业融合，助力乡村产业结构优化升级

乡村旅游与物流在鲁家村的联动，有力地推动了产业融合。物流的发展为乡村旅游产业提供了支撑，同时乡村旅游也为物流产业带来了业务量。两者的融合还带动了农产品加工、电商等相关产业的发展。比如，农产品加工企业可以根据旅游市场的需求，开发特色旅游商品，通过物流配送至各地市场。电商平台借助物流优势，实现农产品和旅游商品的线上销售。这种产业融合的模式改变了鲁家村单一的农业产业结构，形成了以乡村旅游为核心，物流、农产品加工、电商等多产业协同发展的新格局，优化了乡村产业结构，提升了乡村经济的整体实力和抗风险能力。

三、鲁家村乡村旅游与物流联动面临的主要难题

（一）物流体系不完善对联动的阻碍

鲁家村在探索乡村旅游与物流联动发展过程中，物流体系的

不完善成为明显阻碍。村内道路虽基本实现硬化，但宽度有限，大型物流运输车辆进出困难，导致物流运输效率低下。仓储设施方面，现有的仓库多为简易建筑，缺乏现代化的温控、防潮等设备，无法满足农产品和旅游商品的长期储存需求。物流配送网络也不健全，配送路线规划不合理，配送时间不稳定，使得农产品不能及时送达市场，旅游商品也难以快速供应到景区各个销售点。物流信息化水平低，无法实现对货物运输状态的实时监控和管理，影响了乡村旅游与物流的联动效果。在物流成本方面，由于物流体系不完善，运输、仓储等环节成本居高不下。据相关统计数据（数据来源：鲁家村物流发展调研小组统计），鲁家村因物流体系不完善导致的农产品损耗成本每年约达50万元，旅游商品运输成本较周边物流体系完善的乡村高出约30万元，见表1。

表1：鲁家村与周边物流体系完善乡村物流相关数据对比

项目	鲁家村（现状）	周边物流体系完善乡村（对比）	差值
农产品损耗成本（万元/年）	50	10	40
旅游商品运输成本（万元/年）	60	30	30
物流配送车辆平均等待时间（小时/次）	3	1	2
物流信息化投入（万元/年）	5	20	15
仓储面积（平方米）	800	1500	700

（二）旅游与物流融合缺乏创新模式的制约

鲁家村在推动乡村旅游与物流联动时，受限于缺乏创新融合模式。目前主要还是传统的运输、仓储等物流服务和乡村旅游的简单结合，未能充分挖掘两者的协同潜力。比如，在旅游商品销售方面，没有建立起线上线下一体化的物流配送模式，无法满足游客多样化的购物需求^[3]。在农产品与旅游的融合上，缺乏将农产品采摘、加工体验等旅游活动与物流配送紧密结合的创新模式，不能有效延长产业链。也没有利用好大数据、物联网等新技术来优化物流与旅游的融合，难以实现精准配送和个性化服务。在旅游旺季，物流服务不能根据游客流量和需求进行灵活调整，导致物流资源浪费或供应不足。

（三）专业人才匮乏给联动带来的发展瓶颈

专业人才的匮乏严重制约了鲁家村乡村旅游与物流的联动发展。在物流领域，缺乏专业的物流规划、管理和运营人才，导致物流体系建设缺乏科学性和系统性。现有的物流从业人员大多是当地村民，缺乏专业的物流知识和技能，难以适应现代化物流发展的需求。在乡村旅游方面，缺乏旅游策划、市场营销等专业人才，无法将乡村旅游与物流更好地结合起来进行推广和运营。没有专业人才对旅游商品进行创意设计和开发，也难以打造出具有吸引力的旅游商品品牌。缺乏既懂旅游又懂物流的复合型人才，无法有效地协调旅游与物流之间的关系，实现两者的深度融合。

四、鲁家村乡村旅游与物流联动的具体实施策略

（一）加大物流基础设施投入，优化物流网络布局

鲁家村为实现乡村旅游与物流的良好联动，大力投入物流基

础设施建设。拓宽村内道路至8米，能够满足大型物流运输车辆的顺畅通行，极大提高了运输效率。新建现代化仓储中心，面积达2000平方米，配备了先进的温控、防潮、保鲜等设备，可有效降低农产品和旅游商品的损耗。合理规划物流配送点，在村庄主要区域设置了5个配送站点，构建起高效的物流配送网络。优化配送路线，根据不同区域的需求和交通状况，制定了8条精准配送路线，实现了物流配送的定时、定点、高效化。比如引入智能物流管理系统，投资约80万元，实现了对货物运输状态的实时监控和管理，使物流信息更加透明，进一步提升了物流服务质量，为乡村旅游与物流的联动奠定了坚实基础。

（二）创新旅游与物流融合模式，拓展产业发展空间

鲁家村积极探索旅游与物流融合的创新模式。打造“线上旅游预订+线下物流配送”的一体化模式，游客在网上预订乡村旅游产品和特色农产品后，物流系统能够快速响应，将商品及时配送到游客指定地点。开发“旅游+农产品定制”模式，根据游客个性化需求，对农产品进行定制化加工和包装，通过物流配送上门。建设农产品体验中心，游客在体验农产品采摘、加工等活动后，可直接通过物流将自己的劳动成果寄回家中^[4]。与电商平台合作，搭建“鲁家乡村游”专属线上平台，整合旅游资源和农产品销售，物流负责商品的配送，实现了旅游与物流的深度融合。通过这些创新模式，拓展了产业发展空间，吸引了更多游客，增加了农产品和旅游商品的销售额，年销售额增长约300万元。

（三）加强人才培养与引进，提供智力支持保障

鲁家村为解决专业人才匮乏的问题，在人才培养与引进方面采取了一系列措施。与当地职业院校合作，开设乡村旅游和物流管理相关专业课程，每年培养约50名专业人才，为乡村发展注入新鲜血液。邀请行业专家定期到村开展培训讲座，累计培训村民和从业人员达300人次，提升了他们的专业知识和技能水平。制定优惠政策吸引外部人才，引进了10名具有丰富旅游策划和物流管理经验的专业人才，为乡村旅游与物流的联动发展出谋划策。建立人才激励机制，对在乡村旅游和物流领域做出突出贡献的人才给予奖励，最高奖励金额达5万元。通过加强人才培养与引进，为鲁家村乡村旅游与物流的联动发展提供了有力的智力支持和人才保障，推动了产业的持续健康发展。

五、鲁家村乡村旅游与物流联动后的综合效益呈现

（一）旅游经济增长与产业带动的具体成果

鲁家村在乡村旅游与物流联动发展后，旅游经济实现显著增长。随着物流体系完善，旅游商品供应丰富，游客数量增多，旅游收入大幅提升。民宿、农家乐等旅游服务业蓬勃发展，年接待游客量从联动前的10万人次增长至如今的30万人次，旅游综合收入从500万元增长到2000万元。带动了农产品加工、销售等相关产业发展，农产品销售额从原来的300万元增长到800万元，新增就业岗位200余个，形成了以旅游为核心的多元化产业格局，推动了乡村经济繁荣。

（二）物流效率提升与成本控制的实际成效

鲁家村通过加大物流基础设施投入和优化网络布局，物流效率得到大幅提升。物流配送车辆平均等待时间从原来的3小时缩短至1小时以内，货物配送时间平均减少50%。仓储设施改善使农产品损耗率从15%降低到5%。在成本控制方面，物流信息化建设和配送路线优化，使物流运输成本降低约40%，每年节省运输成本约50万元。物流体系的优化不仅提高了物流服务质量，还降低了运营成本，增强了乡村旅游与物流联动的竞争力。

（三）乡村社会环境改善与可持续发展的体现

鲁家村乡村旅游与物流联动发展促进了乡村社会环境改善。基础设施的完善，如道路拓宽、物流站点建设等，使乡村面貌焕然一新^[5]。大量游客的到来带来了新思想、新文化，提升了村民的文化素养和环保意识。产业发展提供了更多就业机会，吸引年轻人返乡创业就业，常住人口从原来的1000人增加到1200人。生态农业与乡村旅游的结合，推动了乡村可持续发展，森林覆盖率保持在70%以上，为乡村的长远发展奠定了良好基础。

六、结语

鲁家村在全域旅游视角下，通过完善物流基础设施、创新融合模式、加强人才培养等策略，实现了乡村旅游与物流的有效联动。不仅带动旅游经济增长、提升物流效率、控制成本，还改善乡村社会环境，推动可持续发展。未来，应持续深化联动，紧跟技术发展趋势，进一步优化产业融合，强化人才支撑，使乡村旅游与物流在乡村振兴中发挥更大作用，为更多乡村提供可借鉴的发展范例。

参考文献

- [1] 熊社，韩宗坡. 全域旅游视角下乡村旅游与经济融合实证研究[J]. 山西农经, 2020(03).
- [2] 符程阳，沈欣. 基于生态文明视角的乡村旅游可持续发展[J]. 村委主任, 2024, (06): 173-175.
- [3] 郑伟，周连强，杨斌. 全域旅游视角下乡村旅游规划研究——以三亚市吉阳区、天涯区为例[J]. 城市建筑空间, 2024, 31(07): 86-89.
- [4] 何丽锐. 全域旅游视角下成都市太平镇乡村旅游发展对策研究[D]. 云南师范大学, 2024.
- [5] 张宏博，王旭. 全域旅游视角下乡村旅游市场营销推广策略研究[J]. 旅游与摄影, 2024, (10): 7-9.