

# 海南省民族传统体育国际化发展实施路径研究

苏茵桐, 李晓媛\*, 祝姚朋

三亚学院 体育学院, 海南 三亚 572000

**摘要 :** 本文围绕海南省民族传统体育国际化发展实施路径研究, 随着全球化的深入发展, 民族传统体育在国际舞台上的地位逐渐提升。在海南自由贸易港的建设背景下, 通过分析海南省民族传统体育的现状与优势, 探索其国际化发展路径。研究发现, 海南省可以通过加强政策支持、完善基础设施、推动文化交流与合作、培养专业人才以及利用现代科技手段等多维度措施, 提升民族传统体育的国际影响力。此外, 建议通过举办国际赛事、加强与其他国家和地区的互动, 不断提升海南省民族传统体育的全球认知度, 推动其在国际层面的传播与发展。希望通过本研究提供的实施路径, 促进海南省民族传统体育的国际化进程, 实现文化自信与经济发展的双重目标。

**关键词 :** 民族传统体育; 国际化发展; 实施路径

## Research on the Implementation Path of The Internationalization Development of Traditional Ethnic Sports in Hainan Province

Su Yintong, Li Xiaoyuan\*, Zhu Yaopeng

School of Sports, Sanya University, Sanya, Hainan 572000

**Abstract :** This article focuses on the research of the implementation path for the international development of traditional ethnic sports in Hainan Province. With the in-depth development of globalization, the status of traditional ethnic sports on the international stage has gradually risen. Against the backdrop of the construction of the Hainan Free Trade Port, by analyzing the current situation and advantages of traditional ethnic sports in Hainan Province, this paper explores its international development path. The research finds that Hainan Province can enhance the international influence of traditional ethnic sports through multi-dimensional measures such as strengthening policy support, improving infrastructure, promoting cultural exchanges and cooperation, cultivating professional talents, and utilizing modern technological means. Additionally, it is suggested that by hosting international events and enhancing cultural interaction with other countries and regions, the global recognition of traditional ethnic sports in Hainan Province can be continuously improved, promoting their dissemination and development at the international level. It is hoped that through the implementation path provided by this research, the internationalization process of traditional ethnic sports in Hainan Province can be promoted, achieving the dual goals of cultural confidence and economic development.

**Keywords :** ethnic traditional sports; internationalization development; implement approach

## 引言

在全球化和文化多样性日益受到重视的背景下, 民族传统体育作为文化传承和交流的重要载体, 其国际化发展显得尤为重要。海南自贸港建设作为国家重大战略部署, 不仅承载着深化改革开放、推动经济高质量发展的使命, 更肩负着打造面向全球的国际化城市的重要任务。在此背景下, 海南省独特的黎族、苗族传统文化资源, 尤其是其民族传统体育项目, 既是中华优秀民族文化的重要组成部分, 也是海南构建国际文化软实力、增强全球影响力的关键载体。当前, 海南自贸港在税收、贸易、人才引进等方面政策红利, 为国际交流与合作提供了前所未有的机遇。与此同时, 海南黎苗族传统体育文化以其鲜明的民族性、仪式性与竞技性, 如“竹竿舞”“押加”“射弩”等特色项目, 展现出独特的文化魅力与体育价值。但在全球化语境下, 此类文化资源的国际化发展仍面临多重挑战: 其一, 传统体

### 项目信息:

2023年海南省省级大学生创新创业训练计划项目 项目名称:《自由贸易港建设背景下民族传统体育国际化的创新研究》项目编号: S202313892031;

三亚学院校级教学类项目第三批课程思政建设项目《武术》项目编号: SYJKSZ2023103。

### 作者简介:

苏茵桐(2003-), 女, 汉族, 籍贯: 广东佛山, 三亚学院体育学院, 学生, 武术与民族传统体育;

李晓媛(1986-), 女, 汉族, 籍贯: 海南三亚, 三亚学院体育学院, 副教授;

祝姚朋(2000-), 男, 汉族, 籍贯: 安徽亳州, 三亚学院体育学院, 学生, 武术与民族传统体育。

育的文化内涵与国际传播需求之间存在认知鸿沟；其二，缺乏系统化的国际推广机制与品牌化运营路径；其三，传统体育的现代转型与国际化标准接轨不足，难以形成可持续的产业生态。这些问题制约了海南民族传统体育在全球文化版图中的竞争力。

因此，本研究立足于自贸港建设的战略框架，以打造“国际化城市”目标为牵引，聚焦黎苗族文化体育特色，探索民族传统体育国际化发展的实施路径。研究将围绕“政策驱动—文化创新—产业融合—国际传播”的逻辑主线，重点分析如何通过文旅融合、国际赛事承办、数字化传播等手段，构建兼具文化认同与国际吸引力的体育IP。

通过深入研究，本文旨在提出切实可行的实施路径与策略，帮助海南省更好地发挥民族传统体育的文化价值和经济潜力，增强其在国际舞台上的影响力。希望通过此次研究，不仅能为海南省民族传统体育的可持续发展提供理论依据，也能为其他地区在民族传统体育国际化方面提供借鉴。

## 一、海南省民族传统体育国际化发展实施现状

### (一) 多样性和文化价值

海南省少数民族人口达174.05万（占总人口17.68%），涵盖56个民族。在第十二届全国少数民族传统体育运动会中，海南代表团由汉、黎、苗、壮等18个民族组成，运动员年龄跨度从14岁至68岁，职业覆盖教师、农民、消防员等，展现了广泛的社会参与性。有的少数民族传统运动还列入了非物质文化遗产名录，目前，黎族打柴舞（民间传统体育跳竹竿）被列入国家级非物质文化遗产名录；坡陈五形桩、黎族传统体育和游艺等被列入省级非物质文化遗产名录等<sup>[1]</sup>。

### (二) 海南省民族传统体育国际化交流与活动

近年来，海南省逐步加强与国际社会的文化交流，如七届少数民族传统体育运动会和承办第十二届全国少数民族传统体育运动及2024年第四届海南省国际武术大赛。通过组织和参与国际文化节、体育赛事等活动尝试提升民族传统体育的国际影响力。此外，在第十二届全国少数民族传统体育运动会赛事中首次实现台



湾、香港、澳门代表团“大团圆”，通过竞技与文化交流促进民族认同，由于缺乏系统化的推广策略和持续性的国际合作，各民族传统体育项目在国际比赛中参与较少，影响力有限<sup>[2]</sup>。

### (三) 海南省政策支持与资金投入

海南省通过政策体系建设和硬件投入，为民族传统体育的国际化奠定基础。近年来，海南省委、省政府出台多项政策文件，明确要求定期举办全省少数民族传统体育运动会，并推动民族传统体育进校园、设立训练基地。截至2024年，海南在陵水、万宁等民族地区建成符合国家标准的龙舟赛场、全封闭式体育馆及多功能体育广场，为国际赛事承办提供硬件保障。例如，陵水黎族自治县建成的场馆已承办国家级赛事，吸引了多国运动员参赛。

### (四) 现代科技与传播对海南省民族传统体育的发展

海南利用裸眼3D技术、表演形式创新、灯光秀等科技手段，在海南省第七届少数民族传统体育运动会开幕式等活动中展示民族体育文化，并通过社交媒体进行全球直播。例如，2023年11月24日开幕的海南省第七届少数民族传统体育运动会开幕式以裸眼3D视觉呈现贯穿演出全场。节目视觉从“海”延伸，以民族文化为基石，以“体育+艺术+科技”创新视听组合配合少数民族特色舞蹈、运动，讲述海南民族团结“美美与共”的故事，以及海南民族文化的竹竿舞、织锦等，通过裸眼3D与人屏互动的视觉设计，以生动而别致的方式在开幕式舞台上呈现，以科技赋能彰显民族文化之美<sup>[3]</sup>。



总的来看，海南民族传统体育的多样性与文化价值，不仅是中华文化的重要组成部分，更是全球化时代讲好中国故事、增强文化自信的重要载体。通过多维度的保护与创新，海南正逐步将

地方特色转化为世界语言，为全球文化多样性贡献独特力量，依托政策支持和基础设施，结合现代科技传播，提升了影响力，但在国际交流方面仍有不足，需要加强推广策略和国际合作。

## 二、海南省民族传统体育国际化发展实施的挑战

### (一) 文化认知度不足

海南黎族、苗族传统体育项目（如竹竿舞、攀椰竞速）根植于特定生产生活场景，其文化象征意义（如劳动技能、节庆仪式）难以被国际受众直接理解，导致文化符号的传播效能受限。例如，攀椰竞速虽被改造为竞技项目，但其与海南椰子采摘文化的关联性在国际推广中尚未形成清晰叙事。目前主要通过节庆活动（如“三月三”）和国内赛事进行推广，海外传播依赖社交媒体直播，但缺乏系统性国际媒体合作和商业化运作，尚未打造全球性体育文化IP。

### (二) 专业人才短缺

海南自贸港建设对“文化+体育+外语”等复合型人才需求迫切，但当前人才结构以基础型为主，具备国际视野、跨文化管理能力的高端人才稀缺。例如，民族传统体育国际化推广中，既懂黎族文化又精通国际体育管理的人才极度短缺，海南少数民族传统体育研究领域狭窄，多停留在基础资料整理层面，缺乏对项目历史、文化内涵及现代转型的深度探索。现有研究成果中，仅少数涉及数字化保护或国际传播策略，制约了理论对实践的指导作用。

### (三) 国际市场竞争激烈

全球范围内，许多国家和地区都在积极推动自己的民族传统体育，面临激烈的国际市场竞争。海南的黎苗传统体育（如射弩、独木舟）相比内蒙古那达慕，新疆叼羊等，国际认知度仍较低，难以引起国际市场的注意。

### (四) 宣传和推广不足

目前，海南省在民族传统体育的宣传和推广上尚显不足，缺乏系统化的品牌打造和市场营销策略。虽然利用现代科技和社交媒体进行宣传，但整体策略仍需完善，缺乏有效的内容创作和互动方式。

### (五) 资金和资源限制

尽管政府对民族传统体育发展给予了一定的支持，但整体资金投入仍显不足。开展国际化活动和赛事需要较高的费用，而地方政府和相关机构的资源配置有限，导致推广活动的开展受限。

### (六) 文化适应性与创新性匮乏

随着时代的发展，传统文化需要适应现代社会的变化。海南的民族传统体育在传承中，应考虑与现代生活的结合与创新，增加其吸引力。然而，创新和适应性的缺乏使得传统项目难以引起新的关注。

综上所述，海南省民族传统体育的国际化发展面临多重挑战。为应对这些挑战，需要政府、学术界和社会各界的共同努力，通过完善政策支持、加大资金投入、培养专业人才和加强国际交流等措施，来推动海南省民族传统体育走向国际舞台，只有

综合施策，才能有效提升海南民族传统体育的全球认知度和竞争力，实现可持续发展。

## 三、海南省民族传统体育国际化发展实施策略

为了推动海南省民族传统体育的国际化发展，必须采取一系列综合性策略。这些策略旨在提升民族传统体育的知名度、增强竞争力，并促进其可持续发展。

### (一) 加强海南省民族传统体育政策支持

政府应出台针对民族传统体育国际化发展的专项政策，包括资金支持、项目奖励和人才引进等，确保各项政策具有可操作性和长效机制，通过设立专门的文化交流基金，支持传统体育项目的国际推广和交流活动，鼓励地方政府和社会组织积极参与<sup>[4]</sup>。

### (二) 提升对海南省民族传统体育宣传和推广力度

打造海南民族传统体育的统一品牌形象，通过标识、口号和推广材料等进行系统化宣传，提升国际认知度，并充分利用社交媒体平台、短视频和直播等新兴传播渠道，制作高质量的宣传内容，展示民族传统体育的文化魅力和竞技特色<sup>[5]</sup>。

### (三) 加强国际化交流与合作

定期举办国际民族传统体育节、比赛等活动，吸引国际选手和观众参与，提升海南传统体育的国际影响力。加强与国际体育组织、文化团体的合作，开展人员交流、共同研究和合作推广等项目，学习借鉴国外成功经验<sup>[6]</sup>。

### (四) 培养专业型人才

与高等院校和职业培训机构合作，开设民族传统体育相关课程，培养专业教练、运动员和管理人才，形成系统的培训体系。吸引优质的国际教练和专家前来海南进行交流和指导，提高本地人才的专业水平与国际视野。

### (五) 促进民族传统文化创新与传承

推动文化与现代生活融合，在保证传统体育核心价值的基础上，融合现代元素，进行创新。鼓励运动员、教练和研究者探索传统体育与现代生活的结合点，提升项目吸引力。加大对民族传统体育相关文化活动的支持力度，如民族节庆、文化展览和演出等，增强公众参与感和认同感。

### (六) 改善基础设施

建设训练与展示场地，加大对民族传统体育训练场馆和相关设施的投资，提高基础设施的现代化水平，为运动员提供良好训练条件，并为国际赛事提供专业场地，优化赛事组织和服务，提高赛事及活动的专业化水平，确保参与者和观众的良好体验，为未来的国际活动奠定基础。

### (七) 强化对民族传统体育市场开发

寻求商业赞助，吸引企业和商业机构对民族传统体育的支持，促进体育文化与商业的结合，推动赛事和活动的行业化发展。开发与民族传统体育相关的旅游产品、文化商品等，结合地方特色，让更多人了解和参与民族传统体育。

通过实施以上策略，海南省可以有效地推动民族传统体育的国际化发展，实现文化自信和经济建设双重目标。强化政策支持

与人才培养、加强宣传推广与国际交流，将促进海南民族传统体育在国际舞台上的转型与升级，助力地方经济和文化的可持续发展。

#### 四、结束语

海南省作为中国民族文化的重要发源地之一，拥有丰富的民族传统体育项目，如黎族的“竹竿舞”和苗族的“传统摔跤”。共赴体育盛会，共促民族团结，民族传统体育项目不仅是体育竞技的展示，更是促进各民族交往交流交融、构筑中华民族共有精神家园的重要桥梁。海南省通过成功举办七届少数民族传统体育运动会和承办第十二届全国少数民族传统体育运动及 2024 年第四届

海南省国际武术大赛，充分展现了民族传统体育项目在促进民族团结和文化传承中的独特作用。

在推动其国际化发展过程中，海南省面临以下几个主要挑战：首先，文化认知度不足。海南的民族传统体育在国际上的认知度相对较低，缺乏有效的传播和推广机制，外界对其了解不深，导致参与度和接受度不高。其次，专业人才短缺。目前，海南在民族传统体育的专业人才培养方面仍显不足，这直接影响到项目的专业化水平和国际竞赛能力。国际市场竞争激烈，全球各国对民族传统体育的推广和市场开发热情高涨，使海南在国际舞台上面临较大的竞争压力。同时，资金和资源限制、活动组织能力不足、以及文化适应性与创新性匮乏也是制约其发展的重要因素，缺乏系统性的政策与法律环境支持，限制了其长期发展。

#### 参考文献

- [1] 黄榕晏,胡煜龙,赵旭.信息技术对民族传统体育国际化发展现状与对策研究 [C]// 国家体育总局体育文化发展中心,中国体育科学学会体育史分会 .2022年东盟体育科学大会论文摘要集 .武汉体育学院运动训练学院 ,2022:146–147.
- [2] 许佳,王兆松.中国式体育现代化视域下民族传统体育国际化发展研究 [C]// 国际班迪联合会 (FIB),国际体能协会 (ISCA),中国班迪协会 (CBF) .第四届国际体育科学大会论文集 .吉林体育学院研究生处 ;广西民族大学体育与健康科学学院 ,2024:331–334.
- [3] Journal | [J] The Visual Computer. Volume 41 , Issue 4 . 2024. PP 1–17
- [4] 秦榕泽.我国少数民族传统体育政策的变迁及其文本量化研究 (1949–2021年) [D].上海师范大学 ,2023.001000.
- [5] 李千.民族传统体育筑牢中华民族共同体意识研究——以峨眉武术为例 [C]// 四川省体育科学学会,四川省学生体育艺术协会 .2024 第二届四川省体育科学大会论文报告会论文集 (2) .上海体育大学武术学院 ;,2024:467–468.
- [6] Journal | [J] International Journal of Mathematics and Systems Science. Volume 7 , Issue 2 . 2024