

# 织梦·衣裳：服饰博物馆的时空演绎与未来优化路径——以北京服装学院民族服饰博物馆为例

王浩瑄，宋喆双

北京市第二中学，北京 100029

**摘 要：** 服饰博物馆作为收藏服饰实物、宣传服饰文化、进行服饰文化研究的科研基地，在多个城市中逐渐兴起，它不仅是服饰文化的璀璨展台，更是传承与弘扬服饰文化遗产的桥梁和纽带。

**关 键 词：** 民族；服装；博物馆；文化遗产

## Weaving Dreams and Clothing: The Spatiotemporal Interpretation and Future Optimization Path of the Costume Museum — Taking the Ethnic Costume Museum of Beijing Institute of Fashion as an Example

Wang Haoxuan, Song Zheshuang

Beijing No.2 Middle School, Beijing 100029

**Abstract：** As a scientific research base for collecting physical objects of clothing, promoting clothing culture, and conducting research on clothing culture, the clothing museum has risen in many cities. It is not only a splendid exhibition platform for clothing culture, but also a bridge and bond for the inheritance and promotion of clothing cultural heritage.

**Keywords：** ethnic; costume; museum; cultural heritage

### 一、北京服装学院民族服饰博物馆概况及展陈亮点

北京服装学院民族服饰博物馆是中国第一家服饰类专业博物馆，自1988年起便悄然筹备，历经十二载春秋，终于在2000年，经北京市文物局批准，正式亮相，成为中国服饰类博物馆的璀璨先驱。这座集收藏、展示、科研与教学之大成的博物馆，宛如一座服饰文化的宝库，静候着每一位热爱文化的访客。<sup>[3]</sup>

#### （一）展厅与藏品

展厅面积：北京服装学院民族服饰博物馆以2000平方米的广阔展厅，精心布局了多个展厅空间：少数民族服饰厅、汉族服饰厅、苗族服饰厅，每一厅都散发着独特的民族风情；金工首饰厅、织锦刺绣蜡染厅，则闪烁着中国传统工艺的璀璨光芒；奥运服饰厅、图片厅，记录着服饰文化的时代变迁与珍贵瞬间。<sup>[7][9]</sup>

藏品数量：博物馆收藏珍藏超过一万件中国各民族服装、饰品、织物、蜡染、刺绣等瑰宝，以及近千幅珍贵的上世纪二三十年代彝族、藏族、羌族等民族生活服饰的老照片，它们共同织就了一幅中国服饰文化的壮丽长卷。<sup>[9][10]</sup>

#### （二）社会教育与服务

志愿者团队：民族服饰博物馆建立了一支以馆内教师与学生志愿者为主的讲解团队，通过系统培训，志愿者们对传统服饰文化有了更深刻的了解，并能够将知识以简要易懂的语言传达给参观者。

微信公众号推送服务：博物馆深度运用微信公众号这一媒介，针对广大民众，在工作日定期每周推出系列推送内容。该服务集高清美图展示、专业详尽的文字阐述及鲜活的视频记录于一体，多维度呈现博物馆的日常运营、丰富多彩的民族服饰藏品以及特色展览等，旨在全面揭示传统服饰文化的独特韵味与深度内涵。

这些创新的服务方式，不仅让观众更加便捷地获取展品信息，也增强了博物馆与观众的互动。

#### （三）科研与教学

学术研究：民族服饰博物馆在文物修复实践中，不断挖掘本民族传统文化，从不同侧面研究不同历史时期的发展状况，将研究成果通过展览等方式向公众推介。<sup>[1]</sup> 教学实践：博物馆为学生们提供了宝贵的教学实践平台。通过参与博物馆的各项工作，学生们能够加深对专业知识理解，提升实际操作能力，为未来的职业发展打下坚实基础。这些活动不仅促进了学术研究的深入，也为教学实践提供了宝贵的资源。

#### （四）荣誉与认可

民族服饰博物馆荣获“北京市爱国主义教育基地”“北京市科普教育基地”及“北京市青少年外事交流基地”等称号，彰显了其在传承、创新及弘扬中国传统文化方面的杰出贡献。这些认可不仅是对博物馆工作的肯定，也是对其未来发展的激励。

作者简介：王浩瑄（2007.11-），男，汉族，籍贯：北京，学历：高中，研究方向：社会学。

## 二、目前服饰博物馆现状

### （一）北京服装学院博物馆展陈现状分析

#### 1. 实体展示形式的多样性与创新性

多样性：国内服饰博物馆在实体展示上展现了高度的多样性。北京服装学院民族服饰博物馆通过分类法将服饰藏品按内容设计确定的展品结构分门别类地排列，同时采用支架支撑、平面铺排、人模展示等多种形式，以丰富展示效果。此外，还利用模拟宫廷格局作为展示背景，渲染华美氛围，增强展示的文化内涵和视觉冲击力。<sup>[6]</sup>

创造力：在国内博物馆的设计展览上，我们看到了他们持续寻求新颖的方法。例如，南京江宁织造博物馆采用动画技术生动、具体地向游客介绍了《康熙南巡图》《云锦天衣》和云锦的制造流程。精致的图像与美妙的音效相结合，让观众仿佛置身其中，惊讶不已。此外，这个博物馆也采用了皮影剧的方式来展现服装文化的直接视觉效果并增添趣味。<sup>[3]</sup>

#### 2. 数字化展示技术的广泛应用

随着科技的发展，国内博物馆纷纷采用数字化展示技术，如虚拟服饰博物馆、动画、视频、图片等展示形式。这些技术不仅丰富了展示手段，还提高了展示的灵活性和互动性。参观者可以通过数字化手段随心所欲地观看藏品，放大或缩小都在自己的掌控之中，从而更全面地了解服饰博物馆中的展品。<sup>[3][6]</sup>

### （二）国外博物馆展陈现状

#### 1. 先进的展示技术与理念：

国外博物馆在展示技术和理念上通常更为先进。他们注重利用最新的科技手段，如增强现实（AR）、混合现实（MR）等，为参观者提供沉浸式的参观体验。<sup>[6]</sup>

英国银行博物馆聚焦于金融领域，生动描绘了英国百年来的波澜壮阔历史。利用建筑元素与历史投影融合的沉浸式纪录片，向观众娓娓道来一系列引人入胜的历史故事。这部纪录片融合了3D建筑再现、视频映射及VFX（视觉特效），观众可环绕四个屏幕（右侧、左侧、正面及下方）逐一领略视觉盛宴。

#### 2. 丰富的展示内容与形式

在法国巴黎吉美国立亚洲艺术博物馆一间藏有中国文物的展厅内，一名身着盛唐华服的女子脚步轻盈徐缓，仿佛正在穿越历史的烟尘，走向今天的世人，诉说“当年的故事”。本场活动是敦煌复原服饰展首次“出海”。吉美博物馆主席扬尼克·林茨在活动现场说，本次敦煌复原服饰展也是吉美博物馆首次在馆内举办时装秀。

#### 3. 注重观众体验与参与

国外博物馆非常注重观众体验和参与感的培养。他们通过设计各种互动环节和体验活动，让参观者能够亲身参与到文物的保护和研究中来。这种参与式的学习方式不仅提高了参观者的兴趣和积极性，还促进了文化的传承和发展。

#### 4. 国际化视野与合作

国外博物馆通常具有国际化的视野和合作精神。他们积极与其他国家和地区的博物馆进行交流和合

作，推动文化的交流和传播。这种国际化的合作不仅丰富了展示内容，还提高了博物馆的知名度和影响力。

综上所述，国内外博物馆在展陈现状上各有特点和发展方向。国内博物馆在实体展示和数字化展示方面取得了显著成绩，但仍需加强创新性和多样性；而国外博物馆则更注重展示技术的先进性和观众体验的培养。<sup>[6]</sup>

## 三、优化策略提升博物馆的可观性和观众参与度

### （一）更新陈列内容

许多服饰博物馆的展品陈列多年未变，导致观众对展品失去了新鲜感和兴趣。这不仅削弱了博物馆的吸引力，也未能充分发挥博物馆的教育功能。<sup>[2]</sup>

博物馆应及时更新陈列内容，引入新的展品和主题，以吸引观众的注意和兴趣。可以定期举办专题展览，展示不同历史时期的服饰文化，让观众在参观过程中获得新的知识和体验。<sup>[3]</sup>例如：2024年6月中国非物质文化遗产馆与北京服装学院的“五彩锦簇——中华服饰文化展”，展览分为“民族服饰”“服饰保护”“服饰复原”和“服饰创新”四个板块，全面展现中国不同时期、不同地域的服饰形态及服饰相关非遗技艺。展览中的服饰文物代表了不同民族和地区的服饰文化，每一件服饰都承载着特定的历史背景和文化内涵。

### （二）创新展陈手法

一些服饰博物馆的陈列展览手法陈旧，缺乏新颖的展陈手法和设计理念。传统的展示方式无法吸引现代观众的注意，使得观众在参观过程中感到乏味和枯燥。<sup>[5]</sup>

博物馆应改变传统的陈列展览手法，引入新的展陈设计理念和方式。可以利用多媒体技术，通过虚拟现实、增强现实等手段，增加展览的互动性和新颖性。同时，也可以借鉴商业橱窗展示的手法，注重美化和艺术化处理，提升观众的视觉体验。<sup>[3]</sup>例如，上海科技馆的“时间之门”是中国首个大型时间穿越类多媒体互动装置，将参观者的形象投射到一个虚拟世界中，让他们体验从恐龙时代到未来世界的时间旅行。

### （三）提升展览质量

部分服饰博物馆在陈列展览设计、展品展示和交互体验上存在不足，导致观众的参观体验大打折扣。这些问题不仅影响了观众的满意度，也限制了博物馆的发展。<sup>[4]</sup>

博物馆应加强对陈列展览的设计和制作质量的把控，提高展陈的专业性和创新性。设计师在进行展览陈列设计时，应注重整体性和系统性，确保展品布局合理、层次清晰。

### （四）强化实际讲解

实际讲解是服饰博物馆的重要组成部分，也是观众获取展览信息的重要途径。博物馆应加强对讲解员的培训和管理，提高他们的专业素养和讲解能力。讲解员在讲解过程中，应注重与观众的互动和沟通，激发他们的兴趣和思考。同时，还可以利用音频、视频等多媒体手段，丰富讲解的内容和形式。例如，讲解员在详细介绍每件服饰的历史背景、制作工艺和穿着场合之后，还

可以鼓励观众仔细观察服饰的细节，如刺绣图案、颜色搭配等。在讲解过程中，讲解员不时提出一些问题，如“这件服饰上的图案有什么寓意？”或“这件服饰的颜色为什么会选择这种？”引导观众思考和讨论。这种互动和沟通的方式，使得观众不再是被动的接受者，而是成为了主动的参与者。他们通过观察和思考，更加深入地了解了清代宫廷服饰的文化内涵和制作工艺，同时也增强了他们的兴趣和参与度。<sup>[2]</sup>

#### （五）关注观众需求

博物馆应加强对观众需求的调查和分析，了解观众对展陈内容和形式的喜好。根据观众的需求和反馈，及时调整和改进展览内容和形式，提升观众的满意度和忠诚度。<sup>[4]</sup>近年来，马面裙等中国传统服饰突然在时尚界流行起来，这不仅让服饰类主题展览中的传统服饰更加引人注目，也让大众有机会“看得到”这些精美绝伦的服饰。更重要的是，随着马面裙等服饰的流行，传统服饰不再仅仅是博物馆中的展品，而是变得“摸得着，穿得上”，让中华传统服饰文化变得更加可知可感。<sup>[8]</sup>

为了更好地满足观众的需求，服饰博物馆需要更加关注观众的兴趣点和体验感受。纺织服饰考古与修复工作，如同为文物注

入了生命力，让它们得以“活下来”。

## 四、结语

当前，民族服饰博物馆的数字化展示手段主要聚焦于技术实现层面，而对于数字化展示的交互性设计以及视觉表现手法的探索尚显不足。例如，江宁织造博物馆所呈现的服饰文化三维动画中，人物动作显得较为生硬，服饰的质感未能细腻展现，色彩运用也相对粗犷，缺乏强烈的视觉吸引力。另一方面，国家对服饰博物馆支持力度不够，展示设备落后，加上数字化展示设计人才的缺少，导致服饰博物馆在数字化展示设计方面出现一些问题。

服饰博物馆作为传承和弘扬服饰文化遗产的重要平台，在实体陈列和实际讲解方面应注重创新和优化。通过更新陈列内容、创新展陈手法、提升展览质量、强化实际讲解和关注观众需求等措施，可以更好地美化展品，提升观众的参观体验和教育效果。希望本文的研究能够为服饰博物馆的实体陈列和实际讲解提供有益的参考和借鉴。

## 参考文献

- [1] 乌日茜. 中国民族博物馆的历史及政治职能研究 [D]. 天津师范大学, 2018.
- [2] 罗宇芬. 贵州省民族博物馆社会教育发展研究 [D]. 贵州民族大学, 2023. DOI: 10.27807/d.cnki.cgzmz.2023.000340.
- [3] 张守用. 我国服饰博物馆数字化展示设计研究 [D]. 江南大学, 2016.
- [4] 黄晔蕾. 服饰类博物馆展示中的交互设计 [J]. 装饰 2013.08 (244).
- [5] 陈秉仁. 基于地方综合类博物馆的展陈设计探究——以某馆为例 [J]. 中国民族博览, 2022, 11.
- [6] 孟子辰, 刘亚侠. 虚拟民族服饰博物馆的创建 [J]. 北京服装学院学报, 2015, (4): 9-14.
- [7] 范悦, 孔炳彩. 衣冠楚楚——以中国国家博物馆文物为例 [J]. 中国中小学美术, 2019, (10): 43-47.
- [8] 肖宇强. 海外藏中国民俗文物研究的四重维度——以美国大都会博物馆藏中国服饰为中心 [J]. 民族艺术, 2022, (6): 104-116.
- [9] 杨源. 中国传统服装的收藏保护与传承发展 [C]// 中国博物馆协会服装博物馆专业委员会. 服装历史文化技艺与发展——中国博物馆协会第六届会员代表大会暨服装博物馆专业委员会学术会议论文集. 中国妇女儿童博物馆; 2014: 10-15.
- [10] 魏婧. 北京院民族服饰博物馆数字化的构想 [A]. 2011年北京数字博物馆研讨会论文集, 2011: 351-353.